

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|---|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| BIZNES, FINANSE, PRAWO | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odston | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe | 4 377 763 | 60 439 601 | 24,60% | tak |
| 2 | Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe | 3 221 620 | 30 807 034 | 18,10% | tak |
| 3 | Grupa Infor - Serwisy biznesowe | 2 827 643 | 23 401 483 | 15,89% | tak |
| 4 | Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe | 2 696 918 | 32 964 783 | 15,15% | tak |
| 5 | Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe | 2 286 103 | 39 350 740 | 12,85% | tak |
| 6 | Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe | 1 949 208 | 18 541 761 | 10,95% | tak |
| 7 | Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe | 1 570 303 | 21 665 045 | 8,82% | tak |
| 8 | eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe | 1 482 990 | 7 524 400 | 8,33% | tak |
| 9 | forumprawne.org | 890 959 | - | 5,01% | |
| 10 | Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe | 863 369 | 6 300 188 | 4,85% | tak |
| 11 | Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe | 723 370 | 3 578 592 | 4,06% | tak |
| 12 | nf.pl | 664 680 | 3 537 041 | 3,73% | tak |
| 13 | Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo | 590 915 | - | 3,32% | |
| 14 | Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe | 478 714 | - | 2,69% | |
| 15 | Grupa Spolecznosci.pl-media2.pl | 422 866 | 2 225 150 | 2,38% | tak |
| 16 | wirtualnemedi.pl | 415 078 | 2 092 785 | 2,33% | tak |
| 17 | biznesforum.pl | 407 702 | - | 2,29% | |
| 18 | podatki.biz | 334 089 | 1 453 954 | 1,88% | tak |

| | | | | | |
|----|--------------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | Grupa Puls Biznesu | 317 017 | 6 066 920 | 1,78% | tak |
| 20 | sms.rzeszow.pl | 269 609 | - | 1,51% | |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|--|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | Grupa Gazeta.pl - Budownictwo | 1 508 175 | 19 493 143 | 8,47% | tak |
| 2 | Grupa Murator - Budownictwo | 1 416 513 | 15 953 052 | 7,96% | tak |
| 3 | Grupa Allegro.pl-otodom.pl | 1 042 182 | 25 640 586 | 5,86% | tak |
| 4 | Grupa Polskاپresse - Budownictwo i nieruchomości | 617 476 | 30 347 498 | 3,47% | tak |
| 5 | Grupa NNV-nieruchomosci-online.pl | 570 542 | 9 589 785 | 3,21% | tak |
| 6 | Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo | 550 785 | 7 021 180 | 3,09% | tak |
| 7 | Grupa Oferty.net | 546 428 | 11 088 007 | 3,07% | tak |
| 8 | Grupa Gazeta.pl-domiporta.pl | 502 440 | 12 376 066 | 2,82% | tak |
| 9 | Grupa AVT - Budownictwo i nieruchomości | 495 888 | 2 672 700 | 2,79% | tak |
| 10 | Grupa Interia.pl - Budownictwo | 441 991 | 22 509 808 | 2,48% | tak |
| 11 | Grupa e-budownictwo.pl | 394 890 | - | 2,22% | |
| 12 | Grupa Meble.pl - Budownictwo | 393 928 | - | 2,21% | |
| 13 | Grupa o2.pl - Budownictwo | 345 058 | 2 912 726 | 1,94% | tak |
| 14 | Grupa Dom.pl - Budownictwo | 328 044 | 4 609 211 | 1,84% | tak |
| 15 | Grupa Onet.pl - Budownictwo | 303 655 | 6 432 932 | 1,71% | tak |
| 16 | skyscrapercity.com | 297 176 | - | 1,67% | |
| 17 | szybko.pl | 272 368 | 4 027 937 | 1,53% | tak |
| 18 | Grupa Money.pl-money.pl-dom.money.pl | 259 188 | 3 478 744 | 1,46% | tak |

