

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planują w 2011 roku, które są związane z promocją i komunikacją. Wskazano także na planowaną redukcję pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnicy: Władze miasta planują w 2011 roku, więcej, Maciej Miłosz, Robert



nstytut



onitorowania



ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K... na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w

afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u... k... niejawny... k... esów.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

## Najbardziej opiniotwórcze polskie media w listopadzie 2010 r.

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 30 listopada 2010 roku

WARSZAWA, GRUDZIEŃ 2010

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

## Spis treści

<b>1. ANALIZA .....</b>	<b>5</b>
1.1. RANKING GŁÓWNY .....	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH .....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH .....	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH .....	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....	10
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH .....	11
1.8. RANKING PERIODYKÓW .....	12
1.9. TEMATYKA PRZEKAZÓW .....	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ .....	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH .....	14
<b>METODOLOGIA BADANIA.....</b>	<b>15</b>

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5451 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 30 listopada 2010 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5475 razy (3528 razy w prasie, 1050 w telewizji i 897 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (71 proc.) oraz tygodników (26 proc.).
- W listopadowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 881 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 645 razy. Trzecia lokata należy do Wprost (488), zaś czwartą pozycję zajął TVN24 (353). Spośród stacji radiowych najwyższe w rankingu znalazło się RMF FM (266). W zestawieniu portali internetowych prowadzi w listopadzie tvn24.pl (103).
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych w listopadzie pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Rzeczpospolitej, a drugie zajęły regionalne Nowości. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były PR3 i TOK FM, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



## INFORMACJA MIESIĄCA

**W listopadzie 2010 tygodnik Wprost znalazł się na trzecim miejscu wśród najczęściej cytowanych mediów w Polsce, tuż za Rzeczpospolitą i Gazetą Wyborczą. Powodem tak dużej popularności w mediach były publikowane na łamach tygodnika sensacyjne nowe wątki w sprawie katastrofy pod Smoleńskiem. Media często odwoływały się również do wywiadu, którego udzieliła Wprost Joanna Kluzik – Rostkowska.**

- W listopadzie Wprost w innych mediach był cytowany niemal 500 razy, co dało mu bardzo wysoką, trzecią lokatę wśród najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce. Tygodnik uplasował się tuż za Rzeczpospolitą (881) i Gazetą Wyborczą (645). Zdecydowana większość powołań dotyczyła ujawnienia materiałów ze śledztwa w sprawie katastrofy smoleńskiej oraz odwołań do wywiadu z Joanną Kluzik – Rostkowską.
- Wprost opublikował na swoich łamach m.in.: zeznania wdów po oficerach, którzy zginęli w samolocie 10 kwietnia, dramatyczną treść wiadomości, którą miał rzekomo zostawić żonie poseł Deptuła tuż przed katastrofą oraz informacje, z których wynika, że dziennikarze tygodnika dotarli do 57 tomów akt śledztwa w sprawie katastrofy smoleńskiej.
- Wywiad udzielony tygodnikowi przez Joannę Kluzik – Rostkowską stał się nie tylko elementem dyskusji w mediach, ale również wśród polityków. Media podkreślały, że rozmowa we Wprost została uznana przez PiS za przedmiot debaty publicznej i mogła być jednocześnie przyczyną wydarzeń, które nastąpiły w partii na początku listopada.



## ZWRÓĆ UWAGĘ

**W listopadzie zmieniły się pozycje na dwóch pierwszych miejscach stawki. Na pierwsze miejsce powróciła po miesięcznej przerwie Rzeczpospolita (881). Druga pozycja należy do Gazety Wyborczej (645). Na trzecim miejscu znalazł się tygodnik Wprost (488).**

- Media powoływały się na Rzeczpospolitą głównie w kontekście rankingów i sondaży oraz polityki polskiej.
- W powołaaniach na Gazetę Wyborczą dominowały informacje dotyczące polityki polskiej. Wyraźnie zaznaczyły się też odwołania do wywiadu, którego udzieliła dziennikowi Joanna Kluzik – Rostkowska tuż przed usunięciem z partii.
- Na Wprost najczęściej powoływano się w kontekście doniesień dotyczących katastrofy pod Smoleńskiem oraz wywiadu udzielonego przez Joannę Kluzik – Rostkowską.

