

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	4 157 958	57 208 121	23,55%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	2 772 910	27 185 126	15,70%	tak
3	Grupa Infor - Serwisy biznesowe	2 559 296	19 980 976	14,50%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	2 531 949	32 869 852	14,34%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 608 379	32 711 426	9,11%	tak
6	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 525 772	23 227 838	8,64%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 347 217	14 824 671	7,63%	tak
8	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 160 269	5 681 457	6,57%	tak
9	forumprawne.org	871 265	-	4,93%	
10	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	775 170	5 588 436	4,39%	tak
11	nf.pl	647 184	4 570 285	3,67%	tak
12	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	612 853	2 890 111	3,47%	tak
13	wirtualnemedial.pl	475 354	2 181 333	2,69%	tak
14	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	468 136	-	2,65%	
15	biznesforum.pl	449 584	-	2,55%	
16	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	412 777	-	2,34%	
17	media2.pl	407 483	2 148 541	2,31%	tak
18	Grupa Puls Biznesu	288 436	5 715 043	1,63%	tak

19	podatki.biz	249 752	977 129	1,41%	tak
20	wynagrodzenia.pl	231 980	-	1,31%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 505 561	19 683 197	8,53%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo	1 400 005	12 931 841	7,93%	tak
3	Grupa Allegro.pl-otodom.pl	1 013 600	25 325 204	5,74%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo i nieruchomości	669 245	28 166 726	3,79%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	622 935	7 133 418	3,53%	tak
6	Grupa Oferty.net	603 006	12 003 943	3,42%	tak
7	Grupa AVT - Budownictwo i nieruchomości	540 662	2 597 324	3,06%	tak
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo	524 602	22 565 870	2,97%	tak
9	Grupa NNV-nieruchomosci-online.pl	519 167	9 966 149	2,94%	tak
10	Grupa Gazeta.pl-domiporta.pl	501 364	11 066 621	2,84%	tak
11	Grupa e-budownictwo.pl	465 223	3 451 208	2,63%	tak
12	Grupa Meble.pl - Budownictwo	385 525	-	2,18%	
13	Grupa Onet.pl - Budownictwo	383 512	5 984 662	2,17%	tak
14	skyscrapercity.com	303 280	-	1,72%	
15	Grupa o2.pl - Budownictwo	284 736	1 725 848	1,61%	tak
16	szybko.pl	284 230	4 748 792	1,61%	tak
17	Grupa Dom.pl - Budownictwo	267 521	-	1,52%	
18	dom.money.pl	264 332	3 482 305	1,50%	tak

19	forumogrodnicze.info	239 877	-	1,36%	
20	nportal.pl	239 436	2 638 136	1,36%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	10 941 619	3 822 284 593	61,97%	tak
2	nokaut.pl	2 363 981	9 269 892	13,39%	tak
3	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 718 337	112 374 974	9,73%	tak
4	aukcjoner.pl	1 576 737	-	8,93%	
5	euro.com.pl	1 411 726	-	8,00%	
6	skapiec.pl	1 394 282	-	7,90%	
7	Grupa Ebay	1 232 915	-	6,98%	
8	bonprix.pl	1 189 174	-	6,74%	
9	merlin.pl	1 147 443	-	6,50%	
10	okazje.info.pl	1 031 995	5 915 057	5,84%	tak
11	Grupa o2.pl - E-commerce	928 568	6 140 295	5,26%	tak
12	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	919 547	48 135 392	5,21%	tak
13	empik.com	879 541	-	4,98%	
14	Grupa Spoledznosci.pl - E-commerce	871 809	-	4,94%	
15	twenga.pl	865 467	-	4,90%	
16	Grupa Interia.pl - E-commerce	772 202	16 218 512	4,37%	tak
17	tchibo.pl	748 410	-	4,24%	
18	Grupa Amazon	695 356	-	3,94%	