| | | | | | |
|----|-----------------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | poradnikogrodniczy.pl | 240 043 | - | 1,35% | |
| 20 | nportal.pl | 232 621 | 2 054 756 | 1,31% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOMNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|-------------------------------------|-----------------------------|---------------|--------|--------------------|
| E-COMMERCE | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | Grupa Allegro - E-commerce | 10 896 817 | 4 440 222 059 | 61,23% | tak |
| 2 | nokaut.pl | 2 634 964 | 10 601 247 | 14,81% | tak |
| 3 | aukcjoner.pl | 1 595 921 | - | 8,97% | |
| 4 | Grupa Onet.pl - E-commerce | 1 590 223 | 153 018 545 | 8,94% | tak |
| 5 | skapiec.pl | 1 316 596 | - | 7,40% | |
| 6 | merlin.pl | 1 291 201 | - | 7,26% | |
| 7 | Grupa Ebay | 1 136 918 | - | 6,39% | |
| 8 | bonprix.pl | 1 064 822 | - | 5,98% | |
| 9 | euro.com.pl | 1 043 460 | - | 5,86% | |
| 10 | Grupa Spolecznosci.pl-swistak.pl | 1 028 132 | - | 5,78% | |
| 11 | Grupa o2.pl - E-commerce | 1 025 069 | 6 789 526 | 5,76% | tak |
| 12 | empik.com | 973 245 | - | 5,47% | |
| 13 | bazarek.pl | 919 858 | 3 063 214 | 5,17% | tak |
| 14 | Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce | 899 797 | 70 942 902 | 5,06% | tak |
| 15 | okazje.info.pl | 841 308 | 5 760 741 | 4,73% | tak |
| 16 | tvmarket.pl | 802 233 | - | 4,51% | |
| 17 | twenga.pl | 783 995 | - | 4,41% | |
| 18 | alejka.pl | 748 580 | 2 237 707 | 4,21% | tak |

| | | | | | |
|----|-------------------------------|---------|------------|-------|-----|
| 19 | szafa.pl | 742 352 | 40 212 891 | 4,17% | tak |
| 20 | Grupa Interia.pl - E-commerce | 740 193 | 17 676 976 | 4,16% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|---|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| EDUKACJA | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | Grupa Wikipedia - Edukacja | 9 372 893 | - | 52,67% | |
| 2 | Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne | 4 064 639 | 40 639 019 | 22,84% | tak |
| 3 | Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne | 4 029 832 | 40 739 700 | 22,64% | tak |
| 4 | Grupa Google - Edukacja | 4 008 864 | - | 22,53% | |
| 5 | bryk.pl | 2 051 281 | 10 041 148 | 11,53% | tak |
| 6 | Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne | 1 819 716 | 19 555 379 | 10,23% | tak |
| 7 | zadane.pl | 1 520 865 | - | 8,55% | |
| 8 | Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne | 1 237 934 | 13 118 456 | 6,96% | tak |
| 9 | klp.pl | 1 126 143 | - | 6,33% | |
| 10 | zgapa.pl | 1 058 095 | 2 595 018 | 5,95% | tak |
| 11 | shvoong.com | 1 021 387 | - | 5,74% | |
| 12 | szkolnictwo.pl | 949 278 | 6 030 170 | 5,33% | tak |
| 13 | Grupa Netstel | 938 721 | - | 5,27% | |
| 14 | translate.pl | 936 105 | - | 5,26% | |
| 15 | pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN | 911 398 | 5 137 506 | 5,12% | tak |
| 16 | Grupa Ling.pl | 910 458 | - | 5,12% | |
| 17 | ang.pl | 715 311 | 7 430 638 | 4,02% | tak |
| 18 | translatica.pl | 657 287 | 3 656 446 | 3,69% | tak |

| | | | | | |
|----|----------------------------------|---------|------------|-------|-----|
| 19 | Grupa o2.pl - Serwisy edukacyjne | 620 417 | 14 298 899 | 3,49% | tak |
| 20 | Grupa Na6.pl | 620 206 | - | 3,49% | |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|----------------------------------|-----------------------------|---------------|--------|--------------------|
| EROTYKA | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | redtube.com | 1 562 444 | - | 8,78% | |
| 2 | livejasmin.com | 1 389 687 | - | 7,81% | |
| 3 | xvideos.com | 1 096 348 | - | 6,16% | |
| 4 | pornhub.com | 944 961 | - | 5,31% | |
| 5 | adultfriendfinder.com | 885 387 | - | 4,98% | |
| 6 | zbiornik.com | 814 997 | - | 4,58% | |
| 7 | xnxx.com | 735 867 | - | 4,13% | |
| 8 | Grupa Wirtualna Polska - Erotyka | 641 006 | 70 869 009 | 3,60% | tak |
| 9 | sex-blog.pl | 634 076 | - | 3,56% | |
| 10 | pornhublive.com | 628 457 | - | 3,53% | |
| 11 | erodate.pl | 626 337 | - | 3,52% | |
| 12 | starsex.pl | 614 544 | - | 3,45% | |
| 13 | Grupa rXmedia | 601 520 | - | 3,38% | |
| 14 | wildsex.pl | 527 317 | - | 2,96% | |
| 15 | tube8.com | 506 912 | - | 2,85% | |
| 16 | sextv1.pl | 484 358 | - | 2,72% | |
| 17 | sexplaneta.pl | 462 019 | - | 2,60% | |
| 18 | xhamster.com | 434 663 | - | 2,44% | |

