

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy, ile etatów władze miasta związane z promocją i kadr do planowanej redukcji p
Źródło: ZW.com.pl, Urzęd
więcej, Maciej Miłosz, Rot

I nstytut M onitorowania M ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u
Najbardziej opiniotwórcze polskie media w czerwcu 2010 r.
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 30 czerwca 2010 roku

WARSZAWA, LIPIEC 2010

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

1. ANALIZA	5
1.1. RANKING GŁÓWNY	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	10
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH	11
1.8. RANKING PERIODYKÓW	12
1.9. TEMATYKA PRZEKAZÓW	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	14
METODOLOGIA BADANIA	15

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5854 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 30 czerwca 2010 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5866 razy (3614 razy w prasie, 1410 w telewizji i 842 w radio). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądaniami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (85 proc.) oraz tygodników (11 proc.).
- W czerwcowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 1018 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 701 razy. Trzecia lokata w czerwcu należy do Dziennika Gazeta Prawna (520), zaś czwartą pozycję zajął TVN24 (437 powołań). Spośród rozgłośni radiowych najwyższą w rankingu znalazło się RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi w czerwcu onet.pl.
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych w czerwcu pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Gazecie Wyborczej, a drugie – Rzeczpospolitej. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były Radio Zet i PR3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN Biznes.



INFORMACJA MIESIĄCA

Dziennik Gazeta Prawna wraca na podium. W maju po wielomiesięcznym pobycie na trzecim miejscu zestawienia Dziennik Gazeta Prawna spadł na czwartą pozycję za sprawą doskonałego wyniku TVN24. W czerwcu Dziennik wrócił w świetnym stylu na podium, wyprzedzając telewizyjnego rywala o ponad 80 punktów (520 do 437). Jednocześnie Dziennik zanotował wzrost powołań aż o 119 punktów. Czołówka pozostała bez zmian: nieprzerwanym liderem rankingu od niemal roku pozostaje Rzeczpospolita (1018), a druga pozycja należy do Gazety Wyborczej (701).

- W czerwcu 2010 roku media powoływały się na Dziennik Gazeta Prawna głównie w odniesieniu do informacji związanych z wyborami prezydenckimi. Drugim najpopularniejszym tematem doniesień było ustawodawstwo i prawo, a trzecim – rankingi i sondaże, w tym również badania opinii publicznej związane z wyborami. Na Dziennik Gazeta Prawna powoływały się głównie stacje radiowe i telewizyjne: Polsat News (135), TV Biznes (70), PR3 (24) oraz Radio Zet (19).



ZWRÓĆ UWAGĘ

W czerwcu nie zmieniły się pozycje na dwóch pierwszych miejscach stawki. Tak jak w każdym kolejnym miesiącu począwszy od września 2009 pierwsze miejsce należy do Rzeczpospolitej (1018). Druga pozycja należy do Gazety Wyborczej, która bardzo wyraźnie poprawiła swój wynik w stosunku do poprzedniego miesiąca (701 a 586, różnica 115 punktów). Z kolei Rzepa nie poprawiła swojego majowego wyniku (1135), notując spadek o 117 punktów.

- Media powoływały się na Rzeczpospolitą głównie w trzech kontekstach: wiadomości ekonomicznych, wyborów prezydenckich oraz sondaży i rankingów. Podobnie jak w maju, nadal bardzo dużą popularnością cieszy się wspólny ranking Rzepy i Perspektyw wskazujący najlepsze uczelnie wyższe w Polsce oraz zestawienie stu najlepszych samorządów i ziemniennie – Lista 500.
- W powołaniach na Gazetę Wyborczą zdecydowanie dominowała tematyka wyborów prezydenckich. Media chętnie publikowały podane przez GW kwoty wydane na kampanię przez kandydatów na prezydenta, cytowały ankiety przedwyborcze pokazujące preferencje polityczne Polaków oraz zajmowały się kwestią niedokładnych sondaży wykonywanych na zlecenia poszczególnych mediów, w tym Gazety.
- Drugim pod względem częstotliwości cytowań GW wątkiem były informacje związane ze sprawami Kościoła. Media powoływały się na informacje Gazety Wyborczej, jakoby Watykan cofnął zakazy, które Jan Paweł II nałożył na poznańskiego arcybiskupa Juliusza Paetza po zarzutach o molestowanie kleryków.

