

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

ile etatów władze miasta planują w przyszłości związane z promocją i komunikacją. W związku z planowaną redukcją pracowników.

Źródło: ZW.com.pl, Urzędnik w ratuszu chce więcej, Maciej Miłosz, Robert Błoński, 01.10.2009, s.31



nstytut



onitorowania



ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K...

na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u...

## Najbardziej opiniotwórcze polskie media we wrześniu 2010 r.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 30 września 2010 roku

WARSZAWA, PAŹDZIERNIK 2010

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

## Spis treści

<b>1. ANALIZA .....</b>	<b>5</b>
1.1. RANKING GŁÓWNY .....	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH .....	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH .....	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH .....	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....	10
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH .....	11
1.8. RANKING PERIODYKÓW .....	12
1.9. TEMATYKA PRZEKAZÓW .....	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ .....	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH .....	14
<b>METODOLOGIA BADANIA .....</b>	<b>15</b>

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 6401 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 30 września 2010 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 6475 razy (3823 razy w prasie, 1596 w telewizji i 1055 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (73 proc.) oraz tygodników (24 proc.).
- We wrześniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 1016 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 697 razy. Trzecia lokata należy do Dziennika Gazeta Prawna (461), zaś czwartą pozycję zajęło radio RMF FM (339 powołań). Spośród stacji telewizyjnych najwyższą w rankingu znalazła się TVN24. W zestawieniu portali internetowych prowadzi we wrześniu onet.pl.
- 95 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 5 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych we wrześniu pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Rzeczpospolitej, a drugie zajął Dziennik Polski. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi było radio TOK FM, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



## INFORMACJA MIESIĄCA

**We wrześniu 2010 roku do rankingu głównego powróciło Radio ZET. W poprzednim miesiącu nie zakwalifikowało się do TOP 15 najczęściej cytowanych mediów (praktycznie nie istniejąc w badaniu z poziomem 8 cytowań). Obecnie znajduje się na dziewiątej pozycji, wyprzedzając TOK FM i notując gwałtowny wzrost liczby cytatów w porównaniu do poprzedniego miesiąca (z 8 do 179!).**

- W zeszłym miesiącu Radiu ZET zabrakło nawet na liście najczęściej cytowanych stacji radiowych. Pytaliśmy, czy we wrześniu 2010 powróci. Powróciło, i to od razu na 9 miejsce, jako druga najczęściej cytowana rozgłośnia radiowa w Polsce. Czy zmiana w zestawieniu wiąże się ze zmianą profilu radia (we wrześniu zmieniono nie tylko logo stacji, ale i ramówkę, w której postawiono na wiadomości, dodatkowo w nowej oprawie), czy raczej z niefortunną wypowiedzią rzecznika rządu na antenie ZET?
- Na Radio ZET powoływano się najczęściej w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem. Dokładnie: przytaczano wypowiedź rzecznika prasowego rządu Pawła Grasia, który odpowiadając na antenie na pytanie szefa klubu PiS Mariusza Błaszczaka: *Dlaczego w wyniku zderzenia z brzozą odpadło skrzydło prezydenckiego samolotu?*, Grasić odpowiedział: *Bo ktoś je nadpiłował*. Wypowiedź rzecznika była szeroko cytowana i dyskutowana.

**W rankingu głównym znów zagościły dwa tygodniki dotąd sporadycznie występujące w TOP 15: Gazeta Polska oraz Gość Niedzielny.**

- Media znów szeroko komentowały kontrowersyjne wypowiedzi Jarosława Kaczyńskiego opublikowane na łamach Gazety Polskiej.
- Gość Niedzielny był często cytowany za przyczyną minister Elżbiety Radziszewskiej. Pełnomocnik rządu ds. równego traktowania udzieliła w tygodniku wywiadu, w którym stwierdziła m.in. że *szkoła ma prawo odmówić zatrudnienia zadeklarowanej lesbijki*. Wywiad w Gościu Niedzielnym oraz rozmowa minister w TVN spowodowały nie tylko zwiększoną liczbę cytatów w mediach, ale również skierowanie do biura rzecznika praw obywatelskich 1,5 tysiąca skarg na wypowiedzi Radziszewskiej.



