

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	4 323 011	59 473 597	24,22%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	2 728 005	26 282 306	15,28%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	2 669 238	39 290 516	14,95%	tak
4	Grupa Infor - Serwisy biznesowe	2 503 647	20 522 883	14,03%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 626 813	35 146 973	9,11%	tak
6	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 518 136	23 233 295	8,50%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 425 226	15 090 107	7,98%	tak
8	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 166 541	5 655 249	6,53%	tak
9	forumprawne.org	918 615	-	5,15%	
10	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	780 155	6 044 566	4,37%	tak
11	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	661 273	3 086 273	3,70%	tak
12	nf.pl	625 339	5 652 092	3,50%	tak
13	wirtualnemedial.pl	605 341	2 554 270	3,39%	tak
14	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	462 678	-	2,59%	
15	Grupa Spolecznosci.pl-media2.pl	448 497	2 402 622	2,51%	tak
16	biznesforum.pl	426 891	-	2,39%	
17	pracawtwoimdomu.com	425 333	-	2,38%	
18	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	423 142	-	2,37%	

19	Grupa Puls Biznesu	325 274	6 015 536	1,82%	tak
20	podatki.biz	264 745	1 002 265	1,48%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 638 564	21 894 351	9,18%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo	1 522 573	14 844 099	8,53%	tak
3	Grupa Allegro.pl-otodom.pl	1 176 363	30 813 783	6,59%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo i nieruchomości	753 725	32 976 403	4,22%	tak
5	Grupa Oferty.net	666 258	13 888 533	3,73%	tak
6	Grupa AVT - Budownictwo i nieruchomości	614 333	2 935 734	3,44%	tak
7	Grupa NNV-nieruchomosci-online.pl	604 562	15 205 263	3,39%	tak
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo	585 324	25 376 183	3,28%	tak
9	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	580 740	8 849 352	3,25%	tak
10	Grupa Gazeta.pl-domiporta.pl	525 697	12 545 742	2,94%	tak
11	Grupa e-budownictwo.pl	507 989	4 141 869	2,85%	tak
12	Grupa Meble.pl - Budownictwo	425 041	-	2,38%	
13	Grupa Onet.pl - Budownictwo	376 841	6 319 248	2,11%	tak
14	skyscrapercity.com	373 512	-	2,09%	
15	szybko.pl	319 842	5 177 160	1,79%	tak
16	Grupa Dom.pl - Budownictwo	294 303	-	1,65%	
17	Grupa o2.pl - Budownictwo	284 139	1 894 113	1,59%	tak
18	Grupa Money.pl-money.pl-dom.money.pl	282 843	3 815 746	1,58%	tak

19	nportal.pl	281 741	2 936 980	1,58%	tak
20	Grupa KRN Media	248 849	3 712 754	1,39%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	11 313 650	4 011 234 064	63,38%	tak
2	nokaut.pl	2 589 865	9 760 574	14,51%	tak
3	aukcjoner.pl	1 711 770	-	9,59%	
4	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 518 966	117 380 211	8,51%	tak
5	euro.com.pl	1 513 811	-	8,48%	
6	merlin.pl	1 393 196	-	7,80%	
7	skapiec.pl	1 315 259	-	7,37%	
8	Grupa Ebay	1 209 921	-	6,78%	
9	bonprix.pl	1 143 493	-	6,41%	
10	okazje.info.pl	1 142 448	6 227 021	6,40%	tak
11	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	1 110 911	-	6,22%	
12	Grupa Groupon	1 075 909	-	6,03%	
13	empik.com	1 072 256	-	6,01%	
14	twenga.pl	1 061 686	-	5,95%	
15	Grupa o2.pl - E-commerce	1 041 368	7 243 110	5,83%	tak
16	Grupa Interia.pl - E-commerce	970 241	19 485 363	5,44%	tak
17	tchibo.pl	948 264	-	5,31%	
18	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	940 706	52 605 411	5,27%	tak