Ponadto:

- Kolejny miesiąc z bardzo dobrym wynikiem RMF FM (327). Stacja radiowa od marca 2010 utrzymuje wynik powyżej 300 cytowań miesięcznie. Na RMF FM najczęściej powoływano się w odniesieniu do wyborów prezydenckich. Media chętnie cytowały wypowiedź przychylną Jarosławowi Kaczyńskiemu prof. Jadwigi Staniszkis, która na antenie RMF przyznała, że nagły odwrót od postkomunizmu może być strzałem w stopę prezesa PiS.
- Znacznie spadła liczba powołań na informacje dotyczące katastrofy pod Smoleńskiem. W czerwcu najbardziej medialnymi tematami były wybory prezydenckie (18 proc. całości)

oraz rankingi i sondaże, w większości związane również z wyścigiem do prezydenckiego fotela.

- W czerwcowym raporcie wyraźnie zaznaczyła się tematyka z zakresu ekonomii, rynku i finansów. Było to związane między innymi z publikowaniem kwartalnych wyników finansowych firm oraz informacji z giełdy dotyczących, m. in. Banku Zachodniego WBK i Tauronu.



WARTO OBSERWOWAĆ

- Media regionalne – czy w dłuższej perspektywie rozgłośnie regionalne będą chętniej cytowane niż lokalna prasa? W maju widać było spadek liczby powołań na regionalne tytuły prasowe w stosunku do danych kwietniowych, w czerwcu spadek widać jeszcze wyraźniej. Z kolei lokalne stacje radiowe i telewizyjne trzymają niezmienny od kwietnia poziom. Jest zatem możliwość, że wyniki wkrótce zrównają się.
- Internetowe wydania programów informacyjnych – czy przejmą powołania od dotychczasowych hegemonów internetowych doniesień – onet.pl i wp.pl? W maju objął prowadzenie portal tvn24.pl, coraz wyżej pojawia się też tvpinfo.pl. W czerwcu powraca znany już układ: onet.pl na prowadzeniu, a za nim z tej samej grupy medialnej – tvn24.pl. tvpinfo.pl wypadł z czołówki rankingu portali, za to na trzecim miejscu znalazły się sportowefakty.pl.

