

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	4 047 201	52 363 961	22,99%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	2 981 967	28 850 040	16,94%	tak
3	Grupa Infor - Serwisy biznesowe	2 777 988	21 497 521	15,78%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	2 534 099	30 866 500	14,40%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 808 318	32 762 239	10,27%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 514 144	15 397 965	8,60%	tak
7	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 477 958	20 787 277	8,40%	tak
8	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 258 688	6 359 792	7,15%	tak
9	forumprawne.org	874 092	-	4,97%	
10	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	840 427	3 566 926	4,77%	tak
11	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	827 100	5 725 786	4,70%	tak
12	nf.pl	769 498	4 471 873	4,37%	tak
13	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	531 798	-	3,02%	
14	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	488 938	-	2,78%	
15	biznesforum.pl	479 941	-	2,73%	
16	wirtualnemedi.pl	471 761	2 280 211	2,68%	tak
17	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	399 382	2 052 468	2,27%	tak
18	krs-online.com.pl	337 490	-	1,92%	

19	Grupa Puls Biznesu	317 958	5 874 139	1,81%	tak
20	podatki.biz	290 551	1 092 530	1,65%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 525 276	18 862 488	8,67%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo	1 523 675	12 684 461	8,66%	tak
3	Grupa Allegro.pl-otodom.pl	921 550	23 411 131	5,24%	tak
4	Grupa Onet.pl - Budownictwo	783 579	8 024 001	4,45%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	651 253	8 387 722	3,70%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Budownictwo i nieruchomości	645 716	28 740 704	3,67%	tak
7	Grupa Oferty.net	585 136	11 316 334	3,32%	tak
8	Grupa AVT - Budownictwo i nieruchomości	527 879	2 547 826	3,00%	tak
9	domiporta.pl	507 002	10 930 302	2,88%	tak
10	Grupa NNV-nieruchomosci-online.pl	486 579	8 793 522	2,76%	tak
11	Grupa Interia.pl - Budownictwo	484 042	21 450 534	2,75%	tak
12	Grupa e-budownictwo.pl	369 973	-	2,10%	
13	Grupa Meble.pl - Budownictwo	365 494	-	2,08%	
14	skyscrapercity.com	361 456	-	2,05%	
15	Grupa o2.pl - Budownictwo	316 638	2 516 195	1,80%	tak
16	Grupa Dom.pl - Budownictwo	287 796	3 227 662	1,63%	tak
17	szybko.pl	259 241	4 457 127	1,47%	tak
18	Grupa Money.pl-money.pl-dom.money.pl	255 707	3 167 199	1,45%	tak

19	nportal.pl	230 390	2 236 669	1,31%	tak
20	Grupa KRN Media	212 339	3 077 899	1,21%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	10 941 781	3 955 517 847	62,16%	tak
2	nokaut.pl	2 552 330	10 039 555	14,50%	tak
3	aukcjoner.pl	1 703 039	-	9,67%	
4	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 661 941	120 187 068	9,44%	tak
5	euro.com.pl	1 337 936	-	7,60%	
6	skapiec.pl	1 336 492	-	7,59%	
7	Grupa Ebay	1 215 861	-	6,91%	
8	merlin.pl	1 130 563	-	6,42%	
9	bonprix.pl	1 116 210	-	6,34%	
10	Grupa o2.pl - E-commerce	1 002 836	6 810 814	5,70%	tak
11	empik.com	997 764	-	5,67%	
12	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	969 011	8 458 503	5,50%	tak
13	okazje.info.pl	916 892	5 413 176	5,21%	tak
14	twenga.pl	915 210	-	5,20%	
15	Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce	898 560	-	5,10%	
16	Grupa Interia.pl - E-commerce	783 385	15 900 873	4,45%	tak
17	tchibo.pl	732 050	-	4,16%	
18	doz.pl - E-commerce	719 986	-	4,09%	

