

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy, ile etatów władze miasta związane z promocją i kadr do planowanej redukcji p  
Źródło: ZW.com.pl, Urzędr  
więcej, Maciej Miłosz, Rot

# I nstytut M onitorowania M ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława B na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u  
Najbardziej opiniotwórcze polskie media w lipcu 2010 r.  
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.  
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 lipca 2010 roku

WARSZAWA, SIERPIEŃ 2010

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę  
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

## Spis treści

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. ANALIZA .....</b>                        | <b>5</b>  |
| 1.1. RANKING GŁÓWNY .....                      | 5         |
| 1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH .....           | 6         |
| 1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH .....        | 7         |
| 1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....         | 8         |
| 1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH .....       | 9         |
| 1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....          | 10        |
| 1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH ..... | 11        |
| 1.8. RANKING PERIODYKÓW .....                  | 12        |
| 1.9. TEMATYKA PRZEKAZÓW .....                  | 13        |
| 1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ .....          | 14        |
| 1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH .....     | 14        |
| <b>METODOLOGIA BADANIA .....</b>               | <b>15</b> |

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 6751 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 lipca 2010 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 6786 razy (3828 razy w prasie, 1678 w telewizji i 1280 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądaniami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (79 proc.) oraz tygodników (18 proc.).
- W lipcowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 1349 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 663 razy. Trzecia lokata w lipcu należy do TVN24 (593), zaś czwartą pozycję zajął Dziennik Gazeta Prawna (545 powołań). Spośród rozgłośni radiowych najwyższe w rankingu znalazło się RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi w lipcu onet.pl.
- 97 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 3 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych w lipcu pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Gazecie Wyborczej, a drugie zajął Express Bydgoski. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były TOK FM i PR3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVP Info.



## INFORMACJA MIESIĄCA

**Gazeta Polska była w lipcu najczęściej cytowanym tygodnikiem (367 powołań), osiągając jednocześnie sensacyjnie wysoką piątą pozycję w rankingu najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce. Wszystko za sprawą kontrowersyjnego wywiadu z Jarosławem Kaczyńskim, który ukazał się na łamach tygodnika.**

- W lipcu 2010 roku media powoływały się na Gazetę Polską 367 razy – częściej, niż na takich hegemonów cytowań jak RMF FM czy dziennik Polska. Powodem był opublikowany w tygodniku w połowie lipca wywiad z Jarosławem Kaczyńskim. Media przytaczały wypowiedzi szefa PiS, głównie w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem, a prasa nadawała tym informacjom zdecydowane w swym wyrazie tytuły: *POPiSowy taniec na smoleńskich trumnach; Smoleńska ofensywa Prawa i Sprawiedliwości, Nowe oblicze prezesa - Jarosław mściwy, Wojna domowa się nie skończyła, Ostra gra smoleńską kartą, Koniec zawieszenia broni, PiS uderza Smoleńskiem, Prezes PiS sączy podejrzenia, PiS żądny krwi, Ostatnia postuga dla brata, Od "przyjaciół Rosjan" do "ruskiej trumny", Oskarżycielski wywiad Kaczyńskiego, Kaczyński idzie na wojnę*. Poza cytowaniem wypowiedzi Kaczyńskiego, w mediach pojawiały się liczne komentarze odwołujące się do publikacji.
- Powołania na Gazetę Polską pojawiły się w mediach również pod koniec miesiąca, gdy tygodnik poinformował o rzekomo ukrywanej chorobie serca prezydenta Komorowskiego.
- Na Gazetę Polską powoływały się głównie telewizyjne stacje informacyjne: TVN24 (55), Polsat News (45) i TVP Info (35).



