

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	4 127 252	59 379 446	22,63%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	2 915 592	47 293 366	15,99%	tak
3	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	2 733 580	30 040 472	14,99%	tak
4	Grupa Infor - Serwisy biznesowe	2 662 357	22 831 796	14,60%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 646 178	40 788 744	9,03%	tak
6	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 569 762	25 819 143	8,61%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 513 019	17 713 531	8,30%	tak
8	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 287 501	6 399 243	7,06%	tak
9	forumprawne.org	969 281	-	5,31%	
10	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	785 143	3 776 378	4,31%	tak
11	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	760 953	5 602 986	4,17%	tak
12	nf.pl	689 337	5 501 652	3,78%	tak
13	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	535 771	-	2,94%	
14	Grupa Spolecznosci.pl-media2.pl	480 030	2 667 404	2,63%	tak
15	wirtualnemedi.pl	423 237	2 127 019	2,32%	tak
16	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	400 998	-	2,20%	
17	biznesforum.pl	380 314	-	2,09%	
18	Grupa Puls Biznesu	338 144	6 129 145	1,85%	tak

19	podatki.biz	319 751	1 278 804	1,75%	tak
20	taxcare.pl	247 745	-	1,36%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 671 408	23 125 416	9,16%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo	1 432 915	14 031 835	7,86%	tak
3	Grupa Allegro.pl-otodom.pl	1 032 660	29 381 244	5,66%	tak
4	Grupa Polskapresse - Budownictwo i nieruchomości	656 902	28 188 466	3,60%	tak
5	Grupa Oferty.net	629 772	12 395 722	3,45%	tak
6	Grupa AVT - Budownictwo i nieruchomości	577 794	2 586 560	3,17%	tak
7	Grupa NNV-nieruchomosci-online.pl	553 737	17 988 106	3,04%	tak
8	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	540 688	7 886 655	2,96%	tak
9	Grupa Interia.pl - Budownictwo	520 572	25 365 687	2,85%	tak
10	Grupa e-budownictwo.pl	469 268	4 864 823	2,57%	tak
11	Grupa Gazeta.pl-domiporta.pl	435 612	11 499 737	2,39%	tak
12	Grupa Meble.pl - Budownictwo	423 837	-	2,32%	
13	skyscrapercity.com	361 158	-	1,98%	
14	Grupa Onet.pl - Budownictwo	325 220	6 002 735	1,78%	tak
15	Grupa Dom.pl - Budownictwo	306 503	-	1,68%	
16	Grupa o2.pl - Budownictwo	253 032	1 804 440	1,39%	tak
17	szybko.pl	244 976	4 033 794	1,34%	tak
18	Grupa Money.pl-money.pl-dom.money.pl	240 065	2 856 734	1,32%	tak

19	swiatkwiatow.pl	214 848	-	1,18%	
20	Grupa KRN Media	210 033	3 127 979	1,15%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	11 324 731	4 910 879 184	62,10%	tak
2	nokaut.pl	2 637 468	10 064 820	14,46%	tak
3	Grupa Groupon	2 372 462	-	13,01%	
4	aukcjoner.pl	1 687 487	-	9,25%	
5	euro.com.pl	1 666 980	-	9,14%	
6	okazje.info.pl	1 461 102	7 653 396	8,01%	tak
7	bonprix.pl	1 446 289	-	7,93%	
8	skapiec.pl	1 411 933	-	7,74%	
9	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	1 314 483	54 253 222	7,21%	tak
10	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 306 329	129 878 142	7,16%	tak
11	merlin.pl	1 286 097	-	7,05%	
12	twenga.pl	1 173 152	-	6,43%	
13	Grupa Ebay	1 127 920	-	6,18%	
14	Grupa o2.pl - E-commerce	955 988	6 849 022	5,24%	tak
15	empik.com	952 514	-	5,22%	
16	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	908 386	60 150 250	4,98%	tak
17	Grupa Interia.pl - E-commerce	878 350	18 541 507	4,82%	tak
18	tchibo.pl	777 845	-	4,27%	

