

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	4 001 797	64 087 288	22,57%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	3 359 707	35 876 381	18,95%	tak
3	Grupa Infor - Serwisy biznesowe	2 844 408	26 918 896	16,04%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	2 476 974	38 136 357	13,97%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	2 304 420	48 266 867	13,00%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 954 738	20 995 155	11,02%	tak
7	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 636 963	9 175 634	9,23%	tak
8	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 568 198	26 292 321	8,84%	tak
9	forumprawne.org	995 315	-	5,61%	
10	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	878 160	6 617 741	4,95%	tak
11	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	811 038	4 429 779	4,57%	tak
12	nf.pl	748 452	4 442 448	4,22%	tak
13	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	723 266	-	4,08%	
14	biznesforum.pl	636 611	-	3,59%	
15	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	629 204	-	3,55%	
16	media2.pl	490 357	2 351 090	2,77%	tak
17	wirtualnemedi.pl	487 029	2 510 383	2,75%	tak

18	podatki.biz	373 706	1 758 325	2,11%	tak
19	pb.pl	342 161	7 101 847	1,93%	tak
20	pitpro.pl	313 297	-	1,77%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 773 451	25 018 801	10,00%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo	1 722 121	20 038 175	9,71%	tak
3	otodom.pl	1 168 906	31 068 203	6,59%	tak
4	Grupa Polskapresse - Budownictwo i nieruchomości	646 271	33 858 756	3,64%	tak
5	Grupa Oferty.net	625 303	12 968 293	3,53%	tak
6	nieruchomosci-online.pl	616 211	11 483 131	3,48%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	583 623	9 396 347	3,29%	tak
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo	567 648	31 153 467	3,20%	tak
9	Grupa Meble.pl - Budownictwo	535 888	-	3,02%	
10	Grupa AVT - Budownictwo i nieruchomości	526 243	3 160 342	2,97%	tak
11	domiporta.pl	510 168	14 376 477	2,88%	tak
12	Grupa e-budownictwo.pl	473 556	4 557 950	2,67%	tak
13	Grupa o2.pl - Budownictwo	388 521	3 636 020	2,19%	tak
14	Grupa Onet.pl - Budownictwo	352 799	7 879 060	1,99%	tak
15	Grupa Dom.pl - Budownictwo	350 614	5 086 987	1,98%	tak
16	dom.money.pl	307 418	4 435 540	1,73%	tak
17	szybko.pl	300 009	4 664 627	1,69%	tak
18	skyscrapercity.com	292 251	-	1,65%	

19	budnet.pl	238 285	631 190	1,34%	tak
20	nportal.pl	227 726	2 167 894	1,28%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOMNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	11 117 378	5 281 927 209	62,70%	tak
2	nokaut.pl	2 839 802	11 617 832	16,02%	tak
3	Grupa Onet.pl - E-commerce	2 022 263	196 037 441	11,41%	tak
4	aukcjoner.pl	1 777 057	-	10,02%	
5	euro.com.pl	1 455 246	-	8,21%	
6	merlin.pl	1 446 619	-	8,16%	
7	Grupa Ebay	1 356 021	-	7,65%	
8	skapiec.pl	1 338 536	-	7,55%	
9	bonprix.pl	1 297 851	-	7,32%	
10	swistak.pl	1 169 452	-	6,60%	
11	empik.com	1 130 632	-	6,38%	
12	bazarek.pl	1 031 307	4 137 982	5,82%	tak
13	Grupa o2.pl - E-commerce	950 649	7 327 120	5,36%	tak
14	okazje.info.pl	920 041	6 717 151	5,19%	tak
15	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	849 898	84 909 065	4,79%	tak
16	twenga.pl	848 201	-	4,78%	
17	Grupa Interia.pl - E-commerce	780 470	22 026 376	4,40%	tak
18	alejka.pl	767 040	2 646 537	4,33%	tak

19	szafa.pl	746 032	45 855 715	4,21%	tak
20	wysylkowa.pl	701 688	-	3,96%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	9 075 903	-	51,19%	
2	Grupa Google - Edukacja	4 261 490	-	24,03%	
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	4 099 565	35 129 503	23,12%	tak
4	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	3 663 977	36 497 954	20,66%	tak
5	bryk.pl	2 172 070	10 752 600	12,25%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 659 799	18 635 503	9,36%	tak
7	shvoong.com	1 556 314	-	8,78%	
8	zadane.pl	1 555 552	-	8,77%	
9	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	1 417 535	16 681 973	7,99%	tak
10	Grupa Netstel	1 385 721	-	7,82%	
11	klp.pl	1 355 030	-	7,64%	
12	zgapa.pl	1 216 283	3 250 583	6,86%	tak
13	szkolnictwo.pl	1 158 125	7 552 264	6,53%	tak
14	Grupa Ling.pl	1 092 663	-	6,16%	
15	pwn.pl -> Serwisy edukacyjne PWN	1 004 189	6 028 059	5,66%	tak
16	translate.pl	910 553	-	5,14%	
17	ebuda.pl	878 932	-	4,96%	
18	ang.pl	827 125	8 806 151	4,66%	tak

19	ostatnidzwonek.pl	717 005	-	4,04%
20	interklasa.pl	697 193	-	3,93%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	livejasmin.com	1 934 633	-	10,91%	
2	redtube.com	1 805 956	-	10,19%	
3	xvideos.com	1 168 694	-	6,59%	
4	adultfriendfinder.com	1 078 853	-	6,08%	
5	pornhub.com	1 076 497	-	6,07%	
6	zbiornik.com	909 276	-	5,13%	
7	streamate.com	845 972	-	4,77%	
8	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	822 398	93 191 810	4,64%	tak
9	wildsex.pl	736 903	-	4,16%	
10	xnxx.com	684 563	-	3,86%	
11	sex-blog.pl	680 250	-	3,84%	
12	erodate.pl	666 146	-	3,76%	
13	starsex.pl	610 339	-	3,44%	
14	tube8.com	588 465	-	3,32%	
15	xhamster.com	500 043	-	2,82%	
16	Grupa rXmedia	493 949	-	2,79%	
17	sextv1.pl	489 356	-	2,76%	
18	fotka.sex.pl	468 014	-	2,64%	