| | | | | | |
|----|----------------|---------|---|-------|--|
| 19 | fotka.sex.pl | 429 611 | - | 2,41% | |
| 20 | keezmovies.com | 412 427 | - | 2,32% | |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|------------------------------------|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| FIRMOWE | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | Grupa Mozilla | 6 520 235 | - | 36,64% | |
| 2 | Grupa Microsoft - Firmowe | 6 447 789 | - | 36,23% | |
| 3 | Grupa Orange | 3 108 373 | - | 17,47% | |
| 4 | Grupa Plus GSM | 2 637 445 | - | 14,82% | |
| 5 | Grupa Ipko.pl | 2 237 045 | - | 12,57% | |
| 6 | adobe.com | 2 133 851 | - | 11,99% | |
| 7 | conduit.com | 2 097 893 | - | 11,79% | |
| 8 | Grupa PTC Era | 2 085 079 | - | 11,72% | |
| 9 | Grupa Google - Firmowe | 1 994 413 | - | 11,21% | |
| 10 | lotto.pl | 1 864 386 | - | 10,48% | |
| 11 | adkontekst.pl | 1 708 965 | - | 9,60% | |
| 12 | pkobp.pl | 1 646 504 | - | 9,25% | |
| 13 | Grupa Mbank | 1 595 075 | - | 8,96% | |
| 14 | Grupa ING | 1 514 374 | - | 8,51% | |
| 15 | Grupa BZWBK | 1 504 229 | - | 8,45% | |
| 16 | Grupa Play | 1 347 017 | - | 7,57% | |
| 17 | Grupa GG Network - Serwisy firmowe | 1 336 094 | 13 609 996 | 7,51% | tak |
| 18 | Grupa Pekao SA | 1 274 881 | - | 7,16% | |

| | | | | |
|----|-------------|-----------|---|-------|
| 19 | euro-tax.pl | 1 231 348 | - | 6,92% |
| 20 | skype.com | 1 206 347 | - | 6,78% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|----------------------------------|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| HOSTING | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | home.pl | 2 973 396 | - | 16,71% | |
| 2 | Grupa Interia.pl - Hosting | 2 612 911 | 18 233 971 | 14,68% | tak |
| 3 | Grupa Onet.pl - Hosting | 2 496 493 | 20 312 917 | 14,03% | tak |
| 4 | nazwa.pl | 2 060 127 | - | 11,58% | |
| 5 | Grupa Wirtualna Polska - Hosting | 1 587 839 | 9 266 932 | 8,92% | tak |
| 6 | Grupa Yoyo.pl - Hosting | 1 541 739 | - | 8,66% | |
| 7 | prv.pl | 1 487 114 | 10 948 747 | 8,36% | tak |
| 8 | cba.pl | 1 459 518 | - | 8,20% | |
| 9 | art.pl | 1 289 379 | - | 7,25% | |
| 10 | Grupa Ovh | 1 251 162 | - | 7,03% | |
| 11 | Grupa Click-Media | 1 019 798 | - | 5,73% | |
| 12 | Grupa Osemka.pl - Hosting | 941 905 | 7 576 049 | 5,29% | tak |
| 13 | strony hostingowane neostrada.pl | 716 362 | - | 4,03% | |
| 14 | webd.pl | 637 210 | - | 3,58% | |
| 15 | boo.pl | 581 176 | - | 3,27% | |
| 16 | one.pl | 435 221 | - | 2,45% | |
| 17 | of.pl | 327 196 | - | 1,84% | |
| 18 | zapodaj.net | 310 407 | - | 1,74% | |