## ZWRÓĆ UWAGĘ

**W lipcu nie zmieniły się pozycje na dwóch pierwszych miejscach stawki. Tak jak w każdym kolejnym miesiącu poczynszy od września 2009 pierwsze miejsce należy do Rzeczpospolitej (1349), która znacznie poprawiła swój czerwcowy wynik (aż o 331 punktów). Druga pozycja należy do Gazety Wyborczej (663). Z kolei na trzecim miejscu znów nastąpiła rozszada – podobnie jak w maju – brązowym medalistą zestawienia jest TVN24 (593). Tym samym Dziennik Gazeta Prawna znalazł się na czwartej pozycji z wynikiem 545 powołań.**

- Media powoływały się na Rzeczpospolitą głównie w trzech kontekstach: sondaży i rankingów, ekonomii i polityki polskiej. Podobnie jak w poprzednich miesiącach, nadal bardzo dużą popularnością cieszy się wspólny ranking Rzeczy i Perspektyw wskazujący najlepsze uczelnie wyższe w Polsce. Z bardzo dużym oddźwiękiem (w dużej części ze strony mediów regionalnych) spotkała się XII edycja rankingu samorządów w Polsce.
- W powołaniach na Gazetę Wyborczą dominowała tematyka sporu o krzyż spod Pałacu Prezydenckiego. Media podawały za GW informacje na temat możliwości zbudowania pomnika w miejscu krzyża oraz przytaczały wątki dotyczące przeniesienia krzyża z opublikowanego na łamach dziennika wywiadu z Bronisławem Komorowskim.
- Na TVN24 najczęściej powoływano się w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem. Miało to związek z upublicznieniem przez stację rzekomo odszyfrowanego zdania z kabiny pilotów: *Jak nie wyląduję (my), to mnie zabije(a)*.

**Ponadto:**

- Lipiec to kolejny miesiąc pod znakiem zwycięstwa RMF FM (239) w rankingu najczęściej cytowanych stacji radiowych. Na RMF FM najczęściej powoływano się w odniesieniu do katastrofy pod Smoleńskiem, głównie na doniesienia rozgłośni o rozszyfrowaniu kolejnych kilkunastu zdań z czarnych skrzynek Tupolewa.
- Doniesienia mediów w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem były zdecydowanie najczęściej komentowane przez inne środki masowego przekazu. Pojawiło się wiele nowych wątków i spekulacji dotyczących wypadku, nie bez znaczenia dla ogólnej liczby doniesień były też powołania na wywiad z Jarosławem Kaczyńskim (Gazeta Polska). Jedynie czerwiec 2010 okazał się miesiącem, w którym sprawa Smoleńska ustąpiła miejsca innemu tematowi – prezydenckiej kampanii wyborczej.



## WARTO OBSERWOWAĆ

- Media regionalne – czy w dłuższej perspektywie rozgłośnie regionalne będą chętniej cytowane niż lokalna prasa? W maju widać było spadek liczby powołań na regionalne tytuły prasowe w stosunku do danych kwietniowych, w czerwcu spadek był jeszcze wyraźniejszy. Z kolei lokalne stacje radiowe i telewizyjne trzymały niezmienny od kwietnia poziom. Jednak lipiec pokazał, że wyniki nie zrównały się. Przeciwnie – rozgłośnie regionalne zanotowały gwałtowny spadek cytowań. Czy to efekt sezonu ogórkowego?
- Internetowe wydania programów informacyjnych – czy przejmą powołania od dotychczasowych hegemonów internetowych doniesień – onet.pl i wp.pl? W maju objął prowadzenie portal tvn24.pl, coraz wyżej pojawia się też tvpinfo.pl. W czerwcu powraca znany już układ: onet.pl na prowadzeniu, a za nim z tej samej grupy medialnej – tvn24.pl. Na trzecim miejscu znalazły się sportowefakty.pl, które w lipcu awansowały na drugą pozycję, tuż za onet.pl. W zestawieniu pojawił się też... pudelek.pl.