19	Grupa Amazon	689 939	-	3,87%	
20	doz.pl - E-commerce	675 483	-	3,78%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	7 724 022	-	43,27%	
2	Grupa Google - Edukacja	3 679 513	-	20,61%	
3	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2 194 178	19 299 439	12,29%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	1 569 015	5 265 841	8,79%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 539 665	16 442 420	8,63%	tak
6	szkolnictwo.pl	901 721	4 913 572	5,05%	tak
7	Grupa Ling.pl	637 790	-	3,57%	
8	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	610 026	6 371 566	3,42%	tak
9	translate.pl	588 698	-	3,30%	
10	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	529 643	3 066 459	2,97%	tak
11	shvoong.com	514 427	-	2,88%	
12	Grupa o2.pl - Serwisy edukacyjne	481 973	10 434 906	2,70%	tak
13	zgapa.pl	469 705	1 041 048	2,63%	tak
14	ang.pl	446 406	4 541 775	2,50%	tak
15	translatica.pl	421 007	-	2,36%	
16	bryk.pl	367 438	795 379	2,06%	tak
17	wikipedia.pl	322 528	-	1,81%	
18	speak-up.pl	293 404	-	1,64%	

19	mtranslator.pl	277 832	-	1,56%
20	getionary.pl	273 941	-	1,53%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 790 463	-	10,03%	
2	xvideolive.com	1 634 885	-	9,16%	
3	pornhub.com	1 427 328	-	8,00%	
4	xvideos.com	1 355 254	-	7,59%	
5	topranking.pl	1 327 314	-	7,44%	
6	livejasmin.com	1 281 568	-	7,18%	
7	pornhublive.com	1 000 770	-	5,61%	
8	sexrura.pl	974 073	-	5,46%	
9	zbiornik.com	925 218	-	5,18%	
10	Grupa rXmedia	875 093	-	4,90%	
11	xnxx.com	850 863	-	4,77%	
12	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	817 899	75 577 295	4,58%	tak
13	erodate.pl	786 967	-	4,41%	
14	sexmov.pl	765 224	-	4,29%	
15	adultfriendfinder.com	760 852	-	4,26%	
16	tube8.com	709 642	-	3,98%	
17	xhamster.com	632 292	-	3,54%	
18	sex-blog.pl	628 924	-	3,52%	

19	18tube.pl	608 683	-	3,41%	
20	sexol.pl	602 953	-	3,38%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	4 727 898	-	26,49%	
2	Grupa Mozilla	4 308 760	-	24,14%	
3	Grupa Orange	4 305 421	-	24,12%	
4	adobe.com	3 075 972	-	17,23%	
5	Grupa PTC Era	2 835 056	-	15,88%	
6	Grupa Plus GSM	2 782 876	-	15,59%	
7	Grupa Ipko.pl	2 598 143	-	14,55%	
8	Grupa ING	2 294 154	-	12,85%	
9	Grupa RD - Firmowe	2 150 006	-	12,04%	
10	Grupa Mbank	1 973 874	-	11,06%	
11	platnosci.pl	1 927 154	-	10,80%	
12	lotto.pl	1 787 753	-	10,02%	
13	Grupa Play	1 693 895	-	9,49%	
14	Grupa BZWBK	1 681 580	-	9,42%	
15	Grupa Google - Firmowe	1 675 865	-	9,39%	
16	pkobp.pl	1 610 740	-	9,02%	
17	skype.com	1 496 140	-	8,38%	
18	Grupa Pekao SA	1 353 206	-	7,58%	