| | | | | |
|----|----------------------------|---------|---|-------|
| 19 | kei.pl | 302 379 | - | 1,70% |
| 20 | serwisy-google.com - Sites | 276 090 | - | 1,55% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|--|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| INFORMACJE I PUBLICYSTYKA | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne | 8 113 323 | 608 214 261 | 45,59% | tak |
| 2 | Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne | 7 141 878 | 247 734 850 | 40,13% | tak |
| 3 | Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne | 6 830 366 | 460 185 015 | 38,38% | tak |
| 4 | Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne | 4 911 111 | 202 142 854 | 27,60% | tak |
| 5 | Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne | 4 495 254 | 91 988 979 | 25,26% | tak |
| 6 | Grupa TVN - Serwisy informacyjne | 4 233 162 | 135 224 863 | 23,79% | tak |
| 7 | Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka | 3 450 554 | 37 875 967 | 19,39% | tak |
| 8 | Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne | 2 415 182 | 69 006 909 | 13,57% | tak |
| 9 | Grupa Infor - Informacje | 1 980 396 | 28 289 343 | 11,13% | tak |
| 10 | se.pl | 1 849 986 | 22 320 648 | 10,40% | tak |
| 11 | Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne | 1 754 742 | 29 345 774 | 9,86% | tak |
| 12 | Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne | 1 655 574 | 23 890 253 | 9,30% | tak |
| 13 | Grupa TVP - Serwisy informacyjne | 1 487 702 | 14 985 439 | 8,36% | tak |
| 14 | wprost.pl | 814 665 | 3 708 622 | 4,58% | tak |
| 15 | trojmiasto.pl | 807 278 | - | 4,54% | |
| 16 | salon24.pl | 800 891 | 10 269 252 | 4,50% | tak |
| 17 | Grupa Polskie Radio | 774 580 | 7 501 221 | 4,35% | tak |
| 18 | Grupa Google - Serwisy informacyjne | 769 306 | - | 4,32% | |

| | | | | | |
|----|--------------------------------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne | 767 834 | 4 878 310 | 4,31% | tak |
| 20 | bbc.co.uk | 717 696 | - | 4,03% | |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|---|-----------------------------|---------------|--------|--------------------|
| KULTURA I ROZRYWKA | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | youtube.com | 10 670 492 | - | 59,96% | |
| 2 | Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe | 7 456 524 | 1 082 831 877 | 41,90% | tak |
| 3 | Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe | 6 633 087 | 443 650 906 | 37,27% | tak |
| 4 | Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe | 5 955 168 | 368 192 079 | 33,46% | tak |
| 5 | Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe | 4 070 216 | 304 863 498 | 22,87% | tak |
| 6 | imageshack.us | 3 428 008 | - | 19,26% | |
| 7 | demotywatory.pl | 3 206 521 | - | 18,02% | |
| 8 | filmweb.pl | 3 017 621 | 140 794 491 | 16,96% | tak |
| 9 | Grupa Spilgames | 2 847 862 | 239 796 913 | 16,00% | tak |
| 10 | Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe | 2 682 276 | 44 671 236 | 15,07% | tak |
| 11 | Grupa Google - Serwisy rozrywkowe | 2 653 932 | - | 14,91% | |
| 12 | wyspagier.pl | 2 416 223 | - | 13,58% | |
| 13 | Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe | 2 321 384 | 15 716 431 | 13,04% | tak |
| 14 | Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe | 2 188 195 | - | 12,30% | |
| 15 | tekstowo.pl | 1 978 033 | 31 586 868 | 11,11% | tak |
| 16 | warofdragons.pl | 1 924 749 | - | 10,82% | |
| 17 | wiaderko.com | 1 851 996 | - | 10,41% | |
| 18 | wolnifarmerzy.pl | 1 736 910 | - | 9,76% | |

| | | | | | |
|----|---------------------|-----------|-------------|-------|-----|
| 19 | poszkole.pl | 1 702 357 | 268 581 248 | 9,57% | tak |
| 20 | Grupa Gry-online.pl | 1 664 909 | 38 095 210 | 9,36% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|--|-----------------------------|---------------|--------|--------------------|
| MAPY I LOKALIZATORY | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | Grupa Google - Mapy i lokalizatory | 5 458 807 | - | 30,67% | |
| 2 | Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl | 4 573 050 | 34 575 456 | 25,70% | tak |
| 3 | targeo.pl | 1 202 314 | 4 474 754 | 6,76% | tak |
| 4 | szukacz.pl-szukacz.pl - mapy | 857 364 | 3 085 489 | 4,82% | tak |
| 5 | Grupa Pf.pl-pf.pl-mapa.pf.pl | 681 040 | 1 580 934 | 3,83% | tak |
| 6 | Grupa Interia.pl - map24.interia.pl | 358 001 | 11 293 273 | 2,01% | tak |
| 7 | wikimapia.org | 345 636 | - | 1,94% | |
| 8 | jakdojade.pl | 295 149 | - | 1,66% | |
| 9 | miplo.pl | 294 246 | - | 1,65% | |
| 10 | Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl | 189 311 | 668 846 | 1,06% | tak |
| 11 | dojazd.org | 171 946 | - | 0,97% | |
| 12 | planmiasta.info | 150 838 | - | 0,85% | |
| 13 | Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - mapy | 82 789 | 369 946 | 0,47% | tak |
| 14 | Grupa o2.pl - Mapy | 66 122 | 150 605 | 0,37% | tak |
| 15 | mapgo.pl | 61 287 | - | 0,34% | |
| 16 | Grupa UM Warszawa-um.warszawa.pl-um.warszawa.pl - mapy | 59 329 | - | 0,33% | |
| 17 | wytycz.pl | 50 905 | - | 0,29% | |

| | | | | |
|----|-------------------|--------|---|-------|
| 18 | kodypocztowe.info | 36 495 | - | 0,21% |
|----|-------------------|--------|---|-------|

