

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy, ile etatów władze miasta związane z promocją i kadr do planowanej redukcji p
Źródło: ZW.com.pl, Urzędr
więcej, Maciej Miłosz, Rot

I nstytut M onitorowania M ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u
Najbardziej opiniotwórcze polskie media w sierpniu 2010 r.
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 sierpnia 2010 roku

WARSZAWA, WRZESIEŃ 2010

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

1. ANALIZA	5
1.1. RANKING GŁÓWNY	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	10
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH	11
1.8. RANKING PERIODYKÓW	12
1.9. TEMATYKA PRZEKAZÓW	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	14
METODOLOGIA BADANIA	15

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5604 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 sierpnia 2010 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5649 razy (3381 razy w prasie, 1109 w telewizji i 1159 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (80 proc.) oraz tygodników (15 proc.).
- W sierpniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 1125 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 808 razy. Trzecią lokatą należy do Dziennika Gazeta Prawna (442), zaś czwartą pozycję zajął TVN24 (292 powołań). Spośród rozgłośni radiowych najwyższą w rankingu znalazło się RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzą w sierpniu sportowefakty.pl.
- 95 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 5 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych w sierpniu pochodziło z województwa małopolskiego, gdzie liderem został Dziennik Polski.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Gazecie Wyborczej, a drugie zajął regionalny dziennik Nowości. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR1 i PR3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



INFORMACJA MIESIĄCA

W sierpniu 2010 w czołówce najczęściej powoływanych stacji radiowych niespodziewanie pojawiło się regionalne Radio Podlasie. Jednocześnie z rankingu głównego zniknęło Radio ZET.

- Regionalne Radio Podlasie (15), dotąd nieistniejące praktycznie w zestawieniu wskoczyło nie tylko na czoło najczęściej przywoływanych rozgłośni regionalnych, ale pojawiło się w głównym rankingu stacji radiowych. Wszystko za sprawą wypowiedzi Zbigniewa Giżyńskiego (PiS) udzielonej na antenie Radia Podlasie. Giżyński stwierdził, że *wyobraża sobie Zbigniewa Ziobro jako prezesa PiS*. Oświadczenie było potem komentowane w mediach przez samego Zbigniewa Ziobro.
- Po roku Radio ZET znika z TOP15 najbardziej opiniotwórczych mediów. Co więcej – zabrakło go też na liście najczęściej cytowanych stacji radiowych. W historii badania Radio ZET sięgało po brąz, wielokrotnie znajdowało się na czwartym miejscu rankingu głównego, prowadziło w zestawieniach najbardziej opiniotwórczych stacji radiowych i przez wiele lat konkurowało z RMF FM. W przeciągu kilku lat sporadycznie zniknęło z TOP15 (m.in. lipiec 2005, sierpień 2006, lipiec 2007, sierpień 2009), czy we wrześniu 2010 powróci?



ZWRÓĆ UWAGĘ

W sierpniu nie zmieniły się pozycje na dwóch pierwszych miejscach stawki. Tak jak w każdym kolejnym miesiącu począwszy od września 2009, pierwsze miejsce należy do Rzeczpospolitej (1125). Druga pozycja należy do Gazety Wyborczej (808), która znacznie poprawiła swój wynik w stosunku do lipca (663). Z kolei na trzecim miejscu znów nastąpiła rozszada między TVN24 a Dziennikiem Gazeta Prawna. W sierpniu brązowym medalistą zestawienia jest Dziennik Gazeta Prawna (442), a TVN24 znalazł się na czwartej pozycji z wynikiem 292 powołań (gwałtowny spadek z 593).