## ZWRÓĆ UWAGĘ

**We wrześniu nie zmieniły się pozycje na dwóch pierwszych miejscach stawki. Tak jak w każdym kolejnym miesiącu począwszy od września 2009, pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita (1016). Druga pozycja należy do Gazety Wyborczej (697). Na trzecim miejscu podobnie jak w poprzednim miesiącu znalazł się Dziennik Gazeta Prawna (461). Za DGP uplasowało się radio RMF FM (339) i telewizja TVN24 (307).**

- Media powoływały się na Rzeczpospolitą głównie w kontekście polityki polskiej. Odwoływano się do wywiadu z Jarosławem Kaczyńskim, którego udzielił dziennikowi. Szef PiS m.in. skrytykował w nim szefową swojej kampanii prezydenckiej Joannę Kluzik – Rostkowską i Pawła Poncyłjusa za brak lojalności. Wcześniej na łamach tej samej gazety wypowiadała się Kluzik – Rostkowska, co również dało mediom impuls do komentowania sytuacji w partii Kaczyńskiego.
- W powołaniach na Gazetę Wyborczą dominowała polityka polska oraz kwestie katastrofy pod Smoleńskiem. Media podawały doniesienia dziennika, jakoby decyzja o niezamykaniu lotniska dla Tupolewa zapadła w Moskwie. Powodem miała być obawa przed skandalem dyplomatycznym, jaki mógłby wyniknąć, gdyby Rosja odmówiła Polsce lądowania prezydenckiego samolotu.

- Na Dziennik Gazeta Prawna najczęściej powoływano się w kontekście informacji ekonomicznych.

**Ponadto:**

- Wrzesień to kolejny miesiąc pod znakiem zwycięstwa RMF FM (339) w rankingu najczęściej cytowanych stacji radiowych. Na RMF FM powoływano się w odniesieniu do katastrofy pod Smoleńskiem, podając za rozgłośnią wypowiedzi prokuratora generalnego Andrzeja Seremeta dotyczące *budzącego niepokój braku zabezpieczenia wraku samolotu*.
- Pozycje na czele stawki najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych nie zmieniają się od miesiący. Niepodzielnie króluje koncert ITI, gdzie TVN24 oraz TVN utrzymują miażdżącą przewagę nad telewizyjnymi konkurentami.
- Najczęściej komentowanym tematem w mediach była polityka polska. Na jej tle przewijały się informacje ekonomiczne oraz nowe wątki śledztwa w sprawie katastrofy pod Smoleńskiem.



## WARTO OBSERWOWAĆ

- Media regionalne – czy w dłuższej perspektywie rozgłośnie regionalne będą chętniej cytowane niż lokalna prasa? W maju widać było spadek liczby powołań na regionalne tytuły prasowe w stosunku do danych kwietniowych, w czerwcu spadek był jeszcze wyraźniejszy. Z kolei lokalne stacje radiowe i telewizyjne trzymały niezmienny od kwietnia poziom. Jednak lipiec pokazał, że wyniki nie zrównały się. Przeciwnie – rozgłośnie regionalne zanotowały gwałtowny spadek cytowań. Czy to efekt sezonu ogórkowego? Sierpień pokazał siłę regionalnych mediów: regionalne Radio Podlasie, w zasadzie dotąd nieistniejące w zestawieniu, nie tylko było najczęściej przywoływaną rozgłośnią regionalną, ale pojawiło się również w głównym rankingu stacji radiowych. Także prasa lokalna prezentowana była w mediach częściej niż w lipcu, liderem był małopolski Dziennik Polski.

We wrześniu kolejne regionalne medium zakwalifikowało się do głównego rankingu rozgłośni radiowych. Na szóstej pozycji, tuż za programem 1 Polskiego Radia znalazło się Radio Gdańsk.

