

**Informacja prasowa
22 października 2010**

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za sierpień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za sierpień 2010.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 461 323	92,22%	
2	Grupa Onet.pl	12 990 162	72,77%	tak
3	Grupa nasza-klasa.pl	12 192 806	68,30%	
4	Grupa Wirtualna Polska	11 724 100	65,68%	tak
5	Grupa Allegro.pl	11 564 376	64,78%	tak
6	Grupa Interia.pl	11 051 406	61,91%	tak
7	youtube.com	11 034 048	61,81%	
8	Grupa Gazeta.pl	10 943 822	61,31%	tak
9	Grupa O2.pl	10 156 039	56,89%	tak
10	facebook.com	7 999 354	44,81%	
11	Grupa Wikipedia	7 772 121	43,54%	
12	Grupa GG Network	5 699 285	31,93%	tak
13	Grupa Polskاپresse	4 785 046	26,81%	tak
14	Grupa Microsoft	4 783 733	26,80%	
15	Grupa Axel Springer	4 704 128	26,35%	tak
16	Grupa Mozilla	4 308 760	24,14%	
17	Grupa Orange	4 305 421	24,12%	
18	Grupa Pf.pl	4 162 050	23,32%	
19	Grupa Infor	4 090 163	22,91%	tak
20	Grupa Money.pl	4 087 042	22,90%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	15 864 114	88,87%	
2	nk.pl	12 186 344	68,27%	
3	onet.pl	12 034 216	67,42%	tak
4	google.com	11 323 571	63,43%	
5	youtube.com	11 034 048	61,81%	
6	allegro.pl	10 939 860	61,29%	tak
7	wp.pl	10 629 411	59,55%	tak
8	interia.pl	8 145 855	45,63%	tak
9	facebook.com	7 999 354	44,81%	
10	wikipedia.org	7 625 503	42,72%	
11	gazeta.pl	7 403 437	41,47%	tak
12	wrzuta.pl	5 042 646	28,25%	tak
13	zumi.pl	4 887 494	27,38%	tak
14	o2.pl	4 541 397	25,44%	tak
15	otomoto.pl	4 288 412	24,02%	tak
16	blogspot.com	4 283 460	24,00%	
17	orange.pl	4 237 726	23,74%	
18	ceneo.pl	4 111 603	23,03%	tak
19	mozilla.com	4 107 767	23,01%	
20	pf.pl	3 991 269	22,36%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon

lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	4 399 129 821	11 564 376	tak
2	Grupa Onet.pl	2 829 577 223	12 990 162	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	2 292 124 354	11 724 100	tak
4	Grupa Interia.pl	1 158 513 122	11 051 406	tak
5	Grupa O2.pl	1 085 285 150	10 156 039	tak
6	Grupa Gazeta.pl	1 038 260 804	10 943 822	tak
7	Grupa Społeczności.pl	988 642 827	3 413 306	tak*
8	Grupa Spilgames	224 281 857	2 727 195	tak*
9	poszkole.pl	208 810 644	1 604 431	tak
10	filmweb.pl	155 813 859	3 084 406	tak

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu

lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	68 903 727	05:18:15	12 990 162	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	61 026 275	05:12:19	11 724 100	tak
3	Grupa Allegro.pl	46 675 240	04:02:10	11 564 376	tak
4	Grupa Interia.pl	33 726 350	03:03:06	11 051 406	tak
5	Grupa O2.pl	28 280 489	02:47:05	10 156 039	tak
6	Grupa Gazeta.pl	21 604 157	01:58:27	10 943 822	tak
7	Grupa Społeczności.pl	9 878 880	02:53:39	3 413 306	tak*
8	Grupa GG Network	8 964 831	01:34:23	5 699 285	tak
9	Grupa Spilgames	5 611 051	02:03:27	2 727 195	tak*
10	Grupa Eska	4 319 712	03:11:06	1 356 254	tak
11	wyspagier.pl	3 185 458	02:03:54	1 542 611	tak
12	Grupa TVN	2 399 228	00:51:32	2 793 514	tak
13	poszkole.pl	2 125 696	01:19:30	1 604 431	tak
14	Grupa Eurozet	2 108 304	03:08:12	672 173	tak
15	grono.net	1 772 354	00:53:26	1 989 885	tak
16	joemonster.org	1 701 634	01:24:45	1 204 690	tak
17	Grupa Polskاپresse	1 564 298	00:19:37	4 785 046	tak
18	filmweb.pl	1 513 314	00:29:26	3 084 406	tak
19	targeo.pl	1 511 619	01:08:05	1 332 285	tak
20	Grupa Media Regionalne	1 335 318	00:23:31	3 406 563	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	72,77%	12 990 162	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	65,68%	11 724 100	tak
3	Grupa Allegro.pl	64,78%	11 564 376	tak
4	Grupa Interia.pl	61,91%	11 051 406	tak
5	Grupa Gazeta.pl	61,31%	10 943 822	tak
6	Grupa O2.pl	56,89%	10 156 039	tak
7	Grupa GG Network	31,93%	5 699 285	tak
8	Grupa Polskاپresse	26,81%	4 785 046	tak
9	Grupa Axel Springer	26,35%	4 704 128	tak
10	Grupa Infor	22,91%	4 090 163	tak
11	Grupa Money.pl	22,90%	4 087 042	tak
12	dobreprogramy.pl	20,27%	3 617 478	tak
13	Grupa Murator	19,34%	3 453 052	tak
14	Grupa Społeczności.pl	19,12%	3 413 306	tak*
15	Grupa Media Regionalne	19,08%	3 406 563	tak
16	Grupa Pkt.pl	17,38%	3 102 465	tak
17	Grupa Pino.pl	17,33%	3 093 124	tak
18	filmweb.pl	17,28%	3 084 406	tak
19	Grupa Edipresse.pl	17,08%	3 049 112	tak
20	Grupa G+J Polska	15,99%	2 854 415	tak

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne programy*	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	37,50%	6 693 331	tak
2	Komunikator Skype	25,48%	4 548 305	
3	Windows Media Player	25,30%	4 515 451	
4	Winamp	17,24%	3 077 902	
5	Ipla	14,00%	2 499 127	
6	OpenFM	6,65%	1 187 747	
7	RealPlayer	4,46%	795 312	
8	Komunikator Windows Live Messenger	3,29%	587 263	
9	Aplikacja Google Desktop	3,01%	537 092	
10	Komunikator Tlen.pl	2,72%	485 358	tak
11	VLC media player	2,15%	384 264	
12	QuickTime	1,69%	301 366	
13	Google Earth	1,35%	240 189	
14	BestPlayer	1,32%	235 628	
15	Komunikator AQQ	1,02%	182 906	tak
16	iTunes	1,00%	179 279	
17	GOM Player	0,76%	135 296	
18	KMplayer	0,51%	91 313	
19	AIMP	0,48%	85 984	
20	Foobar2000	0,43%	75 943	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010

* Aktywne programy oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 14 964. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2010" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecony przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak
PR Manager
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 519 12 41 82
e-mail: k.adaszak@pbi.org.pl

Gemius SA: Aleksandra Teodorczyk
Specjalista ds. PR
tel.: 022 390 90 90
tel. kom.: 728 480 882
e-mail: aleksandra.teodorczyk@gemius.pl