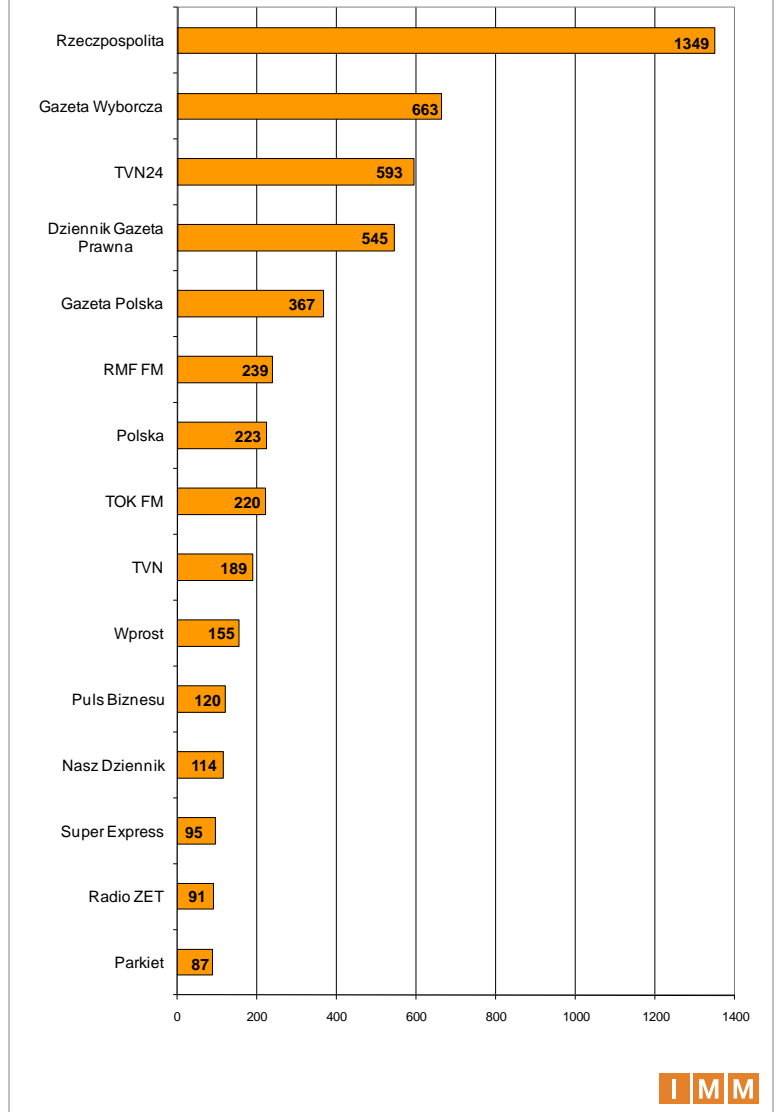
## 1. Analiza

### 1.1. Ranking główny

W lipcowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – TVN24. Czwarta lokata należy do Dziennika Gazeta Prawna. Na piątym miejscu zestawienia uplasował się tygodnik Gazeta Polska.

W rankingu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się w sumie dwie stacje telewizyjne - TVN24 i TVN oraz trzy stacje radiowe - RMF FM, TOK FM i Radio Zet (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media\*

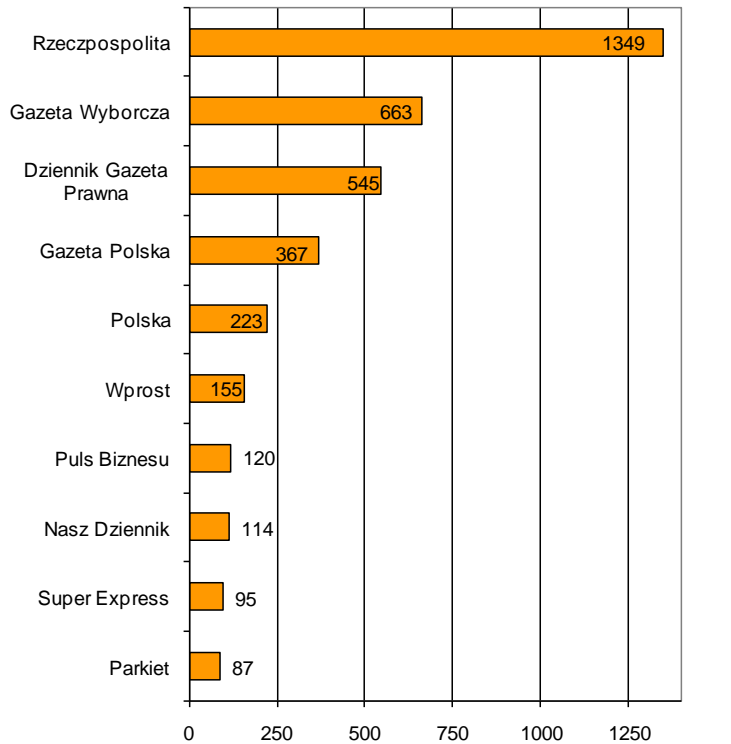


\* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Materiały te pojawiały się głównie w odniesieniu do informacji z zakresu ekonomii oraz rankingów i sondaży (Wyk. 2).