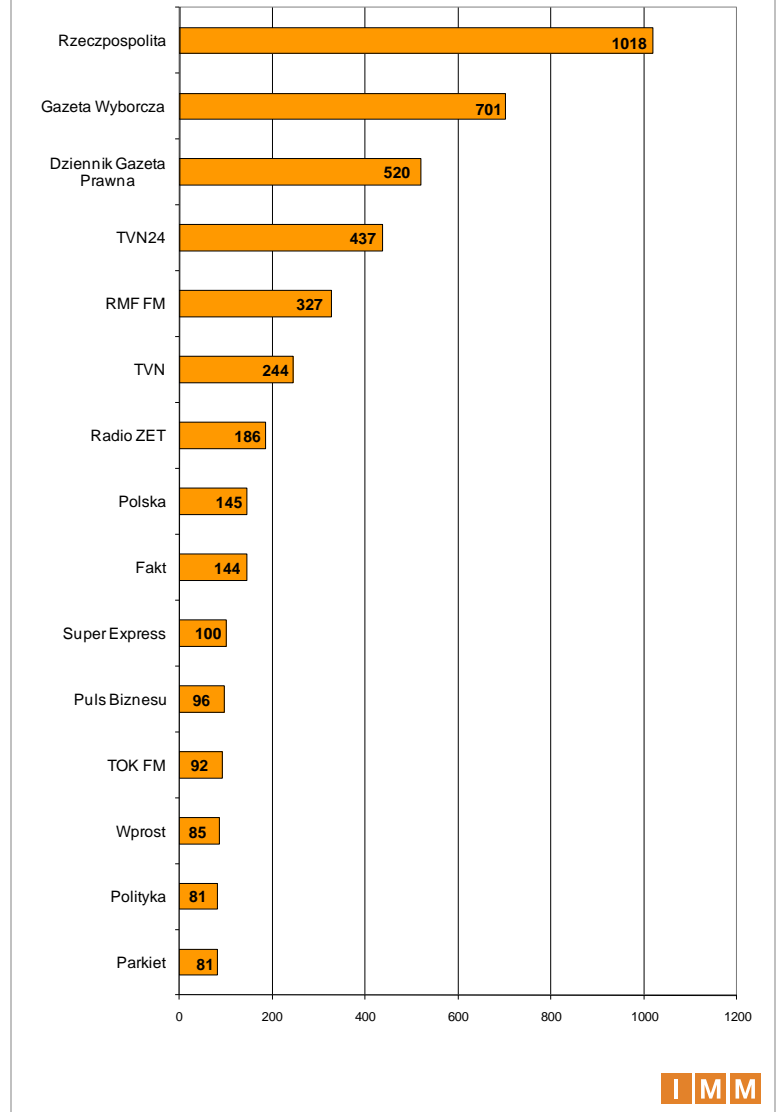
1. Analiza

1.1. Ranking główny

W czerwcowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasowała się rozgłośnia RMF FM.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się w sumie dwie stacje telewizyjne - TVN24 i TVN oraz trzy stacje radiowe - RMF FM, Radio Zet i TOK FM (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media*

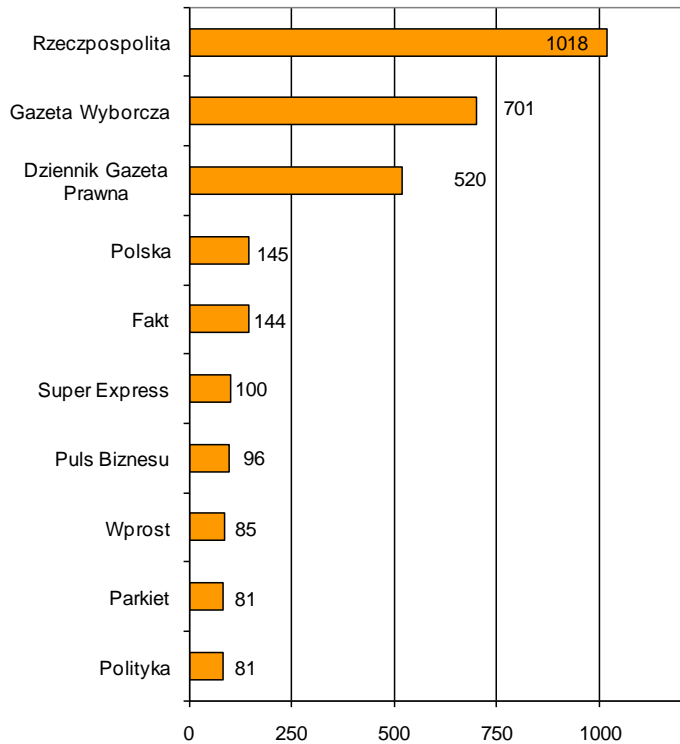


* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Materiały te pojawiały się najczęściej w odniesieniu do informacji z zakresu ekonomii oraz rankingów i sondaży (Wyk. 2).

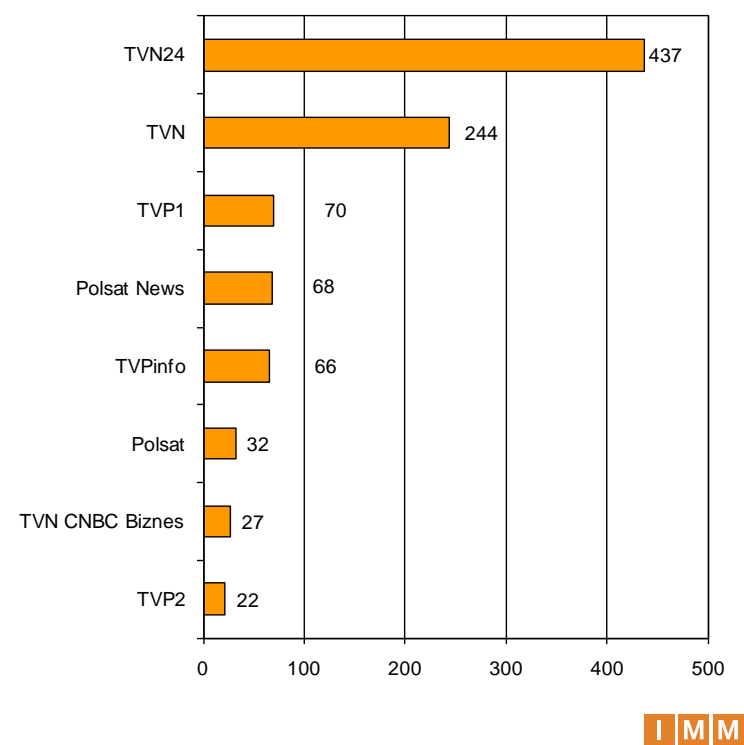
Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście wyborów prezydenckich oraz rankingów i sondaży (Wyk. 3).