19	halens.pl	742 170	-	4,07%	
20	alejka.pl	727 636	-	3,99%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 286 343	-	50,92%	
2	Grupa Google - Edukacja	4 636 260	-	25,42%	
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	4 162 224	50 333 166	22,82%	tak
4	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	3 105 252	23 122 714	17,03%	tak
5	bryk.pl	1 755 377	7 181 146	9,63%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 718 923	14 828 131	9,43%	tak
7	Grupa Netstel - Serwisy edukacyjne	1 273 451	-	6,98%	
8	shvoong.com	1 225 110	-	6,72%	
9	szkolnictwo.pl	1 209 783	-	6,63%	
10	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	1 183 199	12 536 392	6,49%	tak
11	zgapa.pl	1 108 909	2 880 403	6,08%	tak
12	klp.pl	1 090 656	-	5,98%	
13	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	1 034 574	-	5,67%	
14	translate.pl	1 004 482	-	5,51%	
15	Grupa Ling.pl	817 009	-	4,48%	
16	Grupa Na6.pl	763 391	-	4,19%	
17	Grupa Edgard	760 038	-	4,17%	
18	zaliczaj.pl	741 044	-	4,06%	

19	Grupa o2.pl - Serwisy edukacyjne	642 843	10 035 000	3,52%	tak
20	translatica.pl	596 193	-	3,27%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 649 023	-	9,04%	
2	pornhub.com	1 386 959	-	7,61%	
3	xvideoslive.com	1 314 023	-	7,21%	
4	xvideos.com	1 217 329	-	6,67%	
5	livejasmin.com	1 183 932	-	6,49%	
6	sexrura.pl	1 081 890	-	5,93%	
7	zbiornik.com	899 925	-	4,93%	
8	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	784 535	77 075 169	4,30%	tak
9	porno.com.pl	705 857	-	3,87%	
10	xnxx.com	701 990	-	3,85%	
11	xhamster.com	663 707	-	3,64%	
12	Grupa rXmedia	657 141	-	3,60%	
13	sexnk.net	627 585	-	3,44%	
14	erodate.pl	623 222	-	3,42%	
15	sexmov.pl	622 715	-	3,41%	
16	adultfriendfinder.com	616 263	-	3,38%	
17	fotka.sex.pl	612 732	-	3,36%	
18	tube8.com	599 230	-	3,29%	

19	sex-blog.pl	540 920	-	2,97%
20	youporn.com	525 624	-	2,88%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	7 422 151	-	40,70%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	5 357 772	-	29,38%	
3	Grupa Orange	3 907 095	-	21,42%	
4	adobe.com	3 715 810	-	20,37%	
5	Grupa Plus GSM	3 234 211	-	17,73%	
6	Grupa Ipko.pl	2 716 308	-	14,89%	
7	Grupa PTC Era	2 468 747	-	13,54%	
8	Grupa Play	2 166 750	-	11,88%	
9	Grupa ING	1 968 372	-	10,79%	
10	Grupa Mbank	1 943 995	-	10,66%	
11	platnosci.pl	1 907 405	-	10,46%	
12	skype.com	1 900 391	-	10,42%	
13	Grupa Google - Firmowe	1 802 368	-	9,88%	
14	pkobp.pl	1 802 214	-	9,88%	
15	Grupa Pekao SA	1 525 699	-	8,37%	
16	Grupa BZWBK	1 509 100	-	8,27%	
17	tp.pl	1 405 814	-	7,71%	
18	lotto.pl	1 382 479	-	7,58%	

