

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

liczbie etatów wódze miasta związane z promocją i koi do planowanej redukcji p
Źródło: ZW.com.pl, Urzęd
więcej, Maciej Miłosz. Rot

I nstytut M onitorowania M ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u
Najbardziej opiniotwórcze polskie media w kwietniu 2010 r.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 30 kwietnia 2010 roku

WARSZAWA, MAJ 2010

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

1. ANALIZA	4
1.1. RANKING GŁÓWNY	4
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH	5
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH	6
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	7
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	8
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	9
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH ...	10
1.8. RANKING PERIODYKÓW	11
1.9. TEMATYKA PRZEKAZÓW	12
1.10. RANKING PRASY REGIONALNEJ	13
1.11. RANKING ROZGŁOŚNI REGIONALNYCH	13
METODOLOGIA BADANIA.....	14

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 5967 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 30 kwietnia 2010 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 6071 razy (3717 razy w prasie, 1485 w telewizji i 869 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów i przedrukami. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (82 proc.) oraz tygodników (14 proc.).
- W kwietniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 1089 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 663 razy. Trzecią lokatą w kwietniu należy do Dziennika Gazeta Prawna (488), zaś czwartą pozycję zajęła stacja telewizyjna TVN24 (457 powołań). Spośród rozgłośni radiowych najwyższą w rankingu znalazł się RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl przed portalem tvn24.pl.
- 95 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 5 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych w kwietniu pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem zostało Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Gazecie Wyborczej, a drugie – Rzeczpospolitej. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były TOK FM i PR3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVBiznes.

W kwietniowym raporcie warto zwrócić uwagę na:

- zdominowanie doniesień informacjami dotyczącymi katastrofy pod Smoleńskiem. Był to zdecydowanie najczęściej pojawiający się temat powołań (prawie 25% całości);
- niezmienną pozycję pierwszej trójki na podium. Podobnie jak w marcu, w rankingu zwycięża Rzeczpospolita (1089) przed Gazetą Wyborczą (663) i Dziennikiem Gazeta Prawna (488). Na media powoływano się głównie w kontekście informacji związanych z katastrofą pod Smoleńskiem oraz w przypadku Rzeczpospolitej – na rankingi i sondaże, podczas gdy na drugim miejscu pod względem tematyki powołań na Gazetę Wyborczą i Dziennik GP znalazły się informacje ekonomiczne;
- nieprzerwane od września 2009 roku pasmo zwycięstw Rzeczpospolitej w rankingu cytowań. W kwietniu 2010 roku media powoływały się na doniesienia dziennika głównie w odniesieniu do katastrofy prezydenckiego samolotu. Media przytaczały wypowiedzi udzielone Rzeczpospolitej przez ekspertów, wojskowych oraz informatorów dotyczące katastrofy pod Smoleńskiem i podawały za gazetą 10 możliwych przyczyn tragedii. Często przywoływano wiadomość o znalezieniu przez Rosjanina polskiego godła z kabiny samolotu, do której to informacji dotarli dziennikarze Rzeczpospolitej. Poza przytaczaniem newsów z Rzeczpospolitej (m.in. o nietypowym rozkładzie radiolatarni na lotnisku w Smoleńsku, przesłuchaniach funkcjonariuszy BOR, zleconych badaniach toksykologicznych ciał ofiar, piśmie gen. Petelickiego skierowanym do parlamentarzystów) media nawiązywały również do publikacji zamieszczonych na łamach dziennika. Najszerzej komentowane były fragmenty tekstu Zdzisława Krasnodębskiego „Już nie przeszkadza”, a odniesienie do cytatu „Gardzę wami” pojawiło się w szerokim spektrum gazet: od Tygodnika Powszechnego, przez Gazetę Wyborczą, Polskę, Express Bydgoski po Fakt. Wspomniano również inne publikacje komentujące wydarzenia 10 kwietnia, m.in. autorstwa Pawła Lisickiego, Dominika Zdorta, Igora Jankego oraz wiersz Marka Rymkiewicza „Do Jarosława Kaczyńskiego” wydrukowany na łamach dziennika. Drugim w kolejności tematem powołań atrakcyjnym dla mediów były rankingi i sondaże przeprowadzane lub zlecane przez Rzeczpospolitą. W związku z początkiem kampanii prezydenckiej publikowano przedwyborcze badania opinii publicznej. Media zainteresowały się również sondażem na temat wartości istotnych dla młodych Polaków oraz nadal podawały wyniki wspólnego rankingu Rzepy i Perspektyw wskazującego najlepsze szkoły wyższe. Z kolei gazety regionalne chętnie odnosiły się do zestawienia Złotej Setki Samorządów, czyli najlepszych gmin polskich. Przytaczano dane z sondaży odnośnie obecności prezydenta na obchodach w Moskwie, jakości obsługi w firmach, stopnia realizowania recept przez Polaków, ich preferencji co do jedzenia poza domem i oszczędzania. Komentowano również rankingi sądów, spółek medialnych, szpitali i najcenniejszych polskich marek. Obok informacji i doniesień związanych z katastrofą prezydenckiego samolotu równolegle istniał temat przedterminowych wyborów prezydenckich. Media powoływały się na Rzeczpospolitą również w tym kontekście. Jednakże zagadnienie to było eksponowane w mniejszym stopniu niż zwykle przy wydarzeniach takich jak kampania prezydencka i zbliżające się wybory. Przed 10 kwietnia w mediach komentowane były możliwe kandydatury, ubieganie się o reelekcję Lecha Kaczyńskiego oraz prawyborby w PO. Z kolei po 10 kwietnia skupiono się na terminie przyspieszonych wyborów oraz kwestii kandydatury Jarosława Kaczyńskiego na najwyższy urząd w państwie. W cieniu katastrofy pozostała nawet tematyka związana z ekonomią, finansami i gospodarką. W tym kontekście media powoływały się na Rzeczpospolitą, która podała listy potencjalnych kandydatów na miejsce tragicznie zmarłego szefa NBP Sławomira Skrzypka. Media regionalne były z kolei żywo zainteresowane doniesieniami o budowie nowych sklepów IKEA: w Bydgoszczy, Szczecinie i Lublinie. O planach rozbudowy sieci mówił bowiem na łamach Rzeczpospolitej prezes IKEA Mikael Ohlsson. Również w powołaniach na Gazetę Wyborczą i Dziennik Gazeta Prawna w największym stopniu odnoszono się do informacji dotyczących badania przyczyn katastrofy pod Smoleńskiem. Cytowano m.in. wypowiedź pułkownika Zbigniewa Rzepy, który dla Gazety Wyborczej komentował zapis z czarnych skrzynek Tupolewa oraz sensacyjne informacje o treści czarnych skrzynek, które podał Dziennik Gazeta Prawna;
- obecność na wysokich pozycjach stacji radiowych i telewizyjnych: stacja TVN24 (457) znalazła się na czwartym miejscu, RMF FM (309) na piątym, tuż za nimi uplasowały się Radio ZET (212), TOK FM (204) i TVN (177). Przekazy wymienionych rozgłośni zdominowane były przez informacje o katastrofie pod Smoleńskiem, co wpłynęło jednocześnie na ogólną wysoką liczbę powołań. Zostało to również uwidocznione w rozkładzie cytowań – powołania na programy radiowe i telewizyjne stanowiły w sumie 30% wszystkich odniesień, co oznacza wzrost o 10% w stosunku do marca 2010 roku;
- nowy ranking powołań przygotowany dla regionalnych stacji radiowych i telewizyjnych. Rozgłośnią regionalną, na którą najczęściej powoływały się inne media było w kwietniu Radio Szczecin.