- Internetowe wydania programów informacyjnych – czy przejmą powołania od dotychczasowych hegemonów internetowych doniesień – onet.pl i wp.pl? W maju objął prowadzenie portal tvn24.pl, coraz wyżej pojawia się też tvpinfo.pl. W czerwcu powraca znany już układ: onet.pl na prowadzeniu, a za nim z tej samej grupy medialnej – tvn24.pl. Na trzecim miejscu znalazły się sportowefakty.pl, które w lipcu awansowały na drugą pozycję, tuż za onet.pl. W zestawieniu pojawił się też... pudelek.pl. I stało się: krok po kroku – w sierpniu sportowefakty.pl zwyciężyły w rankingu najczęściej cytowanych portali internetowych. Media chętnie przytaczały nie tylko sportowe newsy, ale również cytowały wypowiedzi z wywiadów udzielonych portalowi.

Wrzesień 2010 to powrót do internetowego status quo: na czele onet.pl i tvn24.pl, za nimi wp.pl. Tuż za podium: pudelek.pl! Zwycięzca sierpniowy - sportowefakty.pl - tym razem znalazły się na piątej pozycji.

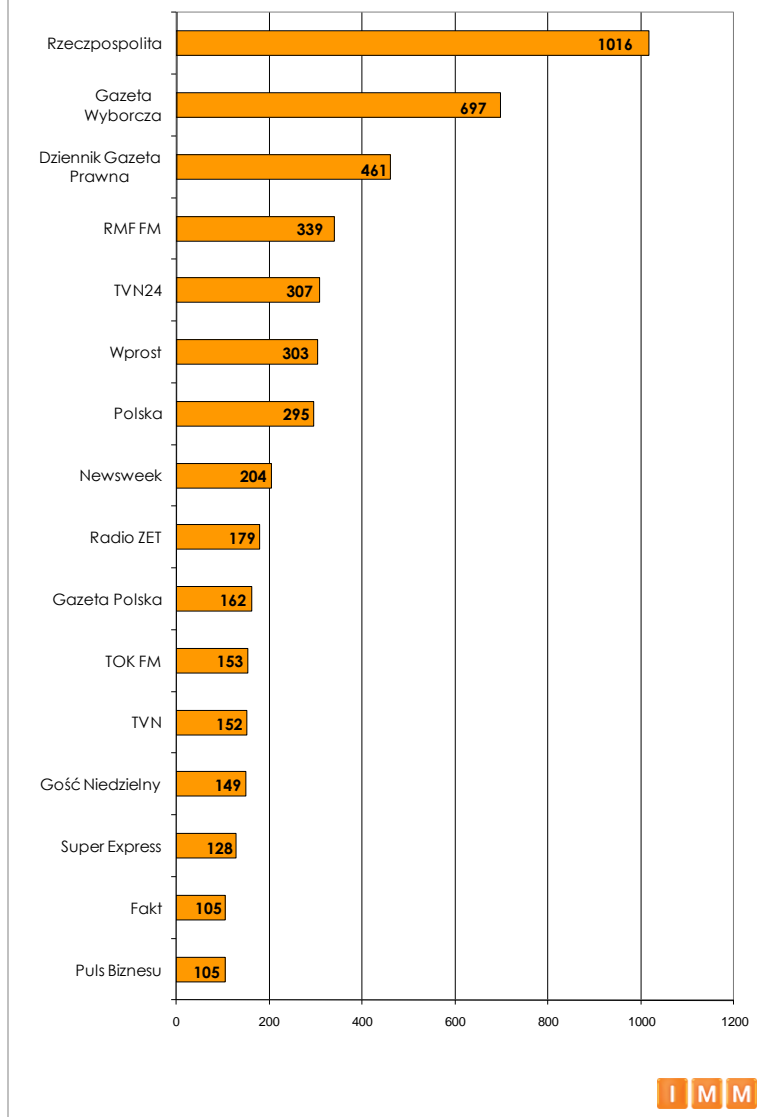
## 1. Analiza

### 1.1. Ranking główny

We wrześniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna. Czwarta lokata należy do RMF FM. Na piątym miejscu zestawienia uplasowała się telewizja TVN24.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się w sumie dwie stacje telewizyjne - TVN24 i TVN oraz trzy stacje radiowe - RMF FM, Radio ZET i TOK FM (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media\*