19	aliorbank.pl	1 119 302	-	6,14%
20	cinema-city.pl	1 104 684	-	6,06%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Hosting	2 761 210	18 146 862	15,14%	tak
2	home.pl	2 754 988	-	15,11%	
3	Grupa Onet.pl - Hosting	2 313 344	19 716 798	12,68%	tak
4	nazwa.pl	1 897 132	-	10,40%	
5	prv.pl	1 847 248	-	10,13%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 621 816	9 202 181	8,89%	tak
7	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 540 530	-	8,45%	
8	cba.pl	1 344 951	-	7,37%	
9	Grupa Ovh	1 293 902	-	7,09%	
10	Grupa Click-Media	1 264 996	-	6,94%	
11	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 102 516	9 082 921	6,05%	tak
12	art.pl	1 017 174	-	5,58%	
13	boo.pl	590 054	-	3,24%	
14	webd.pl	575 984	-	3,16%	
15	az.pl - hosting	373 301	-	2,05%	
16	one.pl	365 055	-	2,00%	
17	of.pl	338 054	-	1,85%	
18	aster.pl-strony hostingowane aster.pl	278 523	-	1,53%	

19	win.pl	275 230	-	1,51%
20	Grupa Google-google.com-google.com - serwisy-google.com - Sites	244 887	-	1,34%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	6 771 497	256 463 632	37,13%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	5 883 150	235 992 789	32,26%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	5 858 671	165 428 869	32,12%	tak
4	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	3 503 532	83 702 882	19,21%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 351 594	76 730 660	18,38%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 271 820	38 293 949	17,94%	tak
7	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	2 180 303	76 390 767	11,96%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	1 856 140	50 209 901	10,18%	tak
9	Grupa Murator-se.pl	1 459 171	12 822 839	8,00%	tak
10	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 364 129	21 827 251	7,48%	tak
11	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	1 173 322	11 830 548	6,43%	tak
12	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 130 352	20 549 322	6,20%	tak
13	Grupa Infor - Informacje	978 776	14 925 893	5,37%	tak
14	trojmiasto.pl	814 969	-	4,47%	
15	Grupa Polskie Radio	655 326	8 855 271	3,59%	tak
16	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	588 006	5 976 087	3,22%	tak
17	otopr.pl	574 846	-	3,15%	
18	pogodynka.pl	569 314	-	3,12%	

19	Grupa Google - Serwisy informacyjne	552 860	-	3,03%
20	polskastacja.pl	545 452	-	2,99%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	11 197 486	-	61,40%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	6 932 155	807 189 235	38,01%	tak
3	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 694 251	428 246 464	36,71%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	6 231 050	398 986 542	34,17%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	4 103 146	282 777 748	22,50%	tak
6	demotywatory.pl	3 347 335	-	18,35%	
7	Grupa Spilgames	3 144 916	-	17,24%	
8	filmweb.pl	2 970 030	132 061 559	16,29%	tak
9	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	2 925 657	-	16,04%	
10	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 703 557	48 855 002	14,82%	tak
11	warofdragons.pl	2 186 085	-	11,99%	
12	tekstowo.pl	2 151 860	32 491 497	11,80%	tak
13	bigpoint.com	1 998 722	-	10,96%	
14	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	1 854 138	22 048 707	10,17%	tak
15	megavideo.com	1 757 512	-	9,64%	
16	edarling.pl	1 734 121	-	9,51%	
17	wyspagier.pl	1 705 627	111 668 127	9,35%	tak
18	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	1 676 263	-	9,19%	

19	Grupa Gry-online.pl	1 647 303	43 338 741	9,03%	tak
20	skill2thrill.com	1 557 081	-	8,54%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 600 411	-	30,71%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 579 813	43 996 766	25,11%	tak
3	targeo.pl	1 167 810	-	6,40%	
4	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	706 714	2 550 120	3,88%	tak
5	Grupa Pf.pl-pf.pl-mapa.pf.pl	528 861	-	2,90%	
6	jakdojade.pl	428 580	-	2,35%	
7	miplo.pl	335 131	-	1,84%	
8	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	288 160	870 557	1,58%	tak
9	wikimapia.org	281 241	-	1,54%	
10	dojazd.org	262 066	-	1,44%	
11	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	261 648	7 637 339	1,43%	tak
12	planmiasta.info	151 316	-	0,83%	
13	maperia.pl	111 607	-	0,61%	
14	gdziejestdziecko.pl	93 324	-	0,51%	
15	Grupa o2.pl - Mapy	88 689	199 889	0,49%	tak
16	kodypocztowe.info	74 741	-	0,41%	
17	Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - mapy	68 963	306 915	0,38%	tak
18	ovi.com-maps.ovi.com	51 161	-	0,28%	