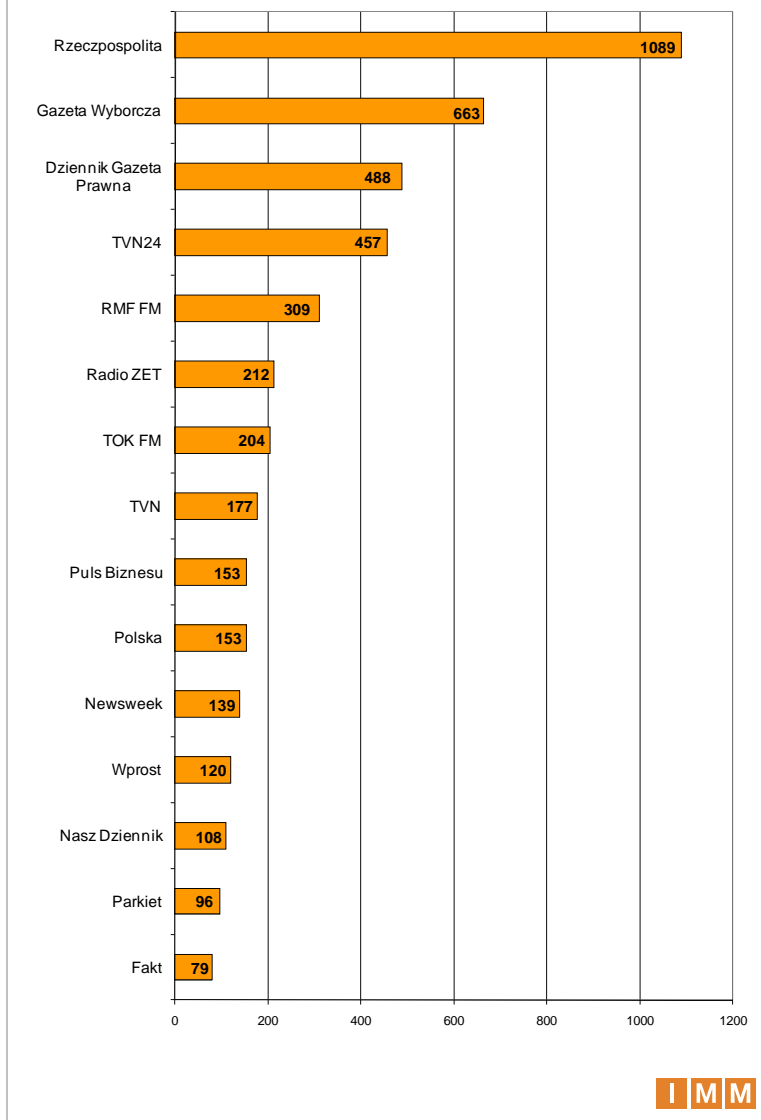
1. Analiza

1.1. Ranking główny

W kwietniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasowała się rozgłośnia RMF FM.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się w sumie dwie stacje telewizyjne - TVN24 i TVN oraz trzy stacje radiowe - RMF FM, TOK FM i Radio Zet (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media*

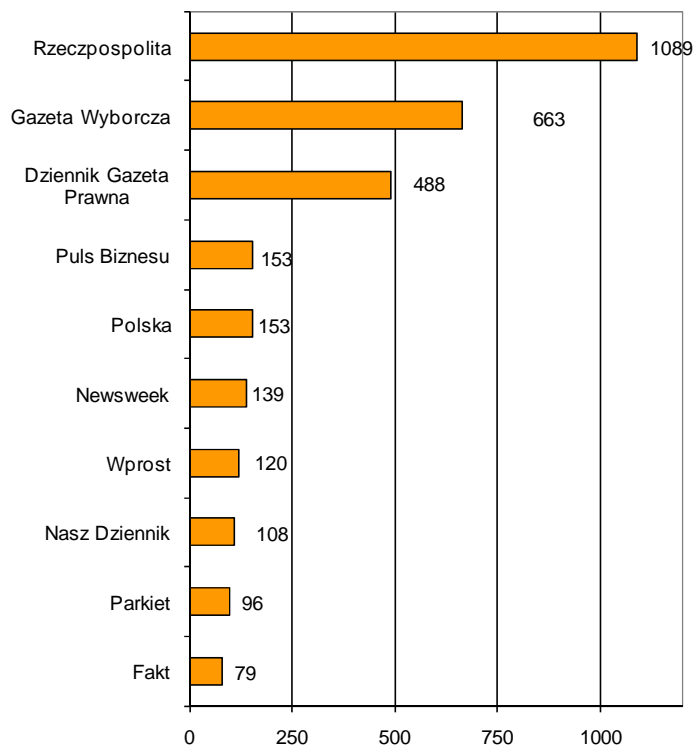


* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Materiały te pojawiały się najczęściej w odniesieniu do informacji o katastrofie pod Smoleńskiem oraz rankingów i sondaży (Wyk. 2).