19	Grupa Heyah	1 313 439	-	7,36%
20	ikea.com	1 239 525	-	6,94%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Hosting	3 287 067	18 002 105	18,41%	tak
2	home.pl	2 564 977	-	14,37%	
3	Grupa Onet.pl - Hosting	1 972 346	17 732 481	11,05%	tak
4	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 865 276	-	10,45%	
5	prv.pl	1 520 879	8 678 529	8,52%	tak
6	nazwa.pl	1 470 888	-	8,24%	
7	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 315 225	7 397 411	7,37%	tak
8	cba.pl	1 183 358	-	6,63%	
9	Grupa Click-Media	1 101 289	-	6,17%	
10	art.pl	1 060 958	-	5,94%	
11	Grupa Ovh	1 039 918	-	5,83%	
12	Grupa Osemka.pl - Hosting	860 131	6 961 307	4,82%	tak
13	hostuje.net	742 148	14 990 606	4,16%	tak
14	webd.pl	571 283	-	3,20%	
15	boo.pl	520 267	-	2,91%	
16	one.pl	350 778	-	1,97%	
17	az.pl - hosting	307 954	-	1,73%	
18	aster.pl-strony hostingowane aster.pl	275 094	-	1,54%	

19	zapodaj.net	270 397	-	1,51%
20	fr.pl	257 420	-	1,44%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	7 070 843	253 681 323	39,61%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	5 835 656	248 897 123	32,69%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	5 545 343	162 787 477	31,07%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 693 590	97 793 700	20,69%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	3 406 563	84 258 100	19,08%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 226 973	33 060 916	18,08%	tak
7	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	2 450 071	77 202 743	13,73%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	1 869 495	54 288 724	10,47%	tak
9	Grupa Murator-se.pl	1 550 630	14 185 327	8,69%	tak
10	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 282 259	21 265 020	7,18%	tak
11	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 269 480	23 906 001	7,11%	tak
12	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	1 114 724	10 080 561	6,24%	tak
13	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	1 056 147	9 602 259	5,92%	tak
14	trojmiasto.pl	1 024 789	-	5,74%	
15	pogodynka.pl	897 969	13 677 334	5,03%	tak
16	Grupa Infor - Informacje	701 118	12 636 291	3,93%	tak
17	meteo.pl	637 291	-	3,57%	
18	Grupa Polskie Radio	593 031	6 285 216	3,32%	tak

19	meteoprog.pl	534 144	3 984 968	2,99%	tak
20	wprost.pl	533 571	3 007 898	2,99%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	11 034 048	-	61,81%	
2	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 868 293	448 651 329	38,48%	tak
3	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	6 494 618	817 278 928	36,38%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	6 004 590	418 079 408	33,64%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	4 022 745	291 502 806	22,54%	tak
6	demotywatory.pl	3 227 419	-	18,08%	
7	Grupa Spilgames	3 118 539	-	17,47%	
8	filmweb.pl	3 084 406	155 813 859	17,28%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 888 281	46 424 431	16,18%	tak
10	edarling.pl	2 695 818	-	15,10%	
11	warofdragons.pl	2 669 560	-	14,95%	
12	imageshack.us	2 666 668	-	14,94%	
13	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	2 580 537	-	14,46%	
14	tekstowo.pl	2 277 679	32 366 650	12,76%	tak
15	bigpoint.com	2 073 119	-	11,61%	
16	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 046 465	24 497 012	11,46%	tak
17	megavideo.com	1 897 855	-	10,63%	
18	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	1 803 116	12 757 475	10,10%	tak

19	ekino.tv	1 779 723	-	9,97%	
20	Grupa Gry-online.pl	1 651 501	45 523 138	9,25%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 930 765	-	33,22%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 887 494	43 964 491	27,38%	tak
3	targeo.pl	1 332 285	5 892 319	7,46%	tak
4	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	898 221	3 047 271	5,03%	tak
5	Grupa Pf.pl-pf.pl-mapa.pf.pl	861 029	-	4,82%	
6	miplo.pl	407 797	1 214 479	2,28%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	386 106	1 158 877	2,16%	tak
8	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	358 200	12 412 217	2,01%	tak
9	wikimapia.org	351 717	-	1,97%	
10	jakdojade.pl	313 328	-	1,76%	
11	dojazd.org	250 831	-	1,41%	
12	planmiasta.info	228 305	-	1,28%	
13	maperia.pl	174 009	-	0,97%	
14	mapgo.pl	119 832	-	0,67%	
15	Grupa o2.pl - Mapy	103 302	216 784	0,58%	tak
16	flightradar24.com	76 841	-	0,43%	
17	kodypocztowe.info	74 776	-	0,42%	
18	Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - mapy	70 016	297 377	0,39%	tak