### **Ponadto:**

- Listopad to kolejny miesiąc pod znakiem zwycięstwa RMF FM (266) w rankingu najczęściej cytowanych stacji radiowych. Na RMF FM powoływano się w odniesieniu do polityki polskiej i katastrofy pod Smoleńskiem. Na antenie radia przedstawiciele prokuratury i wojska dementowali doniesienia podawane wcześniej przez inne media. Wyjaśniono m.in. sprawę rzekomego telefonu od posła Deptuły.
- Pozycje na czele stawki najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych nie zmieniają się od miesięcy. Niepodzielnie króluje koncern ITI, gdzie TVN24 oraz TVN utrzymują miażdżącą przewagę nad telewizyjnymi konkurentami.
- Najczęściej komentowanym tematem w mediach była polityka polska i katastrofa pod Smoleńskiem. Jednocześnie na ich tle wyodrębniła się wyraźnie kwestia zmian osobowych w PiS.



## WARTO OBSERWOWAĆ

- Media regionalne – czy w dłuższej perspektywie rozgłośnie regionalne będą chętniej cytowane niż lokalna prasa? W maju widać było spadek liczby powołań na regionalne tytuły prasowe w stosunku do danych kwietniowych, w czerwcu spadek był jeszcze wyraźniejszy. Z kolei lokalne stacje radiowe i telewizyjne trzymały niezmienny od kwietnia poziom. Jednak lipiec pokazał, że wyniki nie zrównały się. Przeciwnie – rozgłośnie regionalne zanotowały gwałtowny spadek cytowań. Czy to efekt sezonu ogórkowego? Sierpień pokazał siłę regionalnych mediów: regionalne Radio Podlasie, w zasadzie dotąd nieistniejące w zestawieniu, nie tylko było najczęściej przywoływaną rozgłośnią regionalną, ale pojawiło się również w głównym rankingu stacji radiowych. Także prasa lokalna prezentowana była w mediach częściej niż w lipcu, liderem był małopolski Dziennik Polski. We wrześniu kolejne regionalne medium zakwalifikowało się do głównego rankingu rozgłośni radiowych. Na szóstej pozycji, tuż za programem 1 Polskiego Radia znalazło się Radio Gdańsk. Październik nie przyniósł rewolucji w rankingach mediów regionalnych, pojawiły się natomiast nowe rozgłośnie, m.in. Katolickie Radio Płock czy Telewizja Dolnośląska.

Listopad to kolejny miesiąc, w którym pojawiły się nowe lokalne media elektroniczne. Media powoływały się na nieobecne dotąd w zestawieniu Radio Łódź, TVP Białostok oraz Radio 5 EtK. W głównym rankingu rozgłośni radiowych zagościło też Radio Gdańsk, wyprzedzając m.in. Program 3 Polskiego Radia. W listopadzie nastąpił wzrost ogólnej liczby powołań na regionalne rozgłośnie – miało to związek z trwającą w tym czasie samorządową kampanią wyborczą.

- Internetowe wydania programów informacyjnych – czy przejmą powołania od dotychczasowych hegemonów internetowych doniesień – onet.pl i wp.pl? W maju objął prowadzenie portal tvn24.pl, coraz wyżej pojawia się też tvpinfo.pl. W czerwcu powraca znany już układ: onet.pl na prowadzeniu, a za nim z tej samej grupy medialnej – tvn24.pl. Na trzecim miejscu znalazły się sportowefakty.pl, które w lipcu awansowały na drugą pozycję, tuż za onet.pl. W zestawieniu pojawił się też... pudelek.pl. I stało się: krok po kroku – w sierpniu sportowefakty.pl zwyciężyły w rankingu najczęściej cytowanych portali internetowych. Media chętnie przytaczały nie tylko sportowe newsy, ale również cytowały wypowiedzi z wywiadów udzielonych portalowi. Wrzesień 2010 to powrót do internetowego status quo: na czele onet.pl i tvn24.pl, za nimi wp.pl. Tuż za podium: pudelek.pl! Zwycięzca sierpniowy - sportowefakty.pl - tym razem znalazły się na piątej pozycji. W październiku medium internetowe dotarło do TOP 15 najczęściej cytowanych mediów w Polsce. Było to internetowe wydanie informacyjnego kanału telewizyjnego: tvn24.pl. Tak duże publicity portal osiągnął dzięki opublikowaniu nowych wątków w śledztwie w sprawie zabójstwa Krzysztofa Olewnika.