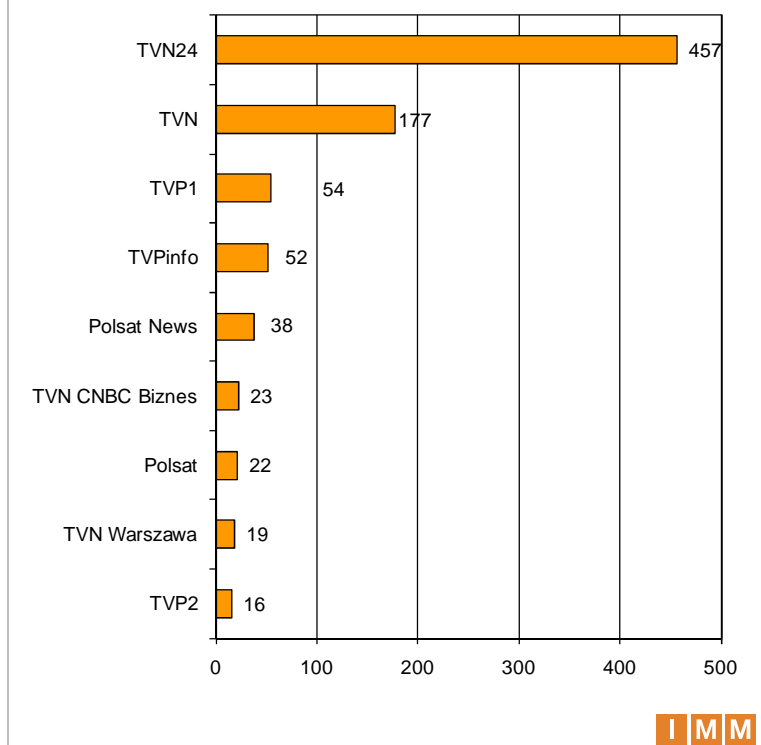
Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem oraz wyborów prezydenckich (Wyk. 3).

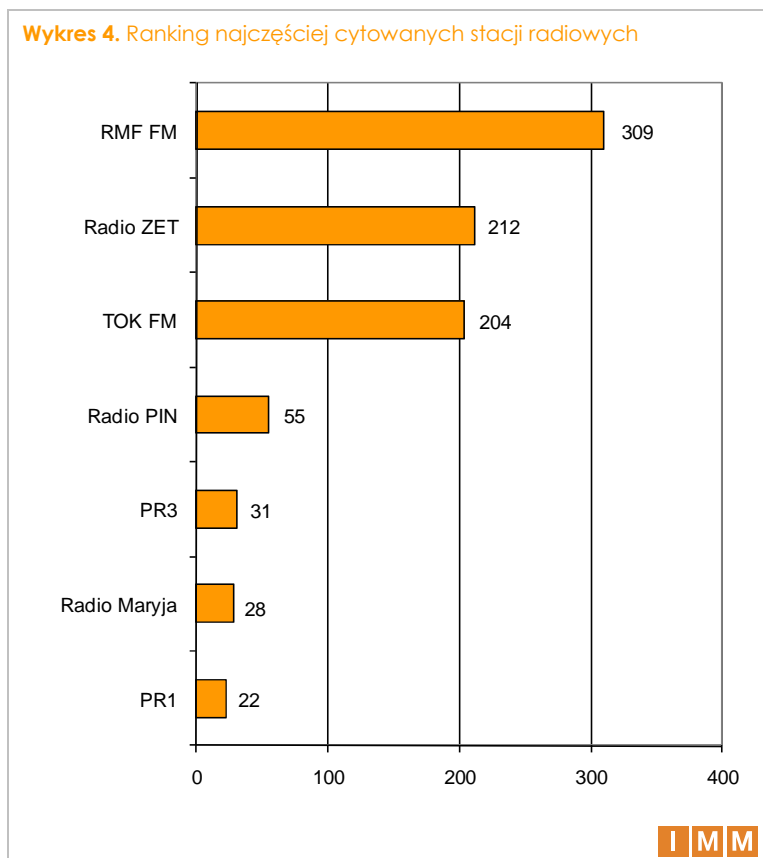
Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście katastrofy pod Smoleńskiem (Wyk. 4).

