

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planuje w przyszłości związane z promocją i komunikacją. W związku z planowaną redukcją pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik w Warszawie, 15.10.2009, s.1



nstytut



onitorowania



ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K...

na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u...

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w październiku 2010 r.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 października 2010 roku

WARSZAWA, LISTOPAD 2010

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

1. ANALIZA	5
1.1. RANKING GŁÓWNY	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	10
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH	11
1.8. RANKING PERIODYKÓW	12
1.9. TEMATYKA PRZEKAZÓW	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	14
METODOLOGIA BADANIA.....	15

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 6102 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 października 2010 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 6139 razy (3820 razy w prasie, 1282 w telewizji i 1037 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądaniami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (78 proc.) oraz tygodników (17 proc.).
- W październikowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Gazeta Wyborcza osiągając wynik 895 powołań; na drugim miejscu znalazła się Rzeczpospolita, na którą powoływano się 869 razy. Trzecia lokata należy do TVN24 (412), zaś czwartą pozycję zajął Dziennik Gazeta Prawna (389). Spośród stacji radiowych najwyżej w rankingu znalazło się RMF FM (227). W zestawieniu portali internetowych prowadzi w październiku tvn24.pl (107).
- 95 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 5 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych w październiku pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Rzeczpospolitej, a drugie zajęła Gazeta Wyborcza. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były radio ZET i TOK FM, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



INFORMACJA MIESIĄCA

W październiku 2010 w rankingu głównym duże zmiany. Po rocznym panowaniu Rzeczpospolitej, na pierwszym miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, a do TOP 15 najczęściej cytowanych mediów powróciły portale internetowe (dokładnie: tvn24.pl).

- Gazeta Wyborcza w październiku była najczęściej cytowanym medium. Najwięcej powołań dotyczyło inwigilacji dziennikarzy przez służby specjalne. Według informacji Gazety Wyborczej ABW, CBA i policja w latach 2005-2007 zbierały dane na temat rozmów telefonicznych dziennikarzy. Inwigilowani w ten sposób mieli być m.in. Monika Olejnik i Bertold Kittel. GW ujawniła informacje z zakończonego śledztwa, które miało zbadać, czy kontrola dziennikarzy nie była bezprawna. Do doniesień gazety odnosił się na łamach mediów m.in. były szef CBA Mariusz Kamiński.
- Na 12 miejscu zestawienia generalnego sklasyfikowano portal tvn24.pl. Tu z kolei popularność medium przyniosły powołania na nowe sensacyjne wątki w sprawie zabójstwa Krzysztofa Olewnika. Z informacji zamieszczonych na portalu wynika, że w nocy przed porwaniem syna biznesmena odbyły się dwie imprezy, a w domu Olewnika prawdopodobnie doszło do morderstwa.



ZWRÓĆ UWAGĘ

W październiku zmieniły się pozycje na dwóch pierwszych miejscach stawki. Pierwsze miejsce zajęła Gazeta Wyborcza (895). Druga pozycja należy do Rzeczpospolitej (869). Na trzecim miejscu znalazła się telewizja TVN24 (412).

- Media powoływały się na Gazetę Wyborczą głównie w kontekście inwigilacji dziennikarzy przez służby specjalne w czasach rządów PiS. Za gazetą podawano również informacje odnośnie ataku na siedzibę PiS w Łodzi.
- W powołaniach na Rzeczpospolitą dominowały informacje ekonomiczne oraz odwołania do rankingów i sondaży.
- Na TVN24 najczęściej powoływano się w kontekście polityki polskiej, m.in. odnosząc się do wywiadu przeprowadzonego na antenie z Januszem Palikotem i jego komentarzy na temat Jarosława Kaczyńskiego. Za TVN24 cytowano również wypowiedź Ryszarda Kalisza, że nie zamierza się on rozstawać z SLD.