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|--|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| MOTORYZACJA | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | otomoto.pl | 4 161 813 | 358 902 730 | 23,39% | tak |
| 2 | Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne | 2 326 298 | 29 052 682 | 13,07% | tak |
| 3 | Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne | 1 702 499 | 27 164 442 | 9,57% | tak |
| 4 | Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne | 1 578 214 | 27 061 975 | 8,87% | tak |
| 5 | Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne | 1 272 267 | 15 864 234 | 7,15% | tak |
| 6 | Grupa Polskاپresse - Motoryzacja | 1 145 093 | 31 829 191 | 6,43% | tak |
| 7 | autocentrum.pl | 1 009 369 | 21 075 242 | 5,67% | tak |
| 8 | Grupa V10.pl | 799 514 | - | 4,49% | |
| 9 | Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne | 735 036 | 5 217 944 | 4,13% | tak |
| 10 | Grupa Mobile | 658 776 | - | 3,70% | |
| 11 | Grupa Auto.pl | 648 324 | - | 3,64% | |
| 12 | Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne | 583 940 | 5 584 276 | 3,28% | tak |
| 13 | Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne | 535 513 | 5 532 285 | 3,01% | tak |
| 14 | scigacz.pl | 485 918 | 5 177 104 | 2,73% | tak |
| 15 | autogielda.pl | 472 742 | 12 335 086 | 2,66% | tak |
| 16 | forumsamochodowe.pl | 388 145 | 1 302 290 | 2,18% | tak |
| 17 | autoteam.pl | 291 067 | 1 579 458 | 1,64% | tak |
| 18 | motonews.pl | 275 915 | 1 800 482 | 1,55% | tak |

| | | | | | |
|----|-------------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | Grupa Autoscout24 | 235 857 | - | 1,33% | |
| 20 | autogaleria.pl | 234 148 | 3 050 624 | 1,32% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|---|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| NOWE TECHNOLOGIE | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | Grupa Interia.pl - Nowe technologie | 4 185 473 | 35 091 204 | 23,52% | tak |
| 2 | dobreprogramy.pl | 3 615 362 | 27 001 454 | 20,32% | tak |
| 3 | Grupa Onet.pl - Nowe technologie | 3 572 809 | 41 563 649 | 20,08% | tak |
| 4 | Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie | 2 199 421 | 26 347 656 | 12,36% | tak |
| 5 | Grupa IDG - Nowe technologie | 2 192 240 | 11 937 173 | 12,32% | tak |
| 6 | Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie | 2 103 149 | 8 220 321 | 11,82% | tak |
| 7 | instalki.pl | 1 402 034 | - | 7,88% | |
| 8 | pobierz.pl | 1 355 554 | - | 7,62% | |
| 9 | getpersonas.com | 1 087 830 | - | 6,11% | |
| 10 | Grupa SoftMania.eu | 1 015 894 | 4 669 968 | 5,71% | tak |
| 11 | frazpc.pl | 1 015 576 | 3 575 082 | 5,71% | tak |
| 12 | programosy.pl | 994 512 | - | 5,59% | |
| 13 | brothersoft.com | 987 941 | - | 5,55% | |
| 14 | Grupa Axel Springer - Nowe technologie | 821 409 | 3 477 128 | 4,62% | tak |
| 15 | pobieraczek.pl | 617 901 | - | 3,47% | |
| 16 | chip.eu | 612 392 | - | 3,44% | |
| 17 | telepolis.pl | 602 929 | 5 440 815 | 3,39% | tak |
| 18 | download.net.pl | 565 760 | - | 3,18% | |

