

Informacja prasowa
23 września 2010

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za lipiec 2010.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 446 864	93,15%	
2	Grupa Onet.pl	12 863 105	72,85%	tak
3	Grupa nasza-klasa.pl	12 141 052	68,76%	
4	Grupa Wirtualna Polska	11 719 543	66,38%	tak
5	Grupa Allegro.pl	11 194 753	63,40%	tak
6	youtube.com	10 768 832	60,99%	
7	Grupa Gazeta.pl	10 736 434	60,81%	tak
8	Grupa Interia.pl	10 713 950	60,68%	tak
9	Grupa O2.pl	9 941 956	56,31%	tak
10	Grupa Wikipedia	7 710 940	43,67%	
11	facebook.com	7 130 802	40,39%	
12	Grupa Mozilla	7 014 102	39,73%	
13	Grupa GG Network	5 769 893	32,68%	tak
14	Grupa Microsoft	4 805 283	27,22%	
15	Grupa Polskapsesse	4 436 653	25,13%	tak
16	Grupa Axel Springer	4 330 388	24,53%	tak
17	Grupa Pf.pl	4 099 427	23,22%	
18	Grupa Money.pl	4 036 784	22,86%	tak
19	Grupa Infor	3 950 498	22,37%	tak
20	Grupa Spolecznosci.pl	3 905 933	22,12%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	15 737 249	89,13%	
2	nk.pl	12 108 495	68,58%	
3	onet.pl	11 904 020	67,42%	tak
4	youtube.com	10 768 832	60,99%	
5	google.com	10 647 511	60,30%	
6	wp.pl	10 601 637	60,04%	tak
7	allegro.pl	10 569 257	59,86%	tak
8	interia.pl	8 090 957	45,82%	tak
9	wikipedia.org	7 579 492	42,93%	
10	gazeta.pl	7 265 513	41,15%	tak
11	facebook.com	7 130 802	40,39%	
12	mozilla.com	6 935 411	39,28%	
13	nasza-klasa.pl	5 971 534	33,82%	
14	zumi.pl	4 692 929	26,58%	tak
15	wrzuta.pl	4 673 500	26,47%	tak
16	o2.pl	4 557 101	25,81%	tak
17	otomoto.pl	4 055 930	22,97%	tak
18	pf.pl	3 951 664	22,38%	
19	ceneo.pl	3 790 057	21,47%	tak
20	orange.pl	3 694 603	20,93%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010

*
w

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon				
lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	4 182 528 093	11 194 753	tak
2	Grupa Onet.pl	2 686 866 266	12 863 105	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	2 228 125 462	11 719 543	tak
4	Grupa Interia.pl	1 101 725 564	10 713 950	tak
5	Grupa O2.pl	1 055 312 755	9 941 956	tak
6	Grupa Gazeta.pl	971 803 030	10 736 434	tak
7	Grupa Spilgames	218 233 840	2 717 875	tak*
8	poszkole.pl	216 889 211	1 607 382	tak
9	Grupa GG Network	159 313 702	5 769 893	tak
10	grono.net	149 732 071	1 878 273	tak

zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych, Grupa Spilgames – Gry.pl.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych, Grupa Spilgames – Gry.pl.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	66 829 913,88	05:11:44	12 863 105	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	59 563 625,86	05:04:57	11 719 543	tak
3	Grupa Allegro.pl	43 160 650,35	03:51:20	11 194 753	tak
4	Grupa Interia.pl	34 671 723,83	03:14:10	10 713 950	tak
5	Grupa O2.pl	27 304 618,21	02:44:47	9 941 956	tak
6	Grupa Gazeta.pl	20 345 221,01	01:53:42	10 736 434	tak
7	Grupa GG Network	8 634 716,30	01:29:47	5 769 893	tak
8	Grupa Spilgames	5 491 082,77	02:01:13	2 717 875	tak*
9	Grupa Eska	4 043 584,71	03:04:43	1 313 431	tak
10	Grupa Eurozet	3 150 821,63	04:39:07	677 304	tak
11	Grupa TVN	2 461 767,85	00:45:14	3 265 194	tak
12	poszkole.pl	2 190 665,50	01:21:46	1 607 382	tak
13	grono.net	1 751 549,13	00:55:57	1 878 273	tak
14	joemonster.org	1 576 272,99	01:25:22	1 107 970	tak
15	targeo.pl	1 569 051,68	01:07:52	1 387 012	tak
16	Grupa Polskاپresse	1 390 943,67	00:18:49	4 436 653	tak
17	filmweb.pl	1 296 571,00	00:27:07	2 869 225	tak
18	Grupa Media Regionalne	1 176 922,23	00:22:17	3 169 548	tak
19	Grupa G+J Polska	1 109 341,61	00:24:52	2 675 902	tak
20	nokaut.pl	1 082 512,83	00:27:29	2 363 981	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	72,85%	12 863 105	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	66,38%	11 719 543	tak
3	Grupa Allegro.pl	63,40%	11 194 753	tak
4	Grupa Gazeta.pl	60,81%	10 736 434	tak
5	Grupa Interia.pl	60,68%	10 713 950	tak
6	Grupa O2.pl	56,31%	9 941 956	tak
7	Grupa GG Network	32,68%	5 769 893	tak
8	Grupa Polskapsresse	25,13%	4 436 653	tak
9	Grupa Axel Springer	24,53%	4 330 388	tak
10	Grupa Money.pl	22,86%	4 036 784	tak
11	Grupa Infor	22,37%	3 950 498	tak
12	Grupa Pino.pl	20,15%	3 558 492	tak
13	Grupa TVN	18,49%	3 265 194	tak
14	dobreprogramy.pl	18,04%	3 185 981	tak
15	Grupa Murator	18,01%	3 179 035	tak
16	Grupa Media Regionalne	17,95%	3 169 548	tak
17	Grupa Edipresse.pl	16,31%	2 879 452	tak
18	filmweb.pl	16,25%	2 869 225	tak
19	Grupa Pkt.pl	16,20%	2 860 770	tak
20	Grupa Spilgames	15,39%	2 717 875	tak*

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych, Grupa Spilgames – Gry.pl.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne programy*	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	37,94%	6 699 030	tak
2	Komunikator Skype	25,18%	4 446 083	
3	Windows Media Player	24,52%	4 329 063	
4	Winamp	15,96%	2 818 444	
5	Ipla	13,06%	2 305 659	
6	OpenFM	6,39%	1 127 858	
7	RealPlayer	4,12%	728 213	
8	Aplikacja Google Desktop	3,18%	561 772	
9	Komunikator Tlen.pl	2,83%	500 274	tak
10	Komunikator Windows Live	2,70%	477 253	
11	VLC media player	1,53%	269 285	
12	QuickTime	1,25%	220 878	
13	iTunes	1,25%	220 861	
14	Google Earth	1,16%	204 008	
15	BestPlayer	1,00%	177 317	
16	Komunikator AQQ	0,99%	175 203	tak
17	GOM Player	0,61%	107 815	
18	AIMP	0,59%	104 332	
19	KMplayer	0,46%	81 501	
20	Foobar2000	0,45%	78 895	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010

* Aktywne programy oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecony przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak
PR Manager
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 519 12 41 82
e-mail: k.adaszak@pbi.org.pl

Gemius SA: Aleksandra Teodorczyk
Specjalista ds. PR
tel.: 022 874 41 00
tel. kom.: 728 480 882
e-mail: aleksandra.teodorczyk@gemius.pl