Ponadto:

- Październik to kolejny miesiąc pod znakiem zwycięstwa RMF FM (227) w rankingu najczęściej cytowanych stacji radiowych. Na RMF FM powoływano się w odniesieniu do katastrofy pod Smoleńskiem. Radio na podstawie otrzymanych zeznań pilotów spekulowało na temat umiejętności zawodowych załogi oraz obecności w kokpicie dowódcy sił powietrznych. Media za rozgłośnią podawały również informacje, jakoby w Smoleńsku rosyjska prokuratura znacznie ograniczyła plany polskich archeologów. Tuż za RMF pozycje zajęły Radio ZET (178) i TOK FM (174).
- Pozycje na czele stawki najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych nie zmieniają się od miesięcy. Niepodzielnie króluje koncern ITI, gdzie TVN24 oraz TVN utrzymują miazdzącą przewagę nad telewizyjnymi konkurentami.
- Najczęściej komentowanym tematem w mediach była polityka polska i katastrofa pod Smoleńskiem. Jednocześnie na ich tle wyodrębniły się wyraźnie kwestie ataku na biuro PiS w Łodzi, inwigilacji dziennikarzy, sprawy K. Olewnika i dopalaczy.



WARTO OBSERWOWAĆ

- Media regionalne – czy w dłuższej perspektywie rozgłośnie regionalne będą chętniej cytowane niż lokalna prasa? W maju widać było spadek liczby powołań na regionalne tytuły prasowe w stosunku do danych kwietniowych, w czerwcu spadek był jeszcze wyraźniejszy. Z kolei lokalne stacje radiowe i telewizyjne trzymały niezmienny od kwietnia poziom. Jednak lipiec pokazał, że wyniki nie zrównały się. Przeciwnie – rozgłośnie regionalne zanotowały gwałtowny spadek cytowań. Czy to efekt sezonu ogórkowego? Sierpień pokazał siłę regionalnych mediów: regionalne Radio Podlasie, w zasadzie dotąd nieistniejące w zestawieniu, nie tylko było najczęściej przywoływaną rozgłosnią regionalną, ale pojawiło się również w głównym rankingu stacji radiowych. Także prasa lokalna prezentowana była w mediach częściej niż w lipcu, liderem był małopolski Dziennik Polski. We wrześniu kolejne regionalne medium zakwalifikowało się do głównego rankingu rozgłosni radiowych. Na szóstej pozycji, tuż za programem 1 Polskiego Radia znalazło się Radio Gdańsk.

Październik nie przyniósł rewolucji w rankingach mediów regionalnych, pojawiły się natomiast nowe rozgłośnie, m.in. Katolickie Radio Płock czy Telewizja Dolnośląska.

- Internetowe wydania programów informacyjnych – czy przejmą powołania od dotychczasowych hegemonów internetowych doniesień – onet.pl i wp.pl? W maju objął prowadzenie portal tvn24.pl, coraz wyżej pojawia się też tvpinfo.pl. W czerwcu powraca znany już układ: onet.pl na prowadzeniu, a za nim z tej samej grupy medialnej – tvn24.pl. Na trzecim miejscu znalazły się sportowefakty.pl, które w lipcu awansowały na drugą pozycję, tuż za onet.pl. W zestawieniu pojawił się też... pudelek.pl. I stało się: krok po kroku – w sierpniu sportowefakty.pl zwyciężyły w rankingu najczęściej cytowanych portali internetowych. Media chętnie przytaczały nie tylko sportowe newsy, ale również cytowały wypowiedzi z wywiadów udzielonych portalowi. Wrzesień 2010 to powrót do internetowego status quo: na czele onet.pl i tvn24.pl, za nimi wp.pl. Tuż za podium: pudelek.pl! Zwycięzca sierpniowy - sportowefakty.pl - tym razem znalazły się na piątej pozycji.

W październiku medium internetowe dotarło do TOP 15 najczęściej cytowanych mediów w Polsce. Było to internetowe wydanie informacyjnego kanału telewizyjnego: tvn24.pl. Tak duże publicity portal osiągnął dzięki opublikowaniu nowych wątków w śledztwie w sprawie zabójstwa Krzysztofa Olewnika.