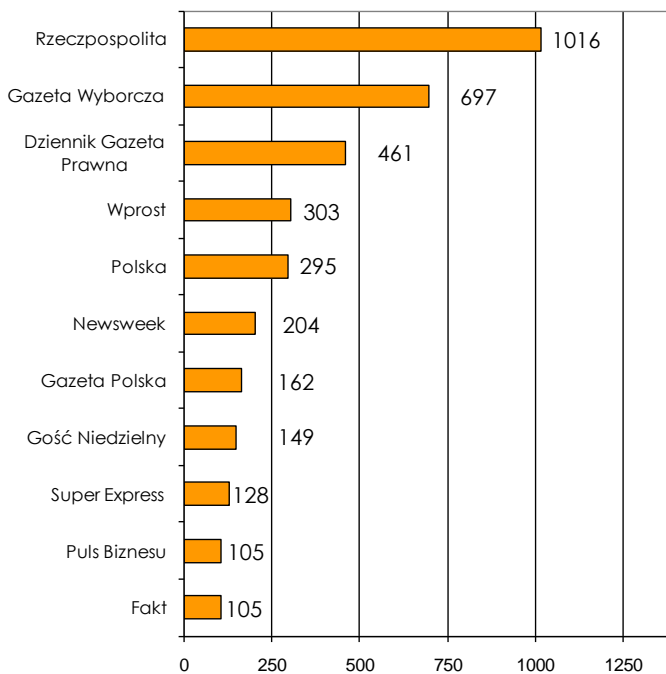


\* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Materiały te pojawiały się głównie w odniesieniu do informacji z zakresu polityki polskiej oraz rankingów i sondaży (Wyk. 2).

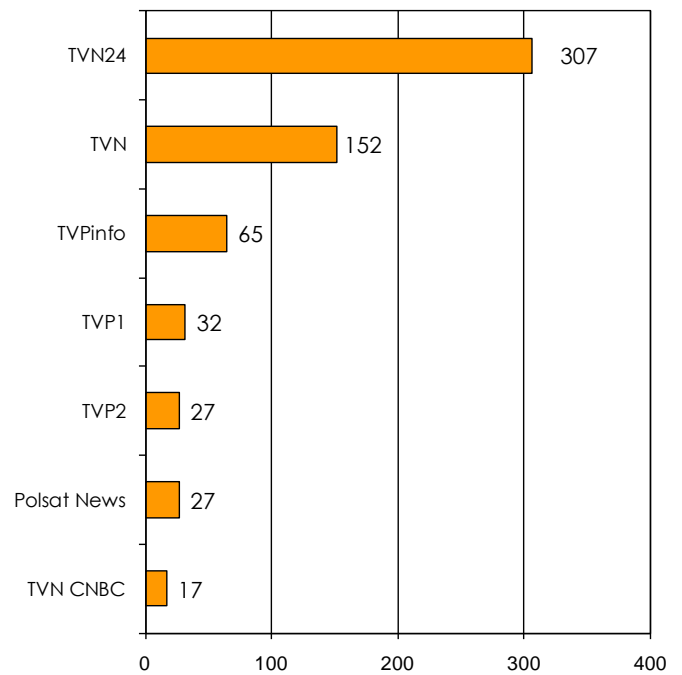
Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych



### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem oraz polityki polskiej (Wyk. 3).