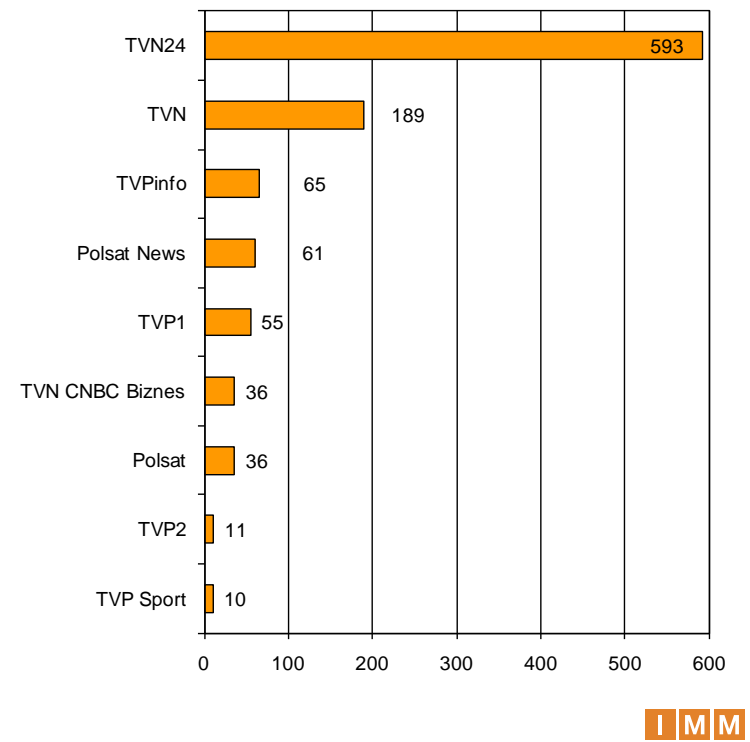
Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych



### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem oraz polityki polskiej (Wyk. 3).

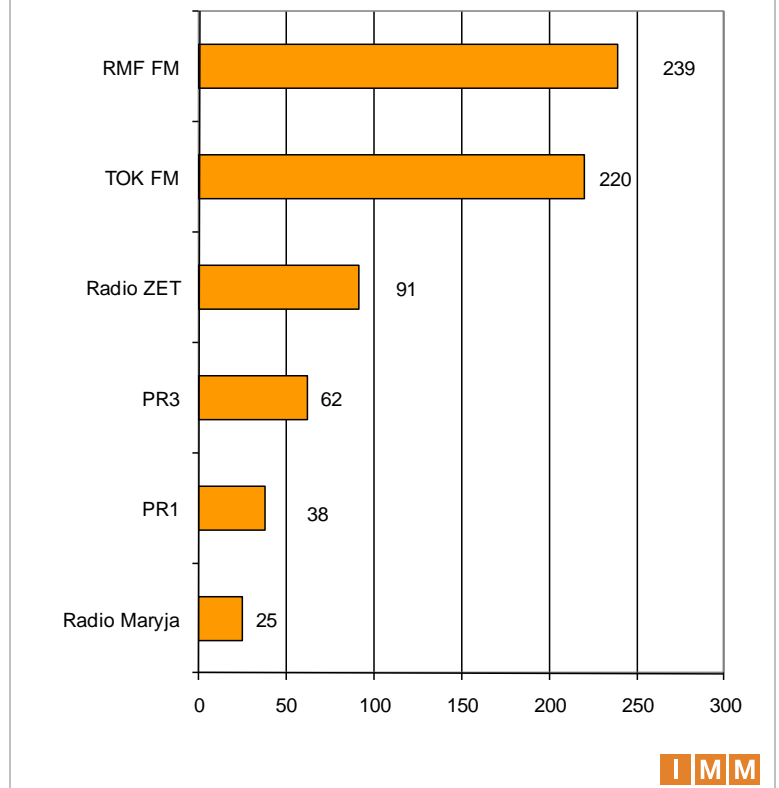
Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