19	buyvip.com	580 699	-	3,29%	
20	Grupa Groupon	575 645	-	3,26%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	7 680 613	-	43,50%	
2	Grupa Google - Edukacja	3 541 030	-	20,06%	
3	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2 693 727	31 196 769	15,26%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 804 412	17 859 514	10,22%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	1 545 845	5 343 198	8,76%	tak
6	szkolnictwo.pl	662 755	3 531 203	3,75%	tak
7	Grupa Ling.pl	613 932	-	3,48%	
8	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	575 262	6 392 917	3,26%	tak
9	translatica.pl	514 007	-	2,91%	
10	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	490 808	2 933 346	2,78%	tak
11	translate.pl	480 992	-	2,72%	
12	Grupa o2.pl - Serwisy edukacyjne	462 680	10 153 923	2,62%	tak
13	zgapa.pl	459 316	999 541	2,60%	tak
14	ang.pl	437 551	4 117 030	2,48%	tak
15	shvoong.com	365 500	-	2,07%	
16	bryk.pl	346 360	714 478	1,96%	tak
17	zadane.pl	344 460	-	1,95%	
18	answers.com	322 918	-	1,83%	

19	wikipedia.pl	320 998	-	1,82%
20	getionary.pl	294 427	-	1,67%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	2 064 944	-	11,70%	
2	xvideolive.com	1 725 783	-	9,77%	
3	topranking.pl	1 653 561	-	9,37%	
4	xvideos.com	1 486 649	-	8,42%	
5	pornhub.com	1 404 148	-	7,95%	
6	livejasmin.com	1 257 134	-	7,12%	
7	pornhublive.com	1 066 236	-	6,04%	
8	Grupa rXmedia	996 520	-	5,64%	
9	xnxx.com	928 385	-	5,26%	
10	zbiornik.com	883 846	-	5,01%	
11	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	862 376	79 653 792	4,88%	tak
12	sexrura.pl	826 230	-	4,68%	
13	adultfriendfinder.com	806 681	-	4,57%	
14	erodate.pl	793 228	-	4,49%	
15	18tube.pl	754 670	-	4,27%	
16	starsex.pl	683 013	-	3,87%	
17	tube8.com	657 826	-	3,73%	
18	sex-blog.pl	639 159	-	3,62%	

19	sexol.pl	608 610	-	3,45%	
20	xhamster.com	549 203	-	3,11%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	7 014 102	-	39,73%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	4 731 304	-	26,80%	
3	Grupa Orange	3 747 925	-	21,23%	
4	Grupa Plus GSM	3 371 482	-	19,10%	
5	adobe.com	3 248 341	-	18,40%	
6	Grupa Ipko.pl	2 681 400	-	15,19%	
7	Grupa PTC Era	2 653 794	-	15,03%	
8	Grupa Mbank	2 023 133	-	11,46%	
9	Grupa Play	1 947 831	-	11,03%	
10	Grupa ING	1 877 747	-	10,64%	
11	platnosci.pl	1 757 869	-	9,96%	
12	skype.com	1 732 341	-	9,81%	
13	Grupa BZWBK	1 605 288	-	9,09%	
14	pkobp.pl	1 585 684	-	8,98%	
15	Grupa RD - Firmowe	1 545 024	-	8,75%	
16	Grupa Google - Firmowe	1 467 208	-	8,31%	
17	Grupa Pekao SA	1 457 895	-	8,26%	
18	winamp.com	1 314 711	-	7,45%	

19	lotto.pl	1 260 163	-	7,14%
20	Grupa PKP	1 254 488	-	7,11%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Yoyo.pl - Hosting	2 987 924	-	16,92%	
2	Grupa Interia.pl - Hosting	2 587 147	15 151 279	14,65%	tak
3	home.pl	2 302 174	-	13,04%	
4	prv.pl	2 123 284	9 716 208	12,03%	tak
5	Grupa Onet.pl - Hosting	1 916 309	16 827 282	10,85%	tak
6	nazwa.pl	1 512 484	-	8,57%	
7	cba.pl	1 370 444	-	7,76%	
8	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 238 625	7 670 604	7,02%	tak
9	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 188 025	7 225 732	6,73%	tak
10	Grupa Ovh	1 166 222	-	6,61%	
11	Grupa Click-Media	891 582	-	5,05%	
12	art.pl	860 163	-	4,87%	
13	hostuje.net	683 878	9 928 857	3,87%	tak
14	webd.pl	604 499	-	3,42%	
15	sharingmatrix.com	418 284	-	2,37%	
16	boo.pl	416 263	-	2,36%	
17	one.pl	282 312	-	1,60%	
18	zapodaj.net	268 418	-	1,52%	