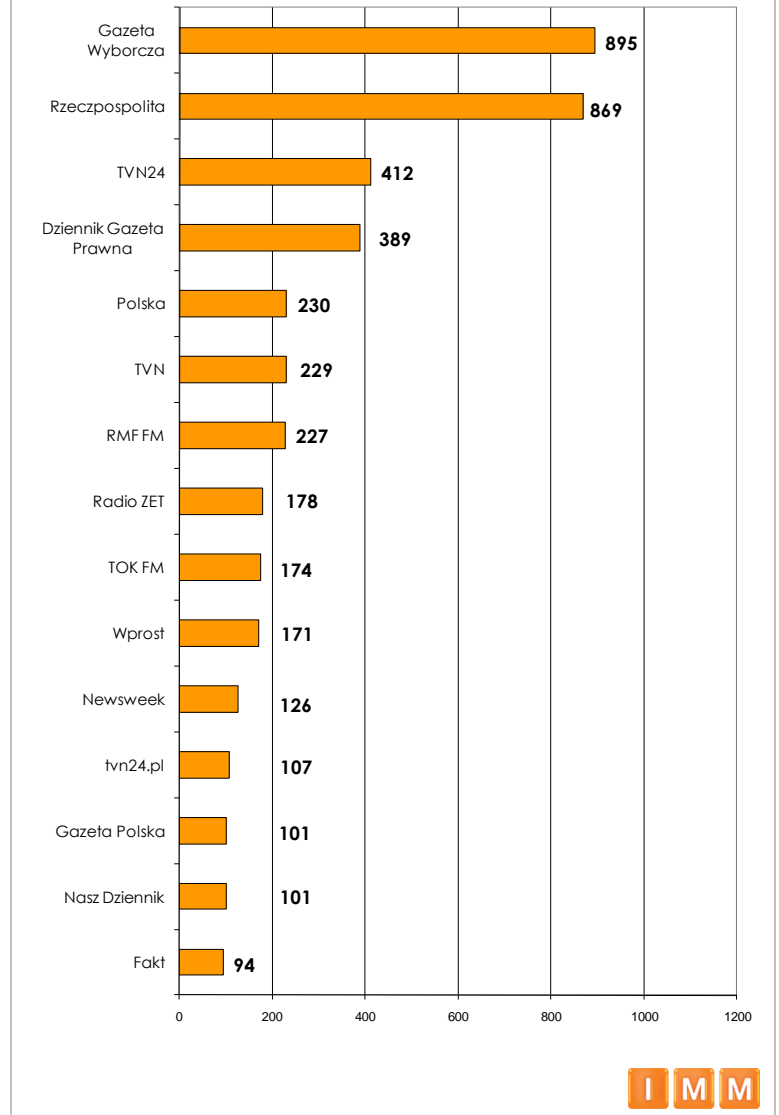
1. Analiza

1.1. Ranking główny

W październikowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Gazeta Wyborcza. Na drugiej pozycji znalazła się Rzeczpospolita, a na trzeciej – TVN24. Czwarta lokata należy do Dziennika Gazeta Prawna.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się w sumie dwie stacje telewizyjne - TVN24 i TVN oraz trzy stacje radiowe - RMF FM, Radio ZET i TOK FM (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media*