#### 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem (Wyk. 4).

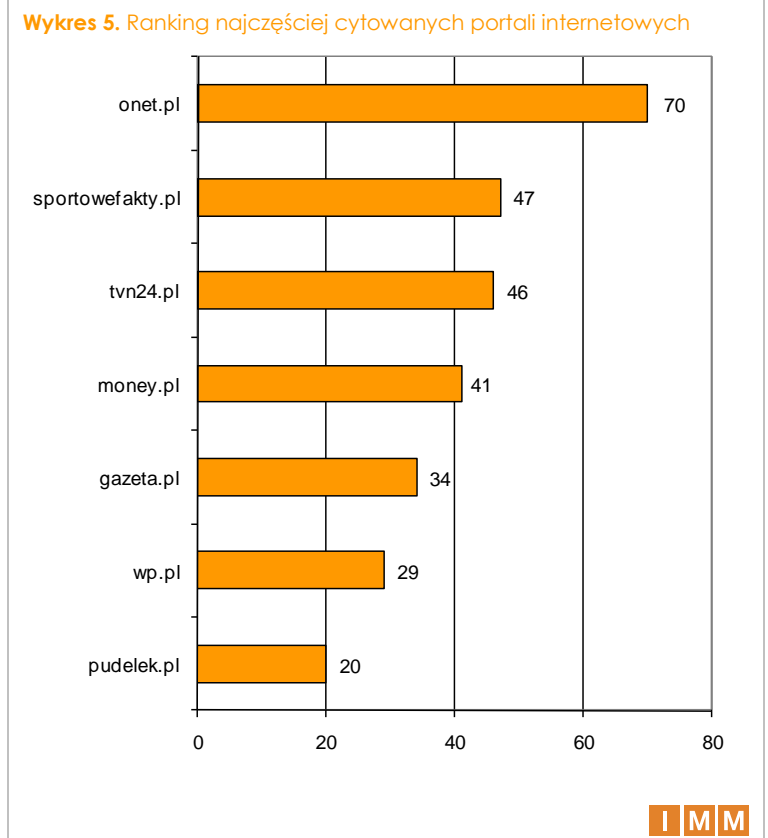
Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych





## 1.5. Ranking portali internetowych

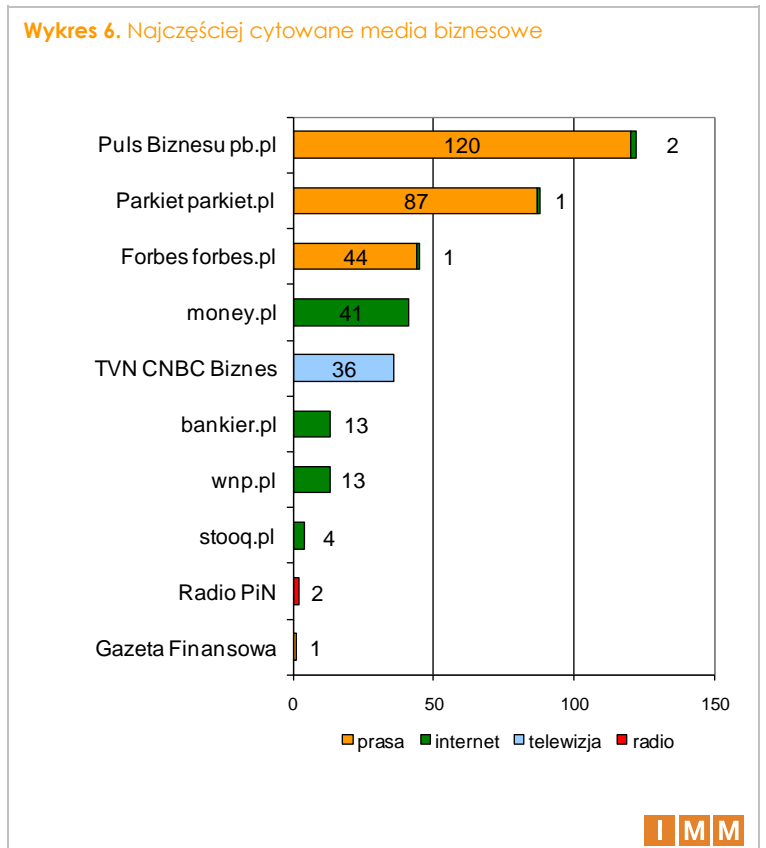
Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, za którym media podawały informacje głównie w kontekście polityki polskiej (Wyk. 5).