19	of.pl	242 686	-	1,37%
20	fr.pl	234 060	-	1,33%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	7 158 264	256 378 598	40,54%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	5 888 487	216 979 830	33,35%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	5 328 139	148 131 685	30,18%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 937 542	85 118 907	22,30%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	3 169 548	74 820 214	17,95%	tak
6	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	3 071 112	80 423 424	17,39%	tak
7	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	2 944 541	29 522 303	16,68%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	1 762 617	59 021 831	9,98%	tak
9	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	1 341 553	8 507 056	7,60%	tak
10	Grupa Murator-se.pl	1 330 477	12 373 916	7,54%	tak
11	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 267 087	23 548 732	7,18%	tak
12	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 146 205	20 776 166	6,49%	tak
13	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	1 100 570	9 262 886	6,23%	tak
14	trojmiasto.pl	992 335	-	5,62%	
15	pogodynka.pl	909 387	14 242 037	5,15%	tak
16	Grupa Infor - Informacje	854 541	15 777 557	4,84%	tak
17	meteo.pl	609 047	-	3,45%	
18	meteoprog.pl	604 531	4 906 426	3,42%	tak

19	Grupa Polskie Radio	578 537	6 305 559	3,28%	tak
20	wprost.pl	515 800	2 821 213	2,92%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	10 768 832	-	60,99%	
2	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 434 625	420 513 813	36,44%	tak
3	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	6 189 716	721 597 081	35,06%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	5 887 330	409 407 645	33,34%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	3 919 856	281 655 966	22,20%	tak
6	demotywatory.pl	3 290 603	-	18,64%	
7	imageshack.us	3 235 977	-	18,33%	
8	Grupa Spilgames	3 054 398	-	17,30%	
9	filmweb.pl	2 869 225	132 713 126	16,25%	tak
10	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 712 656	43 731 805	15,36%	tak
11	warofdragons.pl	2 681 478	-	15,19%	
12	wyspagier.pl	2 543 940	-	14,41%	
13	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	2 387 384	-	13,52%	
14	tekstowo.pl	2 174 364	30 865 952	12,31%	tak
15	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	1 964 732	23 738 803	11,13%	tak
16	megavideo.com	1 913 625	-	10,84%	
17	edarling.pl	1 878 608	-	10,64%	
18	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	1 878 250	11 904 391	10,64%	tak

19	poszkole.pl	1 607 382	216 889 211	9,10%	tak
20	Grupa Gry-online.pl	1 597 596	42 297 072	9,05%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 767 547	-	32,67%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 692 929	36 612 300	26,58%	tak
3	targeo.pl	1 387 012	5 840 225	7,86%	tak
4	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	1 037 585	3 277 754	5,88%	tak
5	Grupa Pf.pl-pf.pl-mapa.pf.pl	968 078	-	5,48%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	833 895	1 963 605	4,72%	tak
7	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	421 890	12 455 273	2,39%	tak
8	wikimapia.org	419 851	-	2,38%	
9	miplo.pl	416 875	1 287 078	2,36%	tak
10	jakdojade.pl	262 182	-	1,48%	
11	dojazd.org	240 817	-	1,36%	
12	planmiasta.info	220 675	-	1,25%	
13	maperia.pl	176 137	-	1,00%	
14	mapgo.pl	103 090	-	0,58%	
15	Grupa o2.pl - Mapy	94 745	204 193	0,54%	tak
16	Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - mapy	86 674	397 373	0,49%	tak
17	gdziejestdziecko.pl	67 997	-	0,39%	
18	imap24.pl	56 155	-	0,32%	