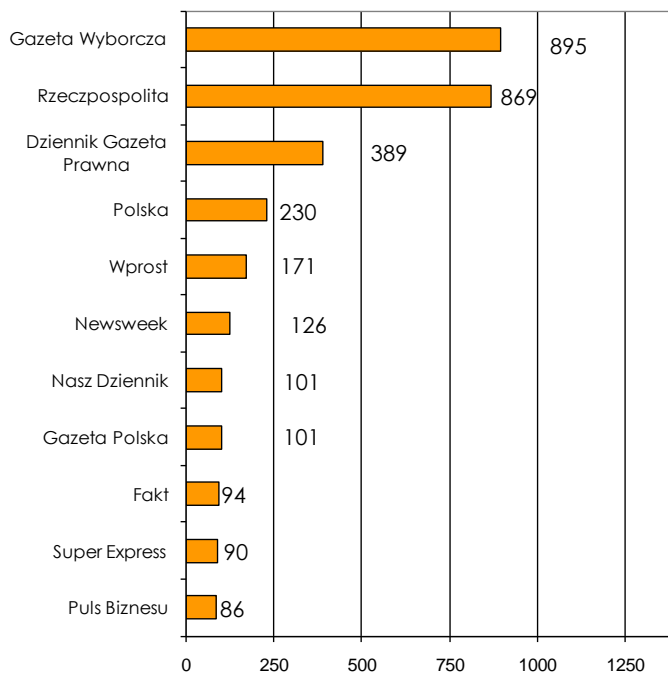


* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Gazety Wyborczej. Materiały te pojawiały się głównie w odniesieniu do informacji o inwigilacji dziennikarzy polskich przez służby specjalne (Wyk. 2).

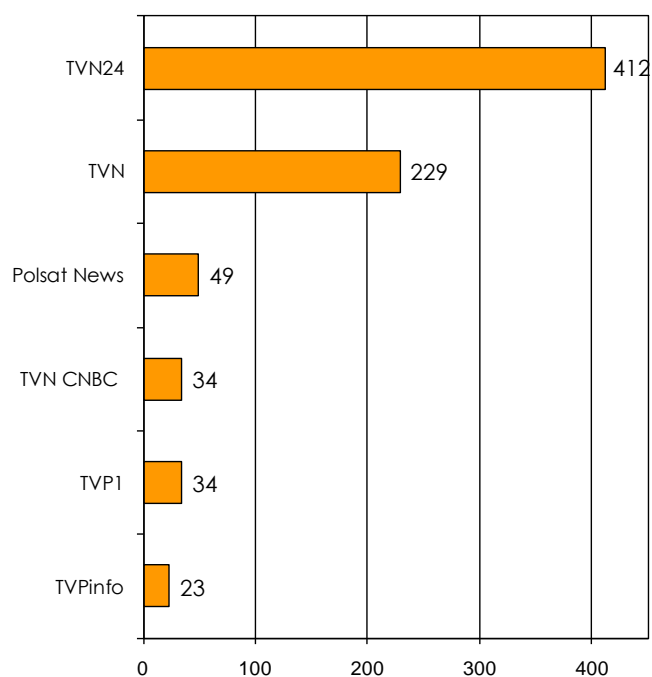
Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej (Wyk. 3).

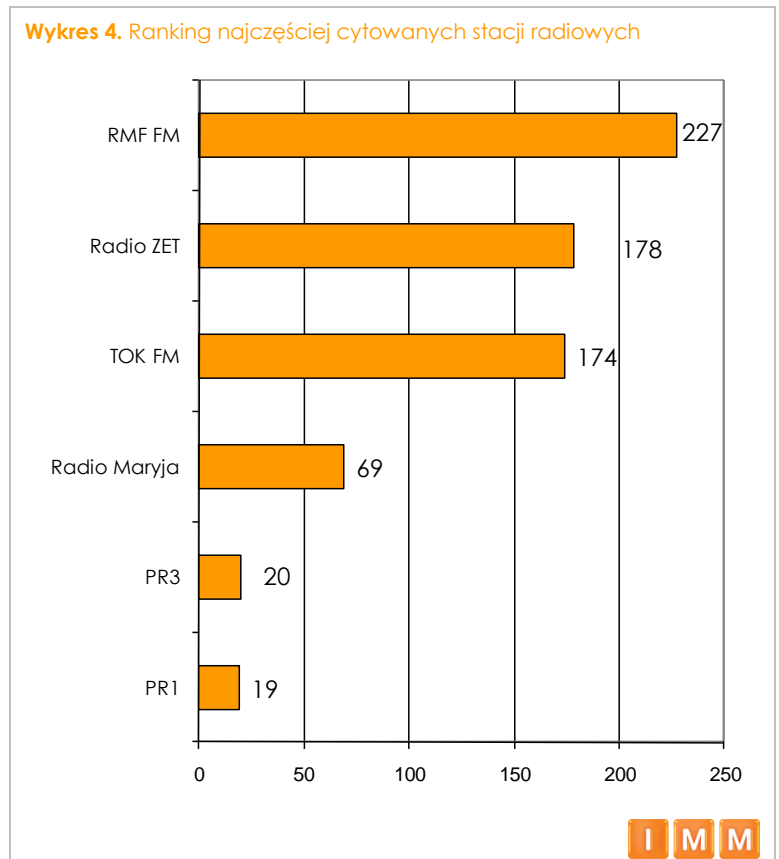
Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