## 1.6. Ranking mediów biznesowych

Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Puls Biznesu, Parkiet oraz Forbes (Wyk. 6).

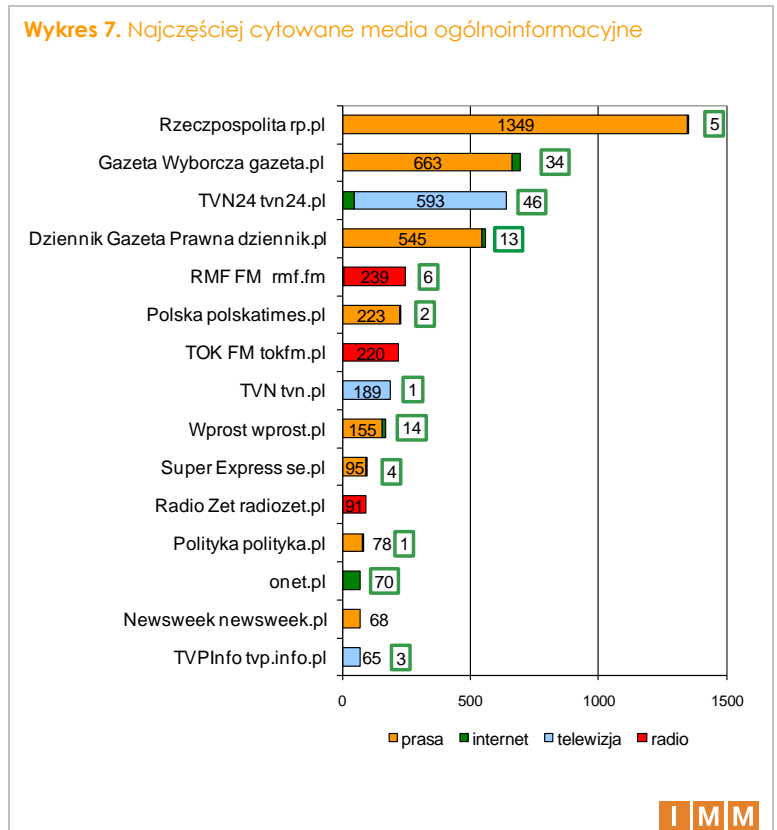
Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe



## 1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych: Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, TVN24 oraz ich wydania internetowe (Wyk. 7).

Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne

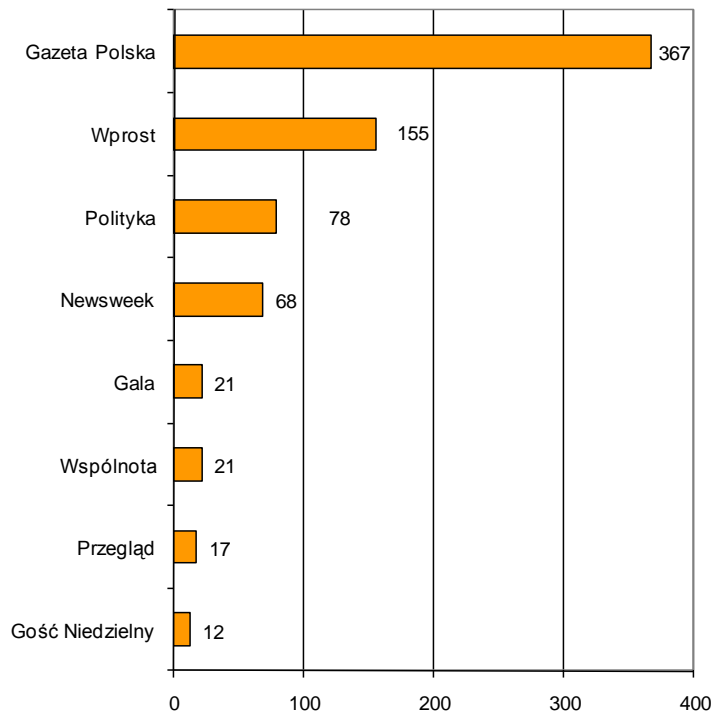


## 1.8. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się w lipcu: Gazeta Polska, Wprost, Polityka i Newsweek (Wyk. 8).

