

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy, ile etatów władze miasta związane z promocją i kadr do planowanej redukcji p
Źródło: ZW.com.pl, Urzędr
więcej, Maciej Miłosz, Rot

I nstytut M onitorowania M ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u
Najbardziej opiniotwórcze polskie media w maju 2010 r.
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 maja 2010 roku

WARSZAWA, CZERWIEC 2010

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

1. ANALIZA	5
1.1. RANKING GŁÓWNY	5
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH	6
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH	7
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	8
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	9
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	10
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH	11
1.8. RANKING PERIODYKÓW	12
1.9. TEMATYKA PRZEKAZÓW	13
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	14
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	14
METODOLOGIA BADANIA	15

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5801 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 maja 2010 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 5861 razy (3629 razy w prasie, 1400 w telewizji i 832 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądanymi mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (82 proc.) oraz tygodników (12 proc.).
- W majowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 1135 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 586 razy. Trzecią lokatą w maju należy do TVN24 (439), zaś czwartą pozycję zajął Dziennik Gazeta Prawna (401 powołań). Spośród rozgłośni radiowych najwyższą w rankingu znalazł się RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi w maju tvn24.pl przed portalem onet.pl.
- 97 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 3 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych w maju pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Gazecie Wyborczej, a drugie – Rzeczpospolitej. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były Radio Zet i TOK FM, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.



INFORMACJA MIESIĄCA

Zaskakująca zmiana na podium – po raz pierwszy w historii przeprowadzania badania w pierwszej trójce znalazło się medium nie będące tytułem prasowym. Brązowym medalistą rankingu, po wielomiesięcznym pobycie w „poczekalni” została stacja TVN24 (439). O 38 punktów wyprzedziła Dziennik Gazeta Prawna, który spadł tym samym na czwartą pozycję (401).

- W maju 2010 roku media powoływały się na TVN24 głównie w odniesieniu do informacji związanych z katastrofą pod Smoleńskiem. Przede wszystkim cytowano uzyskane przez dziennikarzy TVN24 informacje dotyczące zapisu z czarnych skrzynek Tupolewa, potwierdzające obecność w kokpicie osoby nie należącej do ścisłej załogi samolotu. Za TVN24 podawano też bieżące ustalenia dotyczące terminu ogłoszenia rosyjskiego raportu z badania katastrofy oraz publikowano transkrypcję rozmów z ostatnich sekund lotu prezydenckiego samolotu. W mediach szeroko cytowana była również wypowiedź Edmunda Klicha dla TVN24, potwierdzającą obecność gen. Andrzeja Błasika w kokpicie w chwili wypadku.
- Przytaczano również informacje o nowych szczegółach katastrofy, złym zabezpieczeniu miejsca zderzenia oraz powoływano się na liczne wypowiedzi ekspertów w kontekście katastrofy, emitowane w TVN24.
- Jedna trzecia powołań dotyczyła kampanii prezydenckiej oraz rankingów i sondaży związanych z wyborami. Media chętnie publikowały za danymi TVN24 wyniki sondaży oraz... analizowały ich trafność i stopień rzeczywistego odzwierciedlenia preferencji wyborczych Polaków.



ZWRÓĆ UWAGĘ

W maju nie zmieniły się pozycje na dwóch pierwszych miejscach stawki. Tak jak w każdym kolejnym miesiącu począwszy od września 2009 pierwsze miejsce należy do Rzeczypospolitej (1135). Dziennik spektakularnie zdeklasował swojego głównego rywala – drugą w zestawieniu Gazetę Wyborczą (586) - o 549 punktów. Rzepa poprawiła jednocześnie swój kwietniowy wynik o 46 punktów.