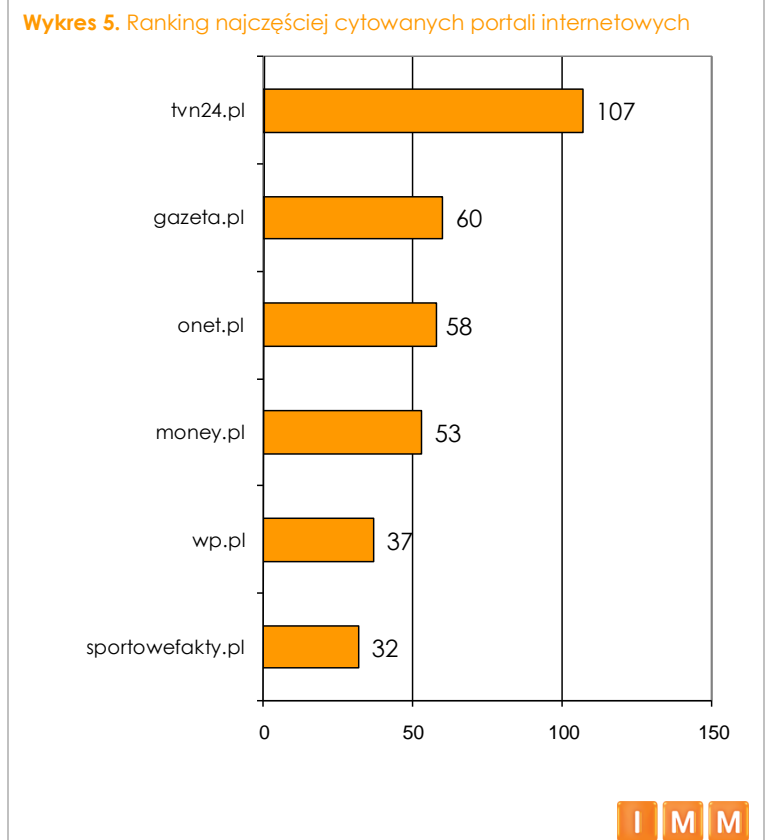
Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem (Wyk. 4).

Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



1.5. Ranking portali internetowych

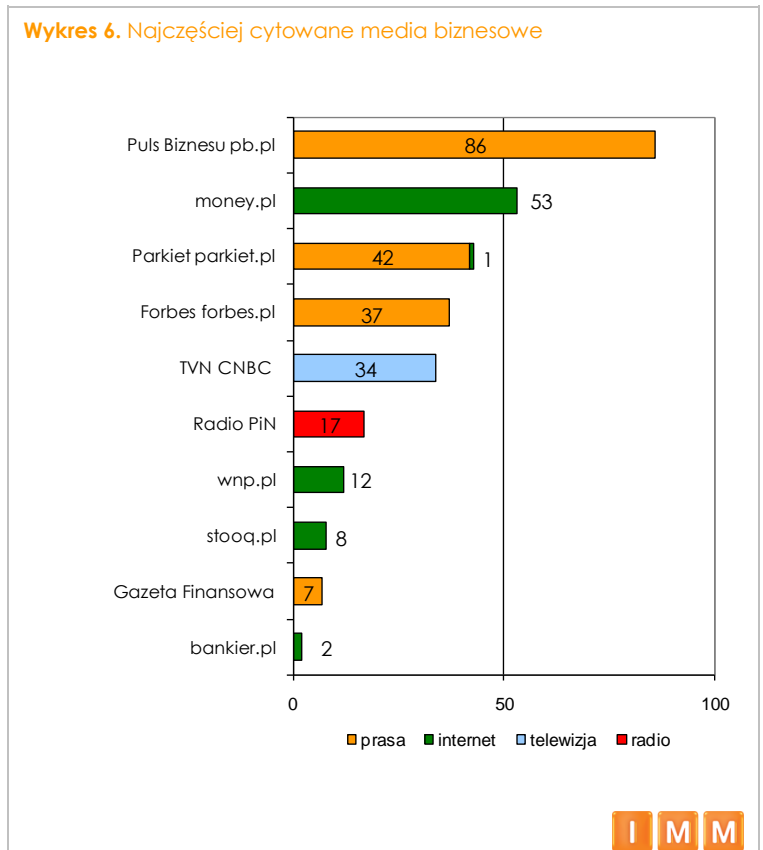
Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się tvn24.pl, za którym media podawały newsy dotyczące sprawy zabójstwa Krzysztofa Olewnika (Wyk. 5).