19	gdziejestdziecko.pl	67 848	-	0,38%	
20	imap24.pl	54 306	-	0,30%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl-otomoto.pl	4 288 412	336 522 990	24,02%	tak
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 360 506	28 939 377	13,22%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 850 318	22 535 668	10,37%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 544 151	22 463 048	8,65%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 246 446	14 801 647	6,98%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 112 573	26 789 538	6,23%	tak
7	autocentrum.pl	1 072 981	19 845 009	6,01%	tak
8	Grupa V10.pl	729 544	7 450 339	4,09%	tak
9	Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne	721 527	6 819 624	4,04%	tak
10	Grupa Mobile	707 418	-	3,96%	
11	Grupa Auto.pl	688 304	-	3,86%	
12	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	685 908	4 363 340	3,84%	tak
13	autogielda.pl	450 634	-	2,52%	
14	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	435 133	3 752 879	2,44%	tak
15	forumsamochodowe.pl	396 709	1 394 639	2,22%	tak
16	motonews.pl	302 661	1 560 948	1,70%	tak
17	Grupa NNV-autoteam.pl	280 292	1 432 420	1,57%	tak
18	scigacz.pl	264 650	1 971 391	1,48%	tak

19	vw-passat.pl	232 797	-	1,30%	
20	autogaleria.pl	221 988	2 740 026	1,24%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 542 239	35 433 525	25,45%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 617 478	25 663 889	20,27%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	3 604 378	35 518 078	20,19%	tak
4	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 372 076	50 547 139	18,89%	tak
5	Grupa IDG - Nowe technologie	1 794 119	9 155 942	10,05%	tak
6	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 529 585	-	8,57%	
7	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 488 459	6 774 070	8,34%	tak
8	frazpc.pl	1 435 558	4 248 709	8,04%	tak
9	programosy.pl	1 199 662	4 744 129	6,72%	tak
10	pobieraczek.pl	1 035 781	-	5,80%	
11	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	977 658	3 912 248	5,48%	tak
12	dwrzuta.pl	776 894	-	4,35%	
13	telepolis.pl	769 166	6 178 061	4,31%	tak
14	Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie	736 852	-	4,13%	
15	Grupa Blomedia - Nowe technologie	694 107	-	3,89%	
16	addthis.com	682 908	-	3,83%	
17	nowdownloadall.com	665 785	-	3,73%	
18	getpersonas.com	663 836	-	3,72%	



19	sourceforge.net	620 293	-	3,47%
20	thepiratebay.org	605 845	-	3,39%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 831 633	35 942 325	10,26%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 735 558	48 758 598	9,72%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 686 422	11 944 007	9,45%	tak
4	infopraca.pl	1 468 004	-	8,22%	
5	jobrapido.pl	1 185 747	-	6,64%	
6	praca.pl	782 342	7 029 033	4,38%	tak
7	Grupa GoWork.pl	761 836	-	4,27%	
8	Grupa Money.pl-money.pl-praca.money.pl	728 435	12 619 689	4,08%	tak
9	Grupa Axel Springer - Praca	658 611	4 221 864	3,69%	tak
10	Grupa Polskاپresse - Praca	592 428	7 784 700	3,32%	tak
11	Grupa Allegro - Praca	527 190	4 420 562	2,95%	tak
12	monsterpolska.pl	421 125	-	2,36%	
13	egospodarka.pl-praca.egospodarka.pl	411 506	3 725 367	2,31%	tak
14	szybkopraca.pl	378 452	-	2,12%	
15	Grupa Presspublica-kariera.pl	340 735	1 539 715	1,91%	tak
16	jooble.com.pl	339 684	-	1,90%	
17	jobisjob.pl	309 976	-	1,74%	
18	careerjet.pl	281 631	-	1,58%	