- Media powoływały się na Rzeczpospolitą głównie w dwóch kontekstach: katastrofy pod Smoleńskiem oraz rankingów i sondaży. Media powoływały się na opublikowane w dzienniku doniesienia o możliwych przyczynach wypadku, w tym na tekst Michała Majewskiego i Pawła Reszki, która to publikacja zdaniem niektórych mediów „podważała kompetencje polskich pilotów”.
- Podobnie jak w kwietniu, dużym zainteresowaniem mediów cieszyły się rankingi publikowane przez Rzeczpospolitą, przede wszystkim Lista 500 największych przedsiębiorstw w Polsce oraz jedenasty ranking szkół wyższych przygotowanych wspólnie przez dziennik oraz miesięcznik Perspektywy. Szczególnie chętnie wyniki publikowały media regionalne, podkreślając pozycje uzyskane w rankingach przez „swoje” firmy i uczelnie. Z treści publikacji jednoznacznie wynika, że uwzględnienie w wymienionych rankingach jest nobilitujące nie tylko dla firmy czy szkoły, ale przede wszystkim dla regionu. Rankingi prowadzone długofalowo przez Rzeczpospolitą stały się marką samą w sobie.
- Również w powołaaniach na Gazetę Wyborczą dominowała tematyka katastrofy Tupolewa. Podawano za Gazetę Wyborczą dwa sensacyjne newsy: zeznania rzekomego świad-

ka katastrofy Nikołaja Łosiewa, który miał widzieć pięć ciał w kabinie pilotów oraz doniesienia dziennikarzy GW, że głos piątej osoby w kokpicie należał do Mariusza Kazany, dyrektora protokołu dyplomatycznego.

- Drugim pod względem częstotliwości cytowań wątkiem były informacje związane z kampanią wyborczą oraz sondaże przedwyborcze przeprowadzone na zlecenie GW.

Ponadto:

- Dziennik Gazeta Prawna (czwarta lokata) cytowany był głównie w kontekście informacji ekonomicznych oraz prawnych. Część doniesień związana była również z powodzią, która nawiedziła Polskę w maju. Spadek z trzeciej pozycji może być związany z niewielką liczbą opublikowanych przez DGP informacji o katastrofie pod Smoleńskiem. Doniesienia w tym kontekście były najbardziej poszukiwane przez media w maju.
- Miesięcznik Perspektywy znalazł się w pierwszej piętnastce najczęściej cytowanych mediów w Polsce. Tak dobry wynik był możliwy dzięki szerokiemu zainteresowaniu mediów wspólnym projektem Rzeczypospolitej i Perspektyw: ogólnopolskim Rankingu Szkół Wyższych (patrz również Rzeczpospolita). W sumie na magazyn powoływano się 95 razy, co warte odnotowania - wyłącznie w kontekście zestawienia uczelni wyższych.
- Wysoki wynik osiągnął Nasz Dziennik. Tytuł zawdzięcza liczne cytowania informacjom publikowanym w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem (to aż 70% wszystkich powołań na Nasz Dziennik). Duży oddźwięk w mediach miała sensacyjna wiadomość, że pracownicy BOR będący na miejscu zdarzenia nie chcieli wydać ciała prezydenta Rosjanom, wcześniej przykrywając je swoimi marynarkami. Druga fala powołań na ND to dementowanie powyższej informacji w mediach.
- Kolejny miesiąc z bardzo dobrym wynikiem RMF FM (331). Stacja radiowa od marca 2010 utrzymuje wynik powyżej 300 cytowań miesięcznie; od najbliższego radiowego konkurenta (TOK FM) oddziela ją dystans aż 220 punktów!
- Na RMF FM najczęściej powoływano się w odniesieniu do katastrofy pod Smoleńskiem (relacje o obecności kobiety w kokpicie prezydenckiego samolotu, najnowsze ustalenia w sprawie zawartości czarnych skrzynek, powoływanie się na wypowiedzi przedstawicieli rządu i Kancelarii Prezydenta w kontekście katastrofy). Drugim w kolejności tematem cytowanym przez inne media za RMF FM była kwestia zidentyfikowania odnalezionego ciała jako zaginionego szyfranta wywiadu.
- Nadal bardzo wysoka jest liczba powołań na informacje dotyczące katastrofy pod Smoleńskiem. Podobnie jak w kwietniu był to zdecydowanie najczęściej pojawiający się temat powołań (ponad 28% całości).
- W majowym raporcie wyraźnie zaznaczyła się tematyka powodzi w Polsce (7 miejsce zestawienia). W tym kontekście głównie cytowano wypowiedzi polityków i przedstawicieli administracji udzielane mediom w związku z klęską żywiołową.