19	wytycz.pl	52 186	-	0,30%	
20	flightradar24.com	51 746	-	0,29%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl-otomoto.pl	4 055 930	305 055 727	22,97%	tak
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 172 599	25 856 814	12,30%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 866 236	20 684 079	10,57%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 578 979	23 761 764	8,94%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 205 564	13 803 194	6,83%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 096 891	26 612 176	6,21%	tak
7	autocentrum.pl	1 027 064	18 636 716	5,82%	tak
8	Grupa V10.pl	753 613	-	4,27%	
9	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	683 323	4 118 706	3,87%	tak
10	Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne	648 412	5 972 401	3,67%	tak
11	Grupa Auto.pl	599 756	-	3,40%	
12	autogielda.pl	587 836	-	3,33%	
13	Grupa Mobile	552 444	-	3,13%	
14	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	423 712	3 699 572	2,40%	tak
15	scigacz.pl	419 657	4 112 385	2,38%	tak
16	forumsamochodowe.pl	378 653	1 223 941	2,14%	tak
17	Grupa NNV-autoteam.pl	284 685	1 420 578	1,61%	tak
18	motonews.pl	273 737	1 466 371	1,55%	tak

19	autogaleria.pl	216 293	2 516 248	1,23%	tak
20	Grupa Money.pl - Serwisy motoryzacyjne	189 336	1 088 158	1,07%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 430 243	33 171 958	25,09%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	3 653 124	35 241 976	20,69%	tak
3	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 286 540	47 186 768	18,61%	tak
4	dobreprogramy.pl	3 185 981	22 825 835	18,04%	tak
5	Grupa IDG - Nowe technologie	1 779 628	8 845 156	10,08%	tak
6	frazpc.pl	1 433 025	4 989 628	8,12%	tak
7	Grupa Netstel - Nowe technologie	1 380 812	-	7,82%	
8	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 237 872	5 511 468	7,01%	tak
9	programosy.pl	1 076 015	-	6,09%	
10	getpersonas.com	911 316	-	5,16%	
11	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	792 959	3 111 470	4,49%	tak
12	Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie	766 492	-	4,34%	
13	telepolis.pl	662 354	5 444 288	3,75%	tak
14	cnet.com	650 810	-	3,69%	
15	Grupa TRO Media - Nowe Technologie	591 556	1 992 765	3,35%	tak
16	Grupa Blomedia - Nowe technologie	573 012	-	3,25%	
17	nowdownloadall.com	568 952	-	3,22%	
18	sciagnik.net	566 585	-	3,21%	



19	pobieraczek.pl	561 366	-	3,18%
20	chip.eu	535 576	-	3,03%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 958 812	14 248 880	11,09%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 903 198	35 375 852	10,78%	tak
3	Grupa Pracuj - Praca	1 691 550	46 280 241	9,58%	tak
4	infopraca.pl	1 374 194	-	7,78%	
5	jobrapido.pl	1 130 837	-	6,40%	
6	Grupa GoWork.pl	782 353	-	4,43%	
7	praca.pl	737 441	7 527 313	4,18%	tak
8	Grupa Money.pl-money.pl-praca.money.pl	715 764	12 104 725	4,05%	tak
9	Grupa Axel Springer - Praca	642 980	4 214 224	3,64%	tak
10	Grupa Allegro - Praca	580 108	5 255 151	3,29%	tak
11	Grupa Polskاپresse - Praca	539 975	6 993 616	3,06%	tak
12	szybkopraca.pl	415 323	-	2,35%	
13	egospodarka.pl-praca.egospodarka.pl	404 540	3 621 771	2,29%	tak
14	monsterpolska.pl	352 949	-	2,00%	
15	Grupa Presspublica-kariera.pl	346 232	1 666 859	1,96%	tak
16	jobisjob.pl	312 301	-	1,77%	
17	careerjet.pl	303 315	-	1,72%	
18	Grupa Onet.pl - Praca	299 289	3 464 105	1,70%	tak