1.6. Ranking mediów biznesowych

Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Puls Biznesu, portal money.pl oraz Parkiet (Wyk. 6).

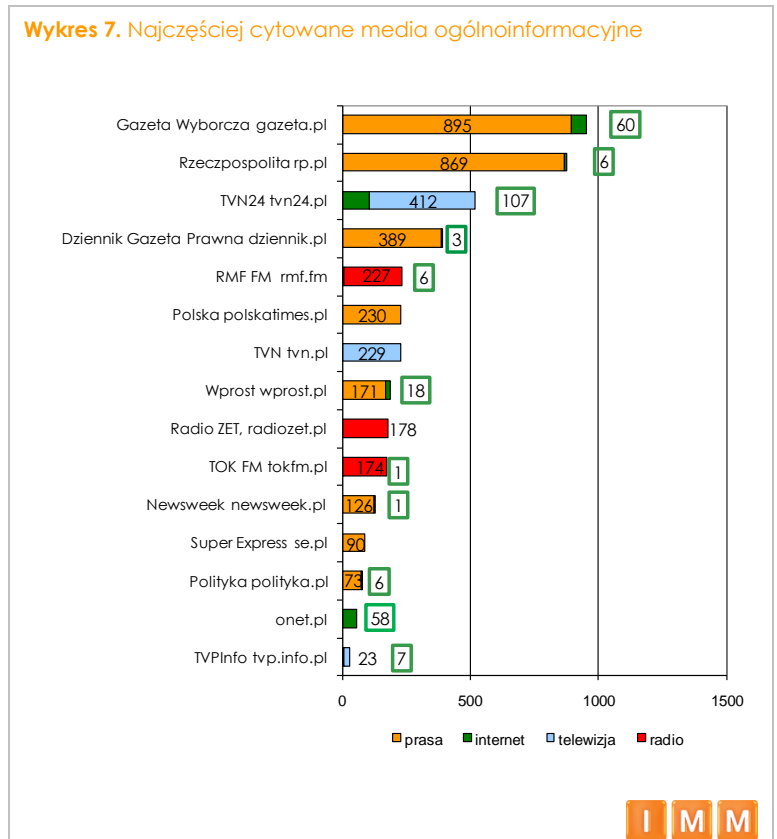
Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe



1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych: Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, TVN24 oraz ich wydania internetowe (Wyk. 7).

Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne

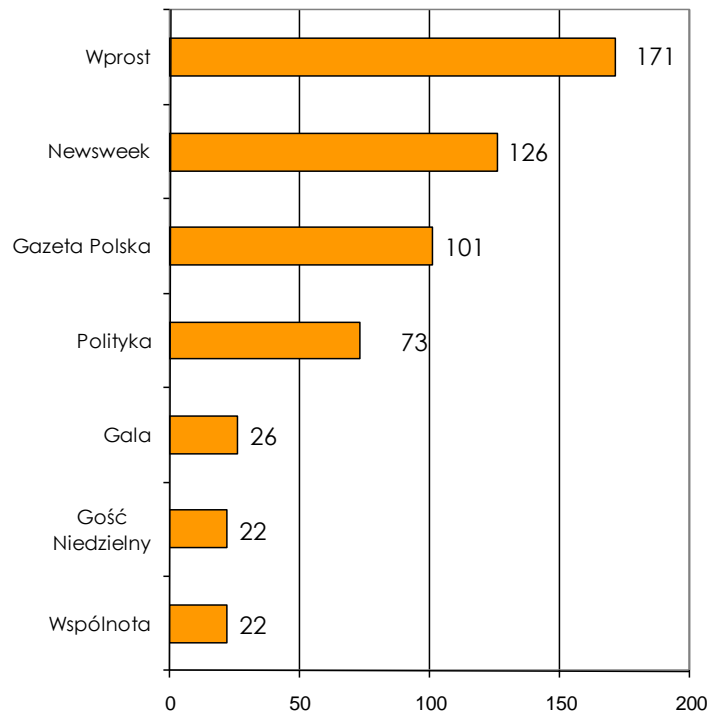


1.8. Ranking periodyków

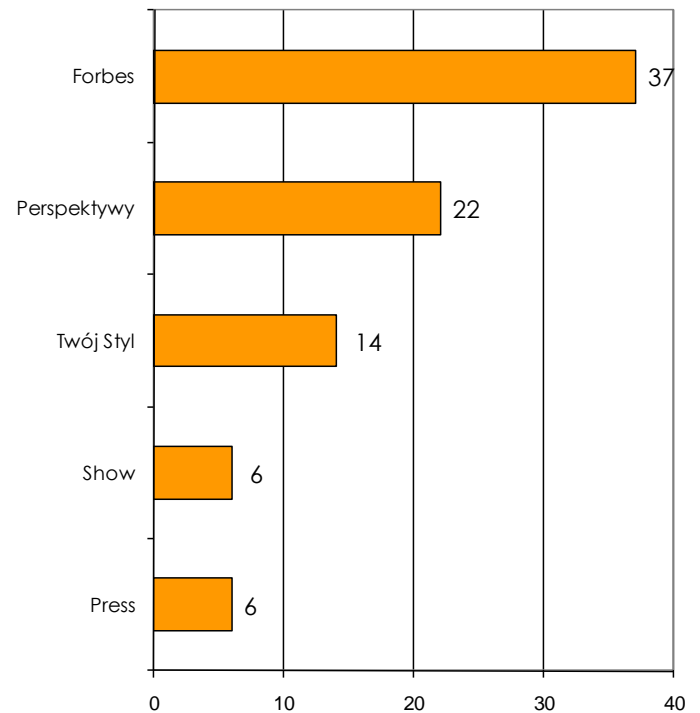
Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się w październiku: Wprost, Newsweek i Gazeta Polska (Wyk. 8).

Z kolei miesięcznikiem, na który w tym czasie najczęściej powoływały się inne media, był magazyn Forbes (Wyk. 9).