WARTO OBSERWOWAĆ

- Media regionalne – czy w dłuższej perspektywie rozgłośnie regionalne będą chętniej cytowane niż lokalna prasa? W maju widać spadek liczby powołań na regionalne tytuły prasowe w stosunku do danych kwietniowych, stacje radiowe i telewizyjne trzymają poziom kwietniowy.
- Internetowe wydania programów informacyjnych – czy przejmą powołania od dotychczasowych hegemonów internetowych doniesień – onet.pl i wp.pl? W maju objął prowadzenie portal tvn24.pl, coraz wyżej pojawia się też tvpinfo.pl.

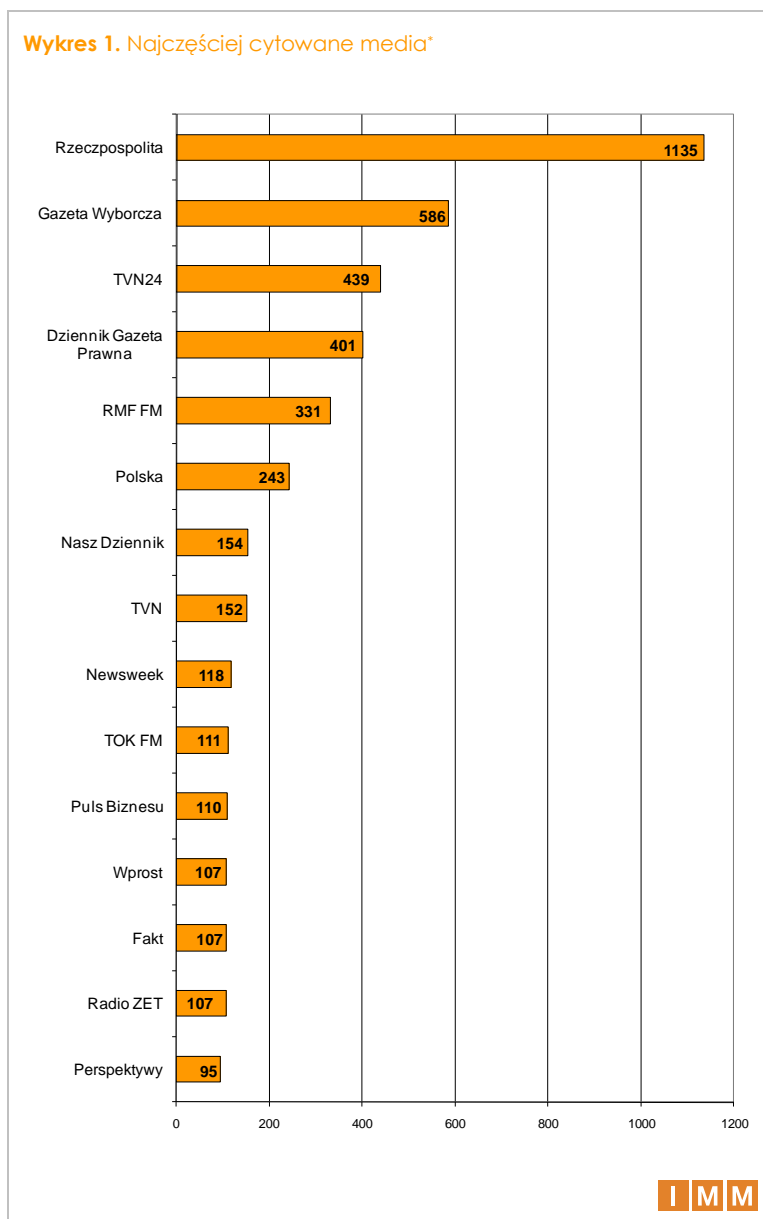
1. Analiza

1.1. Ranking główny

W majowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – TVN24. Czwarta lokata należy do Dziennika Gazeta Prawna. Na piątym miejscu zestawienia uplasowała się rozgłośnia RMF FM.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się w sumie dwie stacje telewizyjne - TVN24 i TVN oraz trzy stacje radiowe - RMF FM, TOK FM i Radio Zet (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media*

