

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	4 229 210	58 343 744	23,72%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	2 799 104	47 855 918	15,70%	tak
3	Grupa Infor - Serwisy biznesowe	2 718 486	21 885 611	15,25%	tak
4	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	2 684 661	29 026 862	15,06%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 653 820	41 486 731	9,28%	tak
6	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 545 449	25 710 200	8,67%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 490 836	16 062 244	8,36%	tak
8	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 203 033	6 024 958	6,75%	tak
9	forumprawne.org	1 164 759	-	6,53%	
10	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	799 701	5 874 855	4,49%	tak
11	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	774 662	3 523 021	4,34%	tak
12	nf.pl	682 056	5 651 747	3,83%	tak
13	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	531 552	-	2,98%	
14	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	495 545	-	2,78%	
15	Grupa Spolecznosci.pl-media2.pl	473 521	2 652 633	2,66%	tak
16	wirtualnemedi.pl	446 942	2 170 345	2,51%	tak
17	biznesforum.pl	431 923	-	2,42%	
18	Grupa Puls Biznesu	354 086	6 303 127	1,99%	tak

19	taxcare.pl	318 075	-	1,78%	
20	podatki.biz	311 998	1 178 453	1,75%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 797 303	21 766 617	10,08%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo	1 572 416	13 909 471	8,82%	tak
3	Grupa Allegro.pl-otodom.pl	1 079 106	28 744 765	6,05%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo i nieruchomości	694 106	29 912 180	3,89%	tak
5	Grupa Oferty.net	669 531	13 619 246	3,76%	tak
6	Grupa AVT - Budownictwo i nieruchomości	576 375	2 683 791	3,23%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	570 050	6 553 314	3,20%	tak
8	Grupa NNV-nieruchomosci-online.pl	556 963	-	3,12%	
9	Grupa e-budownictwo.pl	531 358	4 540 824	2,98%	tak
10	Grupa Interia.pl - Budownictwo	529 464	24 293 884	2,97%	tak
11	Grupa Meble.pl - Budownictwo	483 577	-	2,71%	
12	Grupa Gazeta.pl-domiporta.pl	470 996	11 687 078	2,64%	tak
13	Grupa Onet.pl - Budownictwo	358 110	5 828 763	2,01%	tak
14	Grupa Dom.pl - Budownictwo	350 962	-	1,97%	
15	skyscrapercity.com	339 368	-	1,90%	
16	szybko.pl	277 672	4 526 400	1,56%	tak
17	Grupa o2.pl - Budownictwo	268 726	1 741 846	1,51%	tak
18	Grupa Money.pl-money.pl-dom.money.pl	253 844	3 025 587	1,42%	tak

19	Grupa KRN Media	223 887	3 232 892	1,26%	tak
20	nportal.pl	223 669	2 402 983	1,25%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	11 231 496	4 524 177 933	63,00%	tak
2	nokaut.pl	2 689 234	10 109 153	15,08%	tak
3	aukcjoner.pl	1 745 816	-	9,79%	
4	euro.com.pl	1 491 128	-	8,36%	
5	Grupa Groupon	1 484 574	-	8,33%	
6	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 469 238	124 471 602	8,24%	tak
7	merlin.pl	1 365 730	-	7,66%	
8	bonprix.pl	1 349 354	-	7,57%	
9	skapiec.pl	1 327 026	-	7,44%	
10	okazje.info.pl	1 275 213	6 351 180	7,15%	tak
11	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	1 207 385	-	6,77%	
12	twenga.pl	1 121 302	-	6,29%	
13	Grupa o2.pl - E-commerce	1 098 628	7 667 936	6,16%	tak
14	Grupa Ebay	1 062 769	-	5,96%	
15	empik.com	991 039	-	5,56%	
16	Grupa Interia.pl - E-commerce	885 838	18 717 714	4,97%	tak
17	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	830 128	53 449 716	4,66%	tak
18	tchibo.pl	753 367	-	4,23%	

