

Informacja prasowa
23 lipca 2010

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za maj 2010**.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 233 173	92,72%	
2	Grupa Onet.pl	13 118 311	74,93%	tak
3	nasza-klasa.pl	12 017 959	68,64%	
4	Grupa Wirtualna Polska	11 798 432	67,39%	tak
5	Grupa Gazeta.pl	11 527 230	65,84%	tak
6	Grupa Allegro.pl	11 097 168	63,38%	tak
7	Grupa Interia.pl	11 043 820	63,08%	tak
8	youtube.com	10 845 483	61,95%	
9	Grupa O2.pl	9 986 774	57,04%	tak
10	Grupa Wikipedia	8 949 999	51,12%	
11	facebook.com	6 459 434	36,89%	
12	Grupa GG Network	6 235 208	35,61%	tak
13	Grupa Microsoft	5 638 201	32,20%	
14	Grupa Polskاپresse	5 209 523	29,76%	tak
15	Grupa Axel Springer	4 826 189	27,57%	tak
16	Grupa Money.pl	4 417 643	25,23%	tak
17	Grupa Spolecznosci.pl	4 293 877	24,53%	
18	Grupa Infor	4 198 044	23,98%	tak
19	Grupa Media Regionalne	4 133 985	23,61%	tak
20	Grupa TVN	3 863 617	22,07%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	15 659 073	89,44%	
2	onet.pl	12 258 480	70,02%	tak
3	nasza-klasa.pl	12 017 959	68,64%	
4	google.com	11 240 571	64,20%	
5	youtube.com	10 845 483	61,95%	
6	wp.pl	10 689 377	61,06%	tak
7	allegro.pl	10 589 678	60,49%	tak
8	wikipedia.org	8 792 884	50,22%	
9	interia.pl	8 550 970	48,84%	tak
10	gazeta.pl	8 114 777	46,35%	tak
11	facebook.com	6 459 434	36,89%	
12	zumi.pl	4 768 159	27,23%	tak
13	wrzuta.pl	4 726 492	27,00%	tak
14	o2.pl	4 665 967	26,65%	tak
15	microsoft.com	4 344 878	24,82%	
16	chomikuj.pl	4 137 579	23,63%	tak
17	otomoto.pl	4 116 964	23,52%	tak
18	blox.pl	4 077 576	23,29%	tak
19	ceneo.pl	3 781 615	21,60%	tak
20	blogspot.com	3 700 265	21,13%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon

lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	5 112 365 187	11 097 168	tak
2	Grupa Onet.pl	3 222 951 119	13 118 311	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	2 567 618 388	11 798 432	tak
4	Grupa Interia.pl	1 336 796 074	11 043 820	tak
5	Grupa O2.pl	1 189 992 996	9 986 774	tak
6	Grupa Gazeta.pl	1 123 638 067	11 527 230	tak
7	poszkole.pl	250 828 483	1 686 842	tak
8	Grupa G+J Polska	243 787 515	2 992 137	tak
9	Grupa Spilgames	233 884 557	2 940 113	tak
10	Grupa GG Network	207 941 438	6 235 208	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu

lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	78 037 542	05:56:55	13 118 311	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	69 277 138	05:52:18	11 798 432	tak
3	Grupa Allegro.pl	52 470 370	04:43:42	11 097 168	tak
4	Grupa Interia.pl	39 966 196	03:37:08	11 043 820	tak
5	Grupa O2.pl	31 855 372	03:11:23	9 986 774	tak
6	Grupa Gazeta.pl	24 195 247	02:05:56	11 527 230	tak
7	Grupa GG Network	9 651 065	01:32:52	6 235 208	tak
8	Grupa Spilgames	5 724 769	01:56:50	2 940 113	tak
9	Grupa Eska	3 656 740	03:10:47	1 150 068	tak
10	Grupa TVN	3 329 197	00:51:42	3 863 617	tak
11	Grupa Eurozet	3 210 107	04:56:02	650 638	tak
12	poszkole.pl	2 612 520	01:32:56	1 686 842	tak
13	grono.net	2 331 121	01:10:35	1 981 608	tak
14	Grupa Polskاپresse	2 059 288	00:23:43	5 209 523	tak
15	joemonster.org	1 867 322	01:25:52	1 304 887	tak
16	Grupa Media Regionalne	1 765 309	00:25:37	4 133 985	tak
17	Grupa G+J Polska	1 607 570	00:32:14	2 992 137	tak
18	filmweb.pl	1 451 203	00:29:05	2 993 916	tak
19	targeo.pl	1 384 010	01:03:13	1 313 582	tak
20	nokaut.pl	1 158 169	00:26:21	2 636 560	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	74,93%	13 118 311	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	67,39%	11 798 432	tak
3	Grupa Gazeta.pl	65,84%	11 527 230	tak
4	Grupa Allegro.pl	63,38%	11 097 168	tak
5	Grupa Interia.pl	63,08%	11 043 820	tak
6	Grupa O2.pl	57,04%	9 986 774	tak
7	Grupa GG Network	35,61%	6 235 208	tak
8	Grupa Polskاپresse	29,76%	5 209 523	tak
9	Grupa Axel Springer	27,57%	4 826 189	tak
10	Grupa Money.pl	25,23%	4 417 643	tak
11	Grupa Infor	23,98%	4 198 044	tak
12	Grupa Media Regionalne	23,61%	4 133 985	tak
13	Grupa TVN	22,07%	3 863 617	tak
14	Grupa Pf.pl	21,78%	3 813 331	tak
15	Grupa Murator	20,83%	3 646 088	tak
16	dobreprogramy.pl	20,40%	3 572 393	tak
17	Grupa Pino.pl	20,39%	3 569 285	tak
18	filmweb.pl	17,10%	2 993 916	tak
19	Grupa G+J Polska	17,09%	2 992 137	tak
20	Grupa Pkt.pl	16,80%	2 940 472	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne programy*	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	38,99%	6 825 440	tak
2	Komunikator Skype	27,70%	4 849 398	
3	Windows Media Player	25,45%	4 456 285	
4	Winamp	16,78%	2 938 425	
5	Ipla	14,24%	2 493 744	
6	OpenFM	7,76%	1 359 416	
7	Google Earth	4,22%	738 718	
8	RealPlayer	4,06%	710 723	
9	Komunikator Windows Live Messenger	3,13%	548 816	
10	Aplikacja Google Desktop	2,93%	512 623	
11	Komunikator Tlen.pl	2,84%	496 747	tak
12	QuickTime	1,60%	280 178	
13	VLC media player	0,98%	172 328	
14	Komunikator AQQ	0,86%	150 903	tak
15	iTunes	0,81%	141 977	
16	BestPlayer	0,71%	124 729	
17	GOM Player	0,50%	87 325	
18	AIMP	0,39%	68 779	
19	Czytnik RSS Paseczek	0,32%	56 279	
20	Last FM	0,31%	54 392	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010

Liczebność próby: N= 15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

* Aktywne programy oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecony przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak
PR Manager
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 519 12 41 82
e-mail: k.adaszak@pbi.org.pl

Gemius SA: Aleksandra Teodorczyk
Specjalista ds. PR
tel.: 022 874 41 00
tel. kom.: 728 480 882
e-mail: aleksandra.teodorczyk@gemius.pl