

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                          |               |        |                    |
|--|---|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| <b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>              |   |                          |               |        |                    |
|  | Nazwa   | Użytkownicy (real users) | Liczba odston | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe               | 4 124 465                | 61 142 507    | 23,56% | tak                |
| 2  | Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe              | 2 970 681                | 32 132 573    | 16,97% | tak                |
| 3  | Grupa Infor - Serwisy biznesowe                 | 2 749 021                | 23 018 580    | 15,70% | tak                |
| 4  | Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe      | 2 580 877                | 37 119 366    | 14,74% | tak                |
| 5  | Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe            | 1 898 370                | 37 147 726    | 10,84% | tak                |
| 6  | Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe             | 1 586 326                | 16 781 419    | 9,06%  | tak                |
| 7  | Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe            | 1 540 659                | 25 519 427    | 8,80%  | tak                |
| 8  | eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe              | 1 357 637                | 7 408 173     | 7,75%  | tak                |
| 9  | Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe                 | 810 897                  | 6 320 267     | 4,63%  | tak                |
| 10   | Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe | 790 872                  | 3 802 470     | 4,52%  | tak                |
| 11   | forumprawne.org                                 | 767 587                  | -             | 4,38%  |                    |
| 12   | nf.pl   | 729 511                  | 4 144 747     | 4,17%  | tak                |
| 13   | Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo             | 533 469                  | -             | 3,05%  |                    |
| 14   | Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe         | 509 788                  | -             | 2,91%  |                    |
| 15   | biznesforum.pl                                  | 452 720                  | -             | 2,59%  |                    |
| 16   | Grupa Spolecznosci.pl-media2.pl                 | 436 034                  | 2 251 404     | 2,49%  | tak                |
| 17   | wirtualnemedi.pl                                | 421 155                  | 2 315 735     | 2,41%  | tak                |
| 18   | Grupa Puls Biznesu                              | 315 845                  | 6 603 085     | 1,80%  | tak                |

|    |             |         |           |       |     |
|----|-------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | podatki.biz | 286 539 | 1 189 207 | 1,64% | tak |
| 20 | mybank.pl   | 270 102 | 1 065 810 | 1,54% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |  |                          |               |        |                    |
|--|--|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| <b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>         |  |                          |               |        |                    |
|  | Nazwa  | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Gazeta.pl - Budownictwo                    | 1 677 396                | 21 706 946    | 9,58%  | tak                |
| 2  | Grupa Murator - Budownictwo                      | 1 651 983                | 17 077 236    | 9,44%  | tak                |
| 3  | Grupa Allegro.pl-otodom.pl                       | 1 092 857                | 28 413 727    | 6,24%  | tak                |
| 4  | Grupa Onet.pl - Budownictwo                      | 684 064                  | 9 446 509     | 3,91%  | tak                |
| 5  | Grupa Polskاپresse - Budownictwo i nieruchomości | 680 728                  | 34 180 574    | 3,89%  | tak                |
| 6  | Grupa Oferty.net                                 | 623 279                  | 12 577 844    | 3,56%  | tak                |
| 7  | Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo             | 592 315                  | 8 956 470     | 3,38%  | tak                |
| 8  | Grupa AVT - Budownictwo i nieruchomości          | 537 876                  | 2 851 613     | 3,07%  | tak                |
| 9  | Grupa NNV-nieruchomosci-online.pl                | 533 750                  | 10 323 376    | 3,05%  | tak                |
| 10   | Grupa Gazeta.pl-domiporta.pl                     | 526 400                  | 12 765 121    | 3,01%  | tak                |
| 11   | Grupa Interia.pl - Budownictwo                   | 516 633                  | 25 912 804    | 2,95%  | tak                |
| 12   | skyscrapercity.com                               | 451 716                  | -             | 2,58%  |                    |
| 13   | Grupa Meble.pl - Budownictwo                     | 430 769                  | -             | 2,46%  |                    |
| 14   | Grupa e-budownictwo.pl                           | 373 185                  | -             | 2,13%  |                    |
| 15   | Grupa o2.pl - Budownictwo                        | 337 034                  | 3 277 565     | 1,93%  | tak                |
| 16   | Grupa Dom.pl - Budownictwo                       | 332 293                  | 4 470 622     | 1,90%  | tak                |
| 17   | poradnikogrodniczy.pl                            | 295 740                  | -             | 1,69%  |                    |
| 18   | Grupa Money.pl-money.pl-dom.money.pl             | 290 533                  | 3 857 282     | 1,66%  | tak                |