Listopad nie przyniósł dużych zmian w rankingu, poza onet.pl, który zdecydowanie poprawił wynik w stosunku do poprzedniego miesiąca (druga pozycja, 73 powołania).

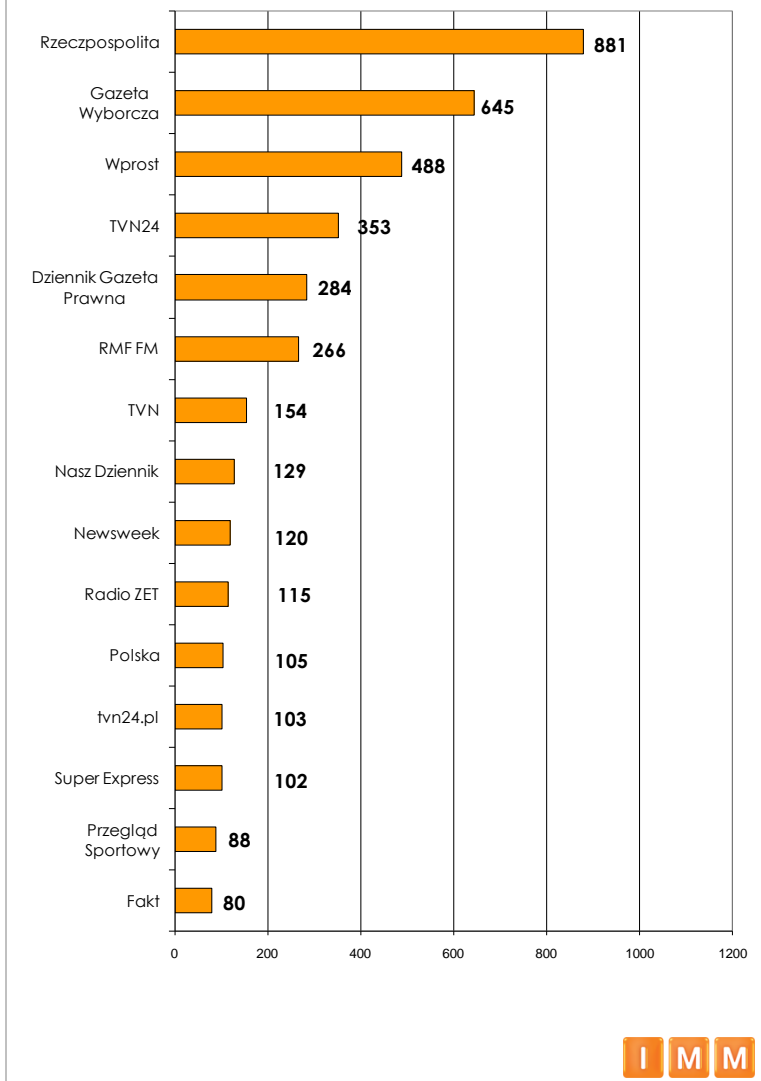
## 1. Analiza

### 1.1. Ranking główny

W listopadowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – tygodnik Wprost. Czwarta lokata należy do TVN24.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się w sumie po stacje telewizyjne - TVN24 i TVN oraz stacje radiowe - RMF FM i Radio ZET (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media\*