19	buyvip.com	662 568	-	3,76%
20	komputronik.pl	635 075	-	3,61%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 468 167	-	48,11%	
2	Grupa Google - Edukacja	3 904 570	-	22,18%	
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	3 121 341	17 428 903	17,73%	tak
4	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2 778 383	19 921 372	15,78%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 543 343	14 900 977	8,77%	tak
6	zadane.pl	1 074 071	-	6,10%	
7	szkolnictwo.pl	1 054 965	5 637 908	5,99%	tak
8	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	988 121	9 543 485	5,61%	tak
9	bryk.pl	968 138	2 682 207	5,50%	tak
10	shvoong.com	872 293	-	4,96%	
11	zgapa.pl	861 770	2 026 005	4,90%	tak
12	Grupa Ling.pl	784 033	-	4,45%	
13	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	744 689	4 032 403	4,23%	tak
14	Grupa Netstel	706 854	-	4,02%	
15	klp.pl	680 837	-	3,87%	
16	translatica.pl	663 781	-	3,77%	
17	translate.pl	640 306	-	3,64%	
18	ang.pl	630 531	5 736 822	3,58%	tak

19	Grupa o2.pl - Serwisy edukacyjne	559 638	11 488 780	3,18%	tak
20	biolog.pl	481 553	-	2,74%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 928 196	-	10,95%	
2	xvideolive.com	1 406 080	-	7,99%	
3	pornhub.com	1 216 143	-	6,91%	
4	xvideos.com	1 177 985	-	6,69%	
5	pornhublive.com	1 040 936	-	5,91%	
6	livejasmin.com	997 423	-	5,67%	
7	Grupa rXmedia	947 969	-	5,39%	
8	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	882 654	81 573 227	5,01%	tak
9	erodate.pl	863 255	-	4,90%	
10	zbiornik.com	857 719	-	4,87%	
11	topranking.pl	837 753	-	4,76%	
12	xnxx.com	820 236	-	4,66%	
13	adultfriendfinder.com	739 934	-	4,20%	
14	tube8.com	707 775	-	4,02%	
15	starsex.pl	673 627	-	3,83%	
16	18tube.pl	637 678	-	3,62%	
17	sex-blog.pl	612 651	-	3,48%	
18	sexrura.pl	592 016	-	3,36%	

19	pornobank.pl	573 934	-	3,26%	
20	wildsex.pl	562 738	-	3,20%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	5 775 815	-	32,81%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	5 576 910	-	31,68%	
3	Grupa Orange	3 573 265	-	20,30%	
4	adobe.com	3 513 362	-	19,96%	
5	Grupa Plus GSM	3 072 404	-	17,45%	
6	Grupa Ipko.pl	2 512 677	-	14,27%	
7	conduit.com	2 405 544	-	13,67%	
8	Grupa PTC Era	2 319 137	-	13,17%	
9	Grupa Mbank	1 895 556	-	10,77%	
10	lotto.pl	1 751 106	-	9,95%	
11	pkobp.pl	1 738 583	-	9,88%	
12	Grupa BZWBK	1 727 263	-	9,81%	
13	Grupa Google - Firmowe	1 683 469	-	9,56%	
14	Grupa ING	1 623 255	-	9,22%	
15	platnosci.pl	1 560 003	-	8,86%	
16	Grupa Play	1 523 752	-	8,66%	
17	Grupa Pekao SA	1 406 564	-	7,99%	
18	skype.com	1 388 622	-	7,89%	

19	Grupa Groupon-groupon.pl	1 335 773	-	7,59%
20	tp.pl	1 079 270	-	6,13%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Hosting	2 620 489	17 082 713	14,89%	tak
2	home.pl	2 396 140	-	13,61%	
3	Grupa Onet.pl - Hosting	2 341 954	20 363 102	13,30%	tak
4	prv.pl	2 175 694	11 005 134	12,36%	tak
5	cba.pl	2 082 527	-	11,83%	
6	Grupa Yoyo.pl - Hosting	2 051 320	-	11,65%	
7	nazwa.pl	1 927 087	-	10,95%	
8	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 493 850	10 437 723	8,49%	tak
9	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 302 736	8 039 121	7,40%	tak
10	Grupa Ovh	1 241 445	-	7,05%	
11	art.pl	1 141 295	-	6,48%	
12	Grupa Click-Media	1 114 526	-	6,33%	
13	webd.pl	675 477	-	3,84%	
14	sharingmatrix.com	427 668	-	2,43%	
15	boo.pl	427 446	-	2,43%	
16	one.pl	405 199	-	2,30%	
17	win.pl	328 334	-	1,87%	
18	of.pl	306 403	-	1,74%	