|    |                      |         |           |       |     |
|----|----------------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | szybko.pl            | 265 265 | 4 392 934 | 1,52% | tak |
| 20 | forumogrodnicze.info | 259 715 | -         | 1,48% |     |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOMNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                     |                             |               |        |                    |
|--|-------------------------------------|-----------------------------|---------------|--------|--------------------|
| E-COMMERCE                                 |                                     |                             |               |        |                    |
|  | Nazwa                               | Użytkownicy<br>(real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Allegro - E-commerce          | 10 912 045                  | 4 700 534 444 | 62,33% | tak                |
| 2  | nokaut.pl                           | 2 636 560                   | 11 096 751    | 15,06% | tak                |
| 3  | Grupa Onet.pl - E-commerce          | 1 770 779                   | 152 075 676   | 10,11% | tak                |
| 4  | aukcjoner.pl                        | 1 696 203                   | -             | 9,69%  |                    |
| 5  | skapiec.pl                          | 1 507 920                   | -             | 8,61%  |                    |
| 6  | merlin.pl                           | 1 460 312                   | -             | 8,34%  |                    |
| 7  | Grupa Spolecznosci.pl - E-commerce  | 1 398 314                   | -             | 7,99%  |                    |
| 8  | euro.com.pl                         | 1 197 444                   | -             | 6,84%  |                    |
| 9  | citydeal.pl                         | 1 184 614                   | -             | 6,77%  |                    |
| 10   | bonprix.pl                          | 1 091 972                   | -             | 6,24%  |                    |
| 11   | Grupa Ebay                          | 1 033 777                   | -             | 5,90%  |                    |
| 12   | Grupa o2.pl - E-commerce            | 999 544                     | 7 514 941     | 5,71%  | tak                |
| 13   | empik.com                           | 981 811                     | -             | 5,61%  |                    |
| 14   | Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce | 963 242                     | 45 827 920    | 5,50%  | tak                |
| 15   | okazje.info.pl                      | 946 056                     | 6 268 448     | 5,40%  | tak                |
| 16   | twenga.pl                           | 894 991                     | -             | 5,11%  |                    |
| 17   | Grupa Interia.pl - E-commerce       | 849 824                     | 19 586 089    | 4,85%  | tak                |
| 18   | tchibo.pl                           | 777 593                     | -             | 4,44%  |                    |

|    |                       |         |   |       |  |
|----|-----------------------|---------|---|-------|--|
| 19 | tvmarket.pl           | 683 446 | - | 3,90% |  |
| 20 | Grupa Poczta Kwiatowa | 616 790 | - | 3,52% |  |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                          |               |        |                    |
|--|---|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| EDUKACJA                                   |   |                          |               |        |                    |
|  | Nazwa                                       | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Wikipedia - Edukacja                  | 8 930 198                | -             | 51,01% |                    |
| 2  | Grupa Google - Edukacja                     | 4 266 927                | -             | 24,37% |                    |
| 3  | Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne        | 4 100 371                | 33 666 303    | 23,42% | tak                |
| 4  | Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne          | 3 986 646                | 45 108 222    | 22,77% | tak                |
| 5  | bryk.pl                                     | 2 176 515                | 10 339 990    | 12,43% | tak                |
| 6  | Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne | 1 823 509                | 18 799 826    | 10,42% | tak                |
| 7  | zadane.pl                                   | 1 697 684                | -             | 9,70%  |                    |
| 8  | Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne       | 1 316 127                | 13 746 695    | 7,52%  | tak                |
| 9  | zgapa.pl                                    | 1 126 900                | 2 928 825     | 6,44%  | tak                |
| 10   | szkolnictwo.pl                              | 1 114 921                | 6 941 104     | 6,37%  | tak                |
| 11   | shvoong.com                                 | 1 038 154                | -             | 5,93%  |                    |
| 12   | klp.pl                                      | 992 925                  | -             | 5,67%  |                    |
| 13   | Grupa Netstel                               | 964 624                  | -             | 5,51%  |                    |
| 14   | Grupa Ling.pl                               | 964 439                  | -             | 5,51%  |                    |
| 15   | pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN               | 944 582                  | 5 440 636     | 5,40%  | tak                |
| 16   | translate.pl                                | 906 542                  | -             | 5,18%  |                    |
| 17   | ang.pl                                      | 803 936                  | 7 849 286     | 4,59%  | tak                |
| 18   | zaliczaj.pl                                 | 731 976                  | -             | 4,18%  |                    |

|    |              |         |   |       |
|----|--------------|---------|---|-------|
| 19 | biolog.pl    | 724 714 | - | 4,14% |
| 20 | Grupa Na6.pl | 634 616 | - | 3,62% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                  |                             |               |        |                    |
|--|----------------------------------|-----------------------------|---------------|--------|--------------------|
| EROTYKA                                    |                                  |                             |               |        |                    |
|  | Nazwa                            | Użytkownicy<br>(real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | redtube.com                      | 1 606 253                   | -             | 9,17%  |                    |
| 2  | xvideos.com                      | 1 204 150                   | -             | 6,88%  |                    |
| 3  | pornhub.com                      | 1 105 212                   | -             | 6,31%  |                    |
| 4  | xvideoslive.com                  | 1 083 285                   | -             | 6,19%  |                    |
| 5  | livejasmin.com                   | 1 068 258                   | -             | 6,10%  |                    |
| 6  | adultfriendfinder.com            | 986 428                     | -             | 5,63%  |                    |
| 7  | Grupa Wirtualna Polska - Erotyka | 897 829                     | 87 091 001    | 5,13%  | tak                |
| 8  | pornhublive.com                  | 876 558                     | -             | 5,01%  |                    |
| 9  | Grupa rXmedia                    | 807 789                     | -             | 4,61%  |                    |
| 10   | zbiornik.com                     | 801 981                     | -             | 4,58%  |                    |
| 11   | xnxx.com                         | 756 891                     | -             | 4,32%  |                    |
| 12   | starsex.pl                       | 671 001                     | -             | 3,83%  |                    |
| 13   | erodate.pl                       | 652 393                     | -             | 3,73%  |                    |
| 14   | tube8.com                        | 626 347                     | -             | 3,58%  |                    |
| 15   | sexplaneta.pl                    | 581 143                     | -             | 3,32%  |                    |
| 16   | sex-blog.pl                      | 570 993                     | -             | 3,26%  |                    |
| 17   | sextv1.pl                        | 486 538                     | -             | 2,78%  |                    |
| 18   | xhamster.com                     | 483 144                     | -             | 2,76%  |                    |