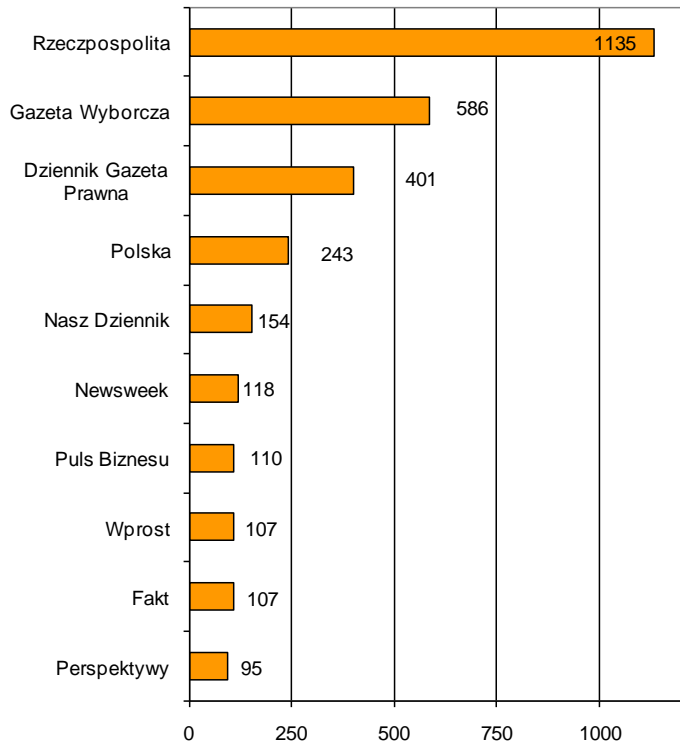


* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Materiały te pojawiały się najczęściej w odniesieniu do informacji o katastrofie pod Smoleńskiem oraz rankingów i sondaży (Wyk. 2).

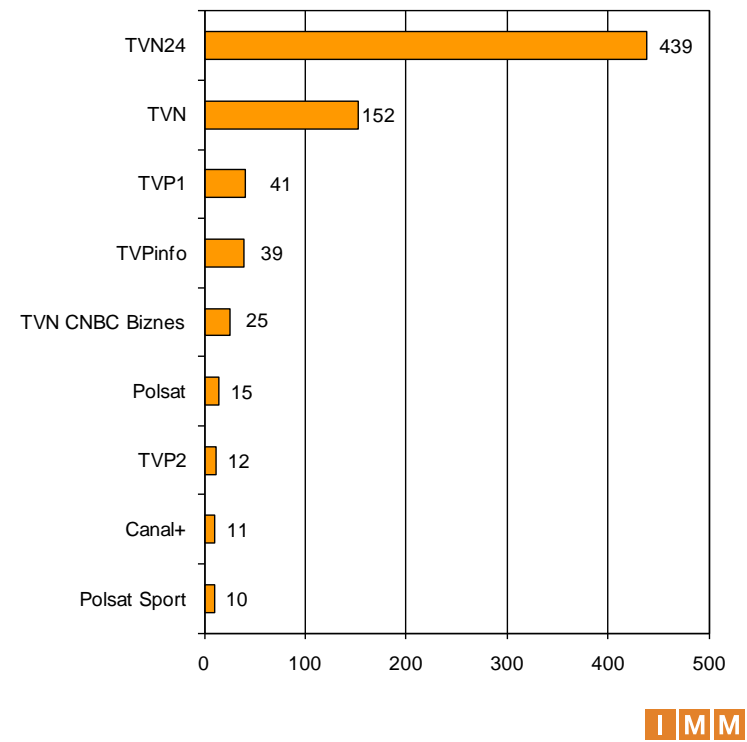
Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem oraz wyborów prezydenckich (Wyk. 3).