19	Grupa Google-google.com-google.com - serwisy-google.com - Sites	261 808	-	1,49%	
20	osdw.pl	247 730	-	1,41%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	6 987 804	280 777 652	39,70%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	5 884 437	229 281 835	33,43%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	5 819 142	150 006 988	33,06%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 996 939	91 547 049	22,71%	tak
5	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	3 481 282	87 168 471	19,78%	tak
6	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	3 307 965	78 406 853	18,79%	tak
7	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 099 695	31 357 248	17,61%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	1 899 585	49 270 434	10,79%	tak
9	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	1 422 365	12 907 500	8,08%	tak
10	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 384 198	25 592 925	7,86%	tak
11	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 313 751	22 026 639	7,46%	tak
12	Grupa Murator-se.pl	1 262 386	11 693 873	7,17%	tak
13	Grupa Infor - Informacje	1 258 846	20 682 101	7,15%	tak
14	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	1 039 508	6 846 367	5,91%	tak
15	trojmiasto.pl	992 607	-	5,64%	
16	pogodynka.pl	804 740	12 663 832	4,57%	tak
17	eioba.pl	687 443	-	3,91%	
18	Grupa Polskie Radio	610 885	6 340 670	3,47%	tak

19	meteo.pl	560 824	-	3,19%	
20	salon24.pl	540 427	11 179 025	3,07%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>KULTURA I ROZRYWKA</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	10 917 300	-	62,02%	
2	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 640 545	437 195 144	37,72%	tak
3	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	6 283 775	698 091 890	35,70%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	5 719 079	391 634 178	32,49%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	3 960 024	278 788 088	22,50%	tak
6	imageshack.us	3 422 776	-	19,44%	
7	demotywatory.pl	3 332 406	-	18,93%	
8	Grupa Spilgames	3 222 855	-	18,31%	
9	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	3 028 318	48 150 806	17,20%	tak
10	warofdragons.pl	2 985 755	-	16,96%	
11	filmweb.pl	2 748 482	120 104 811	15,61%	tak
12	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	2 595 732	-	14,75%	
13	wyspagier.pl	2 470 908	-	14,04%	
14	tekstowo.pl	2 196 584	32 993 361	12,48%	tak
15	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 004 592	23 958 488	11,39%	tak
16	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	1 954 844	12 489 769	11,11%	tak
17	wiaderko.com	1 891 674	7 515 260	10,75%	tak
18	megavideo.com	1 668 408	-	9,48%	

19	Grupa GG Network - Serwisy rozrywkowe	1 613 124	21 111 527	9,16%	tak
20	teksty.org	1 593 772	-	9,05%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 867 994	-	33,34%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 703 551	35 173 015	26,72%	tak
3	targeo.pl	1 287 925	5 141 033	7,32%	tak
4	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	908 105	3 058 601	5,16%	tak
5	Grupa Pf.pl-pf.pl-mapa.pf.pl	722 871	1 691 070	4,11%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	520 112	1 449 727	2,95%	tak
7	miplo.pl	394 580	1 408 037	2,24%	tak
8	wikimapia.org	389 360	-	2,21%	
9	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	362 199	11 806 225	2,06%	tak
10	jakdojade.pl	330 416	-	1,88%	
11	dojazd.org	299 888	-	1,70%	
12	planmiasta.info	278 382	-	1,58%	
13	mapgo.pl	119 733	-	0,68%	
14	Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - mapy	86 030	390 481	0,49%	tak
15	Grupa o2.pl - Mapy	81 806	179 320	0,46%	tak
16	wytycz.pl	66 800	-	0,38%	
17	kodypocztowe.info	63 029	-	0,36%	