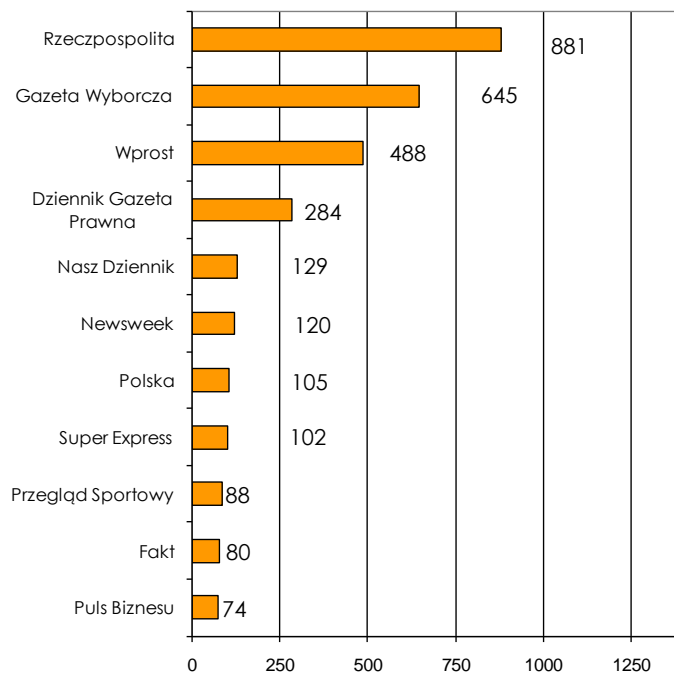


\* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Materiały te pojawiały się głównie w odniesieniu do rankingów i sondaży oraz polityki polskiej (Wyk. 2).

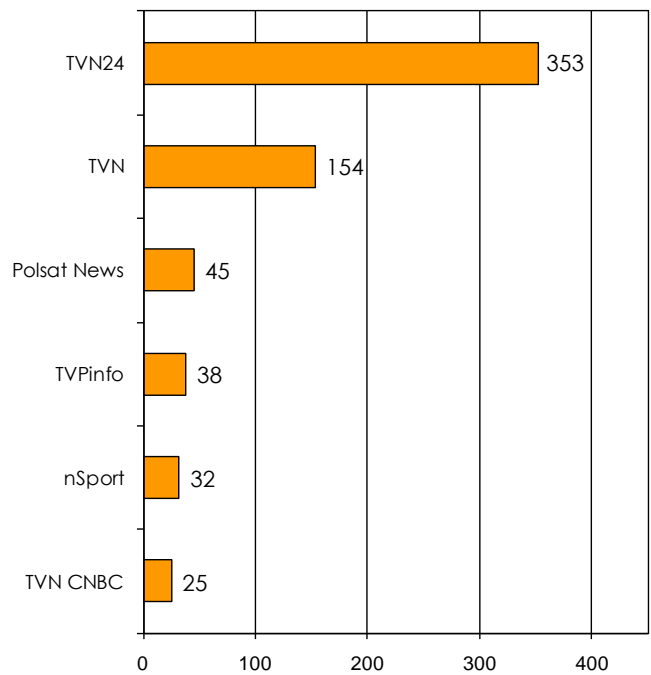
Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych



### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej i katastrofy pod Smoleńskiem (Wyk. 3).

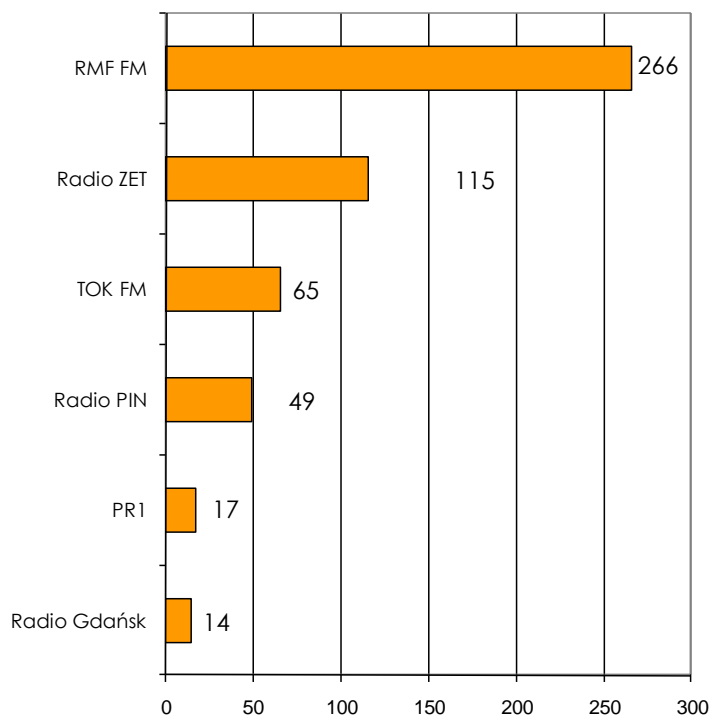
Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