19	komputronik.pl	745 753	-	4,18%	
20	Grupa Amazon	727 006	-	4,08%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 763 112	-	49,15%	
2	Grupa Google - Edukacja	4 106 590	-	23,03%	
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	3 697 703	23 580 941	20,74%	tak
4	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	3 026 765	25 903 524	16,98%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 674 575	16 178 492	9,39%	tak
6	bryk.pl	1 553 931	5 767 046	8,72%	tak
7	zadane.pl	1 259 908	15 745 224	7,07%	tak
8	szkolnictwo.pl	1 259 555	7 339 040	7,06%	tak
9	Grupa Netstel - Serwisy edukacyjne	1 232 678	-	6,91%	
10	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	1 187 837	10 172 875	6,66%	tak
11	shvoong.com	1 128 816	-	6,33%	
12	klp.pl	1 069 214	-	6,00%	
13	zgapa.pl	989 486	2 361 613	5,55%	tak
14	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	924 486	-	5,19%	
15	translate.pl	891 868	-	5,00%	
16	Grupa Ling.pl	851 257	-	4,77%	
17	zaliczaj.pl	782 825	-	4,39%	
18	Grupa Na6.pl	688 607	-	3,86%	

19	ang.pl	673 629	-	3,78%
20	biolog.pl	624 580	-	3,50%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 561 951	-	8,76%	
2	xvideolive.com	1 561 249	-	8,76%	
3	xvideos.com	1 354 823	-	7,60%	
4	pornhub.com	1 334 364	-	7,48%	
5	sexrura.pl	1 118 645	-	6,27%	
6	livejasmin.com	1 118 248	-	6,27%	
7	zbiornik.com	958 323	-	5,38%	
8	pornhublive.com	853 955	-	4,79%	
9	adultfriendfinder.com	757 228	-	4,25%	
10	erodate.pl	742 666	-	4,17%	
11	xnxx.com	727 694	-	4,08%	
12	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	725 250	75 924 726	4,07%	tak
13	sexmov.pl	708 311	-	3,97%	
14	sex-blog.pl	639 727	-	3,59%	
15	Grupa rXmedia	633 694	-	3,55%	
16	porno.com.pl	624 286	-	3,50%	
17	sexplaneta.pl	611 531	-	3,43%	
18	tube8.com	591 924	-	3,32%	

19	18tube.pl	580 489	-	3,26%	
20	xhamster.com	566 185	-	3,18%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	6 682 340	-	37,48%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	4 784 656	-	26,84%	
3	Grupa Orange	4 112 191	-	23,06%	
4	adobe.com	4 041 827	-	22,67%	
5	Grupa Plus GSM	3 223 629	-	18,08%	
6	Grupa Ipko.pl	2 746 533	-	15,40%	
7	Grupa PTC Era	2 699 740	-	15,14%	
8	Grupa ING	2 068 161	-	11,60%	
9	Grupa Play	1 984 775	-	11,13%	
10	Grupa Mbank	1 918 999	-	10,76%	
11	platnosci.pl	1 754 474	-	9,84%	
12	Grupa BZWBK	1 737 730	-	9,75%	
13	pkobp.pl	1 702 340	-	9,55%	
14	Grupa Google - Firmowe	1 685 331	-	9,45%	
15	skype.com	1 522 160	-	8,54%	
16	Grupa Pekao SA	1 425 352	-	7,99%	
17	lotto.pl	1 401 027	-	7,86%	
18	tp.pl	1 242 936	-	6,97%	