| | | | | |
|----|--------------------------------------|---------|---|-------|
| 19 | sourceforge.net | 549 965 | - | 3,09% |
| 20 | Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie | 539 594 | - | 3,03% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|--------------------------------|-----------------------------|---------------|--------|--------------------|
| PRACA | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | Grupa Wirtualna Polska - Praca | 1 969 626 | 18 247 410 | 11,07% | tak |
| 2 | Grupa Gazeta.pl - Praca | 1 788 660 | 37 284 121 | 10,05% | tak |
| 3 | Grupa Pracuj - Praca | 1 689 094 | 46 255 789 | 9,49% | tak |
| 4 | infopraca.pl | 1 092 959 | - | 6,14% | |
| 5 | jobrapido.pl | 1 060 667 | - | 5,96% | |
| 6 | Grupa GoWork.pl | 822 010 | - | 4,62% | |
| 7 | praca.money.pl | 777 104 | 11 845 823 | 4,37% | tak |
| 8 | praca.pl | 738 463 | 7 404 250 | 4,15% | tak |
| 9 | Grupa Axel Springer - Praca | 657 152 | 4 266 435 | 3,69% | tak |
| 10 | Grupa Polskاپresse - Praca | 642 203 | 10 577 457 | 3,61% | tak |
| 11 | monsterpolska.pl | 590 222 | - | 3,32% | |
| 12 | Grupa Allegro - Praca | 499 172 | 4 857 640 | 2,80% | tak |
| 13 | praca.egospodarka.pl | 424 545 | 4 190 078 | 2,39% | tak |
| 14 | szybkopraca.pl | 408 179 | - | 2,29% | |
| 15 | jobisjob.pl | 348 250 | - | 1,96% | |
| 16 | kariera.pl | 265 202 | 1 309 795 | 1,49% | tak |
| 17 | Grupa Onet.pl - Praca | 227 785 | 2 849 138 | 1,28% | tak |
| 18 | Grupa Interia.pl - Praca | 170 352 | 895 032 | 0,96% | tak |

| | | | | |
|----|--------------|---------|---|-------|
| 19 | praca4u.net | 130 363 | - | 0,73% |
| 20 | careerjet.pl | 122 994 | - | 0,69% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|------------------------------|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| PUBLICZNE | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | prezydent.pl | 875 214 | - | 4,92% | |
| 2 | cke.edu.pl | 830 510 | - | 4,67% | |
| 3 | sejm.gov.pl | 787 606 | - | 4,43% | |
| 4 | Grupa Mf.gov.pl | 729 243 | - | 4,10% | |
| 5 | policja.gov.pl | 689 619 | - | 3,88% | |
| 6 | pajacyk.pl | 660 360 | 19 911 082 | 3,71% | tak |
| 7 | zus.pl | 657 182 | - | 3,69% | |
| 8 | Grupa Uniwersytet Warszawski | 595 149 | - | 3,34% | |
| 9 | ngo.pl | 585 674 | - | 3,29% | |
| 10 | univ.gda.pl | 528 858 | - | 2,97% | |
| 11 | Grupa AGH | 524 157 | - | 2,95% | |
| 12 | europa.eu | 510 287 | - | 2,87% | |
| 13 | Grupa Praca.gov.pl | 462 318 | - | 2,60% | |
| 14 | stat.gov.pl | 415 492 | - | 2,33% | |
| 15 | uj.edu.pl | 322 436 | - | 1,81% | |
| 16 | p.lodz.pl | 309 938 | - | 1,74% | |
| 17 | us.edu.pl | 297 005 | - | 1,67% | |
| 18 | pg.gda.pl | 274 864 | - | 1,54% | |

| | | | | |
|----|------------|---------|---|-------|
| 19 | bip.gov.pl | 274 295 | - | 1,54% |
| 20 | men.gov.pl | 270 437 | - | 1,52% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|---|-----------------------------|---------------|--------|--------------------|
| SPOŁECZNOŚCI | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | nasza-klasa.pl | 12 166 285 | - | 68,36% | |
| 2 | Grupa Gazeta.pl - Społeczności | 6 336 886 | 393 621 141 | 35,61% | tak |
| 3 | Grupa Onet.pl - Społeczności | 5 695 656 | 88 424 975 | 32,00% | tak |
| 4 | facebook.com | 5 617 892 | - | 31,57% | |
| 5 | Grupa Wirtualna Polska - Społeczności | 4 875 434 | 54 105 426 | 27,40% | tak |
| 6 | Grupa Interia.pl - Społeczności | 4 783 909 | 148 745 350 | 26,88% | tak |
| 7 | Grupa Google - Społeczności | 4 469 125 | - | 25,11% | |
| 8 | Grupa GG Network - Społeczności | 4 361 572 | 106 281 538 | 24,51% | tak |
| 9 | Grupa o2.pl - Społeczności | 3 468 153 | 67 143 788 | 19,49% | tak |
| 10 | wordpress.com | 2 697 434 | - | 15,16% | |
| 11 | zapytaj.com.pl | 2 590 804 | 62 561 759 | 14,56% | tak |
| 12 | Grupa Społeczności.pl - Serwisy społecznościowe | 2 252 334 | - | 12,66% | |
| 13 | peb.pl | 1 887 922 | - | 10,61% | |
| 14 | grono.net | 1 832 749 | 195 190 671 | 10,30% | tak |
| 15 | wykop.pl | 1 518 652 | - | 8,53% | |
| 16 | precyl.pl | 1 208 217 | - | 6,79% | |
| 17 | myspace.com - pozostałe | 1 167 920 | - | 6,56% | |
| 18 | cokupic.pl | 1 165 618 | 4 355 132 | 6,55% | tak |