- Media powoływały się na Rzeczpospolitą głównie w dwóch kontekstach: polityki polskiej oraz sondaży i rankingów. Bardzo dużą popularnością cieszył się doroczny Ranking Samorządów. W mediach, głównie regionalnych, pojawiały się obszernie opisy badania – jak wynika z analizy mediów: być wyróżnionym w rankingu to dla samorządów kwestia nobilitująca. Natomiast w informacjach z polityki polskiej brak w sierpniu wyraźnego tematu przewodniego. W komentarzach mediów powracały zagadnienia z wywiadów udzielonych na łamach dziennika, m.in. wypowiedź Romana Giertycha z lutego tego roku, że Jarosław Kaczyński *zbierał haki na politycznych przeciwników*.
- W powołaniach na Gazetę Wyborczą, podobnie jak w poprzednim miesiącu, dominowała tematyka sporu o krzyż spod Pałacu Prezydenckiego. Media przytaczały za GW wypowiedzi i opinie na temat sytuacji pod Pałacem oraz relacjonowały za pomocą doniesień gazety wydarzenia z Krakowskiego Przedmieścia.
- Na Dziennik Gazeta Prawna najczęściej powoływano się w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem. Media powielaly informację Dziennika, jakoby polskie MSZ przez półtora miesiąca nie potrafiło powiedzieć stronie rosyjskiej, jaki charakter będzie miała wizyta Lecha Kaczyńskiego w Katyniu.

Ponadto:

- Sierpień to kolejny miesiąc pod znakiem zwycięstwa RMF FM (129) w rankingu najczęściej cytowanych stacji radiowych. Na RMF FM najczęściej powoływano się w odniesieniu do katastrofy pod Smoleńskiem, podając za rozgłośnią informację o konieczności ponownego kopiowania zapisu czarnych skrzynek z Tupolewa.

- W sierpniu doniesienia telewizji z rodziny TVN stanowiły aż 72% powołań na stacje telewizyjne. Pozycje na czele stawki najbardziej opiniotwórczych stacji telewizyjnych nie zmieniają się od miesięcy. Niepodzielnie króluje koncern ITI, gdzie TVN24 oraz TVN utrzymują miążdzącą przewagę nad telewizyjnymi konkurentami.
- Najczęściej komentowanym tematem w mediach była polityka polska. Na jej tle przewijały się informacje w kontekście sporu o krzyż pod Pałacem Prezydenckim oraz nowe wątki śledztwa w sprawie katastrofy pod Smoleńskiem.



WARTO OBSERWOWAĆ

- Media regionalne – czy w dłuższej perspektywie rozgłośnie regionalne będą chętniej cytowane niż lokalna prasa? W maju widać było spadek liczby powołań na regionalne tytuły prasowe w stosunku do danych kwietniowych, w czerwcu spadek był jeszcze wyraźniejszy. Z kolei lokalne stacje radiowe i telewizyjne trzymały niezmienny od kwietnia poziom. Jednak lipiec pokazał, że wyniki nie zrównały się. Przeciwnie – rozgłośnie regionalne zanotowały gwałtowny spadek cytowań. Czy to efekt sezonu ogórkowego?

Sierpień pokazał siłę regionalnych mediów: regionalne Radio Podlasie, w zasadzie dotąd nieistniejące w zestawieniu, nie tylko było najczęściej przywoływaną rozgłosnią regionalną, ale pojawiło się również w głównym rankingu stacji radiowych! Także prasa lokalna prezentowana była w mediach częściej niż w lipcu, liderem był małopolski Dziennik Polski.

- Internetowe wydania programów informacyjnych – czy przejmą powołania od dotychczasowych hegemonów internetowych doniesień – onet.pl i wp.pl? W maju objął prowadzenie portal tvn24.pl, coraz wyżej pojawia się też tvpinfo.pl. W czerwcu powraca znany już układ: onet.pl na prowadzeniu, a za nim z tej samej grupy medialnej – tvn24.pl. Na trzecim miejscu znalazły się sportowefakty.pl, które w lipcu awansowały na drugą pozycję, tuż za onet.pl. W zestawieniu pojawił się też... pudelek.pl.