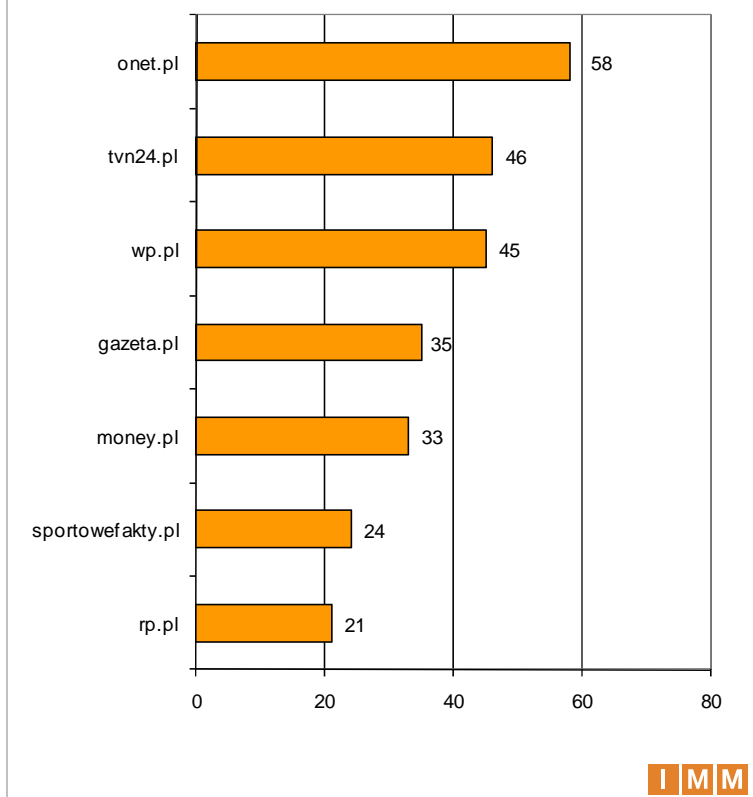
Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis tvn24.pl, a trzecią wp.pl (Wyk. 5).

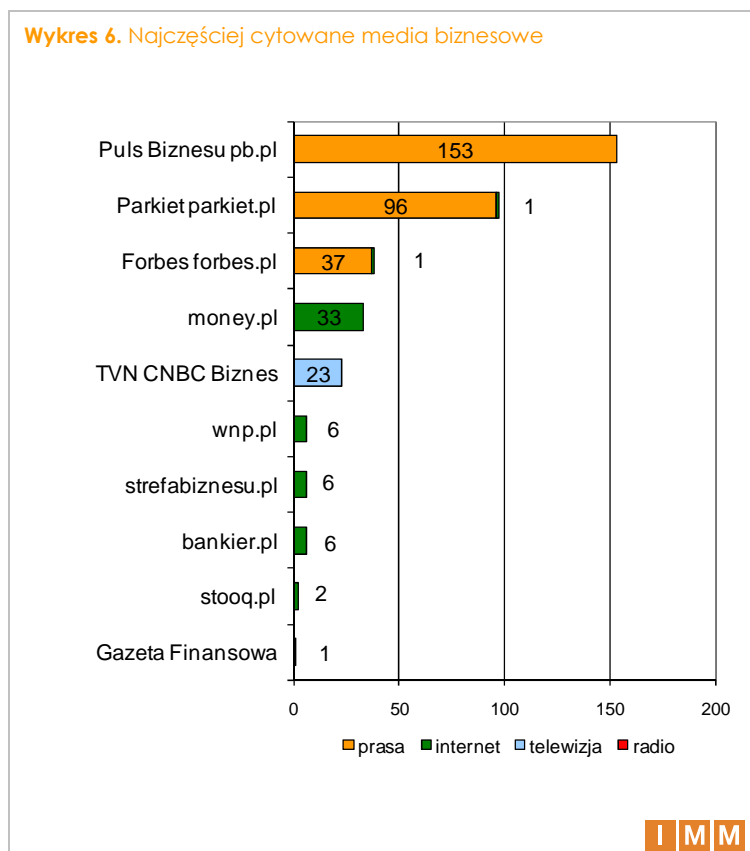
Wykres 5. Ranking najczęściej cytowanych portali internetowych