|    |              |         |   |       |  |
|----|--------------|---------|---|-------|--|
| 19 | fotka.sex.pl | 471 754 | - | 2,69% |  |
| 20 | wildsex.pl   | 461 815 | - | 2,64% |  |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                           |                          |               |        |                    |
|--|---------------------------|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| FIRMOWE                                    |                           |                          |               |        |                    |
|  | Nazwa                     | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Microsoft - Firmowe | 5 561 711                | -             | 31,77% |                    |
| 2  | Grupa Orange              | 3 434 887                | -             | 19,62% |                    |
| 3  | Grupa Plus GSM            | 3 085 481                | -             | 17,62% |                    |
| 4  | Grupa Mozilla             | 2 707 302                | -             | 15,46% |                    |
| 5  | Grupa Ipko.pl             | 2 402 873                | -             | 13,72% |                    |
| 6  | adobe.com                 | 2 397 497                | -             | 13,69% |                    |
| 7  | conduit.com               | 2 344 957                | -             | 13,39% |                    |
| 8  | Grupa Google - Firmowe    | 2 092 785                | -             | 11,95% |                    |
| 9  | Grupa PTC Era             | 1 964 234                | -             | 11,22% |                    |
| 10   | Grupa ING                 | 1 940 949                | -             | 11,09% |                    |
| 11   | lotto.pl                  | 1 827 115                | -             | 10,44% |                    |
| 12   | pkobp.pl                  | 1 757 076                | -             | 10,04% |                    |
| 13   | Grupa BZWBK               | 1 732 136                | -             | 9,89%  |                    |
| 14   | Grupa Mbank               | 1 687 312                | -             | 9,64%  |                    |
| 15   | Grupa Play                | 1 600 857                | -             | 9,14%  |                    |
| 16   | loteriard.pl              | 1 495 367                | -             | 8,54%  |                    |
| 17   | Grupa Pekao SA            | 1 462 166                | -             | 8,35%  |                    |
| 18   | tp.pl                     | 1 231 981                | -             | 7,04%  |                    |

|    |                                    |           |            |       |     |
|----|------------------------------------|-----------|------------|-------|-----|
| 19 | Grupa GG Network - Serwisy firmowe | 1 189 063 | 11 369 105 | 6,79% | tak |
| 20 | Grupa PKP                          | 1 158 390 | -          | 6,62% |     |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                          |               |        |                    |
|--|---|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| HOSTING                                    |   |                          |               |        |                    |
|  | Nazwa   | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Interia.pl - Hosting                    | 2 719 990                | 19 773 227    | 15,54% | tak                |
| 2  | home.pl                                       | 2 640 784                | -             | 15,08% |                    |
| 3  | Grupa Onet.pl - Hosting                       | 2 467 897                | 21 562 102    | 14,10% | tak                |
| 4  | nazwa.pl                                      | 2 042 737                | -             | 11,67% |                    |
| 5  | prv.pl  | 1 890 672                | 12 101 675    | 10,80% | tak                |
| 6  | Grupa Yoyo.pl - Hosting                       | 1 878 377                | -             | 10,73% |                    |
| 7  | Grupa Wirtualna Polska - Hosting              | 1 755 821                | 10 394 683    | 10,03% | tak                |
| 8  | cba.pl  | 1 604 248                | -             | 9,16%  |                    |
| 9  | art.pl  | 1 464 157                | -             | 8,36%  |                    |
| 10   | Grupa Ovh                                     | 1 445 313                | -             | 8,26%  |                    |
| 11   | Grupa Osemka.pl - Hosting                     | 1 152 661                | 8 418 912     | 6,58%  | tak                |
| 12   | Grupa Click-Media                             | 1 134 460                | -             | 6,48%  |                    |
| 13   | neostrada.pl-strony hostingowane neostrada.pl | 764 070                  | -             | 4,36%  |                    |
| 14   | webd.pl                                       | 745 234                  | -             | 4,26%  |                    |
| 15   | boo.pl  | 530 147                  | -             | 3,03%  |                    |
| 16   | one.pl  | 423 415                  | -             | 2,42%  |                    |
| 17   | win.pl  | 330 623                  | -             | 1,89%  |                    |
| 18   | sharingmatrix.com                             | 280 119                  | -             | 1,60%  |                    |