19	Grupa Interia.pl - Praca	248 620	987 926	1,41%	tak
20	jooble.com.pl	230 399	-	1,30%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	642 370	-	3,64%	
2	pajacyk.pl	584 139	16 636 962	3,31%	tak
3	europa.eu	546 343	-	3,09%	
4	zus.pl	507 922	-	2,88%	
5	Grupa Uniwersytet Warszawski	505 295	-	2,86%	
6	ngo.pl	427 052	-	2,42%	
7	sejm.gov.pl	385 771	-	2,18%	
8	uj.edu.pl	373 626	-	2,12%	
9	pkw.gov.pl	369 421	-	2,09%	
10	stat.gov.pl	344 450	-	1,95%	
11	Grupa Praca.gov.pl	302 989	-	1,72%	
12	wosp.org.pl	285 336	-	1,62%	
13	Grupa AGH	267 825	-	1,52%	
14	umk.pl	251 670	-	1,43%	
15	Grupa Mf.gov.pl	235 701	-	1,33%	
16	ms.gov.pl	230 849	-	1,31%	
17	bip.gov.pl	229 360	-	1,30%	
18	uw.gov.pl	219 347	-	1,24%	

19	policja.pl	209 550	-	1,19%
20	pw.edu.pl	201 779	-	1,14%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa nasza-klasa.pl	12 141 052	-	68,76%	
2	facebook.com	7 130 802	-	40,39%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 473 839	348 113 775	31,00%	tak
4	Grupa Onet.pl - Społeczności	5 140 483	81 187 221	29,11%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 466 616	48 045 359	25,30%	tak
6	Grupa Interia.pl - Społeczności	4 361 468	98 971 770	24,70%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	3 758 503	82 952 966	21,29%	tak
8	Grupa Google - Społeczności	3 666 371	-	20,77%	
9	Grupa o2.pl - Społeczności	3 021 020	59 137 982	17,11%	tak
10	Grupa Społeczności.pl - Serwisy społecznościowe	2 535 008	-	14,36%	
11	zapytaj.com.pl	2 377 385	65 077 684	13,46%	tak
12	peb.pl	1 938 541	-	10,98%	
13	grono.net	1 878 273	149 732 071	10,64%	tak
14	wordpress.com	1 846 563	-	10,46%	
15	goldenline.pl	1 823 796	-	10,33%	
16	precyl.pl	1 333 962	-	7,56%	
17	Myspace.com - Społeczności	1 290 189	23 081 478	7,31%	tak
18	wykop.pl	1 158 417	-	6,56%	

19	Grupa Allegro.pl-cokupic.pl	1 127 062	4 609 350	6,38%	tak
20	akazoo.pl	928 516	-	5,26%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	3 916 649	119 077 709	22,18%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	3 756 252	129 819 092	21,27%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	3 250 339	64 358 450	18,41%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 560 531	70 459 381	8,84%	tak
5	joinfans.com	685 484	-	3,88%	
6	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	486 929	4 338 367	2,76%	tak
7	Grupa TVP-tvp.pl-tvp.pl - sport	474 501	5 877 387	2,69%	tak
8	futbolowo.pl	455 290	-	2,58%	
9	90minut.pl	433 860	27 231 278	2,46%	tak
10	fifa.com	373 103	-	2,11%	
11	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	371 028	4 427 513	2,10%	tak
12	kfd.pl	357 740	-	2,03%	
13	sportowefakty.pl	331 683	31 373 765	1,88%	tak
14	livescore.com	282 053	-	1,60%	
15	livesports.pl	279 773	10 494 429	1,58%	tak
16	Grupa Eurosport	270 117	-	1,53%	
17	world-cup.com.pl	210 787	-	1,19%	
18	meczyki.pl	208 316	-	1,18%	