1.6. Ranking mediów biznesowych

Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Puls Biznesu, Parkiet oraz miesięcznik Forbes (Wyk. 6).

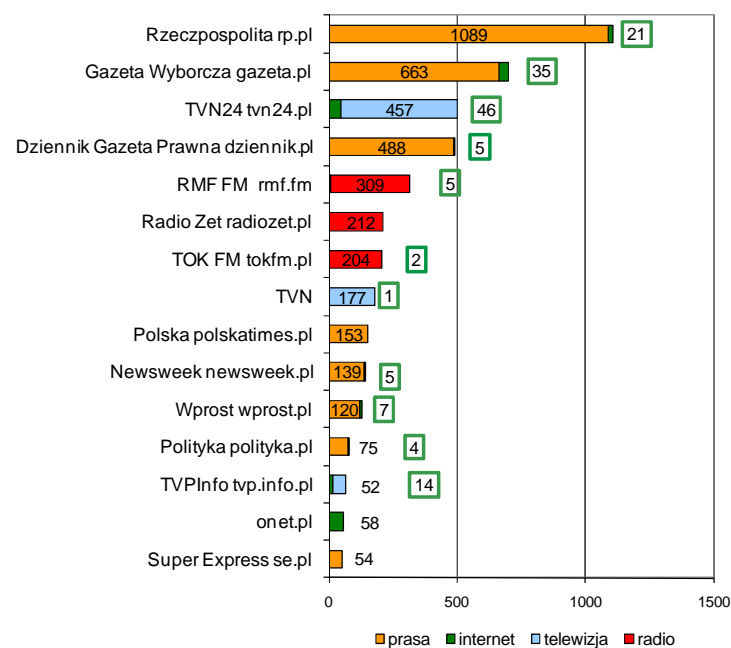
Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe



1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Rzeczpospolita i Gazeta Wyborcza, stacja TVN 24 oraz ich wydania internetowe (Wyk. 7).

Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne

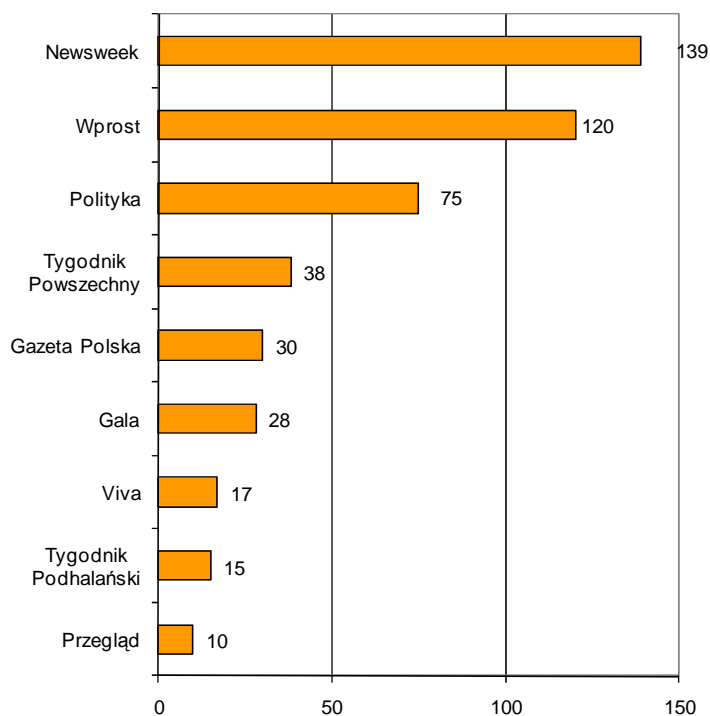


1.8. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazły się Newsweek, Wprost i Polityka (Wyk. 8).