## 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście polityki polskiej i katastrofy pod Smoleńskiem (Wyk. 4).

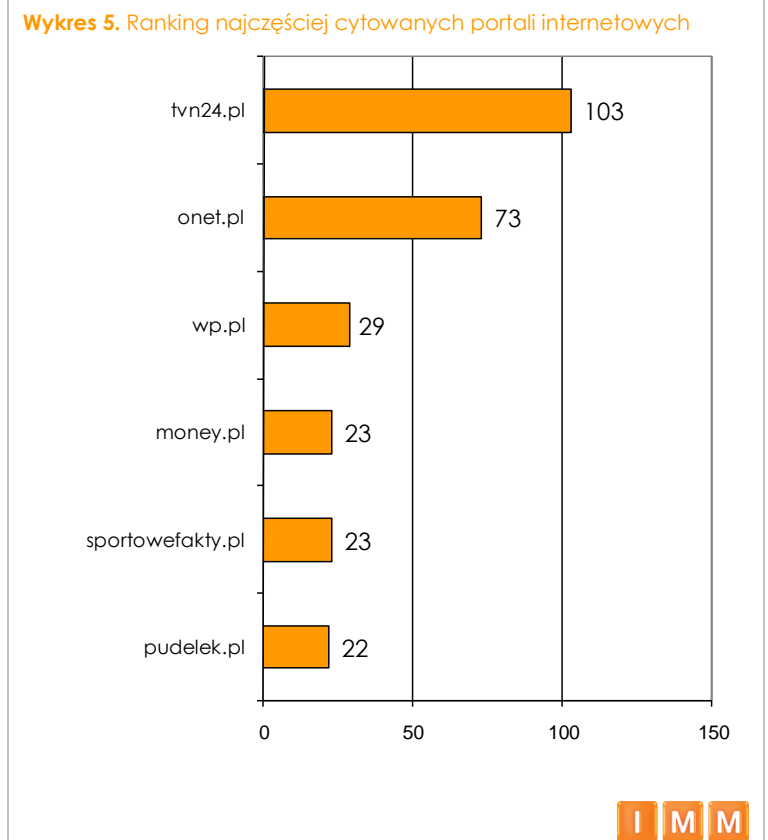
Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych





## 1.5. Ranking portali internetowych

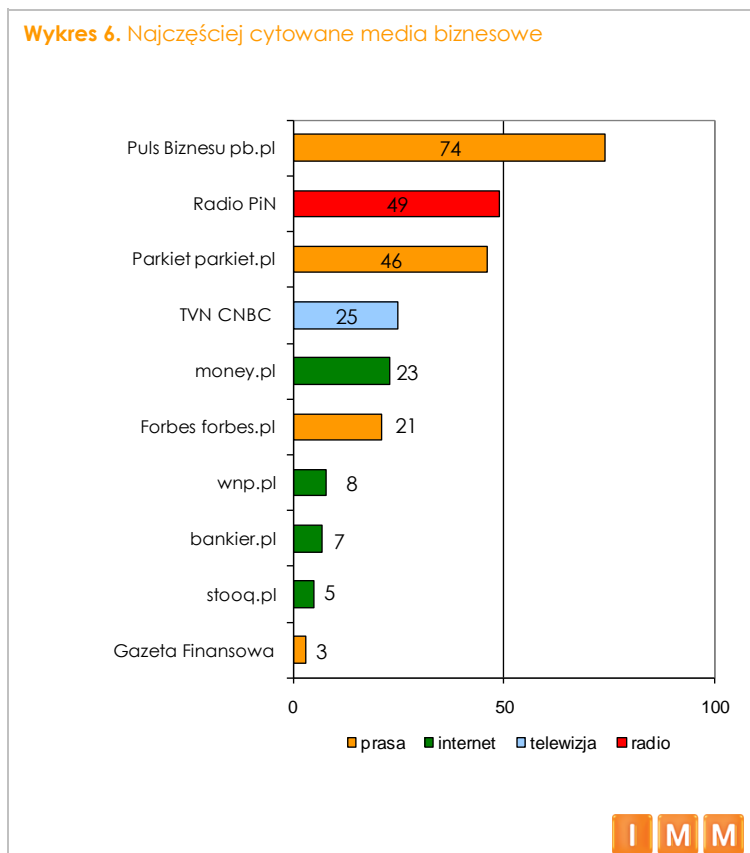
Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się tvn24.pl, za którym media podawały newsy dotyczące sprawy zabójstwa gen. Marka Papy (Wyk. 5).