18	Grupa UM Warszawa-um.warszawa.pl-um.warszawa.pl - mapy	60 294	-	0,34%	
19	flightradar24.com	48 845	-	0,28%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczoność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl-otomoto.pl	4 018 075	318 213 884	22,83%	tak
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 207 956	25 838 170	12,54%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 757 674	24 117 477	9,99%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 511 573	22 384 015	8,59%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 219 956	12 766 897	6,93%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 112 426	27 461 892	6,32%	tak
7	autocentrum.pl	993 560	18 375 386	5,64%	tak
8	Grupa V10.pl	770 077	-	4,37%	
9	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	744 527	4 615 393	4,23%	tak
10	Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne	596 256	5 616 846	3,39%	tak
11	Grupa Auto.pl	560 674	-	3,19%	
12	Grupa Mobile	557 046	-	3,16%	
13	autogielda.pl	468 151	-	2,66%	
14	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	447 219	4 346 698	2,54%	tak
15	scigacz.pl	444 442	4 396 450	2,52%	tak
16	forumsamochodowe.pl	358 579	1 131 132	2,04%	tak
17	Grupa NNV-autoteam.pl	297 762	1 579 834	1,69%	tak
18	motonews.pl	267 302	1 586 170	1,52%	tak

19	autogaleria.pl	225 046	2 837 523	1,28%	tak
20	Grupa Money.pl - Serwisy motoryzacyjne	201 102	1 077 194	1,14%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 264 164	34 109 666	24,22%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	3 435 219	31 012 739	19,52%	tak
3	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 351 178	42 464 693	19,04%	tak
4	dobreprogramy.pl	3 176 648	22 559 059	18,05%	tak
5	Grupa IDG - Nowe technologie	2 008 135	10 021 886	11,41%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 509 358	6 489 693	8,57%	tak
7	pobierz.pl	1 307 331	-	7,43%	
8	programosy.pl	1 020 131	-	5,80%	
9	frazpc.pl	1 008 546	3 193 993	5,73%	tak
10	Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie	936 763	-	5,32%	
11	Grupa SoftMania.eu	861 599	3 976 328	4,89%	tak
12	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	858 166	3 323 266	4,88%	tak
13	telepolis.pl	667 563	5 478 486	3,79%	tak
14	cnet.com	644 673	-	3,66%	
15	Grupa Blomedia - Nowe technologie	567 405	-	3,22%	
16	getpersonas.com	563 460	-	3,20%	
17	sourceforge.net	553 949	-	3,15%	
18	pobieraczek.pl	546 269	-	3,10%	



19	brothersoft.com	544 788	-	3,09%
20	chip.eu	543 152	-	3,09%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 961 063	35 741 694	11,14%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 800 193	47 357 614	10,23%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 649 266	11 718 739	9,37%	tak
4	infopraca.pl	1 347 129	-	7,65%	
5	jobrapido.pl	1 063 716	-	6,04%	
6	Grupa GoWork.pl	859 861	-	4,88%	
7	Grupa Money.pl-money.pl-praca.money.pl	820 721	12 366 001	4,66%	tak
8	Grupa Axel Springer - Praca	744 171	4 858 495	4,23%	tak
9	praca.pl	669 138	8 124 197	3,80%	tak
10	Grupa Allegro - Praca	643 825	5 593 924	3,66%	tak
11	monsterpolska.pl	626 786	-	3,56%	
12	Grupa Polskاپresse - Praca	617 964	8 911 688	3,51%	tak
13	szybkopraca.pl	525 741	-	2,99%	
14	egospodarka.pl-praca.egospodarka.pl	431 885	3 683 141	2,45%	tak
15	jobisjob.pl	337 831	-	1,92%	
16	careerjet.pl	319 879	-	1,82%	
17	Grupa Onet.pl - Praca	291 253	3 845 949	1,65%	tak
18	jooble.com.pl	273 175	-	1,55%	