I stało się: krok po kroku – w sierpniu sportowefakty.pl zwyciężyły w rankingu najczęściej cytowanych portali internetowych. Media chętnie przytaczały nie tylko sportowe newsy, ale również cytowały wypowiedzi z wywiadów udzielonych portalowi.

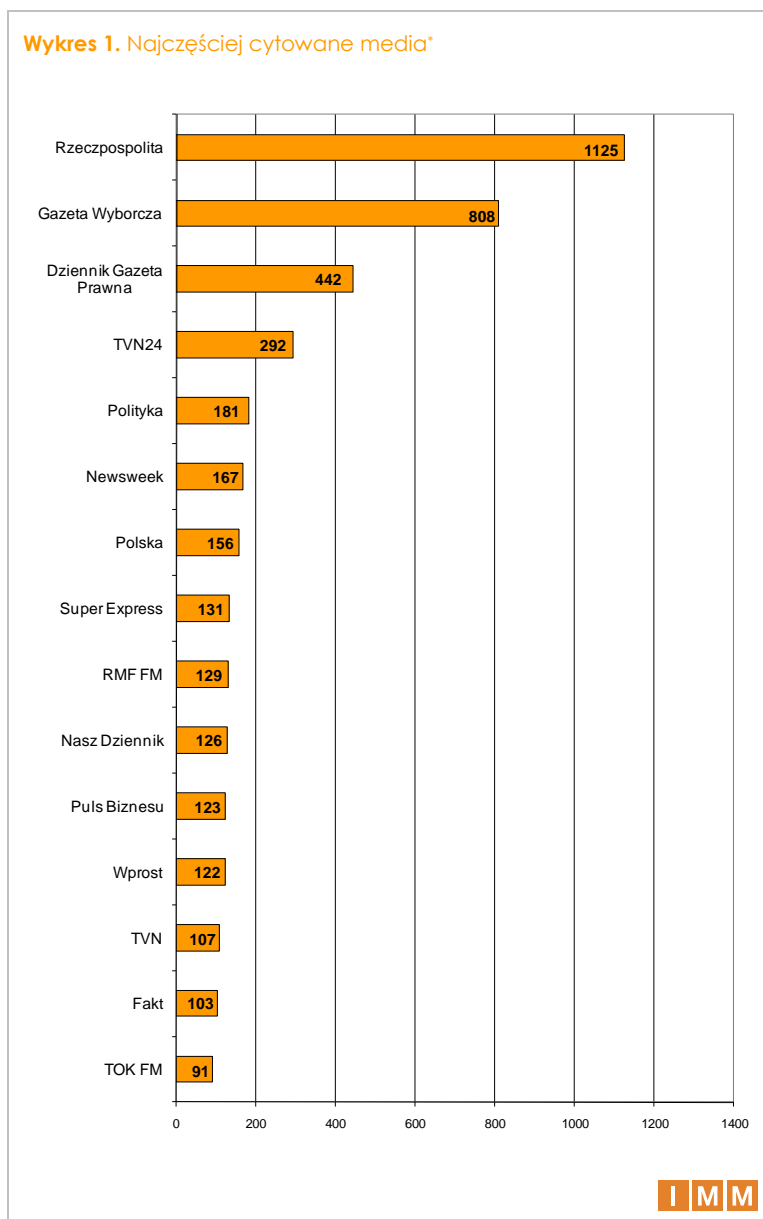
1. Analiza

1.1. Ranking główny

W sierpniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasował się tygodnik Polityka.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się w sumie dwie stacje telewizyjne - TVN24 i TVN oraz dwie stacje radiowe - RMF FM i TOK FM (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media*