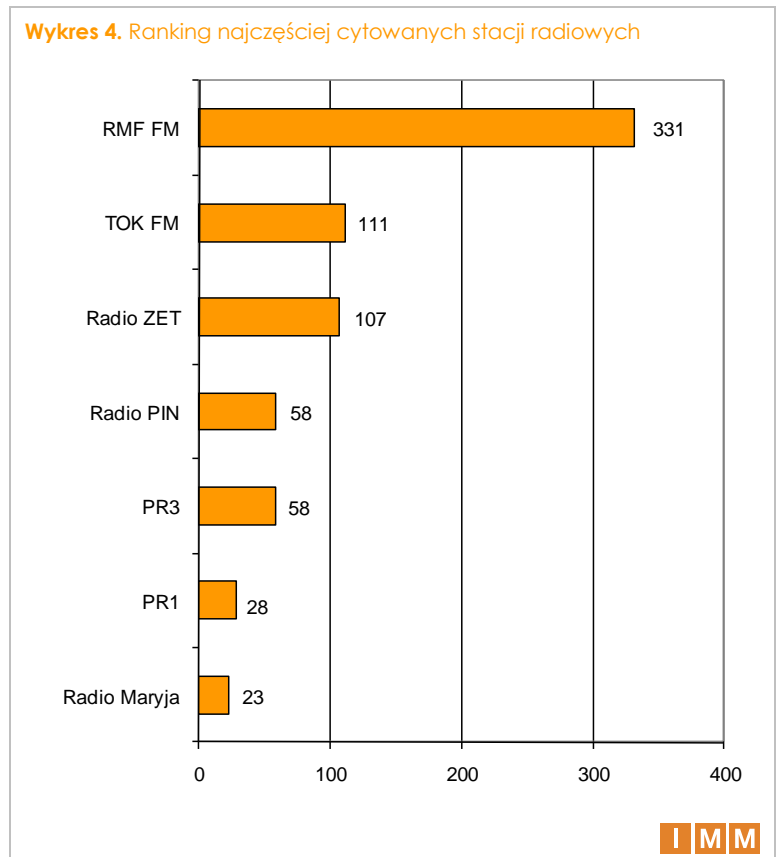
Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

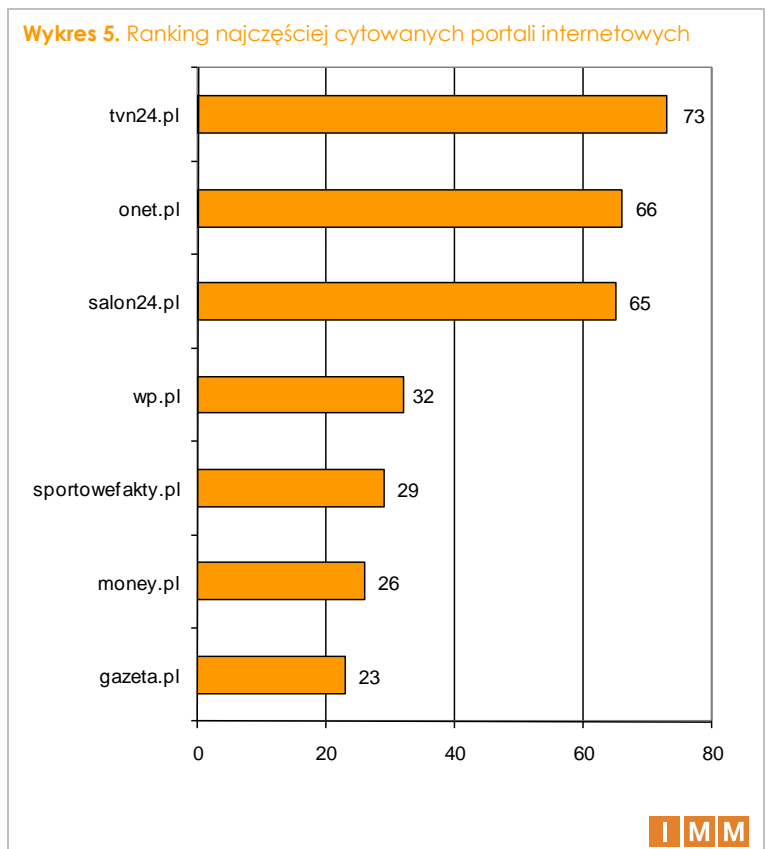
Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem (Wyk. 4).

Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



1.5. Ranking portali internetowych

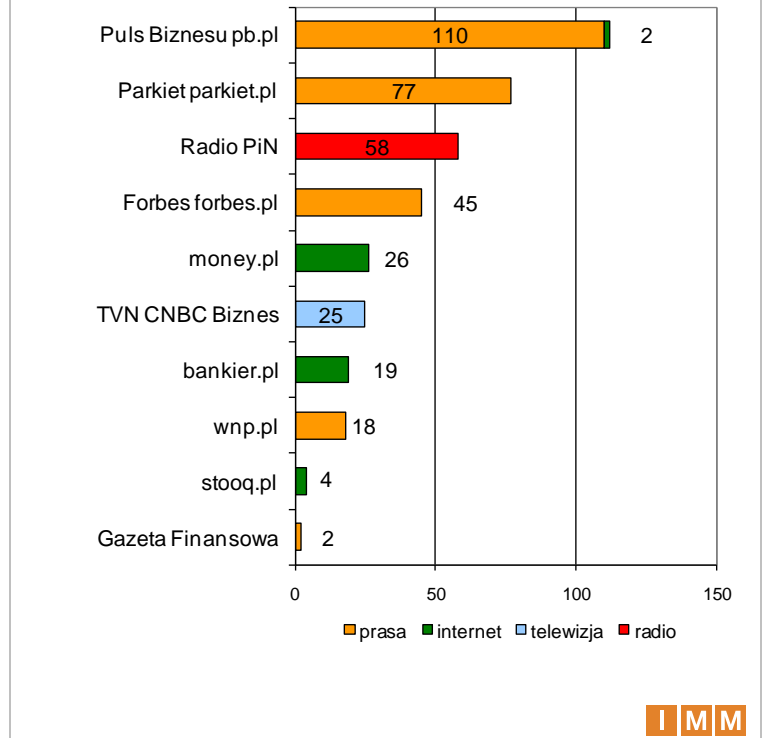
Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się tvn24.pl, drugą pozycję zajął onet.pl, a trzecią salon24.pl (Wyk. 5).



1.6. Ranking mediów biznesowych

Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Puls Biznesu, Parkiet oraz Radio PiN (Wyk. 6).

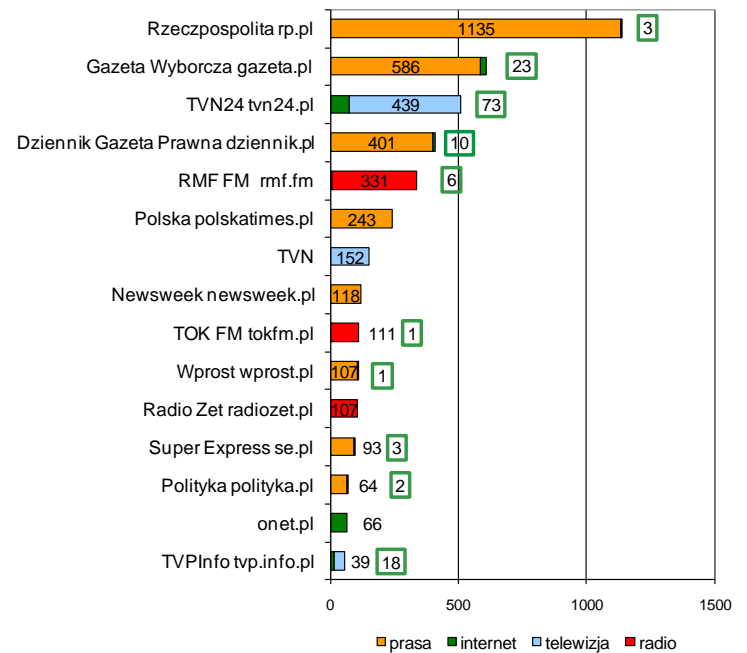
Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe



1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Rzeczpospolita i Gazeta Wyborcza, stacja TVN 24 oraz ich wydania internetowe (Wyk. 7).

Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne

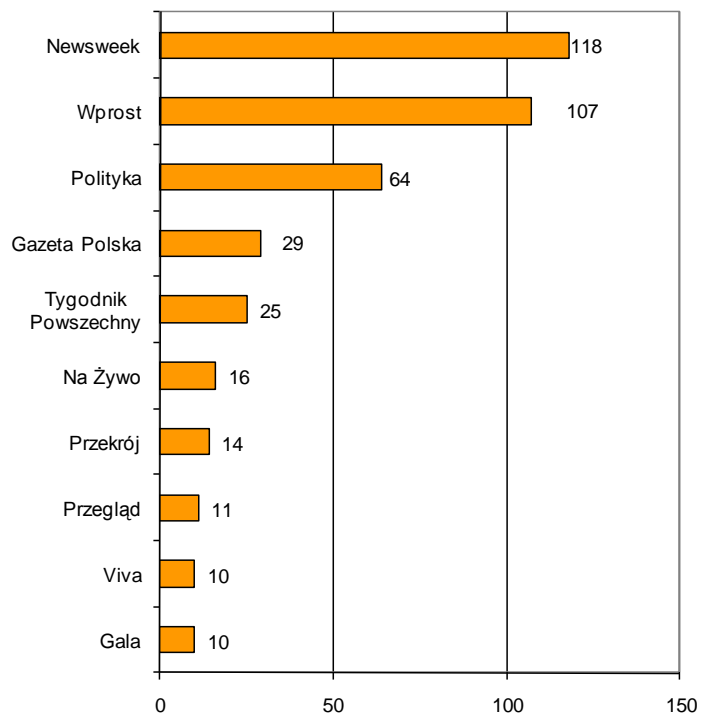


1.8. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się Newsweek, Wprost i Polityka (Wyk. 8).

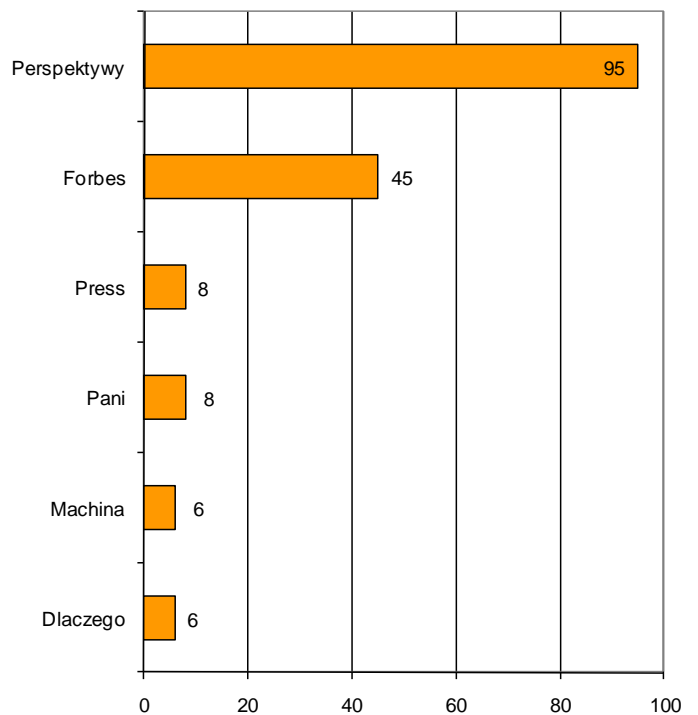
Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media w kwietniu, był magazyn Perspektywy (Wyk. 9).

