

Informacja prasowa
23 czerwca 2010

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za kwiecień 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za kwiecień 2010.**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 454 148	92,46%	
2	Grupa Onet.pl	13 435 222	75,49%	tak
3	nasza-klasa.pl	12 166 285	68,36%	
4	Grupa Gazeta.pl	11 784 928	66,22%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska	11 756 187	66,06%	tak
6	Grupa Allegro.pl	11 042 097	62,05%	tak
7	Grupa Interia.pl	10 977 294	61,68%	tak
8	youtube.com	10 670 492	59,96%	
9	Grupa O2.pl	10 104 533	56,78%	tak
10	Grupa Wikipedia	9 396 061	52,80%	
11	Grupa Mozilla	6 520 235	36,64%	
12	Grupa Microsoft	6 504 126	36,55%	
13	Grupa GG Network	6 257 721	35,16%	tak
14	facebook.com	5 617 892	31,57%	
15	Grupa Polskapsresse	5 190 891	29,17%	tak
16	Grupa Axel Springer	4 780 045	26,86%	tak
17	Grupa Infor	4 584 282	25,76%	tak
18	Grupa Money.pl	4 506 552	25,32%	tak
19	Grupa Media Regionalne	4 495 254	25,26%	tak
20	Grupa TVN	4 422 498	24,85%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	15 757 540	88,54%	
2	onet.pl	12 682 598	71,27%	tak
3	nasza-klasa.pl	12 166 285	68,36%	
4	google.com	11 414 273	64,14%	
5	wp.pl	10 945 387	61,50%	tak
6	youtube.com	10 670 492	59,96%	
7	allegro.pl	10 625 750	59,71%	tak
8	wikipedia.org	9 292 530	52,22%	
9	gazeta.pl	8 658 584	48,65%	tak
10	interia.pl	8 596 935	48,31%	tak
11	mozilla.com	6 381 733	35,86%	
12	facebook.com	5 617 892	31,57%	
13	microsoft.com	5 451 698	30,63%	
14	o2.pl	4 661 893	26,20%	tak
15	wrzuta.pl	4 582 319	25,75%	tak
16	zumi.pl	4 573 050	25,70%	tak
17	blogspot.com	4 201 835	23,61%	
18	otomoto.pl	4 161 813	23,39%	tak
19	blox.pl	4 123 719	23,17%	tak
20	tvn24.pl	4 112 739	23,11%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon

lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	4 836 569 301	11 042 097	tak
2	Grupa Onet.pl	3 603 127 826	13 435 222	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	2 459 783 845	11 756 187	tak
4	Grupa Interia.pl	1 341 486 012	10 977 294	tak
5	Grupa Gazeta.pl	1 150 319 351	11 784 928	tak
6	Grupa O2.pl	1 135 810 811	10 104 533	tak
7	Grupa G+J Polska	289 724 758	2 967 712	tak
8	poszkole.pl	268 581 248	1 702 357	tak
9	Grupa Spilgames	239 796 913	2 847 862	tak
10	Grupa GG Network	207 082 692	6 257 721	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	81 263 960,51	06:02:55	13 435 222	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	65 259 002,53	05:33:04	11 756 187	tak
3	Grupa Allegro.pl	49 620 391,45	04:29:37	11 042 097	tak
4	Grupa Interia.pl	38 524 310,12	03:30:34	10 977 294	tak
5	Grupa O2.pl	30 559 926,95	03:01:28	10 104 533	tak
6	Grupa Gazeta.pl	23 955 186,70	02:01:58	11 784 928	tak
7	Grupa GG Network	8 987 419,92	01:26:10	6 257 721	tak
8	Grupa Spilgames	5 860 007,39	02:03:28	2 847 862	tak
9	Grupa TVN	4 100 611,12	00:55:38	4 422 498	tak
10	Grupa Eska	2 977 404,71	02:40:16	1 114 662	tak
11	Grupa Eurozet	2 910 510,60	04:02:50	719 160	tak
12	poszkole.pl	2 816 438,79	01:39:16	1 702 357	tak
13	grono.net	2 360 751,81	01:17:17	1 832 749	tak
14	Grupa G+J Polska	1 958 216,36	00:39:35	2 967 712	tak
15	joemonster.org	1 772 632,05	01:21:34	1 304 045	tak
16	Grupa Polskapsresse	1 705 314,98	00:19:43	5 190 891	tak
17	Grupa Media Regionalne	1 563 362,74	00:20:52	4 495 254	tak
18	filmweb.pl	1 414 925,28	00:28:08	3 017 621	tak
19	targeo.pl	1 160 809,45	00:57:56	1 202 314	tak
20	Grupa Axel Springer	1 141 288,78	00:14:20	4 780 045	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	75,49%	13 435 222	tak
2	Grupa Gazeta.pl	66,22%	11 784 928	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	66,06%	11 756 187	tak
4	Grupa Allegro.pl	62,05%	11 042 097	tak
5	Grupa Interia.pl	61,68%	10 977 294	tak
6	Grupa O2.pl	56,78%	10 104 533	tak
7	Grupa GG Network	35,16%	6 257 721	tak
8	Grupa Polskapsresse	29,17%	5 190 891	tak
9	Grupa Axel Springer	26,86%	4 780 045	tak
10	Grupa Infor	25,76%	4 584 282	tak
11	Grupa Money.pl	25,32%	4 506 552	tak
12	Grupa Media Regionalne	25,26%	4 495 254	tak
13	Grupa TVN	24,85%	4 422 498	tak
14	Grupa Pf.pl	21,36%	3 801 106	tak
15	dobreprogramy.pl	20,32%	3 615 362	tak
16	Grupa Murator	20,06%	3 569 953	tak
17	Grupa Pino.pl	19,18%	3 412 667	tak
18	filmweb.pl	16,96%	3 017 621	tak
19	Grupa G+J Polska	16,68%	2 967 712	tak
20	Grupa Spilgames	16,00%	2 847 862	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne programy*	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	38,90%	6 923 274	tak
2	Komunikator Skype	27,02%	4 808 098	
3	Windows Media Player	24,63%	4 383 460	
4	Winamp	17,15%	3 051 501	
5	Ipla	15,02%	2 672 540	
6	OpenFM	7,04%	1 252 560	
7	RealPlayer	4,20%	747 467	
8	Google Earth	3,60%	641 375	
9	Aplikacja Google Desktop	3,58%	637 648	
10	Komunikator Windows Live	3,08%	547 699	
11	Komunikator Tlen.pl	2,93%	520 856	tak
12	QuickTime	1,28%	228 588	
13	VLC media player	1,22%	216 510	
14	Komunikator AQQ	0,81%	143 685	tak
15	BestPlayer	0,79%	140 077	
16	iTunes	0,76%	135 571	
17	AIMP	0,32%	56 971	
18	Czytnik RSS Paseczek	0,32%	56 711	
19	GOM Player	0,26%	45 888	
20	Last FM	0,26%	45 869	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010

Liczebność próby: N= 15 934. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

* Aktywne programy oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, kwiecień 2010" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecony przez klientów temat (gemiusAdHoc i GO96). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius). Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak
PR Manager
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 519 12 41 82
e-mail: k.adaszak@pbi.org.pl

Gemius SA: Aleksandra Teodorczyk
Specjalista ds. PR
tel.: 022 874 41 00
tel. kom.: 728 480 882
e-mail: aleksandra.teodorczyk@gemius.pl