|    |             |         |   |       |
|----|-------------|---------|---|-------|
| 19 | zapodaj.net | 272 546 | - | 1,56% |
| 20 | of.pl       | 270 925 | - | 1,55% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |  |                          |               |        |                    |
|--|--|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| INFORMACJE I PUBLICYSTYKA                  |  |                          |               |        |                    |
|  | Nazwa  | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne           | 7 091 494                | 395 154 612   | 40,50% | tak                |
| 2  | Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne         | 6 320 975                | 203 319 057   | 36,10% | tak                |
| 3  | Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne  | 6 139 317                | 327 008 111   | 35,07% | tak                |
| 4  | Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne        | 4 743 548                | 173 347 565   | 27,09% | tak                |
| 5  | Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne  | 4 133 985                | 108 631 472   | 23,61% | tak                |
| 6  | Grupa TVN - Serwisy informacyjne               | 3 699 081                | 107 796 177   | 21,13% | tak                |
| 7  | Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka | 3 648 771                | 48 904 418    | 20,84% | tak                |
| 8  | Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne     | 2 164 485                | 59 608 929    | 12,36% | tak                |
| 9  | Grupa Murator-se.pl                            | 1 705 758                | 15 333 842    | 9,74%  | tak                |
| 10   | Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne      | 1 443 310                | 24 272 428    | 8,24%  | tak                |
| 11   | Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne             | 1 426 875                | 27 576 527    | 8,15%  | tak                |
| 12   | Grupa Infor - Informacje                       | 1 421 520                | 23 759 398    | 8,12%  | tak                |
| 13   | Grupa TVP - Serwisy informacyjne               | 1 401 379                | 14 499 443    | 8,00%  | tak                |
| 14   | Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne           | 1 012 498                | 7 283 795     | 5,78%  | tak                |
| 15   | pogodynka.pl                                   | 890 010                  | 13 838 604    | 5,08%  | tak                |
| 16   | trojmiasto.pl                                  | 867 655                  | -             | 4,96%  |                    |
| 17   | Grupa Polskie Radio                            | 716 047                  | 7 301 985     | 4,09%  | tak                |
| 18   | salon24.pl                                     | 631 034                  | 12 144 181    | 3,60%  | tak                |

|    |             |         |           |       |     |
|----|-------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | cafenews.pl | 567 401 | -         | 3,24% |     |
| 20 | wprost.pl   | 559 556 | 2 948 989 | 3,20% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                             |               |        |                    |
|--|---|-----------------------------|---------------|--------|--------------------|
| KULTURA I ROZRYWKA                         |   |                             |               |        |                    |
|  | Nazwa                                       | Użytkownicy<br>(real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | youtube.com                                 | 10 845 483                  | -             | 61,95% |                    |
| 2  | Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe          | 7 047 411                   | 861 180 830   | 40,25% | tak                |
| 3  | Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe            | 6 582 763                   | 469 470 191   | 37,60% | tak                |
| 4  | Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe | 5 856 558                   | 427 808 033   | 33,45% | tak                |
| 5  | Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe       | 4 074 077                   | 309 202 807   | 23,27% | tak                |
| 6  | imageshack.us                               | 3 634 665                   | -             | 20,76% |                    |
| 7  | demotywatory.pl                             | 3 274 424                   | -             | 18,70% |                    |
| 8  | filmweb.pl                                  | 2 993 916                   | 137 874 545   | 17,10% | tak                |
| 9  | Grupa Spilgames                             | 2 940 113                   | 233 884 557   | 16,79% | tak                |
| 10   | Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe        | 2 855 179                   | 48 652 693    | 16,31% | tak                |
| 11   | wypagier.pl                                 | 2 779 888                   | -             | 15,88% |                    |
| 12   | Grupa Google - Serwisy rozrywkowe           | 2 638 731                   | -             | 15,07% |                    |
| 13   | warofdragons.pl                             | 2 477 660                   | -             | 14,15% |                    |
| 14   | Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe       | 2 128 126                   | -             | 12,16% |                    |
| 15   | tekstowo.pl                                 | 2 124 986                   | 33 819 718    | 12,14% | tak                |
| 16   | Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe          | 2 121 270                   | 15 406 915    | 12,12% | tak                |
| 17   | wiaderko.com                                | 1 757 820                   | -             | 10,04% |                    |
| 18   | teksty.org                                  | 1 724 817                   | -             | 9,85%  |                    |

|    |                  |           |             |       |     |
|----|------------------|-----------|-------------|-------|-----|
| 19 | wolnifarmerzy.pl | 1 687 599 | -           | 9,64% |     |
| 20 | poszkole.pl      | 1 686 842 | 250 828 483 | 9,63% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |  |                             |               |        |                    |
|--|--|-----------------------------|---------------|--------|--------------------|
| MAPY I LOKALIZATORY                        |  |                             |               |        |                    |
|  | Nazwa  | Użytkownicy<br>(real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Google - Mapy i lokalizatory                     | 6 140 682                   | -             | 35,07% |                    |
| 2  | Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl                    | 4 768 159                   | 37 458 376    | 27,23% | tak                |
| 3  | targeo.pl  | 1 313 582                   | 5 311 003     | 7,50%  | tak                |
| 4  | szukacz.pl-szukacz.pl - mapy                           | 926 759                     | 3 216 411     | 5,29%  | tak                |
| 5  | Grupa Pf.pl-pf.pl-mapa.pf.pl                           | 763 933                     | 1 876 960     | 4,36%  | tak                |
| 6  | Grupa Interia.pl - map24.interia.pl                    | 386 264                     | 11 763 692    | 2,21%  | tak                |
| 7  | wikimapia.org  | 351 707                     | -             | 2,01%  |                    |
| 8  | jakdojade.pl   | 339 127                     | -             | 1,94%  |                    |
| 9  | miplo.pl   | 325 814                     | -             | 1,86%  |                    |
| 10   | Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl         | 233 230                     | 752 555       | 1,33%  | tak                |
| 11   | planmiasta.info  | 211 254                     | -             | 1,21%  |                    |
| 12   | dojazd.org   | 166 750                     | -             | 0,95%  |                    |
| 13   | Grupa UM Warszawa-um.warszawa.pl-um.warszawa.pl - mapy | 121 182                     | -             | 0,69%  |                    |
| 14   | wytycz.pl  | 93 087                      | -             | 0,53%  |                    |
| 15   | Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - mapy                      | 87 697                      | 403 462       | 0,50%  | tak                |
| 16   | Grupa o2.pl - Mapy                                     | 73 369                      | 170 288       | 0,42%  | tak                |
| 17   | mapgo.pl   | 70 473                      | -             | 0,40%  |                    |