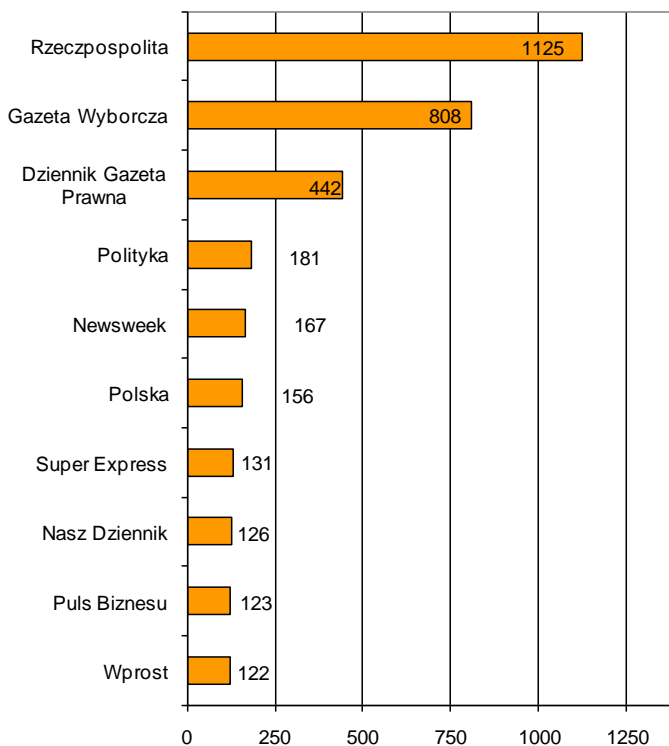


* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Materiały te pojawiały się głównie w odniesieniu do informacji z zakresu polityki polskiej oraz rankingów i sondaży (Wyk. 2).

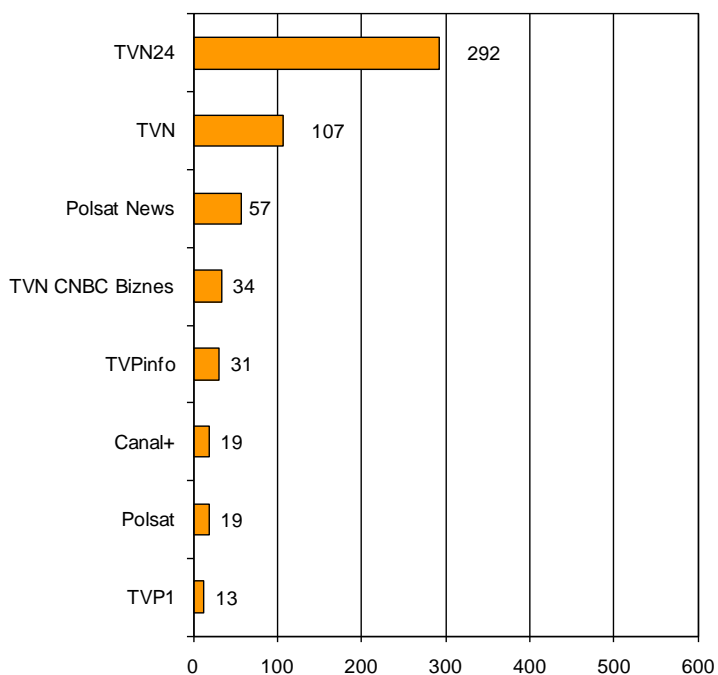
Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście sporu o krzyż pod Pałacem Prezydenckim oraz polityki polskiej (Wyk. 3).

Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych

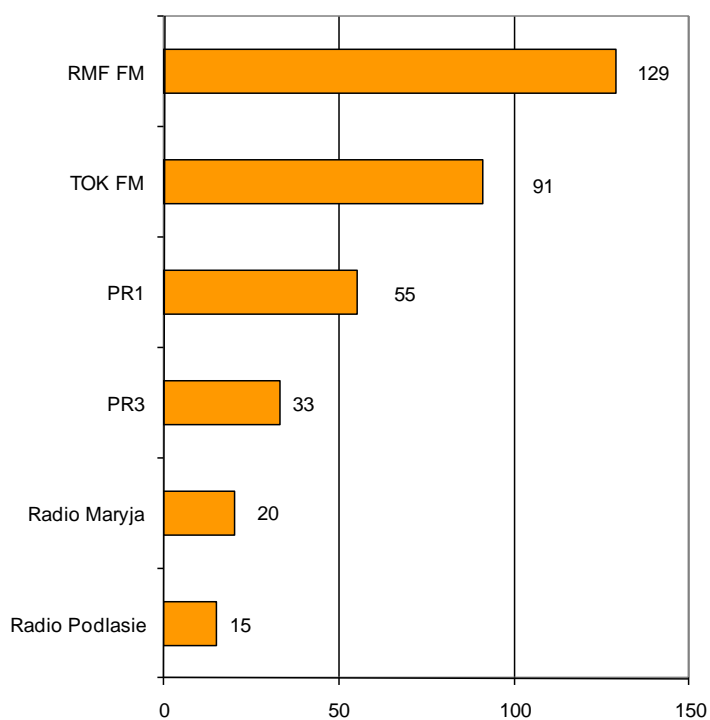


I M M

1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem (Wyk. 4).

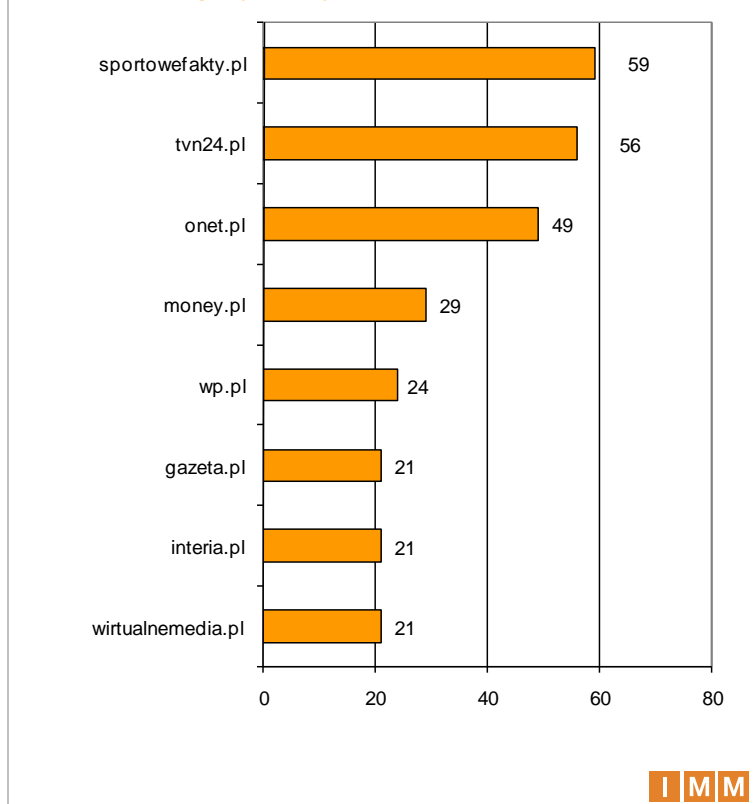
Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasowały się sportowefakty.pl, za którym media podawały newsy sportowe (Wyk. 5).