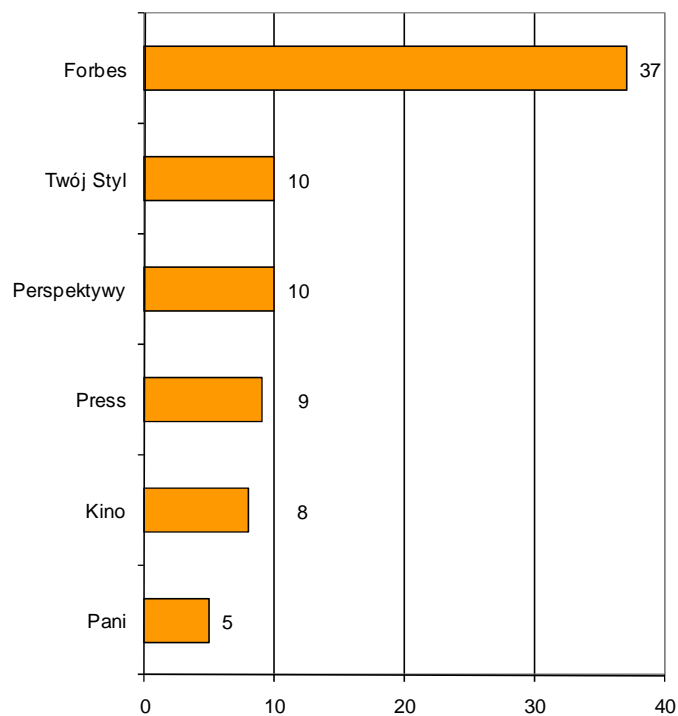
Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media w kwietniu, był Forbes (Wyk. 9).