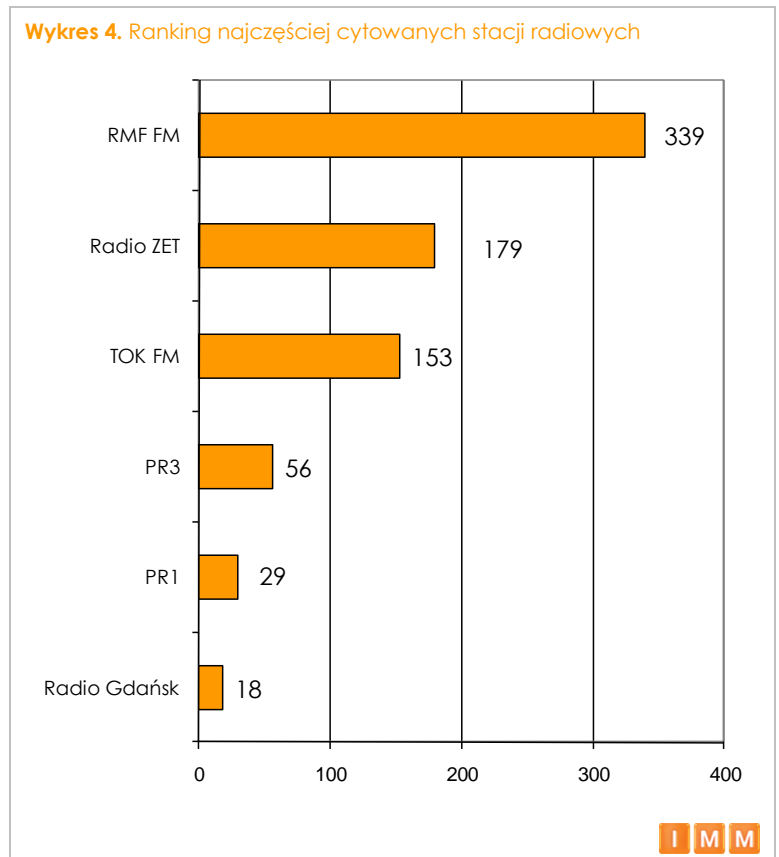
**Wykres 3.** Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