19	Grupa Onet.pl - Praca	273 080	3 298 404	1,53%	tak
20	Grupa Interia.pl - Praca	212 590	619 765	1,19%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	660 853	-	3,70%	
2	pajacyk.pl	595 865	16 636 278	3,34%	tak
3	europa.eu	551 060	-	3,09%	
4	ngo.pl	528 842	-	2,96%	
5	zus.pl	483 578	-	2,71%	
6	sejm.gov.pl	438 499	-	2,46%	
7	cosinus.pl	381 011	-	2,13%	
8	men.gov.pl	372 779	-	2,09%	
9	Grupa Uniwersytet Warszawski	369 656	-	2,07%	
10	Grupa Praca.gov.pl	360 971	-	2,02%	
11	stat.gov.pl	350 895	-	1,97%	
12	Grupa AGH	292 198	-	1,64%	
13	uj.edu.pl	289 465	-	1,62%	
14	Grupa Mf.gov.pl	280 556	-	1,57%	
15	us.edu.pl	258 291	-	1,45%	
16	bip.gov.pl	257 696	-	1,44%	
17	amu.edu.pl	227 658	-	1,28%	
18	polskieserce.pl	221 493	-	1,24%	

19	pw.edu.pl	219 410	-	1,23%
20	uw.gov.pl	212 229	-	1,19%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa nasza-klasa.pl	12 192 806	-	68,30%	
2	facebook.com	7 999 354	-	44,81%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 634 454	379 168 892	31,56%	tak
4	Grupa Onet.pl - Społeczności	5 215 567	87 219 821	29,22%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	4 460 863	104 849 799	24,99%	tak
6	Grupa Google - Społeczności	4 417 857	-	24,75%	
7	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 337 090	47 722 470	24,30%	tak
8	Grupa GG Network - Społeczności	4 222 098	86 010 276	23,65%	tak
9	Grupa o2.pl - Społeczności	3 317 950	57 801 134	18,59%	tak
10	zapytaj.com.pl	2 567 024	68 783 156	14,38%	tak
11	peb.pl	2 109 415	-	11,82%	
12	Grupa Społeczności.pl - Serwisy społecznościowe	1 992 601	-	11,16%	
13	grono.net	1 989 885	152 493 209	11,15%	tak
14	goldenline.pl	1 788 461	-	10,02%	
15	wordpress.com	1 539 048	-	8,62%	
16	myspace.com	1 391 298	22 843 163	7,79%	tak
17	Grupa Allegro.pl-cokupic.pl	1 168 272	4 884 020	6,54%	tak
18	akazoo.pl	1 157 425	-	6,48%	

19	precyl.pl	1 101 963	-	6,17%	
20	wykop.pl	1 096 930	-	6,15%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	4 005 130	123 018 141	22,44%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	3 652 778	123 061 934	20,46%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	3 271 697	67 041 189	18,33%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 497 637	76 383 411	8,39%	tak
5	90minut.pl	561 244	32 772 633	3,14%	tak
6	futbolowo.pl	502 289	38 788 004	2,81%	tak
7	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	474 097	4 359 070	2,66%	tak
8	kfd.pl	462 330	-	2,59%	
9	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	420 730	4 734 093	2,36%	tak
10	sportowefakty.pl	387 916	33 604 949	2,17%	tak
11	livescore.com	360 751	-	2,02%	
12	livesports.pl	354 063	15 462 675	1,98%	tak
13	meczyki.pl	294 104	-	1,65%	
14	Grupa TVP-tvp.pl-tvp.pl - sport	281 549	3 741 372	1,58%	tak
15	joinfans.com	261 615	-	1,47%	
16	soccer-live.pl	246 161	3 071 745	1,38%	tak
17	Grupa Eurosport	243 408	-	1,36%	
18	legia.com	222 456	9 614 673	1,25%	tak