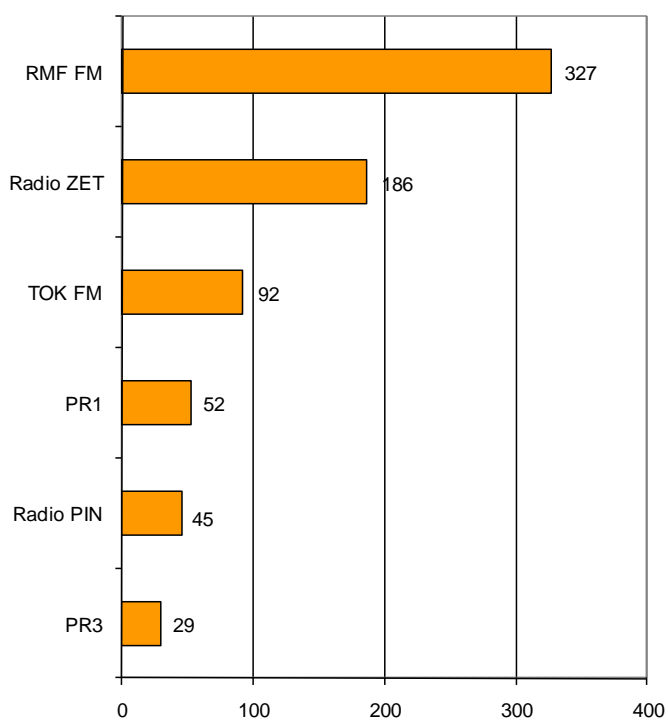
Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

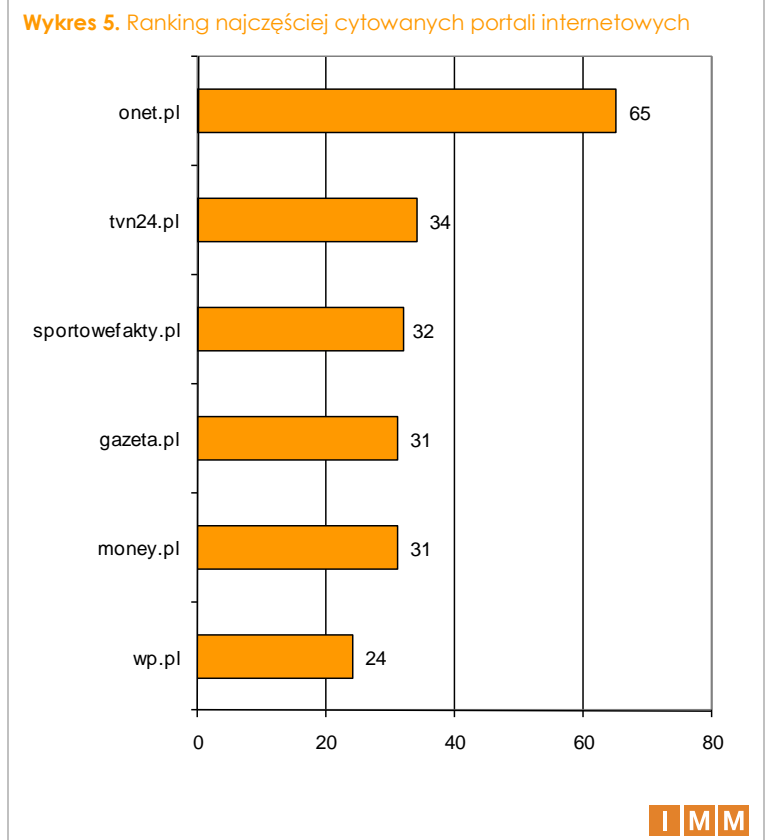
Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście wyborów prezydenckich (Wyk. 4).

Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



1.5. Ranking portali internetowych

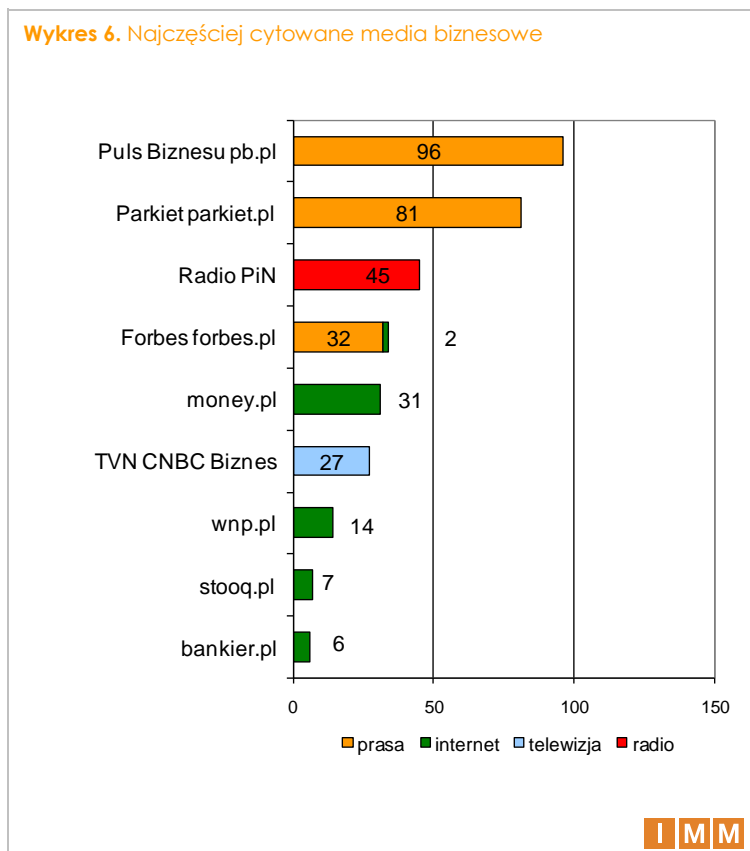
Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął tvn24.pl, a trzecią sportowefakty.pl (Wyk. 5).



1.6. Ranking mediów biznesowych

Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Puls Biznesu, Parkiet oraz Radio PiN (Wyk. 6).

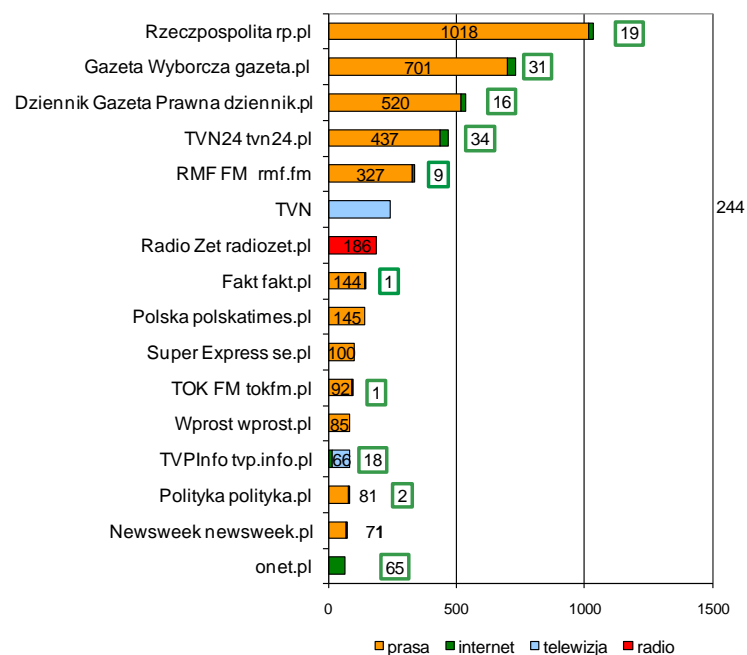
Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe



1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna oraz ich wydania internetowe (Wyk. 7).

Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne



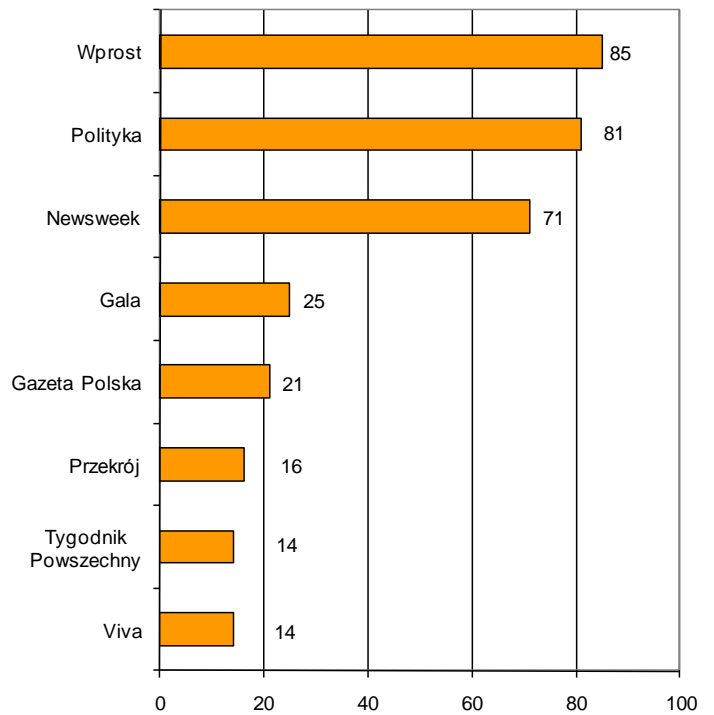
I M M

1.8. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się Wprost, Polityka i Newsweek, (Wyk. 8).

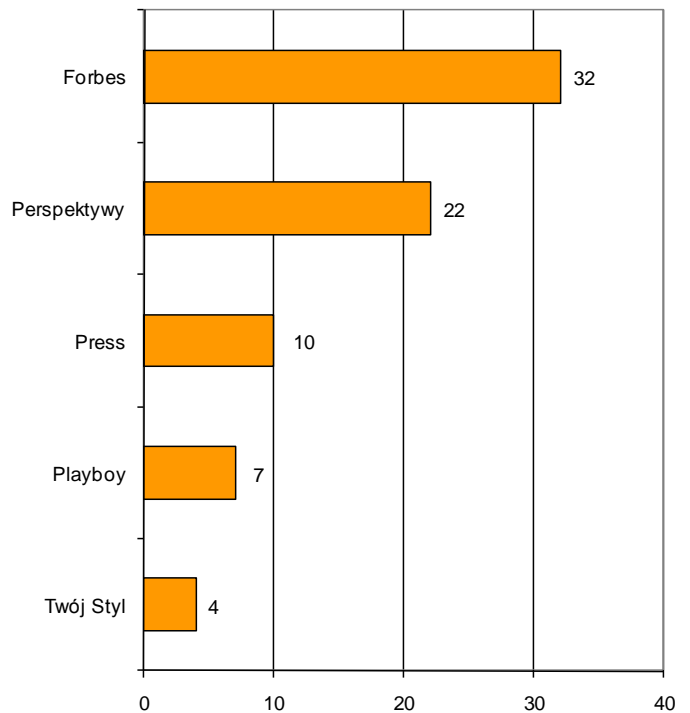
Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media w czerwcu, był magazyn Forbes (Wyk. 9).