## 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem i polityki polskiej (Wyk. 4).

Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych

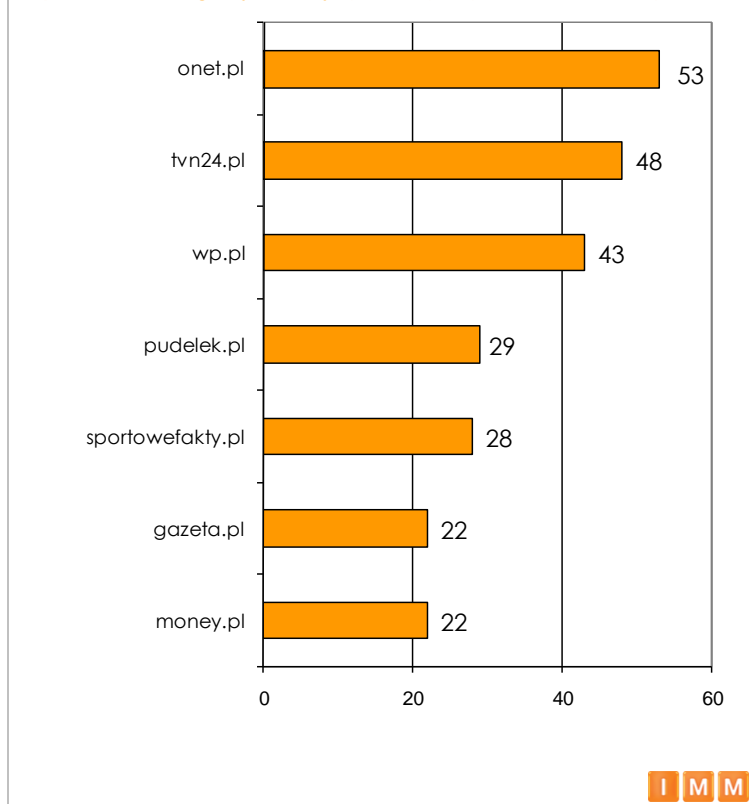




## 1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, za którym media podawały newsy dotyczące zdrowia (Wyk. 5).

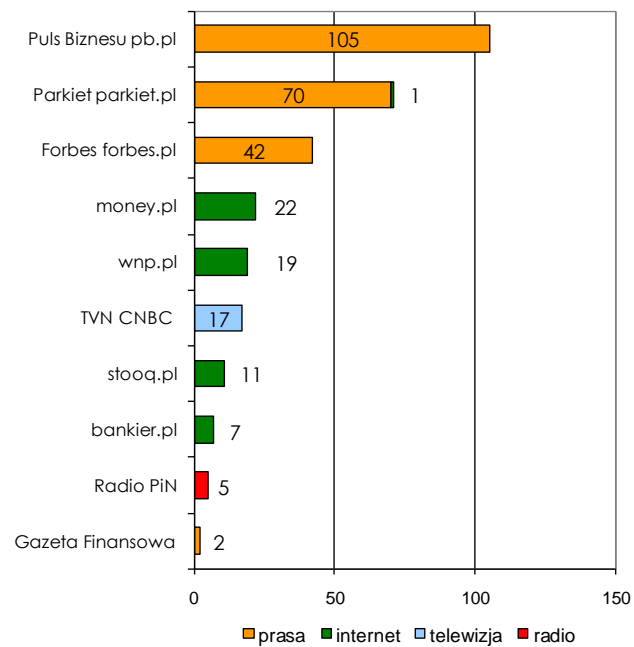
Wykres 5. Ranking najczęściej cytowanych portali internetowych



## 1.6. Ranking mediów biznesowych

Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Puls Biznesu, Parkiet oraz Forbes (Wyk. 6).

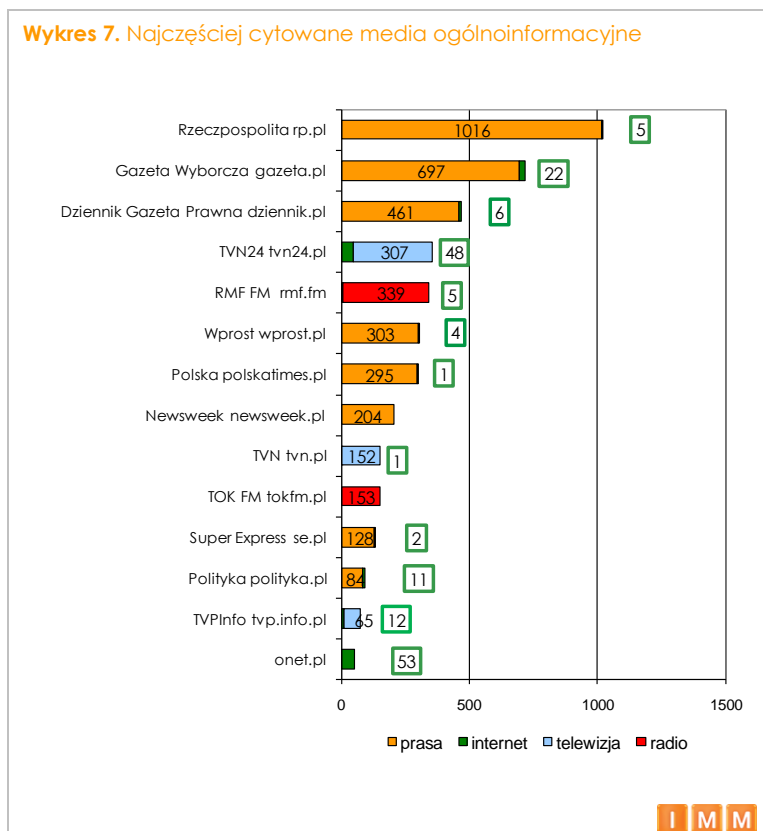
Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe



## 1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych: Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna oraz ich wydania internetowe (Wyk. 7).

Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne

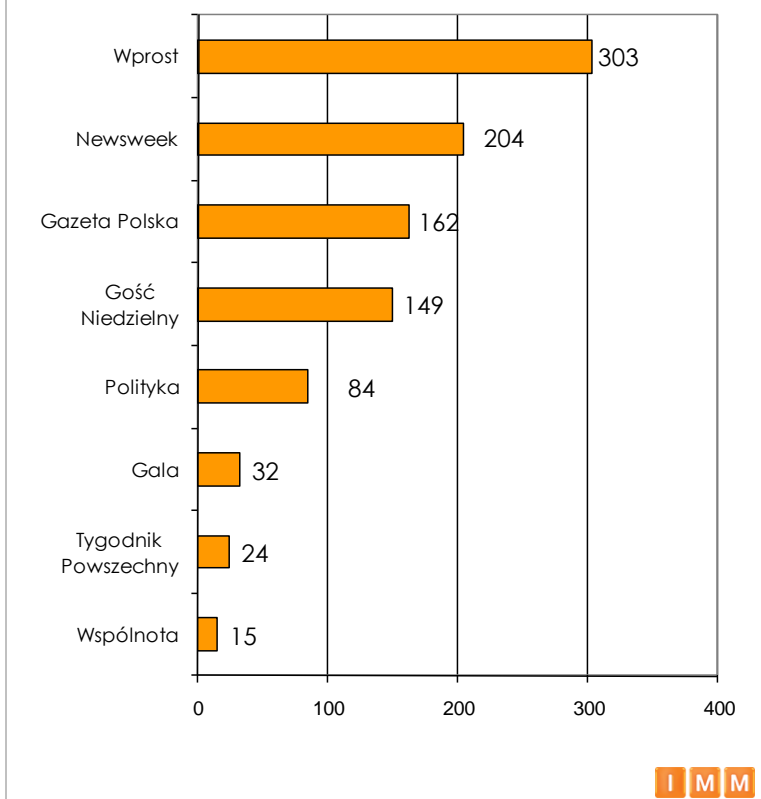


## 1.8. Ranking periodyków

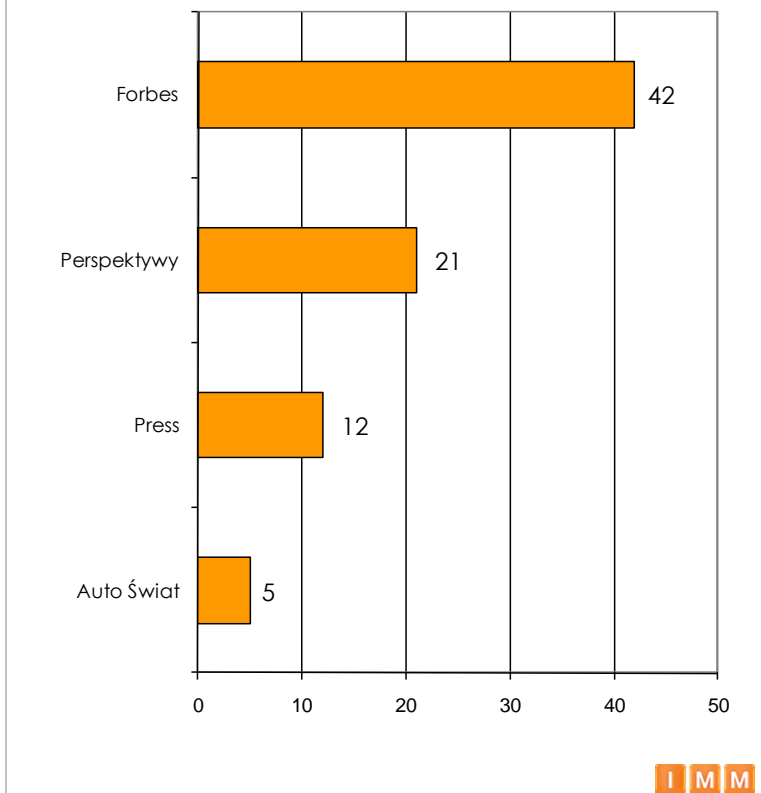
Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się we wrześniu: Wprost, Newsweek i Gazeta Polska (Wyk. 8).

Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media we wrześniu, był magazyn Forbes (Wyk. 9).