Wykres 8. Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



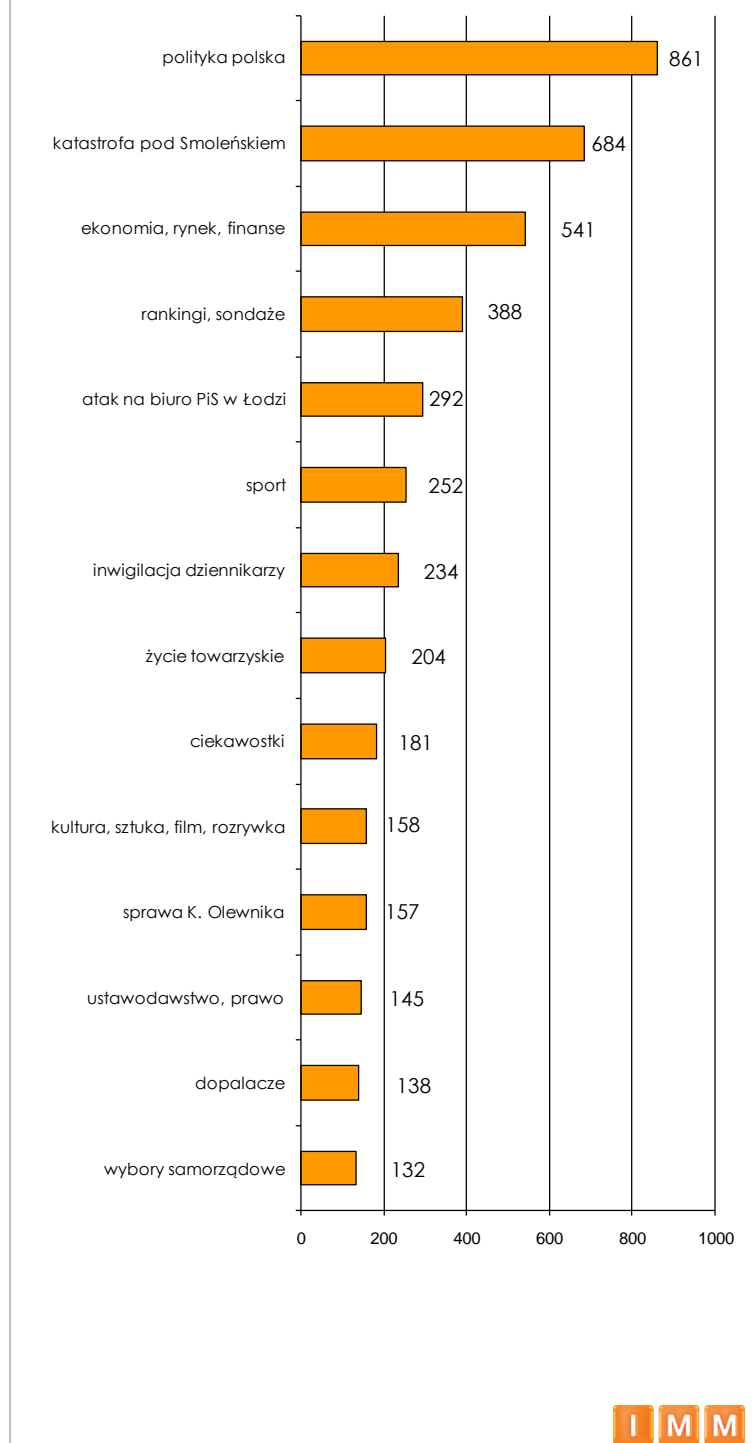
Wykres 9. Najczęściej cytowane miesięczniki



1.9. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się doniesienia w sprawie katastrofy pod Smoleńskiem, a na trzecim: informacje ekonomiczne.

Wykres 10. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	56
małopolskie	Dziennik Polski	21
łódzkie	Express Ilustrowany	18
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	9
świętokrzyskie	Echo Dnia	8
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	7
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	6
lubelskie	Polska Kurier Lubelski	6
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	5
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	4
podlaskie	Echo Katolickie	3
podkarpackie	Super Nowości	2
zachodniopomorskie	Głos Pomorza	2
lubuskie	Gazeta Lubuska	1
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	1
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	1

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa. (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
świętokrzyskie	Radio Kielce	9
wielkopolskie	Radio Merkury	8
lubuskie	Radio Zachód	6
lubelskie	Radio Er/ Radio Lublin	4
pomorskie	Radio Gdańsk	3
małopolskie	Radio Kraków	2
opolskie	TVP Opole	2
śląskie	TVS	2
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	2
dolnośląskie	Telewizja Dolnośląska	1
kujawsko-pomorskie	Radio PiK	1
mazowieckie	RDC/ Katolickie Radio Płock	1
podkarpackie	Radio Rzeszów / TVP Rzeszów	1
łódzkie	-	-
podlaskie	-	-
warmińsko-mazurskie	-	-

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

- Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;
- Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;
- Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;
- Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

- media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;
- Mecom (Presspublica i Media Regionalne): Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Życie Warszawy. Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;
- Polityka: Polityka, TOK FM;
- Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;
- Polskاپresse: Polska oraz wydania regionalne, Dziennik Polski, Echo Miasta, polskatimes.pl, wiadomości24.pl;
- RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazy kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

- są przedrukami z innych mediów,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- są przeglądamy prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.