| | | | | |
|----|--------------------|-----------|---|-------|
| 19 | goldenline.pl | 1 165 419 | - | 6,55% |
| 20 | Grupa Odpowiedz.pl | 962 856 | - | 5,41% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|---|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| SPORT | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe | 3 867 265 | 126 166 643 | 21,73% | tak |
| 2 | Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe | 3 842 594 | 119 413 605 | 21,59% | tak |
| 3 | Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe | 3 354 883 | 58 493 540 | 18,85% | tak |
| 4 | Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe | 1 615 003 | 78 658 144 | 9,07% | tak |
| 5 | Grupa o2.pl - Serwisy sportowe | 501 149 | 4 467 805 | 2,82% | tak |
| 6 | 90minut.pl | 458 809 | 18 768 995 | 2,58% | tak |
| 7 | livesports.pl | 377 935 | 20 604 062 | 2,12% | tak |
| 8 | Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe | 364 046 | 3 443 931 | 2,05% | tak |
| 9 | futbolowo.pl | 356 897 | - | 2,01% | |
| 10 | livescore.com | 333 619 | - | 1,87% | |
| 11 | sportowefakty.pl | 296 896 | 30 148 756 | 1,67% | tak |
| 12 | soccer-live.pl | 256 445 | 3 349 658 | 1,44% | tak |
| 13 | kfd.pl | 247 708 | - | 1,39% | |
| 14 | Grupa Eurosport | 228 234 | - | 1,28% | |
| 15 | Grupa Fit.pl - Sport | 221 487 | 1 152 530 | 1,24% | tak |
| 16 | meczyki.pl | 218 204 | - | 1,23% | |
| 17 | tvp.pl - sport | 211 915 | 2 688 152 | 1,19% | tak |
| 18 | livescore.in | 171 063 | - | 0,96% | |

| | | | | | |
|----|----------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | Grupa Kadra.pl | 170 155 | 6 994 279 | 0,96% | tak |
| 20 | meczenazywo.pl | 161 282 | 1 132 936 | 0,91% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------|---------------|--------|--------------------|
| STYL ŻYCIA | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site-centric |
| 1 | Grupa Onet.pl - Styl życia | 5 456 896 | 204 174 738 | 30,66% | tak |
| 2 | Grupa o2.pl - Styl życia | 5 189 674 | 203 701 511 | 29,16% | tak |
| 3 | Grupa Wirtualna Polska - Styl życia | 4 456 912 | 261 667 038 | 25,04% | tak |
| 4 | Grupa Gazeta.pl - Styl życia | 4 314 918 | 100 023 339 | 24,25% | tak |
| 5 | Grupa Interia.pl - Styl życia | 3 514 030 | 90 142 757 | 19,75% | tak |
| 6 | Grupa Edipresse - Styl życia | 2 687 346 | 46 305 022 | 15,10% | tak |
| 7 | Grupa G+J Polska - Styl życia | 1 684 361 | 29 633 367 | 9,46% | tak |
| 8 | Grupa We-dwoje.pl - Styl życia | 1 537 288 | 10 660 718 | 8,64% | tak |
| 9 | Grupa Axel Springer - Styl życia | 1 444 352 | 10 071 235 | 8,12% | tak |
| 10 | kozaczek.pl | 1 111 613 | 18 847 597 | 6,25% | tak |
| 11 | Grupa Innovaweb - Styl życia | 1 049 471 | - | 5,90% | |
| 12 | Grupa Infor - Styl życia | 1 011 285 | 5 344 541 | 5,68% | tak |
| 13 | Grupa Murator - Styl życia | 1 002 985 | 2 850 762 | 5,64% | tak |
| 14 | dlastudenta.pl | 955 473 | 6 245 911 | 5,37% | tak |
| 15 | biomedical.pl | 932 613 | - | 5,24% | |
| 16 | opoka.org.pl | 912 117 | - | 5,13% | |
| 17 | Grupa G7media - Styl Życia | 829 753 | 16 718 220 | 4,66% | tak |
| 18 | senior.pl | 740 286 | 2 652 837 | 4,16% | tak |