19	Grupa UM Warszawa-um.warszawa.pl-um.warszawa.pl - mapy	39 204	-	0,21%
20	mapgo.pl	38 941	-	0,21%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl-otomoto.pl	4 097 844	337 649 802	22,47%	tak
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 404 987	55 400 135	13,19%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 881 765	26 635 038	10,32%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 573 842	24 239 196	8,63%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 202 642	15 843 814	6,59%	tak
6	autocentrum.pl	1 099 830	20 405 433	6,03%	tak
7	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 038 257	27 011 202	5,69%	tak
8	Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne	795 450	7 457 094	4,36%	tak
9	Grupa V10.pl	784 067	-	4,30%	
10	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	709 162	7 109 089	3,89%	tak
11	Grupa Auto.pl	686 911	-	3,77%	
12	Grupa Mobile	599 799	-	3,29%	
13	autogielda.pl	454 961	-	2,49%	
14	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	401 429	4 038 832	2,20%	tak
15	forumsamochodowe.pl	303 673	-	1,67%	
16	scigacz.pl	259 976	-	1,43%	
17	motonews.pl	228 368	-	1,25%	
18	Grupa NNV-autoteam.pl	211 945	-	1,16%	

19	vw-passat.pl	209 525	-	1,15%
20	vwgolf.pl	190 736	-	1,05%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 678 696	40 069 274	25,65%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 976 572	35 980 322	21,80%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	3 714 047	42 088 174	20,37%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 189 308	54 387 981	17,49%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 907 247	9 867 327	10,46%	tak
6	Grupa IDG - Nowe technologie	1 818 647	9 431 203	9,97%	tak
7	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 709 255	-	9,37%	
8	programosy.pl	1 263 780	5 349 424	6,93%	tak
9	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	1 203 193	5 126 616	6,60%	tak
10	frazpc.pl	966 764	3 319 691	5,30%	tak
11	Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie	871 551	-	4,78%	
12	telepolis.pl	767 341	-	4,21%	
13	Grupa Blomedia - Nowe technologie	736 782	-	4,04%	
14	chip.pl	671 813	3 140 049	3,68%	tak
15	chip.eu	637 059	-	3,49%	
16	sourceforge.net	587 044	-	3,22%	
17	Grupa TRO Media - Nowe Technologie	566 370	1 864 597	3,11%	tak
18	softonic.pl	563 119	-	3,09%	

19	cnet.com	539 270	-	2,96%
20	brothersoft.com	538 029	-	2,95%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 964 125	40 542 445	10,77%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 805 475	54 588 778	9,90%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 677 280	11 474 075	9,20%	tak
4	jobrapido.pl	1 219 166	-	6,69%	
5	infopraca.pl	1 124 292	23 616 363	6,16%	tak
6	Grupa Money.pl-money.pl-praca.money.pl	754 947	13 737 949	4,14%	tak
7	Grupa GoWork.pl	751 946	-	4,12%	
8	praca.pl	696 535	7 916 782	3,82%	tak
9	Grupa Allegro - Praca	649 107	5 730 216	3,56%	tak
10	Grupa Axel Springer - Praca	606 122	3 948 097	3,32%	tak
11	Grupa Polskاپresse - Praca	604 468	8 228 076	3,31%	tak
12	jooble.com.pl	440 825	-	2,42%	
13	egospodarka.pl-praca.egospodarka.pl	409 930	4 055 756	2,25%	tak
14	szybkopraca.pl	368 412	-	2,02%	
15	jobisjob.pl	302 620	-	1,66%	
16	Grupa Presspublica-kariera.pl	288 616	1 218 784	1,58%	tak
17	Grupa Interia.pl - Praca	277 721	924 582	1,52%	tak
18	careerjet.pl	230 250	-	1,26%	