19	Grupa Presspublica-kariera.pl	270 206	1 057 551	1,54%	tak
20	ohp.pl	207 102	-	1,18%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	europa.eu	742 484	-	4,22%	
2	pajacyk.pl	677 100	19 509 792	3,85%	tak
3	bronislawkomorowski.pl	676 088	-	3,84%	
4	Grupa Uniwersytet Warszawski	670 875	-	3,81%	
5	policja.gov.pl	640 547	-	3,64%	
6	pkw.gov.pl	635 310	-	3,61%	
7	zus.pl	621 903	-	3,53%	
8	ccke.edu.pl	571 028	-	3,24%	
9	Grupa AGH	566 071	-	3,22%	
10	ngo.pl	561 454	-	3,19%	
11	mswia.gov.pl	464 380	-	2,64%	
12	Grupa Mf.gov.pl	448 184	-	2,55%	
13	uj.edu.pl	439 461	-	2,50%	
14	pw.edu.pl	430 957	-	2,45%	
15	sejm.gov.pl	428 473	-	2,43%	
16	Grupa Praca.gov.pl	415 071	-	2,36%	
17	oke.krakow.pl	382 126	-	2,17%	
18	stat.gov.pl	379 894	-	2,16%	

19	umk.pl	351 068	-	1,99%
20	bip.gov.pl	337 097	-	1,92%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa nasza-klasa.pl	12 127 985	-	68,90%	
2	facebook.com	6 417 239	-	36,46%	
3	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 709 372	379 946 399	32,43%	tak
4	Grupa Onet.pl - Społeczności	5 263 762	74 513 316	29,90%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 683 172	48 056 444	26,61%	tak
6	Grupa Interia.pl - Społeczności	4 606 911	100 323 360	26,17%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	4 042 595	109 039 160	22,97%	tak
8	Grupa Google - Społeczności	3 858 039	-	21,92%	
9	Grupa o2.pl - Społeczności	2 939 969	57 093 882	16,70%	tak
10	Grupa Spolecznosci.pl - Serwisy społecznościowe	2 588 578	-	14,71%	
11	zapytaj.com.pl	2 568 764	57 597 690	14,59%	tak
12	wordpress.com	2 230 536	-	12,67%	
13	grono.net	1 939 431	175 459 709	11,02%	tak
14	peb.pl	1 852 042	-	10,52%	
15	goldenline.pl	1 710 626	-	9,72%	
16	wykop.pl	1 222 638	-	6,95%	
17	myspace.com-myspace.com - pozostałe	1 184 102	-	6,73%	
18	precyl.pl	1 076 256	-	6,11%	

19	Grupa Allegro.pl-cokupic.pl	1 069 051	4 049 431	6,07%	tak
20	akazoo.pl	941 840	-	5,35%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	4 026 402	127 583 750	22,87%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	3 992 887	139 105 054	22,68%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	3 552 070	76 329 229	20,18%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 667 573	75 707 358	9,47%	tak
5	Grupa TVP-tvp.pl-tvp.pl - sport	851 264	18 073 750	4,84%	tak
6	futbolowo.pl	635 509	-	3,61%	
7	fifa.com	538 280	-	3,06%	
8	90minut.pl	494 321	27 292 368	2,81%	tak
9	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	490 839	4 555 972	2,79%	tak
10	joinfans.com	384 542	-	2,18%	
11	kfd.pl	362 009	-	2,06%	
12	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	344 949	3 922 220	1,96%	tak
13	sportowefakty.pl	336 692	34 864 001	1,91%	tak
14	livesports.pl	332 103	12 228 065	1,89%	tak
15	livescore.com	300 726	-	1,71%	
16	Grupa Eurosport	250 086	-	1,42%	
17	soccer-live.pl	197 443	1 943 053	1,12%	tak
18	Grupa Fit.pl - Sport	184 293	893 695	1,05%	tak