|    |                   |        |   |       |
|----|-------------------|--------|---|-------|
| 18 | kodypocztowe.info | 36 819 | - | 0,21% |
|----|-------------------|--------|---|-------|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |  |                          |               |        |                    |
|--|--|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| MOTORYZACJA                                |  |                          |               |        |                    |
|  | Nazwa  | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Allegro.pl-otomoto.pl                    | 4 116 964                | 369 976 684   | 23,52% | tak                |
| 2  | Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne          | 2 082 052                | 29 504 107    | 11,89% | tak                |
| 3  | Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne | 1 778 268                | 29 898 126    | 10,16% | tak                |
| 4  | Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne       | 1 569 676                | 26 702 619    | 8,97%  | tak                |
| 5  | Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne        | 1 267 291                | 14 564 200    | 7,24%  | tak                |
| 6  | Grupa Polskاپresse - Motoryzacja               | 1 153 749                | 33 777 297    | 6,59%  | tak                |
| 7  | autocentrum.pl                                 | 1 026 804                | 22 141 480    | 5,86%  | tak                |
| 8  | Grupa V10.pl                                   | 849 416                  | -             | 4,85%  |                    |
| 9  | Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne    | 780 061                  | 5 472 981     | 4,46%  | tak                |
| 10   | Grupa Mobile                                   | 737 758                  | -             | 4,21%  |                    |
| 11   | Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne       | 627 778                  | 5 871 256     | 3,59%  | tak                |
| 12   | Grupa Auto.pl                                  | 610 949                  | -             | 3,49%  |                    |
| 13   | Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne            | 523 686                  | 5 578 132     | 2,99%  | tak                |
| 14   | scigacz.pl                                     | 455 666                  | 4 795 029     | 2,60%  | tak                |
| 15   | autogielda.pl                                  | 452 999                  | 12 990 357    | 2,59%  | tak                |
| 16   | forumsamochodowe.pl                            | 388 683                  | 1 329 434     | 2,22%  | tak                |
| 17   | etransport.pl                                  | 321 150                  | -             | 1,83%  |                    |
| 18   | Grupa NNV-autoteam.pl                          | 310 285                  | 1 804 332     | 1,77%  | tak                |

|    |  |         |           |       |     |
|----|--|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | Grupa Money.pl - Serwisy motoryzacyjne | 246 036 | 1 402 310 | 1,41% | tak |
| 20 | autogaleria.pl                         | 239 955 | 3 013 715 | 1,37% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                          |               |        |                    |
|--|---|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| NOWE TECHNOLOGIE                           |   |                          |               |        |                    |
|  | Nazwa                                     | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Interia.pl - Nowe technologie       | 4 293 054                | 36 752 566    | 24,52% | tak                |
| 2  | dobreprogramy.pl                          | 3 572 393                | 27 030 835    | 20,40% | tak                |
| 3  | Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie | 3 564 946                | 32 725 215    | 20,36% | tak                |
| 4  | Grupa Onet.pl - Nowe technologie          | 3 349 364                | 42 123 685    | 19,13% | tak                |
| 5  | Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie        | 2 148 964                | 8 912 458     | 12,27% | tak                |
| 6  | Grupa IDG - Nowe technologie              | 2 111 973                | 12 274 854    | 12,06% | tak                |
| 7  | pobierz.pl                                | 1 336 212                | -             | 7,63%  |                    |
| 8  | Grupa SoftMania.eu                        | 1 099 855                | 5 013 586     | 6,28%  | tak                |
| 9  | programosy.pl                             | 998 610                  | -             | 5,70%  |                    |
| 10   | frazpc.pl                                 | 945 029                  | 3 204 406     | 5,40%  | tak                |
| 11   | pobieraczek.pl                            | 924 189                  | -             | 5,28%  |                    |
| 12   | Grupa Axel Springer - Nowe technologie    | 837 195                  | 3 616 045     | 4,78%  | tak                |
| 13   | telepolis.pl                              | 655 093                  | 5 762 059     | 3,74%  | tak                |
| 14   | brothersoft.com                           | 638 929                  | -             | 3,65%  |                    |
| 15   | chip.eu                                   | 601 161                  | -             | 3,43%  |                    |
| 16   | sourceforge.net                           | 597 205                  | -             | 3,41%  |                    |
| 17   | chip.pl                                   | 526 065                  | 2 757 001     | 3,00%  | tak                |
| 18   | Grupa TRO Media - Nowe Technologie        | 518 256                  | 1 817 467     | 2,96%  | tak                |