19	lechpoznan.pl	190 300	3 614 889	1,07%	tak
20	Grupa Fit.pl - Sport	187 192	1 011 077	1,05%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 669 744	288 708 783	31,76%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	5 583 205	352 313 051	31,28%	tak
3	Grupa o2.pl - Styl życia	5 451 263	219 472 892	30,54%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 169 456	133 406 308	23,36%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 689 252	110 921 285	20,67%	tak
6	Grupa Edipresse - Styl życia	3 032 082	50 159 869	16,99%	tak
7	Grupa G+J Polska - Styl życia	2 054 247	27 977 547	11,51%	tak
8	Grupa Infor - Styl życia	1 830 569	9 472 415	10,25%	tak
9	Grupa Axel Springer - Styl życia	1 783 187	13 127 350	9,99%	tak
10	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 619 047	10 675 867	9,07%	tak
11	kozaczek.pl	1 153 921	20 608 209	6,46%	tak
12	test-zdrowia.pl	1 033 652	-	5,79%	
13	Grupa Murator - Styl życia	990 343	2 559 957	5,55%	tak
14	Grupa Abczdrowie.pl	980 028	-	5,49%	
15	biomedical.pl	937 819	2 831 703	5,25%	tak
16	wielkiezarcie.com	895 419	6 313 849	5,02%	tak
17	Grupa Styl.fm	872 526	28 019 031	4,89%	tak
18	dlastudenta.pl	823 289	6 719 787	4,61%	tak

19	senior.pl	794 011	2 736 446	4,45%	tak
20	zdrowiaty.pl	784 173	-	4,39%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	2 337 347	51 826 863	13,09%	tak
2	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	2 029 197	12 974 483	11,37%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	1 512 404	25 010 537	8,47%	tak
4	Grupa Eholiday.pl	1 199 595	10 509 012	6,72%	tak
5	Grupa E-podroznik.pl	1 167 187	-	6,54%	
6	Grupa Nocowanie.pl	1 158 910	14 100 535	6,49%	tak
7	Grupa Meteor24.pl	1 062 873	-	5,95%	
8	Grupa Allegro.pl - Turystyka	798 394	11 221 638	4,47%	tak
9	Grupa Fajnewczasy.pl	684 897	12 245 608	3,84%	tak
10	Grupa Wakacje.pl	585 762	-	3,28%	
11	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	480 808	4 702 549	2,69%	tak
12	Grupa Travelplanet.pl SA	473 685	-	2,65%	
13	odleglosci.pl	470 947	1 930 344	2,64%	tak
14	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	445 010	4 279 819	2,49%	tak
15	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	421 901	2 924 080	2,36%	tak
16	booking.com	399 029	-	2,24%	
17	tripadvisor.com	381 469	-	2,14%	
18	Grupa eSKY.pl	374 425	-	2,10%	

19	turystyka-polska.pl	349 353	-	1,96%
20	tur-info.pl	343 349	-	1,92%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 398 248	-	91,86%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 739 749	-	20,95%	
3	Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - pozostałe	2 884 811	10 758 538	16,16%	tak
4	ask.com	2 400 141	-	13,45%	
5	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 241 252	42 305 889	12,56%	tak
6	Grupa NNV-firmy.net	1 834 451	6 720 533	10,28%	tak
7	bing.com	1 411 646	-	7,91%	
8	filestube.com	1 161 870	-	6,51%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 119 441	12 633 094	6,27%	tak
10	cylex.pl	1 115 185	-	6,25%	
11	yellowpages.pl	1 083 726	-	6,07%	
12	mywebsearch.com	991 384	-	5,55%	
13	archiwumallegro.pl	906 500	-	5,08%	
14	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	839 527	13 170 497	4,70%	tak
15	trovit.pl	778 001	-	4,36%	
16	Grupa Money.pl-favore.pl	775 144	3 086 501	4,34%	tak
17	search.yahoo.com	736 266	-	4,12%	
18	Grupa Toplista.pl	566 066	-	3,17%	

19	webwwweb.pl	454 332	-	2,55%	
20	toolbarhome.com	447 056	-	2,50%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.