

Informacja prasowa
23 sierpnia 2010

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za czerwiec 2010.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 252 763	92,33%	
2	Grupa Onet.pl	13 007 812	73,90%	tak
3	Grupa nasza-klasa.pl	12 127 985	68,90%	
4	Grupa Wirtualna Polska	11 810 119	67,09%	tak
5	Grupa Gazeta.pl	11 188 581	63,56%	tak
6	Grupa Allegro.pl	11 164 760	63,43%	tak
7	youtube.com	10 917 300	62,02%	
8	Grupa Interia.pl	10 818 028	61,46%	tak
9	Grupa O2.pl	9 975 346	56,67%	tak
10	Grupa Wikipedia	8 476 319	48,15%	
11	facebook.com	6 417 239	36,46%	
12	Grupa GG Network	5 927 297	33,67%	tak
13	Grupa Mozilla	5 775 815	32,81%	
14	Grupa Microsoft	5 626 928	31,97%	
15	Grupa Polskapsresse	4 609 316	26,19%	tak
16	Grupa Axel Springer	4 563 860	25,93%	tak
17	Grupa Infor	4 367 256	24,81%	tak
18	Grupa Money.pl	4 251 395	24,15%	tak
19	Grupa Pf.pl	4 010 639	22,78%	tak
20	Grupa Spolecznosci.pl	3 979 131	22,61%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	15 548 458	88,33%	
2	onet.pl	12 034 367	68,37%	tak
3	nasza-klasa.pl	11 559 074	65,67%	
4	google.com	10 968 524	62,31%	
5	youtube.com	10 917 300	62,02%	
6	wp.pl	10 722 905	60,92%	tak
7	allegro.pl	10 589 504	60,16%	tak
8	nk.pl	9 596 337	54,52%	
9	wikipedia.org	8 380 311	47,61%	
10	interia.pl	8 234 364	46,78%	tak
11	gazeta.pl	7 547 046	42,87%	tak
12	facebook.com	6 417 239	36,46%	
13	mozilla.com	5 637 179	32,02%	
14	wrzuta.pl	4 741 642	26,94%	tak
15	zumi.pl	4 703 551	26,72%	tak
16	o2.pl	4 615 286	26,22%	tak
17	microsoft.com	4 342 157	24,67%	
18	otomoto.pl	4 018 075	22,83%	tak
19	pf.pl	3 859 128	21,92%	tak
20	chomikuj.pl	3 830 109	21,76%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon

lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	4 321 022 215	11 164 760	tak
2	Grupa Onet.pl	2 727 287 231	13 007 812	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	2 308 458 017	11 810 119	tak
4	Grupa Interia.pl	1 122 199 506	10 818 028	tak
5	Grupa O2.pl	1 119 324 534	9 975 346	tak
6	Grupa Gazeta.pl	1 029 533 276	11 188 581	tak
7	poszkole.pl	226 204 568	1 500 179	tak
8	Grupa GG Network	192 523 517	5 927 297	tak
9	grono.net	175 459 709	1 939 431	tak
10	Grupa G+J Polska	173 605 244	2 789 434	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu

lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	70 187 786	05:23:45	13 007 812	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	65 484 254	05:32:41	11 810 119	tak
3	Grupa Allegro.pl	44 637 122	03:59:53	11 164 760	tak
4	Grupa Interia.pl	36 361 321	03:21:40	10 818 028	tak
5	Grupa O2.pl	29 424 789	02:56:59	9 975 346	tak
6	Grupa Gazeta.pl	22 643 580	02:01:26	11 188 581	tak
7	Grupa GG Network	9 174 117	01:32:52	5 927 297	tak
8	Grupa Spilgames	5 704 708	01:58:19	2 892 939	tak*
9	Grupa Eska	3 966 594	03:18:28	1 199 161	tak
10	Grupa Eurozet	3 061 940	04:32:37	673 911	tak
11	Grupa TVN	2 708 861	00:44:20	3 666 719	tak
12	poszkole.pl	2 309 746	01:32:23	1 500 179	tak
13	grono.net	2 118 354	01:05:32	1 939 431	tak
14	joemonster.org	1 707 496	01:26:18	1 187 244	tak
15	Grupa Polskاپresse	1 515 405	00:19:44	4 609 316	tak
16	targeo.pl	1 383 071	01:04:26	1 287 925	tak
17	Grupa G+J Polska	1 271 410	00:27:21	2 789 434	tak
18	Grupa Media Regionalne	1 222 938	00:22:11	3 307 965	tak
19	filmweb.pl	1 148 892	00:25:05	2 748 482	tak
20	nokaut.pl	1 087 104	00:25:33	2 552 330	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	73,90%	13 007 812	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	67,09%	11 810 119	tak
3	Grupa Gazeta.pl	63,56%	11 188 581	tak
4	Grupa Allegro.pl	63,43%	11 164 760	tak
5	Grupa Interia.pl	61,46%	10 818 028	tak
6	Grupa O2.pl	56,67%	9 975 346	tak
7	Grupa GG Network	33,67%	5 927 297	tak
8	Grupa Polskapsresse	26,19%	4 609 316	tak
9	Grupa Axel Springer	25,93%	4 563 860	tak
10	Grupa Infor	24,81%	4 367 256	tak
11	Grupa Money.pl	24,15%	4 251 395	tak
12	Grupa Pf.pl	22,78%	4 010 639	tak
13	Grupa Pino.pl	20,95%	3 687 732	tak
14	Grupa TVN	20,83%	3 666 719	tak
15	Grupa Media Regionalne	18,79%	3 307 965	tak
16	Grupa Murator	18,44%	3 246 016	tak
17	dobreprogramy.pl	18,05%	3 176 648	tak
18	Grupa Pkt.pl	16,60%	2 921 402	tak
19	Grupa Spilgames	16,43%	2 892 939	tak*
20	Grupa Edipresse.pl	16,24%	2 857 865	tak

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne programy*	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	37,96%	6 682 357	tak
2	Komunikator Skype	25,77%	4 535 873	
3	Windows Media Player	25,21%	4 437 378	
4	Winamp	16,48%	2 901 434	
5	Ipla	13,48%	2 373 366	
6	OpenFM	6,28%	1 104 864	
7	RealPlayer	3,83%	673 301	
8	Aplikacja Google Desktop	3,25%	572 291	
9	Komunikator Windows Live Messenger	3,17%	557 259	
10	Komunikator Tlen.pl	2,92%	514 150	tak
11	QuickTime	1,76%	310 070	
12	Google Earth	1,45%	254 837	
13	VLC media player	1,25%	219 798	
14	iTunes	1,18%	208 320	
15	Komunikator AQQ	0,96%	169 774	tak
16	BestPlayer	0,86%	151 359	
17	GOM Player	0,56%	98 144	
18	AIMP	0,50%	87 214	
19	KMplayer	0,40%	69 666	
20	Czytnik RSS Paseczek	0,39%	69 040	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010

* Aktywne programy oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecony przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak
PR Manager
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 519 12 41 82
e-mail: k.adaszak@pbi.org.pl

Gemius SA: Aleksandra Teodorczyk
Specjalista ds. PR
tel.: 022 874 41 00
tel. kom.: 728 480 882
e-mail: aleksandra.teodorczyk@gemius.pl