19	netsales.pl	1 177 400	-	6,60%
20	novem.pl	1 156 511	-	6,49%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Hosting	3 024 101	18 981 510	16,96%	tak
2	home.pl	2 635 086	-	14,78%	
3	Grupa Onet.pl - Hosting	2 249 979	19 430 384	12,62%	tak
4	prv.pl	1 869 094	-	10,48%	
5	nazwa.pl	1 649 495	-	9,25%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 543 546	8 538 814	8,66%	tak
7	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 479 599	-	8,30%	
8	Grupa Ovh	1 409 170	-	7,90%	
9	cba.pl	1 150 676	-	6,45%	
10	Grupa Click-Media	1 123 060	-	6,30%	
11	art.pl	1 064 474	-	5,97%	
12	Grupa Osemka.pl - Hosting	971 346	7 989 991	5,45%	tak
13	webd.pl	618 099	-	3,47%	
14	boo.pl	592 883	-	3,33%	
15	az.pl - hosting	467 587	-	2,62%	
16	win.pl	371 053	-	2,08%	
17	one.pl	370 658	-	2,08%	
18	of.pl	349 570	-	1,96%	

19	aster.pl-strony hostingowane aster.pl	291 768	-	1,64%
20	cal.pl	279 064	-	1,57%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	6 732 566	230 575 738	37,76%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	6 025 941	232 930 804	33,80%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	5 776 727	148 878 602	32,40%	tak
4	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	3 464 409	77 879 278	19,43%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 443 990	77 116 539	19,32%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 161 940	35 874 700	17,73%	tak
7	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	2 220 627	72 363 267	12,46%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	1 832 350	49 755 230	10,28%	tak
9	Grupa Murator-se.pl	1 579 451	14 473 439	8,86%	tak
10	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 337 101	20 794 430	7,50%	tak
11	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	1 206 921	10 668 093	6,77%	tak
12	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 153 768	21 578 181	6,47%	tak
13	trojmiasto.pl	994 145	-	5,58%	
14	Grupa Infor - Informacje	814 822	12 992 929	4,57%	tak
15	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	704 651	6 261 593	3,95%	tak
16	pogodynka.pl	634 071	8 881 281	3,56%	tak
17	Grupa Polskie Radio	614 973	7 416 203	3,45%	tak
18	wprost.pl	542 979	2 665 412	3,05%	tak

19	eioba.pl	540 141	-	3,03%
20	Grupa Google - Serwisy informacyjne	516 134	-	2,89%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	10 746 946	-	60,28%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	6 867 071	787 324 439	38,52%	tak
3	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 449 351	410 343 413	36,17%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	6 304 705	402 854 097	35,36%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	3 884 427	277 984 876	21,79%	tak
6	demotywatory.pl	3 250 594	-	18,23%	
7	filmweb.pl	2 863 942	132 660 284	16,06%	tak
8	Grupa Spilgames	2 845 849	-	15,96%	
9	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	2 611 219	-	14,65%	
10	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 531 230	43 813 888	14,20%	tak
11	edarling.pl	2 505 084	-	14,05%	
12	warofdragons.pl	2 366 372	-	13,27%	
13	tekstowo.pl	2 172 557	29 071 793	12,19%	tak
14	bigpoint.com	1 933 384	-	10,84%	
15	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	1 914 714	22 122 114	10,74%	tak
16	megavideo.com	1 874 360	-	10,51%	
17	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	1 843 370	-	10,34%	
18	ekino.tv	1 829 747	-	10,26%	

19	poszkole.pl	1 665 855	154 278 292	9,34%	tak
20	Grupa Gry-online.pl	1 609 672	42 884 788	9,03%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 546 356	-	31,11%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 768 455	45 429 079	26,75%	tak
3	targeo.pl	1 193 667	-	6,70%	
4	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	825 607	2 868 044	4,63%	tak
5	Grupa Pf.pl-pf.pl-mapa.pf.pl	686 183	-	3,85%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	398 120	1 082 034	2,23%	tak
7	jakdojade.pl	324 680	-	1,82%	
8	miplo.pl	321 570	-	1,80%	
9	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	274 472	8 717 226	1,54%	tak
10	wikimapia.org	266 497	-	1,49%	
11	dojazd.org	192 936	-	1,08%	
12	planmiasta.info	189 159	-	1,06%	
13	maperia.pl	164 718	-	0,92%	
14	Grupa o2.pl - Mapy	93 914	198 717	0,53%	tak
15	Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - mapy	69 074	298 286	0,39%	tak
16	ovi.com-maps.ovi.com	68 983	-	0,39%	
17	mapgo.pl	61 143	-	0,34%	
18	gdziejestdziecko.pl	49 314	-	0,28%	