Wykres 8. Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



I M M

Wykres 9. Najczęściej cytowane miesięczniki

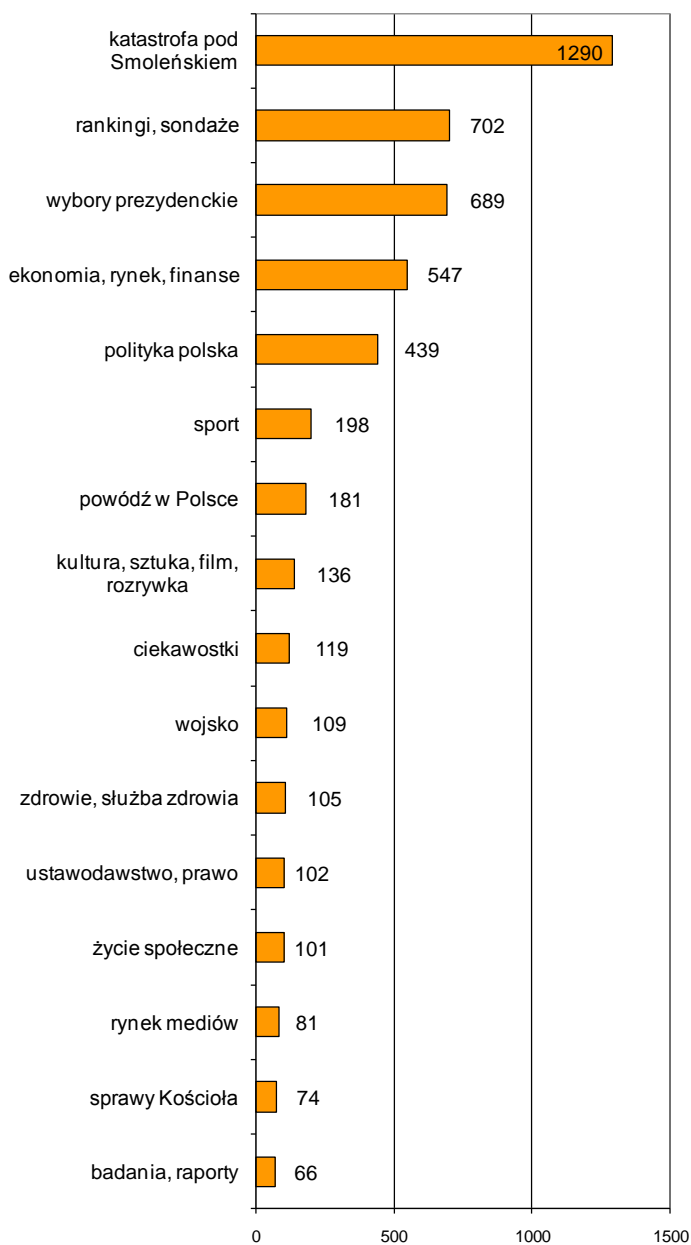


I M M

1.9. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło katastrofy pod Smoleńskiem. Na drugiej pozycji znalazły się powołania na rankingi i sondaże, a na trzecim miejscu – informacje w kontekście wyborów prezydenckich.

Wykres 10. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	26
małopolskie	Dziennik Polski	14
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	11
lubelskie	Dziennik Wschodni	9
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	8
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	7
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	6
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	6
świętokrzyskie	Echo Dnia	3
lubuskie	Gazeta Lubuska	3
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	3
podlaskie	Echo Katolickie	2
podkarpackie	Nowiny	2
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	1
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	1
zachodniopomorskie	-	-

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa. (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
świętokrzyskie	Radio Kielce	8
lubelskie	Radio Er	4
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	3
lubuskie	Radio Zachód / Radio Zielona Góra	3
wielkopolskie	Radio Merkury	3
małopolskie	Radio Kraków	3
dolnośląskie	Radio Wrocław	2
pomorskie	Radio Gdańsk	2
podlaskie	Radio Białystok	1
śląskie	TV Silesia	1
mazowieckie	RDC	1
opolskie	TVP Opole / Radio Opole/ Radio Park	1
podkarpackie	Radio Rzeszów	1
kujawsko-pomorskie	-	-
łódzkie	-	-
warmińsko-mazurskie	-	-

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

- Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM, Metro;
- Axel Springer: Newsweek, Fakt, Dziennik Gazeta Prawna, Przegląd Sportowy, Sport, Forbes;
- Grupa ITI: TVN, tvn24, tvn24.pl, onet.pl, TVN CNBC;
- Infor: Dziennik Gazeta Prawna, forsal.pl, dziennik.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

- media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;
- Media Regionalne: Nowa Trybuna Opolska, Nowiny, Głos Pomorza, Głos Koszaliński, Głos Szczeciński, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Gazeta Lubuska, Kurier Poranny, Echo Dnia, Dziennik Wschodni;
- Polityka: Polityka, TOK FM;
- Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;
- Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne, Dziennik Polski, Echo Miasta, polskatimes.pl, wiadomości24.pl;
- Presspublica: Rzeczpospolita, Parkiet, Życie Warszawy;
- RMF: RMF FM, interia.pl, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

- są przedrukami z innych mediów,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- są przeglądamy prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.