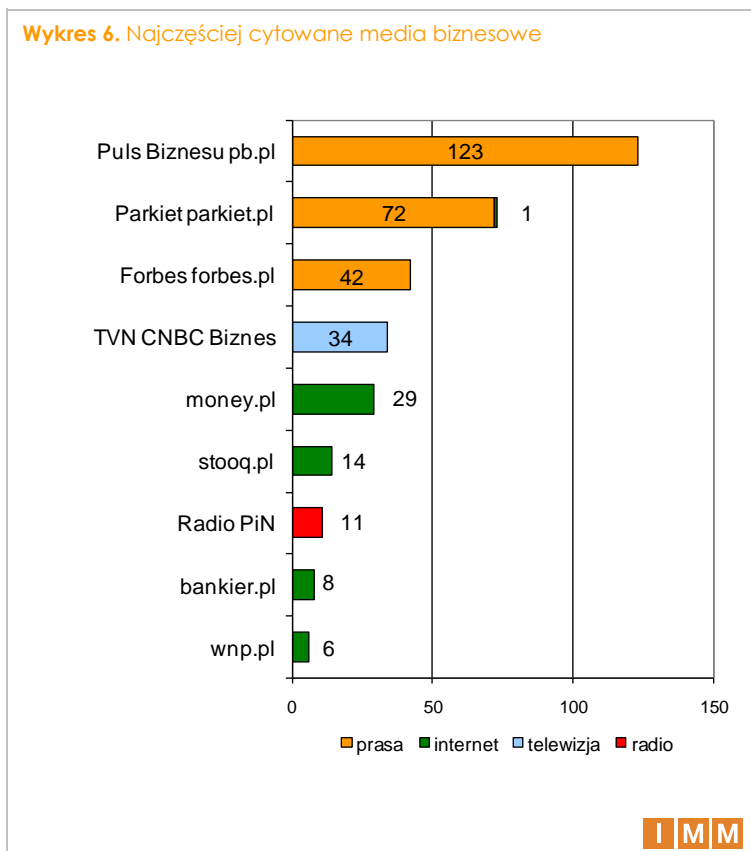
Wykres 5. Ranking najczęściej cytowanych portali internetowych



1.6. Ranking mediów biznesowych

Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Puls Biznesu, Parkiet oraz Forbes (Wyk. 6).

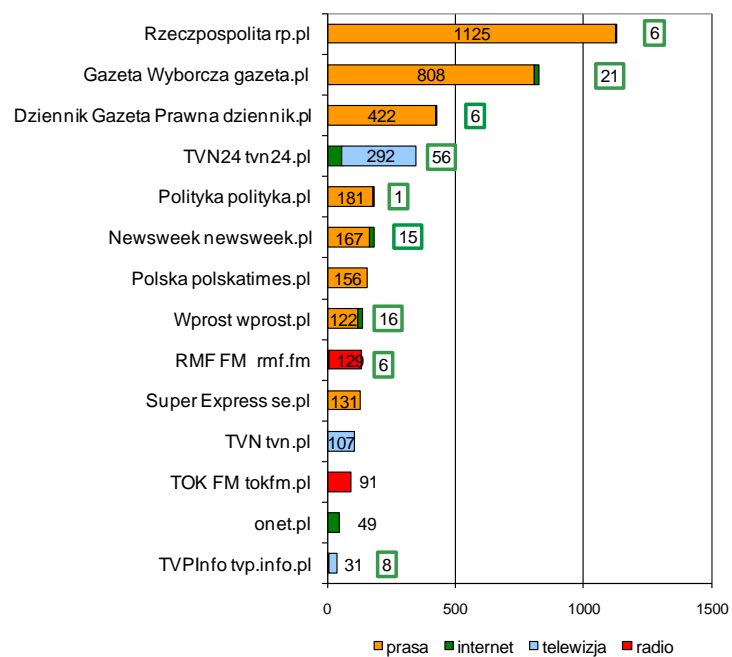
Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe



1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych: Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna oraz ich wydania internetowe (Wyk. 7).

Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne

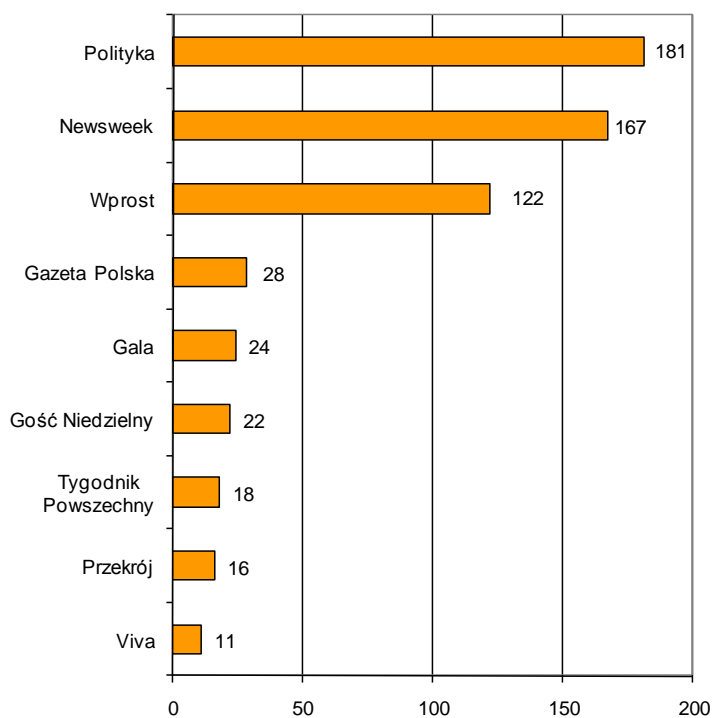


1.8. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się w sierpniu: Polityka, Newsweek, Wprost i Gazeta Polska (Wyk. 8).

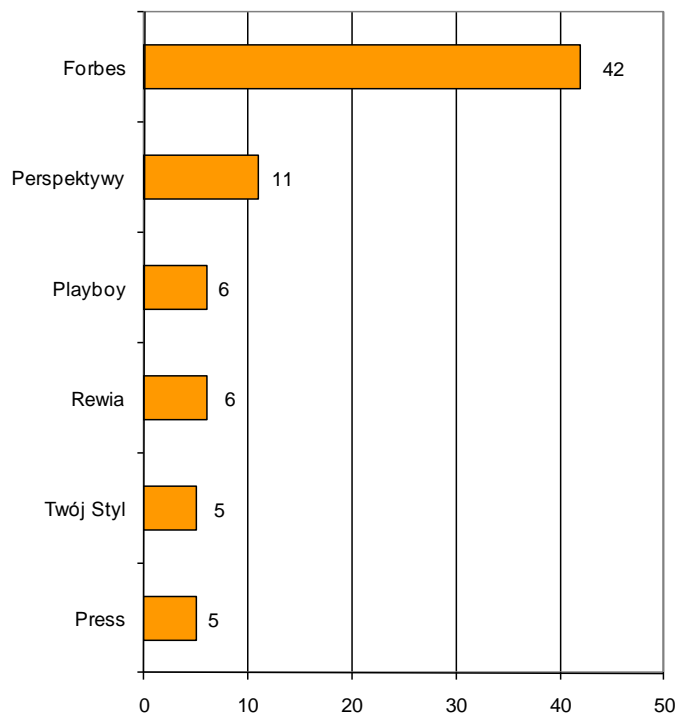
Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media w sierpniu, był magazyn Forbes (Wyk. 9).