19	kodypocztowe.info	49 130	-	0,28%	
20	flightradar24.com	46 271	-	0,26%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl-otomoto.pl	4 125 449	333 495 838	23,14%	tak
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 416 572	35 196 207	13,55%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 902 550	27 844 887	10,67%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 525 470	20 696 134	8,56%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 204 268	14 516 188	6,75%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 075 268	26 005 479	6,03%	tak
7	autocentrum.pl	844 824	-	4,74%	
8	Grupa V10.pl	762 030	-	4,27%	
9	Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne	730 747	6 704 078	4,10%	tak
10	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	631 338	4 384 983	3,54%	tak
11	Grupa Auto.pl	624 158	-	3,50%	
12	Grupa Mobile	566 154	-	3,18%	
13	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	441 244	3 749 732	2,47%	tak
14	autogielda.pl	375 441	-	2,11%	
15	forumsamochodowe.pl	337 445	-	1,89%	
16	scigacz.pl	296 595	-	1,66%	
17	Grupa NNV-autoteam.pl	221 551	-	1,24%	
18	motonews.pl	220 110	-	1,23%	

19	autogaleria.pl	217 463	2 911 664	1,22%	tak
20	vwgolf.pl	213 127	-	1,20%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 516 505	36 993 552	25,33%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 772 240	26 821 086	21,16%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	3 605 263	36 064 454	20,22%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 386 702	47 750 094	19,00%	tak
5	Grupa IDG - Nowe technologie	1 784 927	8 688 856	10,01%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 661 729	7 608 475	9,32%	tak
7	frazpc.pl	1 648 591	5 139 389	9,25%	tak
8	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 642 542	-	9,21%	
9	programosy.pl	1 196 292	4 819 557	6,71%	tak
10	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	1 145 997	4 515 859	6,43%	tak
11	Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie	999 216	-	5,60%	
12	telepolis.pl	818 899	-	4,59%	
13	Grupa Blomedia - Nowe technologie	706 435	-	3,96%	
14	chip.pl	613 455	2 963 236	3,44%	tak
15	gameload.pl	588 410	-	3,30%	
16	cnet.com	586 070	-	3,29%	
17	chip.eu	580 167	-	3,25%	
18	sourceforge.net	567 151	-	3,18%	

19	Grupa TRO Media - Nowe Technologie	565 200	1 790 566	3,17%	tak
20	speedtest.pl	533 656	-	2,99%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 963 315	39 006 793	11,01%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 795 968	52 269 535	10,07%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 688 205	11 983 728	9,47%	tak
4	jobrapido.pl	1 193 007	-	6,69%	
5	infopraca.pl	1 133 165	24 291 259	6,36%	tak
6	Grupa GoWork.pl	875 413	-	4,91%	
7	praca.pl	809 555	7 843 885	4,54%	tak
8	Grupa Money.pl-money.pl-praca.money.pl	803 191	14 077 314	4,50%	tak
9	Grupa Axel Springer - Praca	685 771	4 627 188	3,85%	tak
10	Grupa Allegro - Praca	619 333	5 771 403	3,47%	tak
11	Grupa Polskاپresse - Praca	606 146	8 204 158	3,40%	tak
12	egospodarka.pl-praca.egospodarka.pl	426 755	4 119 962	2,39%	tak
13	jooble.com.pl	411 888	-	2,31%	
14	careerjet.pl	358 966	-	2,01%	
15	szybkopraca.pl	353 637	-	1,98%	
16	monsterpolska.pl	350 621	-	1,97%	
17	jobisjob.pl	342 137	-	1,92%	
18	Grupa Presspublica-kariera.pl	293 806	1 154 668	1,65%	tak