| | | | | | |
|----|-------------------|---------|------------|-------|-----|
| 19 | Grupa Styl.fm | 730 269 | 25 478 275 | 4,10% | tak |
| 20 | wielkiezarcie.com | 698 632 | 5 834 174 | 3,93% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|--|-----------------------------|---------------|--------|------------------------|
| TURYSTYKA | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site- centric |
| 1 | Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne | 2 224 246 | 32 981 490 | 12,50% | tak |
| 2 | rozklad-pkp.pl | 1 894 537 | 37 682 587 | 10,65% | tak |
| 3 | Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne | 908 568 | 10 683 663 | 5,11% | tak |
| 4 | Grupa Eholiday.pl | 902 442 | - | 5,07% | |
| 5 | Grupa E-podroznik.pl | 824 474 | - | 4,63% | |
| 6 | Grupa Nocowanie.pl | 751 263 | - | 4,22% | |
| 7 | Grupa Travelplanet.pl SA | 527 269 | - | 2,96% | |
| 8 | odleglosci.pl | 492 029 | 1 979 837 | 2,76% | tak |
| 9 | esky.pl | 483 455 | 1 151 835 | 2,72% | tak |
| 10 | Grupa Meteor24.pl | 480 031 | - | 2,70% | |
| 11 | Grupa Fajnewczasy.pl | 477 933 | - | 2,69% | |
| 12 | Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne | 446 241 | 3 430 715 | 2,51% | tak |
| 13 | tur-info.pl | 437 041 | - | 2,46% | |
| 14 | Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne | 363 003 | 2 033 575 | 2,04% | tak |
| 15 | Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne | 348 902 | 3 503 456 | 1,96% | tak |
| 16 | booking.com | 348 212 | - | 1,96% | |
| 17 | panoramio.com | 329 918 | - | 1,85% | |
| 18 | Grupa Allegro.pl - Turystyka | 293 222 | 2 396 973 | 1,65% | tak |

| | | | | |
|----|---------------------|---------|---|-------|
| 19 | Grupa Wakacje.pl | 292 164 | - | 1,64% |
| 20 | turystyka-polska.pl | 256 636 | - | 1,44% |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za kwiecień 2010 roku.

| Ranking witryn według zasięgu miesięcznego | | | | | |
|--|---|-----------------------------|---------------|--------|------------------------|
| WYSZUKIWARKI I KATALOGII | | | | | |
| | Nazwa | Użytkownicy (real users) | Liczba odsłon | Zasięg | Audyt site- centric |
| 1 | Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi | 16 384 204 | - | 92,07% | |
| 2 | Grupa pf.pl - Wyszukiwarki | 3 476 385 | 20 764 247 | 19,53% | tak |
| 3 | pkt.pl - pozostałe | 2 545 380 | 9 956 257 | 14,30% | tak |
| 4 | Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi | 2 520 869 | 48 302 377 | 14,17% | tak |
| 5 | ask.com | 1 996 588 | - | 11,22% | |
| 6 | firmy.net | 1 718 776 | 6 608 760 | 9,66% | tak |
| 7 | bing.com | 1 380 074 | - | 7,75% | |
| 8 | Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki | 1 317 642 | 14 653 093 | 7,40% | tak |
| 9 | yellowpages.pl | 1 206 406 | - | 6,78% | |
| 10 | cylex.pl | 1 013 838 | - | 5,70% | |
| 11 | Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki | 910 920 | 14 556 935 | 5,12% | tak |
| 12 | filestube.com | 899 083 | - | 5,05% | |
| 13 | search.yahoo.com | 853 158 | - | 4,79% | |
| 14 | favore.pl | 812 473 | 2 954 200 | 4,57% | tak |
| 15 | mywebsearch.com | 793 758 | - | 4,46% | |
| 16 | Grupa Toplista.pl | 679 712 | - | 3,82% | |
| 17 | webwwb.pl | 678 093 | - | 3,81% | |
| 18 | trovit.pl | 643 135 | - | 3,61% | |

| | | | | | |
|----|--------------------------------|---------|-----------|-------|-----|
| 19 | ineedfile.com | 579 213 | - | 3,25% | |
| 20 | Grupa Gazeta.pl - Wyszukiwarki | 487 197 | 2 873 385 | 2,74% | tak |

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.