## 1.6. Ranking mediów biznesowych

Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Puls Biznesu, Radio PiN oraz Parkiet (Wyk. 6).

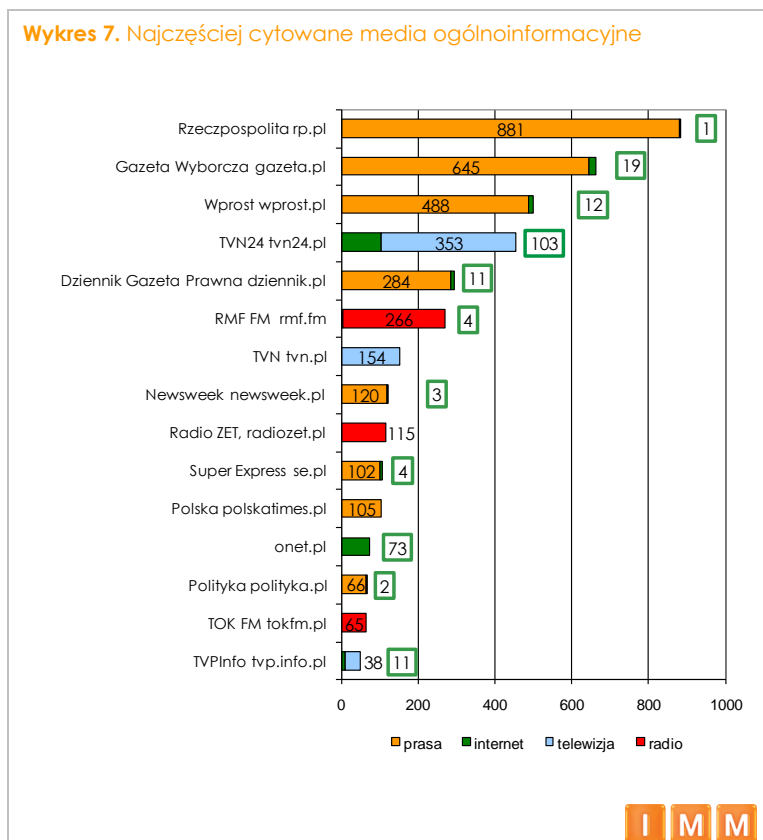
Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe



## 1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych: Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Wprost oraz ich wydania internetowe (Wyk. 7).

Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne

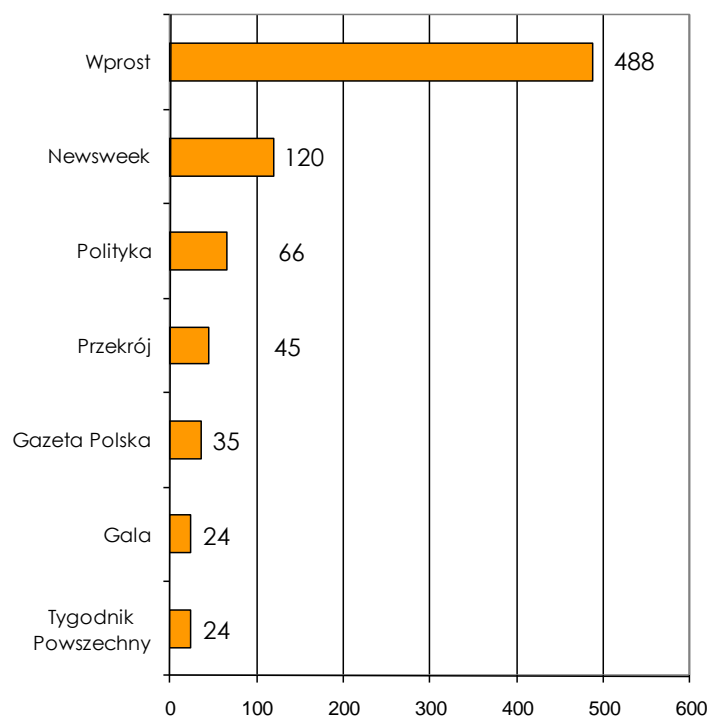


## 1.8. Ranking periodyków

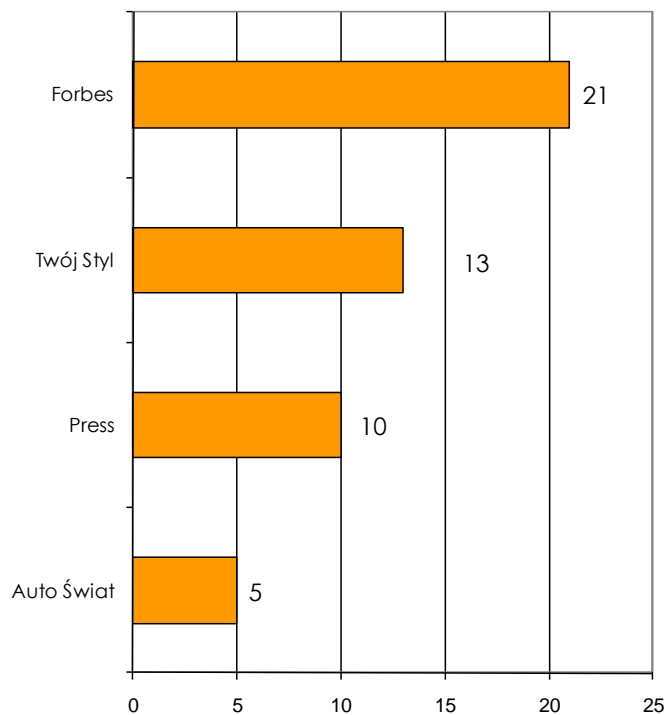
Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się w listopadzie: Wprost, Newsweek i Polityka (Wyk. 8).

Z kolei miesięcznikiem, na który w tym czasie najczęściej powoływały się inne media, był magazyn Forbes (Wyk. 9).