19	Grupa Onet.pl - Praca	265 278	3 106 430	1,49%	tak
20	pracawita.pl	182 051	-	1,02%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odślon	Zasięg	Audyt site-centric
1	pajacyk.pl	1 111 849	-	6,24%	
2	policja.gov.pl	698 794	-	3,92%	
3	Grupa Uniwersytet Warszawski	660 142	-	3,70%	
4	europa.eu	625 664	-	3,51%	
5	zus.pl	581 480	-	3,26%	
6	ngo.pl	513 994	-	2,88%	
7	stat.gov.pl	506 454	-	2,84%	
8	sejm.gov.pl	502 772	-	2,82%	
9	men.gov.pl	448 313	-	2,51%	
10	cosinus.pl	436 340	-	2,45%	
11	Grupa Praca.gov.pl	423 827	-	2,38%	
12	uj.edu.pl	422 840	-	2,37%	
13	Grupa AGH	412 806	-	2,32%	
14	cke.edu.pl	386 404	-	2,17%	
15	umk.pl	349 938	-	1,96%	
16	funduszeuropejskie.gov.pl	346 465	-	1,94%	
17	ms.gov.pl	298 737	-	1,68%	
18	amu.edu.pl	298 314	-	1,67%	

19	Grupa Mf.gov.pl	292 891	-	1,64%
20	umcs.lublin.pl	278 285	-	1,56%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa nasza-klasa.pl	12 057 100	-	67,63%	
2	facebook.com	8 074 148	-	45,29%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 911 075	342 351 720	33,15%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 719 710	44 864 469	26,47%	tak
5	Grupa Onet.pl - Społeczności	4 658 815	65 985 544	26,13%	tak
6	Grupa Interia.pl - Społeczności	4 545 328	103 435 081	25,49%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	4 390 794	95 076 471	24,63%	tak
8	Grupa Google - Społeczności	4 192 020	-	23,51%	
9	Grupa o2.pl - Społeczności	3 057 363	52 549 939	17,15%	tak
10	zapytaj.com.pl	2 922 981	54 664 611	16,39%	tak
11	peb.pl	2 205 464	-	12,37%	
12	goldenline.pl	2 132 543	-	11,96%	
13	grono.net	2 000 049	146 176 720	11,22%	tak
14	wordpress.com	1 763 666	-	9,89%	
15	Grupa Społeczności.pl - Serwisy społecznościowe	1 710 425	-	9,59%	
16	myspace.com	1 324 509	20 863 861	7,43%	tak
17	wykop.pl	1 190 973	-	6,68%	
18	Grupa Allegro.pl-cokupic.pl	1 165 649	4 995 066	6,54%	tak

19	akazoo.pl	1 069 023	-	6,00%	
20	precyl.pl	1 068 629	-	5,99%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	4 023 596	124 664 796	22,57%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	4 001 911	139 006 979	22,45%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	3 389 180	66 913 828	19,01%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 636 548	73 926 643	9,18%	tak
5	90minut.pl	554 401	28 962 983	3,11%	tak
6	kfd.pl	535 748	-	3,00%	
7	futbolowo.pl	524 022	37 901 121	2,94%	tak
8	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	508 167	4 575 414	2,85%	tak
9	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	459 277	4 550 586	2,58%	tak
10	livescore.com	373 302	-	2,09%	
11	sportowefakty.pl	363 133	32 809 902	2,04%	tak
12	Grupa Eurosport	296 797	-	1,66%	
13	meczyki.pl	278 464	-	1,56%	
14	soccer-live.pl	266 572	3 123 111	1,50%	tak
15	livesports.pl	251 814	7 724 843	1,41%	tak
16	Grupa TVP-tvp.pl-tvp.pl - sport	245 349	3 026 305	1,38%	tak
17	lechpozn.pl	227 520	4 039 010	1,28%	tak
18	Grupa Fit.pl - Sport	180 428	-	1,01%	