Wykres 8. Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



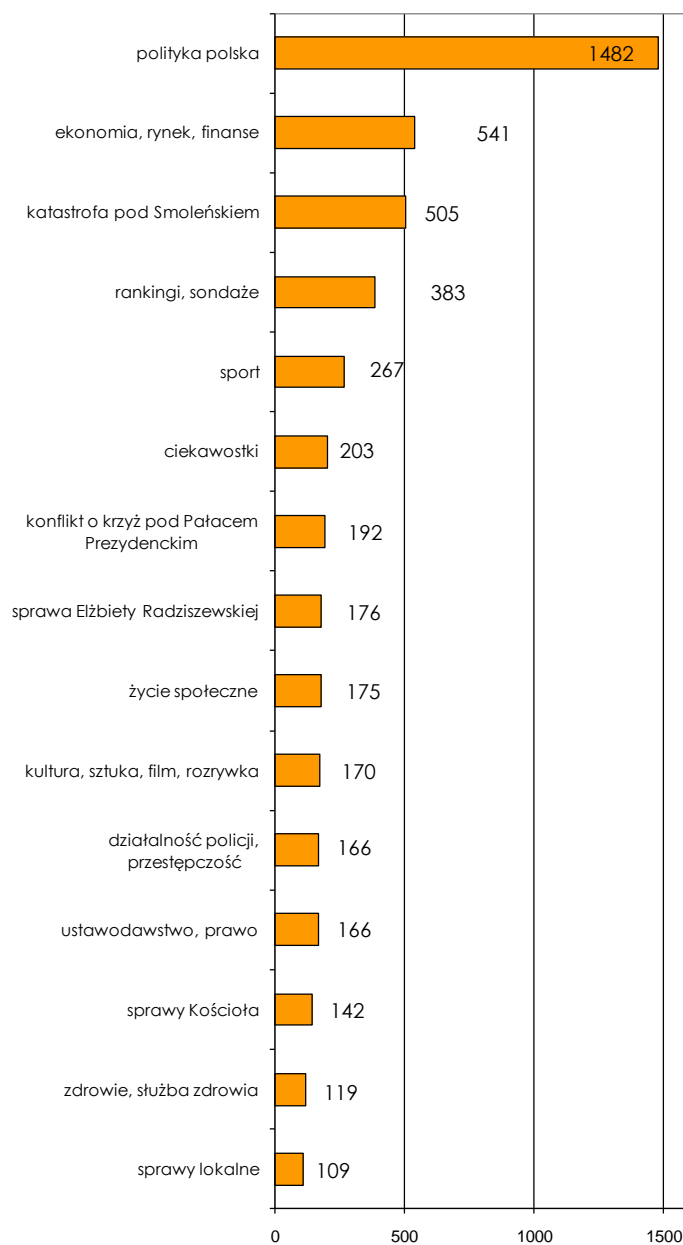
Wykres 9. Najczęściej cytowane miesięczniki



## 1.9. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się informacje ekonomiczne, a na trzecim miejscu – doniesienia w sprawie katastrofy pod Smoleńskiem.

**Wykres 10.** Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



## 1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	59
małopolskie	Dziennik Polski	38
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	11
łódzkie	Express Ilustrowany	9
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	8
lubelskie	Polska Kurier Lubelski	8
świętokrzyskie	Echo Dnia	5
podlaskie	Echo Katolickie	5
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	5
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	5
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	4
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	2
lubuskie	Gazeta Lubuska	1
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	1
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	1
podkarpackie	Nowiny	1

## 1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa. (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
pomorskie	Radio Gdańsk	18
wielkopolskie	Radio Merkury	8
kujawsko-pomorskie	Radio PiK	7
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	6
lubuskie	Radio Zielona Góra	4
śląskie	Radio Katowice	3
podkarpackie	Radio Rzeszów	3
lubelskie	Radio eR	2
opolskie	Radio Opole	2
dolnośląskie	Radio Wrocław	2
mazowieckie	RDC	2
podlaskie	Radio Białystok/ Radio Podlasie	1
małopolskie	Radio Kraków	1
warmińsko-mazurskie	TVP Olsztyn	1
łódzkie	-	-
świętokrzyskie	-	-

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

- Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;
- Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;
- Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;
- Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

- media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;
- Mecom (Presspublica i Media Regionalne): Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Życie Warszawy. Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;
- Polityka: Polityka, TOK FM;
- Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;
- Polskاپresse: Polska oraz wydania regionalne, Dziennik Polski, Echo Miasta, polskatimes.pl, wiadomości24.pl;
- RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

- są przedrukami z innych mediów,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- są przeglądamy prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).