Wykres 8. Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



I M M

Wykres 9. Najczęściej cytowane miesięczniki

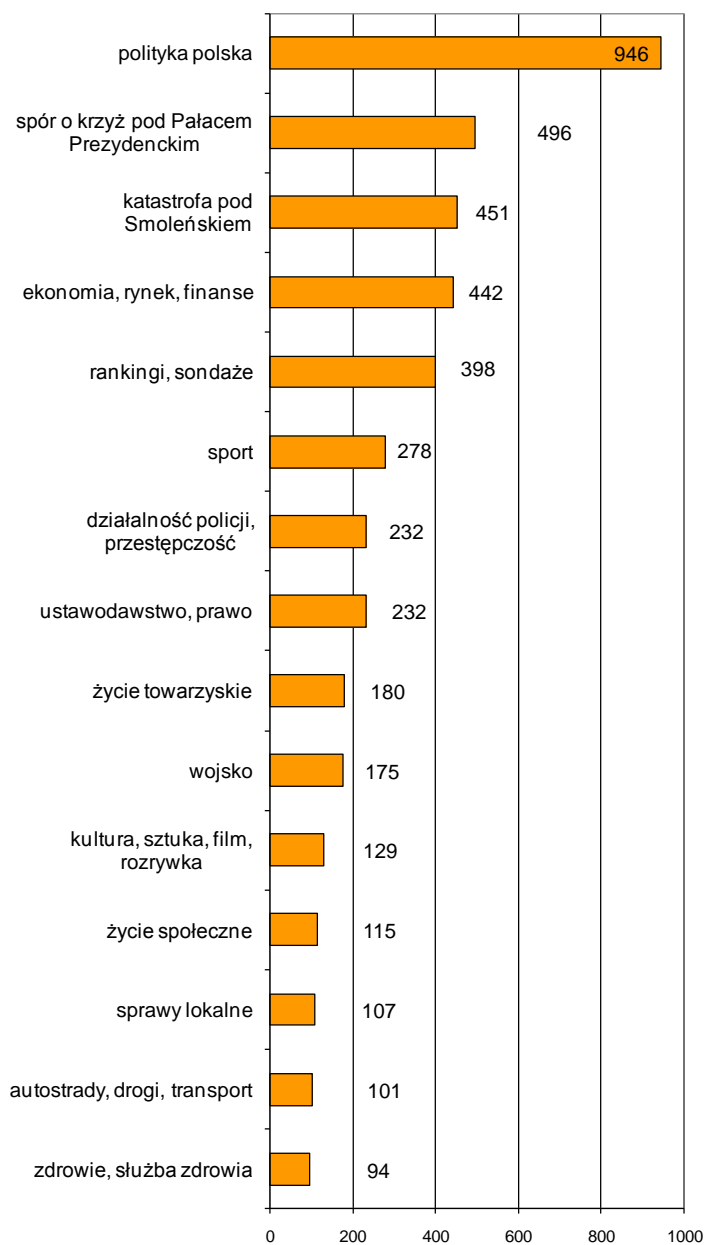


I M M

1.9. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się informacje w kontekście sporu o krzyż pod Pałacem, a na trzecim miejscu – doniesienia w sprawie katastrofy pod Smoleńskiem.

Wykres 10. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Dziennik Polski	62
mazowieckie	Życie Warszawy	54
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	7
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	7
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	6
lubelskie	Dziennik Wschodni	5
dolnośląskie	Gazeta Wrocławska	4
kujawsko-pomorskie	Express Bydgoski	3
lubuskie	Gazeta Lubuska	3
podlaskie	Echo Katolickie	3
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	3
świętokrzyskie	Echo Dnia	2
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	2
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	1
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	1
podkarpackie	Super Nowości	1

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa. (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
podlaskie	Radio Podlasie	15
lubuskie	Radio Zachód	9
pomorskie	Radio Gdańsk	5
opolskie	Radio Opole	4
lubelskie	Radio Lublin	3
wielkopolskie	Radio Merkury	3
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	3
małopolskie	TVP Kraków	2
śląskie	TVP Katowice	2
świętokrzyskie	Radio Kielce	2
dolnośląskie	TVP Wrocław	1
kujawsko-pomorskie	Radio PiK/ TV Kujawy	1
podkarpackie	Radio Rzeszów	1
warmińsko-mazurskie	TVP Olsztyn	1
łódzkie	-	-
mazowieckie	-	-

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

- Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;
- Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;
- Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;
- Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

- media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;
- Mecom (Presspublica i Media Regionalne): Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Życie Warszawy. Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;
- Polityka: Polityka, TOK FM;
- Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;
- Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne, Dziennik Polski, Echo Miasta, polskatimes.pl, wiadomości24.pl;
- RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnoszą się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

- są przedrukami z innych mediów,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- są przeglądamy prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjne (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.