19	niania.pl	220 257	-	1,21%	
20	Grupa Onet.pl - Praca	213 307	2 724 116	1,17%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odślon	Zasięg	Audyt site-centric
1	pajacyk.pl	1 110 239	-	6,09%	
2	Grupa Uniwersytet Warszawski	660 992	-	3,62%	
3	policja.gov.pl	657 985	-	3,61%	
4	europa.eu	635 283	-	3,48%	
5	stat.gov.pl	587 801	-	3,22%	
6	uj.edu.pl	581 618	-	3,19%	
7	Grupa AGH	575 930	-	3,16%	
8	pkw.gov.pl	545 590	-	2,99%	
9	sejm.gov.pl	528 270	-	2,90%	
10	ngo.pl	506 298	-	2,78%	
11	zus.pl	468 680	-	2,57%	
12	Grupa Praca.gov.pl	407 680	-	2,24%	
13	umk.pl	378 615	-	2,08%	
14	bip.gov.pl	315 614	-	1,73%	
15	us.edu.pl	312 666	-	1,71%	
16	amu.edu.pl	308 825	-	1,69%	
17	Grupa Mf.gov.pl	300 544	-	1,65%	
18	men.gov.pl	285 593	-	1,57%	

19	pwr.wroc.pl	277 974	-	1,52%
20	cke.edu.pl	272 959	-	1,50%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa nasza-klasa.pl	12 212 306	-	66,96%	
2	facebook.com	8 664 058	-	47,51%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 158 819	368 879 184	33,77%	tak
4	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 044 612	116 517 108	27,66%	tak
5	Grupa Onet.pl - Społeczności	4 869 333	69 070 094	26,70%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 644 448	46 207 410	25,47%	tak
7	Grupa Google - Społeczności	4 464 595	-	24,48%	
8	Grupa GG Network - Społeczności	4 425 208	104 792 752	24,26%	tak
9	Grupa o2.pl - Społeczności	3 224 254	51 003 426	17,68%	tak
10	zapytaj.com.pl	3 069 215	57 152 032	16,83%	tak
11	goldenline.pl	2 074 853	-	11,38%	
12	peb.pl	2 038 100	-	11,18%	
13	grono.net	1 961 636	130 004 397	10,76%	tak
14	Grupa Społeczności.pl - Serwisy społecznościowe	1 704 229	-	9,34%	
15	wordpress.com	1 643 476	-	9,01%	
16	wykop.pl	1 514 044	-	8,30%	
17	myspace.com	1 336 536	20 520 020	7,33%	tak
18	akazoo.pl	1 200 530	-	6,58%	

19	Grupa Allegro.pl-cokupic.pl	1 192 824	5 562 986	6,54%	tak
20	pun.pl	1 053 765	15 965 396	5,78%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	3 627 748	121 221 162	19,89%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	3 448 028	120 079 145	18,91%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	3 222 571	68 122 329	17,67%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 470 844	71 246 990	8,07%	tak
5	90minut.pl	540 017	27 368 893	2,96%	tak
6	futbolowo.pl	529 993	38 151 859	2,91%	tak
7	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	489 666	4 140 706	2,68%	tak
8	livesports.pl	412 555	-	2,26%	
9	kfd.pl	411 745	-	2,26%	
10	livescore.com	375 693	-	2,06%	
11	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	354 868	4 166 964	1,95%	tak
12	sportowefakty.pl	320 873	25 790 071	1,76%	tak
13	meczyki.pl	309 861	-	1,70%	
14	soccer-live.pl	225 342	3 058 523	1,24%	tak
15	lechpoznaj.pl	222 839	4 286 326	1,22%	tak
16	Grupa Eurosport	213 333	-	1,17%	
17	Grupa TVP-tvp.pl-tvp.pl - sport	209 165	2 341 500	1,15%	tak
18	Grupa Fit.pl - Sport	207 259	-	1,14%	