|    |                                   |         |   |       |
|----|-----------------------------------|---------|---|-------|
| 19 | thepiratebay.org                  | 494 993 | - | 2,83% |
| 20 | Grupa Blomedia - Nowe technologie | 485 184 | - | 2,77% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |  |                             |               |        |                    |
|--|--|-----------------------------|---------------|--------|--------------------|
| PRACA                                      |  |                             |               |        |                    |
|  | Nazwa                                  | Użytkownicy<br>(real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Gazeta.pl - Praca                | 1 768 586                   | 37 824 231    | 10,10% | tak                |
| 2  | Grupa Pracuj - Praca                   | 1 749 131                   | 50 605 915    | 9,99%  | tak                |
| 3  | Grupa Wirtualna Polska - Praca         | 1 572 796                   | 11 677 084    | 8,98%  | tak                |
| 4  | infopraca.pl                           | 1 299 130                   | -             | 7,42%  |                    |
| 5  | jobrapido.pl                           | 1 194 650                   | -             | 6,82%  |                    |
| 6  | Grupa Money.pl-money.pl-praca.money.pl | 904 305                     | 12 553 039    | 5,17%  | tak                |
| 7  | Grupa GoWork.pl                        | 865 793                     | -             | 4,95%  |                    |
| 8  | monsterpolska.pl                       | 830 956                     | -             | 4,75%  |                    |
| 9  | Grupa Axel Springer - Praca            | 702 635                     | 4 931 799     | 4,01%  | tak                |
| 10   | praca.pl                               | 687 737                     | 7 834 955     | 3,93%  | tak                |
| 11   | Grupa Allegro - Praca                  | 643 213                     | 5 460 379     | 3,67%  | tak                |
| 12   | Grupa Polskاپresse - Praca             | 620 693                     | 10 899 563    | 3,55%  | tak                |
| 13   | egospodarka.pl-praca.egospodarka.pl    | 425 111                     | 4 226 867     | 2,43%  | tak                |
| 14   | szybkopraca.pl                         | 381 343                     | -             | 2,18%  |                    |
| 15   | jobisjob.pl                            | 351 458                     | -             | 2,01%  |                    |
| 16   | Grupa Onet.pl - Praca                  | 295 207                     | 4 114 455     | 1,69%  | tak                |
| 17   | careerjet.pl                           | 283 181                     | -             | 1,62%  |                    |
| 18   | Grupa Interia.pl - Praca               | 219 135                     | 1 049 356     | 1,25%  | tak                |

|    |                               |         |         |       |     |
|----|-------------------------------|---------|---------|-------|-----|
| 19 | Grupa Presspublica-kariera.pl | 192 070 | 739 808 | 1,10% | tak |
| 20 | 20dollars2surf.com            | 151 221 | -       | 0,86% |     |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                              |                          |               |        |                    |
|--|------------------------------|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| PUBLICZNE                                  |                              |                          |               |        |                    |
|  | Nazwa                        | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | europa.eu                    | 1 043 615                | -             | 5,96%  |                    |
| 2  | cke.edu.pl                   | 764 434                  | -             | 4,37%  |                    |
| 3  | Grupa Uniwersytet Warszawski | 697 149                  | -             | 3,98%  |                    |
| 4  | pajacyk.pl                   | 670 935                  | 20 138 267    | 3,83%  | tak                |
| 5  | policja.gov.pl               | 641 777                  | -             | 3,67%  |                    |
| 6  | Grupa AGH                    | 594 511                  | -             | 3,40%  |                    |
| 7  | ngo.pl                       | 575 415                  | -             | 3,29%  |                    |
| 8  | zus.pl                       | 541 170                  | -             | 3,09%  |                    |
| 9  | sejm.gov.pl                  | 518 148                  | -             | 2,96%  |                    |
| 10   | uj.edu.pl                    | 420 034                  | -             | 2,40%  |                    |
| 11   | univ.gda.pl                  | 391 041                  | -             | 2,23%  |                    |
| 12   | Grupa Praca.gov.pl           | 386 877                  | -             | 2,21%  |                    |
| 13   | bronislawkomorowski.pl       | 385 792                  | -             | 2,20%  |                    |
| 14   | stat.gov.pl                  | 375 705                  | -             | 2,15%  |                    |
| 15   | umk.pl                       | 333 780                  | -             | 1,91%  |                    |
| 16   | us.edu.pl                    | 321 800                  | -             | 1,84%  |                    |
| 17   | pg.gda.pl                    | 316 950                  | -             | 1,81%  |                    |
| 18   | pwr.wroc.pl                  | 305 118                  | -             | 1,74%  |                    |

|    |                 |         |   |       |
|----|-----------------|---------|---|-------|
| 19 | Grupa Mf.gov.pl | 298 946 | - | 1,71% |
| 20 | uni.wroc.pl     | 297 386 | - | 1,70% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                             |               |        |                    |
|--|---|-----------------------------|---------------|--------|--------------------|
| SPOŁECZNOŚCI                               |   |                             |               |        |                    |
|  | Nazwa   | Użytkownicy<br>(real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | nasza-klasa.pl                                  | 12 017 959                  | -             | 68,64% |                    |
| 2  | facebook.com                                    | 6 459 434                   | -             | 36,89% |                    |
| 3  | Grupa Gazeta.pl - Społeczności                  | 6 147 904                   | 397 305 859   | 35,12% | tak                |
| 4  | Grupa Onet.pl - Społeczności                    | 5 604 303                   | 84 165 008    | 32,01% | tak                |
| 5  | Grupa Interia.pl - Społeczności                 | 4 952 560                   | 132 316 248   | 28,29% | tak                |
| 6  | Grupa Wirtualna Polska - Społeczności           | 4 671 217                   | 51 877 501    | 26,68% | tak                |
| 7  | Grupa GG Network - Społeczności                 | 4 107 960                   | 110 575 578   | 23,46% | tak                |
| 8  | Grupa Google - Społeczności                     | 3 863 618                   | -             | 22,07% |                    |
| 9  | Grupa o2.pl - Społeczności                      | 3 191 048                   | 60 882 690    | 18,23% | tak                |
| 10   | zapytaj.com.pl                                  | 2 644 445                   | 56 544 981    | 15,10% | tak                |
| 11   | wordpress.com                                   | 2 480 494                   | -             | 14,17% |                    |
| 12   | Grupa Społeczności.pl - Serwisy społecznościowe | 2 328 606                   | -             | 13,30% |                    |
| 13   | grono.net                                       | 1 981 608                   | 187 985 466   | 11,32% | tak                |
| 14   | peb.pl  | 1 934 741                   | -             | 11,05% |                    |
| 15   | goldenline.pl                                   | 1 439 536                   | -             | 8,22%  |                    |
| 16   | wykop.pl  | 1 394 393                   | -             | 7,96%  |                    |
| 17   | myspace.com-myspace.com - pozostałe             | 1 308 856                   | -             | 7,48%  |                    |
| 18   | precyl.pl                                       | 1 255 574                   | -             | 7,17%  |                    |