Wykres 8. Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



I M M

Wykres 9. Najczęściej cytowane miesięczniki

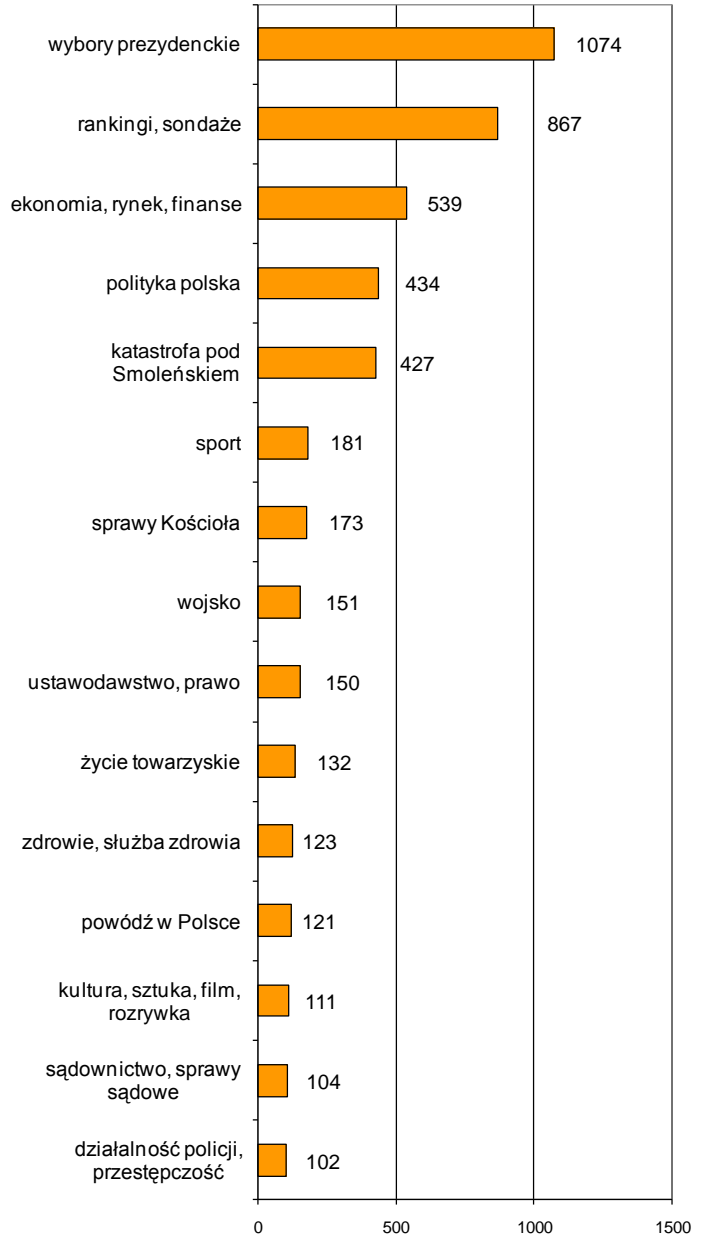


I M M

1.9. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło wyborów prezydenckich. Na drugiej pozycji znalazły się powołania na rankingi i sondaże, a na trzecim miejscu – informacje w kontekście ekonomii, rynku i finansów.

Wykres 10. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
małopolskie	Dziennik Polski	22
mazowieckie	Życie Warszawy	20
lubelskie	Dziennik Wschodni	8
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	8
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	6
podlaskie	Gazeta Współczesna	5
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	4
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	4
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	3
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	3
świętokrzyskie	Echo Dnia	3
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	3
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	2
lubuskie	Gazeta Lubuska	1
podkarpackie	Tygodnik Podhalański	1
zachodniopomorskie	-	-

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa. (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	11
lubelskie	Radio eR	10
wielkopolskie	Radio Merkury	8
świętokrzyskie	Radio Kielce	7
opolskie	Radio Opole	4
warmińsko-mazurskie	Radio Olsztyn	4
dolnośląskie	Radio Wrocław	3
pomorskie	Radio Gdańsk	3
lubuskie	Radio Zachód	2
śląskie	Radio Katowice	2
małopolskie	Radio Kraków	1
podlaskie	Radio Podlasie	1
mazowieckie	RDC	1
podkarpackie	Radio Leliwa	1
kujawsko-pomorskie	Radio PiK	1
łódzkie	-	-

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

- Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Metro, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM;
- Axel Springer: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Forbes, Newsweek, Przegląd Sportowy, Sport;
- Grupa ITI: onet.pl, TVN, TVN24, tvn24.pl, TVN Style, TVN CNBC;
- Infor: Dziennik Gazeta Prawna, dziennik.pl, forsal.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

- media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;
- Media Regionalne: Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Koszaliński, Głos Pomorza, Głos Szczeciński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny;
- Polityka: Polityka, TOK FM;
- Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;
- Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne, Dziennik Polski, Echo Miasta, polskatimes.pl, wiadomości24.pl;
- Presspublica: Parkiet, Rzeczpospolita, Życie Warszawy;
- RMF: interia.pl, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

- są przedrukami z innych mediów,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- są przeglądamy prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.