Wykres 8. Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



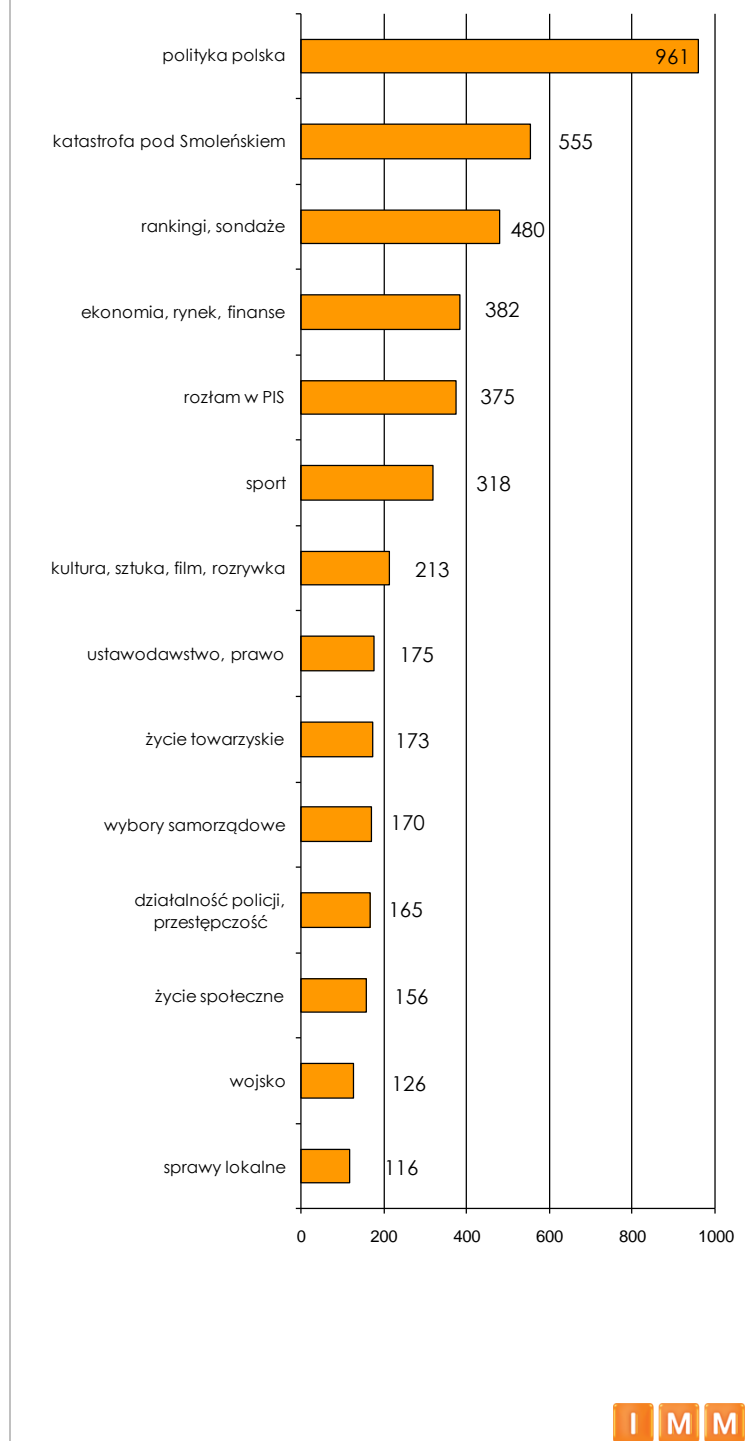
Wykres 9. Najczęściej cytowane miesięczniki



## 1.9. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się doniesienia w sprawie katastrofy pod Smoleńskiem, a na trzecim: powołania na rankingi i sondaże.

**Wykres 10.** Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



## 1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	34
małopolskie	Dziennik Polski	27
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	8
lubelskie	Polska Kurier Lubelski	6
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	4
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	4
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	4
podkarpackie	Super Nowości	3
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	3
lubuskie	Gazeta Lubuska	2
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	2
świętokrzyskie	Echo Dnia	2
zachodniopomorskie	Kurier Szczeciński	2
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	1
podlaskie	Gazeta Współczesna	1
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	1

## 1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa. (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
pomorskie	Radio Gdańsk	14
lubuskie	Radio Zachód	6
śląskie	Radio Katowice	4
wielkopolskie	Radio Merkury/ Radio Elka	4
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	4
lubelskie	Radio Lublin	3
mazowieckie	RDC	3
świętokrzyskie	Radio Kielce	3
małopolskie	Radio Kraków	2
opolskie	TVP Opole	2
dolnośląskie	Radio Wrocław/ TVP Wrocław	1
kujawsko-pomorskie	Radio PiK/ TVP Bydgoszcz	1
łódzkie	Radio Łódź	1
podkarpackie	TVP Rzeszów	1
podlaskie	TVP Białystok/ PR Białystok	1
warmińsko-mazurskie	TVP Olsztyn/ Radio 5 EtK	1

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

- Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;
- Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;
- Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;
- Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

- media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;
- Mecom (Presspublica i Media Regionalne): Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Życie Warszawy. Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;
- Polityka: Polityka, TOK FM;
- Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;
- Polskاپresse: Polska oraz wydania regionalne, Dziennik Polski, Echo Miasta, polskatimes.pl, wiadomości24.pl;
- RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

- są przedrukami z innych mediów,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- są przeglądamy prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).