19	Grupa Kadra.pl	159 443	5 965 622	0,87%	tak
20	Grupa Polskapresse - Sport	158 328	2 429 429	0,87%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 453 177	335 089 461	35,38%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	5 858 455	342 677 987	32,12%	tak
3	Grupa o2.pl - Styl życia	5 268 063	221 234 731	28,89%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 587 253	144 584 945	25,15%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 270 086	96 787 236	17,93%	tak
6	Grupa Edipresse - Styl życia	3 000 149	47 499 088	16,45%	tak
7	Grupa Infor - Styl życia	1 853 528	10 820 628	10,16%	tak
8	Grupa Axel Springer - Styl życia	1 773 752	12 664 618	9,73%	tak
9	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 735 377	21 356 987	9,52%	tak
10	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 707 343	16 126 383	9,36%	tak
11	Grupa Abcздrowie.pl	1 083 105	-	5,94%	
12	Grupa Murator - Styl życia	1 054 653	3 007 288	5,78%	tak
13	kozaczek.pl	1 044 972	18 288 565	5,73%	tak
14	biomedical.pl	955 498	3 011 795	5,24%	tak
15	dlastudenta.pl	917 420	7 018 795	5,03%	tak
16	wielkiezarcie.com	881 692	6 329 966	4,83%	tak
17	senior.pl	861 235	2 969 749	4,72%	tak
18	opoka.org.pl	852 054	-	4,67%	

19	Grupa Banzaj.pl - Styl życia	826 012	13 008 063	4,53%	tak
20	typy.pl	809 315	3 326 916	4,44%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 082 532	45 413 593	11,42%	tak
2	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	1 856 092	18 917 130	10,18%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	1 151 181	17 238 619	6,31%	tak
4	Grupa E-podroznik.pl	990 352	-	5,43%	
5	Grupa Eholiday.pl	775 396	5 502 600	4,25%	tak
6	Grupa Meteor24.pl	683 659	-	3,75%	
7	Grupa Nocowanie.pl	641 693	6 268 664	3,52%	tak
8	Grupa eSKY.pl	459 746	-	2,52%	
9	odleglosci.pl	443 403	-	2,43%	
10	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	383 279	3 082 987	2,10%	tak
11	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	372 150	3 648 638	2,04%	tak
12	mapofpoland.pl	350 448	-	1,92%	
13	Grupa Allegro.pl - Turystyka	313 714	3 620 596	1,72%	tak
14	tur-info.pl	308 825	-	1,69%	
15	booking.com	306 559	-	1,68%	
16	Grupa Wakacje.pl	304 273	-	1,67%	
17	Grupa Fajnewczasy.pl	275 318	2 373 055	1,51%	tak
18	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	273 233	2 128 688	1,50%	tak

19	Grupa Easygo.pl	272 032	-	1,49%
20	Grupa Travelplanet.pl SA	271 976	-	1,49%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 928 515	-	92,82%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 307 864	-	18,14%	
3	Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - pozostałe	2 587 635	9 869 789	14,19%	tak
4	ask.com	2 070 995	-	11,36%	
5	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 063 073	44 706 851	11,31%	tak
6	Grupa NNV-firmy.net	1 765 402	-	9,68%	
7	archiwumallegro.pl	1 504 272	-	8,25%	
8	cylex.pl	1 317 211	-	7,22%	
9	bing.com	1 263 495	-	6,93%	
10	yellowpages.pl	1 199 265	3 085 522	6,58%	tak
11	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 086 643	12 981 471	5,96%	tak
12	mywebsearch.com	966 715	-	5,30%	
13	filestube.com	965 331	-	5,29%	
14	trovit.pl	848 115	-	4,65%	
15	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	809 123	13 723 185	4,44%	tak
16	Grupa Money.pl-favore.pl	749 959	3 021 044	4,11%	tak
17	search.yahoo.com	725 434	-	3,98%	
18	Grupa Toplista.pl	490 147	-	2,69%	

19	webwwb.pl	455 806	-	2,50%	
20	hotfrog.pl	436 367	-	2,39%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.