Wykres 8. Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



I M M

Wykres 9. Najczęściej cytowane miesięczniki

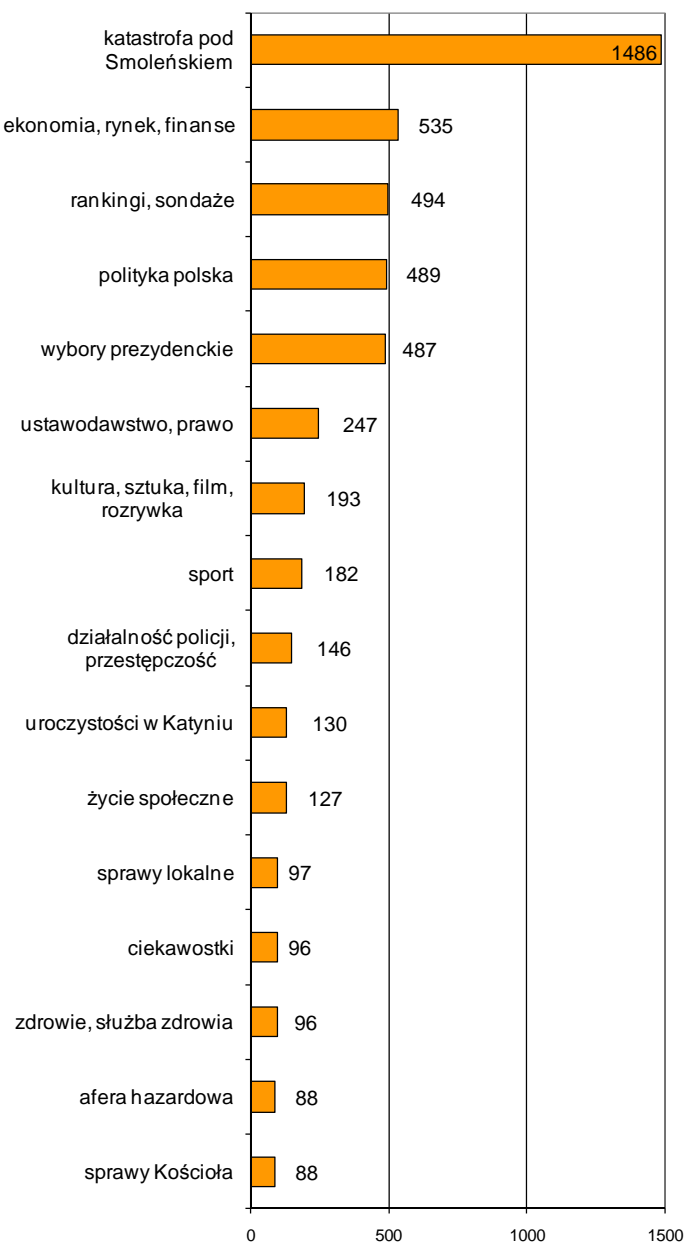


I M M

1.9. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło katastrofy pod Smoleńskiem. Na drugiej pozycji znalazły się doniesienia ekonomiczne, a na trzeciej powołania na rankingi i sondaże.

Wykres 10. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



1.10. Ranking prasy regionalnej

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	58
małopolskie	Dziennik Polski	26
lubelskie	Dziennik Wschodni	8
podlaskie	Kurier Poranny	5
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	5
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	4
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	3
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	3
świętokrzyskie	Echo Dnia	3
podkarpackie	Nowiny	3
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński/ Kurier Szczeciński	2
lubuskie	Gazeta Lubuska	2
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	2
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	2
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	1
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska / Dziennik Elbląski	1

1.11. Ranking rozgłośni regionalnych

Najczęściej cytowane rozgłośnie radiowe i telewizyjne z danego województwa. (Tab. 2)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
zachodniopomorskie	Radio Szczecin	9
lubelskie	Radio Er	8
dolnośląskie	Radio Wrocław	7
lubuskie	Radio Zielona Góra	4
wielkopolskie	Radio Merkury	4
kujawsko-pomorskie	Radio PiK	3
podlaskie	Radio Podlasie	2
pomorskie	Radio Gdańsk / TVP Gdańsk	2
śląskie	TVP Katowice	2
mazowieckie	TV Siedlce / RDC	1
świętokrzyskie	Radio Kielce	1
opolskie	TVP Opole	1
małopolskie	-	-
łódzkie	-	-
podkarpackie	-	-
warmińsko-mazurskie	-	-

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Od kwietnia 2010 r. IMM opracowuje raport w oparciu o metodologię wykorzystującą bardziej szczegółową definicję powołania na inne medium.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów oraz nie są przedrukiem z innego medium.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzym słowie oraz podane jest jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu: czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że.../ dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że.../Radio RMF FM poinformowało o.../w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że.../ według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów oraz ich wydań internetowych powiązanych kapitałowo:

- Agora: Gazeta Wyborcza, gazeta.pl, Radio TOKFM, Radio Złote Przeboje, RoxyFM, Metro;
- Axel Springer: Newsweek, Fakt, Dziennik Gazeta Prawna, Przegląd Sportowy, Sport, Forbes;
- Grupa ITI: TVN, tvn24, tvn24.pl, onet.pl, TVN CNBC;
- Infor: Dziennik Gazeta Prawna, forsal.pl, dziennik.pl, Gazeta Samorządu i Administracji, Personel i Zarządzanie, Biznes Trendy;

- media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, PR1, PR3, Radio Euro;
- Media Regionalne: Nowa Trybuna Opolska, Nowiny, Głos Pomorza, Głos Koszaliński, Głos Szczeciński, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Gazeta Lubuska, Kurier Poranny, Echo Dnia, Dziennik Wschodni;
- Polityka: Polityka, TOK FM;
- Polsat: Polsat, Polsat News, TV4, TV Biznes;
- Polskapresse: Polska oraz wydania regionalne, Dziennik Polski, Echo Miasta, polskatimes.pl, wiadomości24.pl;
- Presspublica: Rzeczpospolita, Parkiet, Życie Warszawy;
- RMF: RMF FM, interia.pl, RMF Classic, RMF Maxxx.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- stanowią tzw. powołania własne mediów – gazeta/ stacja powołuje się na doniesienia własne lub mediów z tej samej grupy kapitałowej,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,

- są przedrukami z innych mediów,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- są przeglądamy prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne, m.in. PAP, Bloomberg, megafon.pl.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.