

**Informacja prasowa**  
**28 grudnia 2010**

**Wyniki Megapanel PBI/Gemius za październik 2010**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za październik 2010.**

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego</b>				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 991 015	93,17%	
2	Grupa Onet.pl	13 264 062	72,73%	tak
3	Grupa nasza-klasa.pl	12 212 306	66,96%	
4	Grupa Wirtualna Polska	12 088 042	66,28%	tak
5	Grupa Gazeta.pl	11 651 106	63,89%	tak
6	Grupa Allegro.pl	11 525 318	63,20%	tak
7	youtube.com	11 197 486	61,40%	
8	Grupa Interia.pl	11 177 945	61,29%	tak
9	Grupa O2.pl	10 118 603	55,48%	tak
10	Grupa Wikipedia	9 313 884	51,07%	
11	facebook.com	8 664 058	47,51%	
12	Grupa Mozilla	7 422 151	40,70%	
13	Grupa GG Network	6 116 021	33,54%	tak
14	Grupa Microsoft	5 400 838	29,61%	
15	Grupa Axel Springer	4 809 158	26,37%	tak
16	Grupa Polskاپresse	4 761 344	26,11%	tak
17	Grupa Infor	4 447 269	24,39%	tak
18	Grupa Money.pl	4 127 348	22,63%	tak
19	dobreprogramy.pl	3 976 572	21,80%	tak
20	Grupa Orange	3 907 095	21,42%	

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010**

### Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	16 379 225	89,81%	
2	onet.pl	12 328 749	67,60%	tak
3	nk.pl	12 203 434	66,91%	
4	google.com	11 670 508	63,99%	
5	youtube.com	11 197 486	61,40%	
6	allegro.pl	10 923 379	59,90%	tak
7	wp.pl	10 857 501	59,53%	tak
8	wikipedia.org	9 200 896	50,45%	
9	facebook.com	8 664 058	47,51%	
10	interia.pl	8 203 759	44,98%	tak
11	gazeta.pl	7 817 889	42,87%	tak
12	mozilla.com	7 307 764	40,07%	
13	wrzuta.pl	4 759 344	26,10%	tak
14	o2.pl	4 613 118	25,29%	tak
15	zumi.pl	4 579 813	25,11%	tak
16	blogspot.com	4 344 408	23,82%	
17	ceneo.pl	4 295 351	23,55%	tak
18	microsoft.com	4 278 721	23,46%	
19	chomikuj.pl	4 277 932	23,46%	tak
20	otomoto.pl	4 097 844	22,47%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon				
lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	5 292 856 233	11 525 318	tak
2	Grupa Onet.pl	2 973 655 255	13 264 062	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	2 357 753 634	12 088 042	tak
4	Grupa Interia.pl	1 164 717 046	11 177 945	tak
5	Grupa Gazeta.pl	1 118 570 552	11 651 106	tak
6	Grupa O2.pl	1 088 339 213	10 118 603	tak
7	Grupa Społeczności.pl	956 418 741	3 533 612	tak*
8	Grupa Spilgames	242 945 974	2 833 074	tak*
9	Grupa GG Network	172 501 019	6 116 021	tak
10	poszkole.pl	157 535 480	1 244 493	tak

\* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010

**Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo\* objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu**

lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	79 136 437	05:57:58	13 264 062	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	68 592 767	05:40:28	12 088 042	tak
3	Grupa Allegro.pl	55 390 832	04:48:22	11 525 318	tak
4	Grupa Interia.pl	37 752 464	03:22:39	11 177 945	tak
5	Grupa O2.pl	29 115 294	02:52:39	10 118 603	tak
6	Grupa Gazeta.pl	24 333 078	02:05:19	11 651 106	tak
7	Grupa GG Network	9 576 007	01:33:57	6 116 021	tak
8	Grupa Społeczności.pl	9 313 136	02:38:08	3 533 612	tak*
9	Grupa Spilgames	5 720 977	02:01:10	2 833 074	tak*
10	Grupa ESKA	5 255 832	03:46:54	1 389 792	tak
11	wyspajer.pl	3 255 983	01:54:32	1 705 627	tak
12	Grupa Eurozet	2 714 843	03:47:56	714 648	tak
13	Grupa TVN	2 442 384	00:58:14	2 516 147	tak
14	joemonster.org	1 885 931	01:27:12	1 297 732	tak
15	poszkole.pl	1 655 544	01:19:49	1 244 493	tak
16	Grupa Polskاپresse	1 590 719	00:20:03	4 761 344	tak
17	grono.net	1 547 274	00:47:20	1 961 636	tak
18	Grupa Media Regionalne	1 450 748	00:24:35	3 540 369	tak
19	filmweb.pl	1 347 543	00:27:13	2 970 030	tak
20	nokaut.pl	1 329 969	00:30:15	2 637 468	tak

\* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	72,73%	13 264 062	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	66,28%	12 088 042	tak
3	Grupa Gazeta.pl	63,89%	11 651 106	tak
4	Grupa Allegro.pl	63,20%	11 525 318	tak
5	Grupa Interia.pl	61,29%	11 177 945	tak
6	Grupa O2.pl	55,48%	10 118 603	tak
7	Grupa GG Network	33,54%	6 116 021	tak
8	Grupa Axel Springer	26,37%	4 809 158	tak
9	Grupa Polskاپresse	26,11%	4 761 344	tak
10	Grupa Infor	24,39%	4 447 269	tak
11	Grupa Money.pl	22,63%	4 127 348	tak
12	dobreprogramy.pl	21,80%	3 976 572	tak
13	Grupa Media Regionalne	19,41%	3 540 369	tak
14	Grupa Spolecznosci.pl	19,38%	3 533 612	tak*
15	Grupa Murator	18,30%	3 337 523	tak
16	zapytaj.com.pl	16,83%	3 069 215	tak
17	Grupa Edipresse.pl	16,62%	3 030 589	tak
18	filmweb.pl	16,29%	2 970 030	tak
19	Grupa Spilgames	15,53%	2 833 074	tak*
20	Grupa Pkt.pl	15,46%	2 819 241	tak

\* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010**

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne programy*	audyt: site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	36,25%	6 610 967	tak
2	Komunikator Skype	25,39%	4 629 631	
3	Windows Media Player	23,63%	4 309 725	
4	Winamp	14,59%	2 660 521	
5	Ipla	14,08%	2 567 737	
6	OpenFM	6,28%	1 144 629	
7	RealPlayer	4,12%	750 477	
8	Aplikacja Google Desktop	2,64%	481 317	
9	Komunikator Windows Live Messenger	2,63%	479 182	
10	Komunikator Tlen.pl	2,42%	441 336	tak
11	Google Earth	2,21%	403 153	
12	VLC media player	2,03%	370 745	
13	iTunes	1,49%	271 573	
14	QuickTime	1,44%	262 325	
15	BestPlayer	1,19%	216 174	
16	Komunikator AQQ	1,01%	184 247	tak
17	GOM Player	0,78%	142 541	
18	AIMP	0,69%	126 238	
19	KMplayer	0,52%	95 100	
20	Last FM	0,51%	92 841	

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010**

\* Aktywne programy oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 15 087. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2010" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

## O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo)  
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

## Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

## Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zleceny przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

**Kontakt dla prasy:**

PBI Sp. z o.o.: Monika Kozłowska  
tel.: 022 630 72 68  
tel. kom.: 503 005 247  
e-mail: m.kozłowska@pbi.org.pl

Gemius SA: Aleksandra Teodorczyk  
tel.: 022 390 90 90  
tel. kom.: 728 480 882  
e-mail: aleksandra.teodorczyk@gemius.pl