19	aktywni.pl	160 202	688 584	0,90%	tak
20	legionisci.com	152 450	-	0,86%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 241 184	312 231 177	35,01%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	5 913 673	341 272 139	33,17%	tak
3	Grupa o2.pl - Styl życia	5 378 311	219 776 580	30,17%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 660 781	139 360 815	26,14%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 966 988	111 578 947	22,25%	tak
6	Grupa Edipresse - Styl życia	2 910 600	46 395 321	16,33%	tak
7	Grupa Infor - Styl życia	1 947 249	10 594 282	10,92%	tak
8	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 938 082	23 563 344	10,87%	tak
9	Grupa Axel Springer - Styl życia	1 787 542	12 333 683	10,03%	tak
10	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 677 606	14 536 420	9,41%	tak
11	kozaczek.pl	1 145 663	18 983 700	6,43%	tak
12	Grupa Murator - Styl życia	1 033 583	2 691 696	5,80%	tak
13	Grupa Abczdrowie.pl	995 524	-	5,58%	
14	biomedical.pl	919 105	2 691 263	5,16%	tak
15	dlastudenta.pl	905 575	7 328 279	5,08%	tak
16	wielkiezarcie.com	899 189	5 949 672	5,04%	tak
17	senior.pl	809 268	2 692 659	4,54%	tak
18	Grupa Styl.fm	759 292	21 329 368	4,26%	tak

19	znanylekaz.pl	754 585	-	4,23%	
20	Grupa Banzaj.pl-banzaj.pl	748 482	11 089 389	4,20%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 114 260	43 670 917	11,86%	tak
2	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	1 742 569	8 845 068	9,77%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	1 276 938	17 692 143	7,16%	tak
4	Grupa E-podroznik.pl	985 509	-	5,53%	
5	Grupa Eholiday.pl	847 608	5 857 084	4,75%	tak
6	Grupa Nocowanie.pl	768 286	7 537 057	4,31%	tak
7	Grupa Meteor24.pl	698 222	-	3,92%	
8	mapofpoland.pl	454 505	-	2,55%	
9	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	414 384	3 567 751	2,32%	tak
10	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	414 203	2 630 736	2,32%	tak
11	odlegosci.pl	402 164	-	2,26%	
12	Grupa eSKY.pl	383 083	-	2,15%	
13	rozklady.pl	367 786	-	2,06%	
14	Grupa Travelplanet.pl SA	363 990	-	2,04%	
15	Grupa Wakacje.pl	355 642	-	1,99%	
16	booking.com	348 693	-	1,96%	
17	tur-info.pl	327 200	-	1,84%	
18	Grupa Fajnewczasy.pl	324 681	3 040 044	1,82%	tak

19	Grupa Allegro.pl - Turystyka	305 355	4 023 209	1,71%	tak
20	Grupa Easygo.pl	294 597	-	1,65%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 408 941	-	92,04%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 625 578	-	20,34%	
3	Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - pozostale	2 791 482	10 313 593	15,66%	tak
4	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 196 522	43 645 091	12,32%	tak
5	ask.com	2 136 151	-	11,98%	
6	Grupa NNV-firmy.net	1 863 966	-	10,45%	
7	bing.com	1 316 884	-	7,39%	
8	cylex.pl	1 298 341	-	7,28%	
9	yellowpages.pl	1 265 661	-	7,10%	
10	archiwumallegro.pl	1 164 147	-	6,53%	
11	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 077 268	12 346 914	6,04%	tak
12	mywebsearch.com	1 014 330	-	5,69%	
13	filestube.com	1 013 769	-	5,69%	
14	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	907 956	13 769 524	5,09%	tak
15	search.yahoo.com	897 863	-	5,04%	
16	Grupa Money.pl-favore.pl	743 879	2 861 166	4,17%	tak
17	trovit.pl	735 290	-	4,12%	
18	Grupa Toplista.pl	579 262	-	3,25%	

19	webwwb.pl	530 937	-	2,98%	
20	e-sieci.pl	402 230	-	2,26%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=14 880. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.