|    |                             |           |           |       |     |
|----|-----------------------------|-----------|-----------|-------|-----|
| 19 | Grupa Allegro.pl-cokupic.pl | 1 178 859 | 4 504 388 | 6,73% | tak |
| 20 | Grupa Odpowiedz.pl          | 947 678   | -         | 5,41% |     |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                          |               |        |                    |
|--|---|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| SPORT                                      |   |                          |               |        |                    |
|  | Nazwa                                     | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe          | 3 950 781                | 135 754 524   | 22,57% | tak                |
| 2  | Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe | 3 942 346                | 144 111 757   | 22,52% | tak                |
| 3  | Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe        | 3 375 268                | 66 767 133    | 19,28% | tak                |
| 4  | Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe       | 1 848 543                | 85 528 319    | 10,56% | tak                |
| 5  | Grupa o2.pl - Serwisy sportowe            | 563 313                  | 5 301 762     | 3,22%  | tak                |
| 6  | 90minut.pl                                | 550 452                  | 29 526 218    | 3,14%  | tak                |
| 7  | futbolowo.pl                              | 548 434                  | -             | 3,13%  |                    |
| 8  | Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe    | 452 247                  | 4 321 543     | 2,58%  | tak                |
| 9  | kfd.pl                                    | 368 992                  | -             | 2,11%  |                    |
| 10   | livesports.pl                             | 362 872                  | 18 254 837    | 2,07%  | tak                |
| 11   | sportowefakty.pl                          | 357 222                  | 39 407 955    | 2,04%  | tak                |
| 12   | livescore.com                             | 349 127                  | -             | 1,99%  |                    |
| 13   | Grupa Eurosport                           | 291 545                  | -             | 1,67%  |                    |
| 14   | Grupa TVP-tvp.pl-tvp.pl - sport           | 246 658                  | 4 092 072     | 1,41%  | tak                |
| 15   | soccer-live.pl                            | 231 006                  | 2 670 199     | 1,32%  | tak                |
| 16   | Grupa Fit.pl - Sport                      | 218 587                  | 1 108 967     | 1,25%  | tak                |
| 17   | Grupa Polskاپresse - Sport                | 186 347                  | 2 811 033     | 1,06%  | tak                |
| 18   | aktywni.pl                                | 184 137                  | 969 677       | 1,05%  | tak                |



|    |                |         |           |       |     |
|----|----------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | Grupa Kadra.pl | 181 442 | 6 521 193 | 1,04% | tak |
| 20 | lechpoznan.pl  | 179 083 | 3 599 590 | 1,02% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |                                     |                          |               |        |                    |
|--|-------------------------------------|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| STYL ŻYCIA                                 |                                     |                          |               |        |                    |
|  | Nazwa                               | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1  | Grupa Onet.pl - Styl życia          | 5 539 393                | 273 941 798   | 31,64% | tak                |
| 2  | Grupa o2.pl - Styl życia            | 5 290 108                | 218 330 253   | 30,22% | tak                |
| 3  | Grupa Wirtualna Polska - Styl życia | 5 232 568                | 386 205 984   | 29,89% | tak                |
| 4  | Grupa Gazeta.pl - Styl życia        | 4 275 062                | 112 786 156   | 24,42% | tak                |
| 5  | Grupa Interia.pl - Styl życia       | 3 126 589                | 91 273 380    | 17,86% | tak                |
| 6  | Grupa Edipresse - Styl życia        | 2 890 440                | 49 778 786    | 16,51% | tak                |
| 7  | Grupa G+J Polska - Styl życia       | 1 911 165                | 29 785 596    | 10,92% | tak                |
| 8  | Grupa We-dwoje.pl - Styl życia      | 1 666 581                | 12 168 203    | 9,52%  | tak                |
| 9  | Grupa Axel Springer - Styl życia    | 1 616 099                | 10 902 639    | 9,23%  | tak                |
| 10   | dlastudenta.pl                      | 1 200 945                | 9 974 124     | 6,86%  | tak                |
| 11   | Grupa Murator - Styl życia          | 1 089 837                | 3 149 386     | 6,22%  | tak                |
| 12   | Grupa Infor - Styl życia            | 1 032 644                | 5 285 810     | 5,90%  | tak                |
| 13   | biomedical.pl                       | 1 006 027                | -             | 5,75%  |                    |
| 14   | kozaczek.pl                         | 991 295                  | 19 282 602    | 5,66%  | tak                |
| 15   | Grupa Styl.fm                       | 819 159                  | 26 905 092    | 4,68%  | tak                |
| 16   | opoka.org.pl                        | 797 079                  | -             | 4,55%  |                    |
| 17   | senior.pl                           | 775 104                  | 2 823 231     | 4,43%  | tak                |
| 18   | wielkiezarcie.com                   | 725 132                  | 6 257 637     | 4,14%  | tak                |

