

Informacja prasowa
26 listopada 2010

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za wrzesień 2010.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 477 633	92,42%	
2	Grupa Onet.pl	13 149 849	73,76%	tak
3	Grupa nasza-klasa.pl	12 057 100	67,63%	
4	Grupa Wirtualna Polska	11 901 100	66,75%	tak
5	Grupa Allegro.pl	11 439 092	64,16%	tak
6	Grupa Gazeta.pl	11 311 416	63,44%	tak
7	Grupa Interia.pl	11 086 564	62,18%	tak
8	youtube.com	10 746 946	60,28%	
9	Grupa O2.pl	10 050 791	56,37%	tak
10	Grupa Wikipedia	8 789 745	49,30%	
11	facebook.com	8 074 148	45,29%	
12	Grupa Mozilla	6 682 340	37,48%	
13	Grupa GG Network	6 123 090	34,34%	tak
14	Grupa Microsoft	4 842 564	27,16%	
15	Grupa Polskapsesse	4 737 295	26,57%	tak
16	Grupa Axel Springer	4 716 121	26,45%	tak
17	Grupa Infor	4 402 004	24,69%	tak
18	Grupa Money.pl	4 159 075	23,33%	tak
19	Grupa Orange	4 112 191	23,06%	
20	adobe.com	4 041 827	22,67%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	15 867 950	89,00%	
2	onet.pl	12 109 709	67,92%	tak
3	nk.pl	12 042 536	67,54%	
4	google.com	11 195 382	62,79%	
5	allegro.pl	10 828 891	60,74%	tak
6	wp.pl	10 771 195	60,41%	tak
7	youtube.com	10 746 946	60,28%	
8	wikipedia.org	8 694 589	48,77%	
9	interia.pl	8 245 008	46,24%	tak
10	facebook.com	8 074 148	45,29%	
11	gazeta.pl	7 701 753	43,20%	tak
12	mozilla.com	6 537 795	36,67%	
13	zumi.pl	4 768 455	26,75%	tak
14	wrzuta.pl	4 696 071	26,34%	tak
15	o2.pl	4 570 036	25,63%	tak
16	ceneo.pl	4 283 515	24,03%	tak
17	otomoto.pl	4 125 449	23,14%	tak
18	orange.pl	4 089 196	22,94%	
19	blogspot.com	4 048 049	22,70%	
20	adobe.com	4 041 827	22,67%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon

lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	4 901 240 340	11 439 092	tak
2	Grupa Onet.pl	2 816 103 713	13 149 849	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	2 321 711 237	11 901 100	tak
4	Grupa Interia.pl	1 142 841 313	11 086 564	tak
5	Grupa O2.pl	1 069 266 166	10 050 791	tak
6	Grupa Gazeta.pl	1 017 291 180	11 311 416	tak
7	Grupa Spolecznosci.pl	878 730 481	3 359 065	tak*
8	Grupa Spilgames	201 823 290	2 566 260	tak*
9	Grupa GG Network	161 993 818	6 123 090	tak
10	poszkole.pl	154 278 292	1 665 855	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu

lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	74 780 165	05:41:12	13 149 849	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	65 103 378	05:28:13	11 901 100	tak
3	Grupa Allegro.pl	51 113 731	04:28:06	11 439 092	tak
4	Grupa Interia.pl	35 879 164	03:14:11	11 086 564	tak
5	Grupa O2.pl	28 159 795	02:48:06	10 050 791	tak
6	Grupa Gazeta.pl	22 271 583	01:58:08	11 311 416	tak
7	Grupa GG Network	9 080 807	01:28:59	6 123 090	tak
8	Grupa Społeczności.pl	8 700 399	02:35:24	3 359 065	tak*
9	Grupa Spilgames	4 824 363	01:52:48	2 566 260	tak*
10	Grupa Eska	4 759 816	03:43:10	1 279 745	tak
11	wyspagier.pl	2 803 314	01:53:40	1 479 688	tak
12	Grupa TVN	2 289 565	00:53:40	2 559 894	tak
13	joemonster.org	1 803 549	01:27:54	1 231 198	tak
14	grono.net	1 776 456	00:53:18	2 000 049	tak
15	poszkole.pl	1 651 988	00:59:30	1 665 855	tak
16	Grupa Polskاپresse	1 547 496	00:19:36	4 737 295	tak
17	Grupa Eurozet	1 334 985	01:59:26	670 627	tak
18	Grupa Media Regionalne	1 326 565	00:22:47	3 494 523	tak
19	filmweb.pl	1 321 939	00:27:42	2 863 942	tak
20	nokaut.pl	1 317 104	00:29:23	2 689 234	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	73,76%	13 149 849	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	66,75%	11 901 100	tak
3	Grupa Allegro.pl	64,16%	11 439 092	tak
4	Grupa Gazeta.pl	63,44%	11 311 416	tak
5	Grupa Interia.pl	62,18%	11 086 564	tak
6	Grupa O2.pl	56,37%	10 050 791	tak
7	Grupa GG Network	34,34%	6 123 090	tak
8	Grupa Polskapsresse	26,57%	4 737 295	tak
9	Grupa Axel Springer	26,45%	4 716 121	tak
10	Grupa Infor	24,69%	4 402 004	tak
11	Grupa Money.pl	23,33%	4 159 075	tak
12	dobreprogramy.pl	21,16%	3 772 240	tak
13	Grupa Media Regionalne	19,60%	3 494 523	tak
14	Grupa Murator	19,49%	3 474 163	tak
15	Grupa Spolecznosci.pl	18,84%	3 359 065	tak*
16	Grupa Pkt.pl	17,10%	3 048 207	tak
17	Grupa Edipresse.pl	16,43%	2 928 456	tak
18	zapytaj.com.pl	16,39%	2 922 981	tak
19	filmweb.pl	16,06%	2 863 942	tak
20	Grupa G+J Polska	15,23%	2 714 858	tak

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne programy*	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	37,12%	6 617 628	tak
2	Windows Media Player	24,50%	4 367 523	
3	Komunikator Skype	24,43%	4 355 312	
4	Winamp	15,93%	2 840 885	
5	Ipla	13,20%	2 353 021	
6	OpenFM	6,39%	1 139 789	
7	RealPlayer	4,22%	751 985	
8	Google Earth	3,71%	661 441	
9	Aplikacja Google Desktop	2,78%	496 332	
10	Komunikator Windows Live	2,72%	485 230	
11	Komunikator Tlen.pl	2,64%	470 607	tak
12	VLC media player	2,16%	385 808	
13	QuickTime	1,31%	233 166	
14	iTunes	1,30%	230 998	
15	BestPlayer	1,14%	203 012	
16	Komunikator AQQ	1,04%	184 745	tak
17	AIMP	0,65%	116 574	
18	GOM Player	0,53%	94 828	
19	Czytnik RSS Paseczek	0,44%	77 654	
20	KMplayer	0,43%	76 283	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010

* Aktywne programy oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecony przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak
PR Manager
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 519 12 41 82
e-mail: k.adaszak@pbi.org.pl

Gemius SA: Aleksandra Teodorczyk
Specjalista ds. PR
tel.: 022 390 90 90
tel. kom.: 728 480 882
e-mail: aleksandra.teodorczyk@gemius.pl