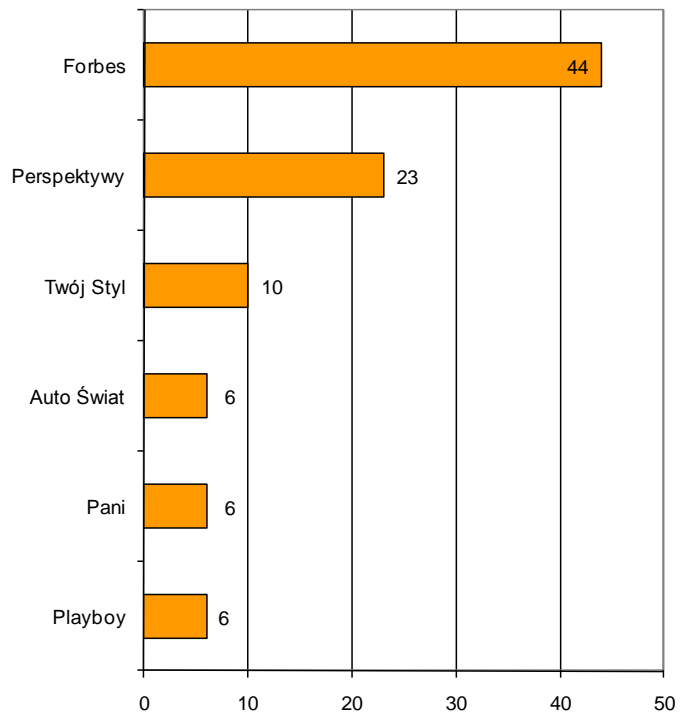
Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media w lipcu, był magazyn Forbes (Wyk. 9).