19	lechpoznan.pl	206 131	4 433 602	1,17%	tak
20	soccer-live.pl	185 867	1 646 204	1,05%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	5 609 067	344 740 980	31,77%	tak
2	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 390 399	264 395 612	30,53%	tak
3	Grupa o2.pl - Styl życia	5 006 963	212 413 594	28,36%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 135 599	128 341 410	23,42%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 395 449	94 808 660	19,23%	tak
6	Grupa Edipresse - Styl życia	2 855 899	45 324 879	16,17%	tak
7	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 785 439	25 160 745	10,11%	tak
8	Grupa Infor - Styl życia	1 573 548	8 056 925	8,91%	tak
9	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 470 661	8 665 179	8,33%	tak
10	Grupa Axel Springer - Styl życia	1 414 472	9 570 599	8,01%	tak
11	test-zdrowia.pl	1 148 141	-	6,50%	
12	kozaczek.pl	1 129 932	20 478 666	6,40%	tak
13	Grupa Murator - Styl życia	990 259	2 474 683	5,61%	tak
14	biomedical.pl	900 028	2 764 873	5,10%	tak
15	dlastudenta.pl	824 835	6 443 792	4,67%	tak
16	Grupa Styl.fm	806 765	26 236 522	4,57%	tak
17	senior.pl	773 797	2 567 777	4,38%	tak
18	tipy.pl	749 670	2 029 080	4,25%	tak

19	wielkiezarcie.com	740 789	5 194 485	4,20%	tak
20	znanylekaz.pl	690 757	-	3,91%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	2 618 255	20 283 097	14,83%	tak
2	rozklad-pkp.pl	2 459 396	57 560 572	13,93%	tak
3	Grupa Eholiday.pl	1 448 719	14 123 457	8,21%	tak
4	Grupa Nocowanie.pl	1 384 403	-	7,84%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	1 379 342	19 618 796	7,81%	tak
6	Grupa E-podroznik.pl	1 212 638	-	6,87%	
7	Grupa Meteor24.pl	1 208 359	-	6,84%	
8	Grupa Fajnewczasy.pl	1 110 403	-	6,29%	
9	Grupa Allegro.pl - Turystyka	952 554	19 961 969	5,39%	tak
10	Grupa Wakacje.pl	617 138	-	3,50%	
11	odlegosci.pl	573 145	2 395 921	3,25%	tak
12	Grupa Travelplanet.pl SA	567 036	-	3,21%	
13	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	476 584	4 873 183	2,70%	tak
14	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	471 655	3 016 507	2,67%	tak
15	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	466 692	3 946 508	2,64%	tak
16	tur-info.pl	448 623	-	2,54%	
17	traveligo.pl	445 257	-	2,52%	
18	turystyka-polska.pl	438 020	-	2,48%	

19	mapofpoland.pl	421 322	-	2,39%	
20	rozklady.pl	393 874	-	2,23%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 349 460	-	92,60%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 618 449	-	20,49%	
3	Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - pozostałe	2 646 829	9 880 191	14,99%	tak
4	ask.com	2 261 762	-	12,81%	
5	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 214 192	40 473 077	12,54%	tak
6	Grupa NNV-firmy.net	1 747 230	6 401 732	9,90%	tak
7	filestube.com	1 363 947	-	7,72%	
8	bing.com	1 303 352	-	7,38%	
9	cylex.pl	1 155 031	-	6,54%	
10	yellowpages.pl	1 136 619	-	6,44%	
11	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 077 067	12 016 594	6,10%	tak
12	lua.pl	840 788	-	4,76%	
13	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	827 586	12 709 770	4,69%	tak
14	mywebsearch.com	795 530	-	4,51%	
15	search.yahoo.com	769 456	-	4,36%	
16	Grupa Money.pl-favore.pl	716 115	2 840 431	4,06%	tak
17	trovit.pl	632 591	-	3,58%	
18	archiwumallegro.pl	628 570	-	3,56%	

19	Grupa Toplista.pl	513 698	-	2,91%	
20	webwwweb.pl	441 147	-	2,50%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=14 466. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.