|    |                           |         |            |       |     |
|----|---------------------------|---------|------------|-------|-----|
| 19 | Grupa Banzaj.pl-banzaj.pl | 691 541 | 10 465 777 | 3,95% | tak |
| 20 | rynekmedyczny.pl          | 640 609 | 3 471 588  | 3,66% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |  |                             |               |        |                        |
|--|--|-----------------------------|---------------|--------|------------------------|
| TURYSTYKA                                  |  |                             |               |        |                        |
|  | Nazwa  | Użytkownicy<br>(real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-<br>centric |
| 1  | Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne          | 2 408 188                   | 31 603 745    | 13,75% | tak                    |
| 2  | rozklad-pkp.pl                               | 2 018 685                   | 42 401 700    | 11,53% | tak                    |
| 3  | Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne | 1 266 032                   | 18 548 089    | 7,23%  | tak                    |
| 4  | Grupa Eholiday.pl                            | 1 065 657                   | 7 992 194     | 6,09%  | tak                    |
| 5  | Grupa E-podroznik.pl                         | 956 551                     | -             | 5,46%  |                        |
| 6  | Grupa Nocowanie.pl                           | 955 233                     | -             | 5,46%  |                        |
| 7  | esky.pl                                      | 729 022                     | 1 641 999     | 4,16%  | tak                    |
| 8  | Grupa Meteor24.pl                            | 668 087                     | -             | 3,82%  |                        |
| 9  | Grupa Travelplanet.pl SA                     | 528 870                     | -             | 3,02%  |                        |
| 10   | Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne       | 526 334                     | 3 991 810     | 3,01%  | tak                    |
| 11   | Grupa Fajnewczasy.pl                         | 486 340                     | -             | 2,78%  |                        |
| 12   | odleglosci.pl                                | 478 921                     | 2 035 946     | 2,74%  | tak                    |
| 13   | Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne        | 412 692                     | 4 100 131     | 2,36%  | tak                    |
| 14   | Grupa Allegro.pl - Turystyka                 | 390 531                     | 3 350 285     | 2,23%  | tak                    |
| 15   | Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne       | 389 919                     | 2 236 464     | 2,23%  | tak                    |
| 16   | booking.com                                  | 381 879                     | -             | 2,18%  |                        |
| 17   | Grupa Wakacje.pl                             | 368 583                     | -             | 2,11%  |                        |
| 18   | panoramio.com                                | 338 481                     | -             | 1,93%  |                        |

|    |                 |         |   |       |
|----|-----------------|---------|---|-------|
| 19 | mapofpoland.pl  | 322 097 | - | 1,84% |
| 20 | tripadvisor.com | 305 788 | - | 1,75% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - maj 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za maj 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego |   |                             |               |        |                        |
|--|---|-----------------------------|---------------|--------|------------------------|
| WYSZUKIWARKI I KATALOGII                   |   |                             |               |        |                        |
|  | Nazwa                                   | Użytkownicy<br>(real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-<br>centric |
| 1  | Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi  | 16 179 936                  | -             | 92,42% |                        |
| 2  | Grupa pf.pl - Wyszukiwarki              | 3 444 997                   | 20 721 237    | 19,68% | tak                    |
| 3  | Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - pozostale  | 2 687 654                   | 10 824 998    | 15,35% | tak                    |
| 4  | Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi | 2 420 370                   | 49 769 368    | 13,82% | tak                    |
| 5  | ask.com                                 | 2 117 854                   | -             | 12,10% |                        |
| 6  | Grupa NNV-firmy.net                     | 1 639 167                   | 6 400 651     | 9,36%  | tak                    |
| 7  | bing.com                                | 1 321 933                   | -             | 7,55%  |                        |
| 8  | Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki   | 1 228 255                   | 14 502 925    | 7,02%  | tak                    |
| 9  | yellowpages.pl                          | 1 202 876                   | -             | 6,87%  |                        |
| 10   | filestube.com                           | 986 631                     | -             | 5,64%  |                        |
| 11   | cylex.pl                                | 941 792                     | -             | 5,38%  |                        |
| 12   | mywebsearch.com                         | 941 276                     | -             | 5,38%  |                        |
| 13   | Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki         | 917 660                     | 15 237 581    | 5,24%  | tak                    |
| 14   | search.yahoo.com                        | 829 779                     | -             | 4,74%  |                        |
| 15   | Grupa Money.pl-favore.pl                | 783 475                     | 2 901 405     | 4,48%  | tak                    |
| 16   | Grupa Toplista.pl                       | 694 626                     | -             | 3,97%  |                        |
| 17   | trovit.pl                               | 588 914                     | -             | 3,36%  |                        |
| 18   | webwweb.pl                              | 518 600                     | -             | 2,96%  |                        |

|    |                                |         |           |       |     |
|----|--------------------------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | Grupa Gazeta.pl - Wyszukiwarki | 407 145 | 2 709 738 | 2,33% | tak |
| 20 | ineedfile.com                  | 373 262 | -         | 2,13% |     |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=15 311. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.