Wykres 8. Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



I M M

Wykres 9. Najczęściej cytowane miesięczniki

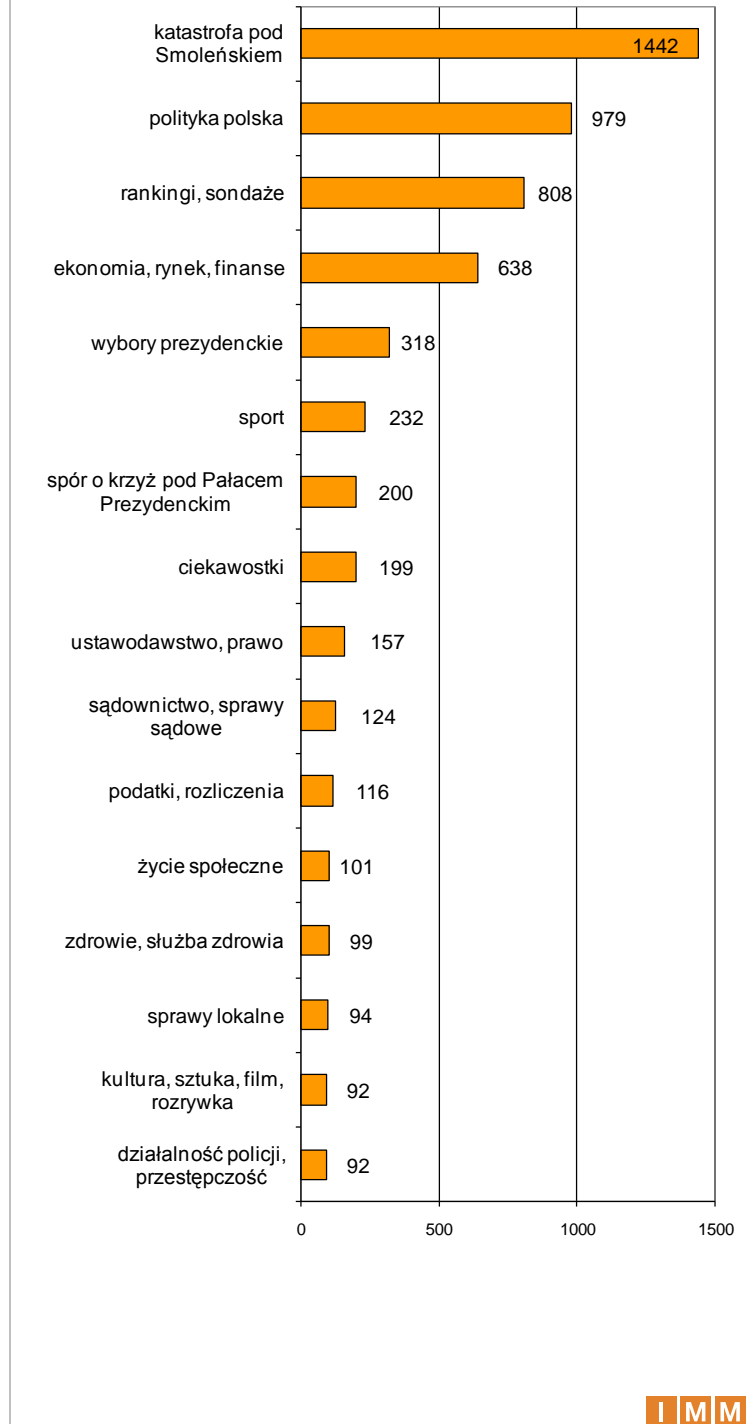


I M M

### 1.9. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło katastrofy pod Smoleńskiem. Na drugiej pozycji znalazły się informacje w kontekście polityki polskiej, a na trzecim miejscu – powołania na rankingi i sondaże.

**Wykres 10.** Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



## 1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

| Województwo         | Medium                   | Liczba cytatów |
|---------------------|--------------------------|----------------|
| mazowieckie         | Życie Warszawy           | 42             |
| małopolskie         | Dziennik Polski          | 33             |
| lubelskie           | Dziennik Wschodni        | 10             |
| dolnośląskie        | Polska Gazeta Wrocławska | 7              |
| kujawsko-pomorskie  | Nowości                  | 7              |
| pomorskie           | Polska Dziennik Bałtycki | 7              |
| wielkopolskie       | Polska Głos Wielkopolski | 4              |
| lubuskie            | Gazeta Lubuska           | 3              |
| łódzkie             | Polska Dziennik Łódzki   | 3              |
| opolskie            | Nowa Trybuna Opolska     | 3              |
| podlaskie           | Echo Katolickie          | 3              |
| świętokrzyskie      | Echo Dnia                | 3              |
| zachodniopomorskie  | Głos Szczeciński         | 2              |
| podkarpackie        | Nowiny                   | 1              |
| śląskie             | Region                   | 1              |
| warmińsko-mazurskie | -                        | -              |

## 1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa. (Tab. 2)

| Województwo         | Medium                        | Liczba cytatów |
|---------------------|-------------------------------|----------------|
| pomorskie           | Radio Gdańsk                  | 5              |
| wielkopolskie       | Radio Merkury                 | 5              |
| lubelskie           | Radio Lublin                  | 4              |
| kujawsko-pomorskie  | Radio PiK                     | 3              |
| opolskie            | Radio Plus/ TVP Opole         | 2              |
| dolnośląskie        | Radio Wrocław / TVP Wrocław   | 1              |
| podkarpackie        | Radio Rzeszów                 | 1              |
| świętokrzyskie      | Radio Kielce                  | 1              |
| zachodniopomorskie  | Radio Szczecin / TVP Szczecin | 1              |
| lubuskie            | -                             | -              |
| łódzkie             | -                             | -              |
| małopolskie         | -                             | -              |
| mazowieckie         | -                             | -              |
| podlaskie           | -                             | -              |
| śląskie             | -                             | -              |
| warmińsko-mazurskie | -                             | -              |

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

- Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;
- Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;
- Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;
- Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

- media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;
- Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;
- Polityka: Polityka, TOK FM;
- Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;
- Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne, Dziennik Polski, Echo Miasta, polskatimes.pl, wiadomości24.pl;
- Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Życie Warszawy;
- RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytāt z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytāt odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytātów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

- są przedrukami z innych mediów,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- są przeglądamy prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).