19	aktywni.pl	159 463	699 349	0,91%	tak
20	meczyki.pl	148 243	-	0,84%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	5 637 092	378 478 905	32,02%	tak
2	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 543 246	254 759 344	31,49%	tak
3	Grupa o2.pl - Styl życia	5 199 448	205 554 587	29,54%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 278 626	119 435 621	24,31%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 182 793	82 568 820	18,08%	tak
6	Grupa Edipresse - Styl życia	2 470 629	37 034 803	14,04%	tak
7	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 833 529	27 694 163	10,42%	tak
8	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 566 229	9 351 108	8,90%	tak
9	Grupa Infor - Styl życia	1 508 238	7 599 969	8,57%	tak
10	Grupa Axel Springer - Styl życia	1 471 771	9 903 653	8,36%	tak
11	kozaczek.pl	1 102 541	19 813 701	6,26%	tak
12	Grupa Murator - Styl życia	1 009 336	2 536 203	5,73%	tak
13	biomedical.pl	942 029	2 916 200	5,35%	tak
14	dlastudenta.pl	831 218	6 522 486	4,72%	tak
15	Grupa Styl.fm	804 723	24 338 717	4,57%	tak
16	znanylekarz.pl	766 786	-	4,36%	
17	senior.pl	765 279	2 559 088	4,35%	tak
18	wpadka.pl	757 699	-	4,30%	

19	opoka.org.pl	709 964	-	4,03%	
20	tipy.pl	684 578	1 859 806	3,89%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	2 601 033	22 016 421	14,78%	tak
2	rozklad-pkp.pl	2 232 580	47 758 600	12,68%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	1 317 278	19 898 643	7,48%	tak
4	Grupa Eholiday.pl	1 159 196	9 595 943	6,59%	tak
5	Grupa Nocowanie.pl	1 090 724	-	6,20%	
6	Grupa E-podroznik.pl	1 027 793	-	5,84%	
7	Grupa Meteor24.pl	858 267	-	4,88%	
8	Grupa Travelplanet.pl SA	832 924	-	4,73%	
9	Grupa Allegro.pl - Turystyka	784 392	14 199 274	4,46%	tak
10	Grupa Fajnewczasy.pl	703 373	-	4,00%	
11	Grupa Wakacje.pl	586 982	-	3,33%	
12	esky.pl	524 251	1 351 963	2,98%	tak
13	odleglosci.pl	479 691	1 929 311	2,73%	tak
14	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	470 934	2 976 693	2,68%	tak
15	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	422 541	3 931 126	2,40%	tak
16	rozklady.pl	403 815	-	2,29%	
17	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	381 772	2 696 535	2,17%	tak
18	booking.com	362 441	-	2,06%	

19	obiektyturystyczne.pl	344 920	-	1,96%
20	tur-info.pl	344 824	-	1,96%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

**Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2010**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 194 107	-	92,00%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 663 169	20 544 610	20,81%	tak
3	Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - pozostale	2 688 103	9 877 108	15,27%	tak
4	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 249 420	42 353 656	12,78%	tak
5	ask.com	2 140 114	-	12,16%	
6	Grupa NNV-firmy.net	1 651 906	6 016 115	9,38%	tak
7	bing.com	1 286 810	-	7,31%	
8	yellowpages.pl	1 161 035	-	6,60%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 120 773	12 582 076	6,37%	tak
10	cylex.pl	987 212	-	5,61%	
11	filestube.com	921 685	-	5,24%	
12	mywebsearch.com	883 599	-	5,02%	
13	search.yahoo.com	878 290	-	4,99%	
14	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	831 974	13 191 517	4,73%	tak
15	trovit.pl	766 472	-	4,35%	
16	Grupa Money.pl-favore.pl	717 991	2 460 482	4,08%	tak
17	Grupa Toplista.pl	631 175	-	3,59%	
18	webwweb.pl	504 712	-	2,87%	

19	e-sieci.pl	419 168	-	2,38%	
20	Grupa Gazeta.pl - Wyszukiwarki	343 963	2 330 547	1,95%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=14 980. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.