19	slap.pl	454 600	-	2,56%	
20	bzykanie.com.pl	453 145	-	2,56%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	7 505 979	-	42,33%	
2	Grupa Mozilla	7 108 621	-	40,09%	
3	Grupa Orange	3 408 623	-	19,22%	
4	Grupa Plus GSM	2 790 874	-	15,74%	
5	ipko.pl	2 513 728	-	14,18%	
6	Grupa Google - Firmowe	2 498 487	-	14,09%	
7	adobe.com	2 332 294	-	13,15%	
8	conduit.com	2 135 635	-	12,04%	
9	Grupa BZWBK	2 092 824	-	11,80%	
10	pkobp.pl	1 985 625	-	11,20%	
11	Grupa PTC Era	1 941 084	-	10,95%	
12	Grupa Play	1 778 044	-	10,03%	
13	Grupa ING	1 706 659	-	9,63%	
14	Grupa Mbank	1 629 901	-	9,19%	
15	lotto.pl	1 621 987	-	9,15%	
16	skype.com	1 415 209	-	7,98%	
17	Grupa GG Network - Serwisy firmowe	1 403 522	13 178 016	7,92%	tak
18	Grupa Pekao SA	1 312 301	-	7,40%	

19	glispa.com	1 214 408	-	6,85%
20	winamp.com	1 192 449	-	6,73%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	home.pl	2 899 031	-	16,35%	
2	Grupa Interia.pl - Hosting	2 721 940	20 607 478	15,35%	tak
3	Grupa Onet.pl - Hosting	2 687 108	23 968 679	15,16%	tak
4	nazwa.pl	2 205 036	-	12,44%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 725 832	10 717 081	9,73%	tak
6	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 566 696	-	8,84%	
7	prv.pl	1 511 193	10 981 061	8,52%	tak
8	Grupa Ovh	1 461 533	-	8,24%	
9	art.pl	1 377 295	-	7,77%	
10	Grupa Click-Media	1 173 004	-	6,62%	
11	cba.pl	1 122 850	-	6,33%	
12	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 016 141	8 556 791	5,73%	tak
13	strony hostingowane neostrada.pl	862 205	-	4,86%	
14	webd.pl	729 345	-	4,11%	
15	boo.pl	586 948	-	3,31%	
16	one.pl	523 837	-	2,95%	
17	of.pl	366 903	-	2,07%	
18	az.pl - hosting	336 224	-	1,90%	

19	cal.pl	326 029	-	1,84%
20	win.pl	324 630	-	1,83%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	6 875 005	255 114 944	38,77%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	6 138 039	147 276 217	34,62%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	5 107 360	201 952 759	28,81%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 554 487	70 191 190	20,05%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	3 231 751	78 301 993	18,23%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 118 216	37 591 478	17,59%	tak
7	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	2 438 015	68 077 450	13,75%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	1 552 101	34 885 368	8,75%	tak
9	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 360 227	19 659 513	7,67%	tak
10	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 207 969	19 625 084	6,81%	tak
11	se.pl	1 159 804	9 542 421	6,54%	tak
12	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	1 126 470	11 913 630	6,35%	tak
13	Grupa Infor - Informacje	1 107 699	19 272 778	6,25%	tak
14	Grupa Google - Serwisy informacyjne	867 636	-	4,89%	
15	trojmiasto.pl	812 826	-	4,58%	
16	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	751 429	5 908 182	4,24%	tak
17	eioba.pl	672 714	-	3,79%	
18	Grupa Polskie Radio	536 327	6 445 691	3,02%	tak

19	otopr.pl	508 230	-	2,87%	
20	teleman.pl	451 493	4 988 654	2,55%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKWA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	10 442 867	-	58,90%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	7 749 431	1 360 700 114	43,71%	tak
3	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 823 253	509 605 516	38,48%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	5 978 790	449 645 768	33,72%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	4 286 751	336 718 122	24,18%	tak
6	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	3 606 831	-	20,34%	
7	imageshack.us	3 343 654	-	18,86%	
8	filmweb.pl	3 259 506	155 435 530	18,38%	tak
9	demotywatory.pl	3 142 541	415 954 823	17,72%	tak
10	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 939 768	53 090 761	16,58%	tak
11	Grupa Spilgames	2 847 358	264 326 719	16,06%	tak
12	wyspagier.pl	2 605 855	-	14,70%	
13	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 451 398	-	13,83%	
14	wiaderko.com	2 299 859	-	12,97%	
15	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	2 236 129	17 466 450	12,61%	tak
16	tekstowo.pl	2 074 346	34 629 913	11,70%	tak
17	wolnifarmerzy.pl	2 013 529	-	11,36%	
18	Grupa Gry-online.pl	1 851 089	42 715 364	10,44%	tak

19	poszkole.pl	1 829 310	266 320 747	10,32%	tak
20	warofdragons.pl	1 717 293	-	9,69%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 429 103	-	30,62%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 755 035	38 743 085	26,82%	tak
3	targeo.pl	1 162 884	4 484 779	6,56%	tak
4	szukacz.pl - mapy	891 233	3 191 598	5,03%	tak
5	mapa.pf.pl	660 087	1 610 180	3,72%	tak
6	wikimapia.org	485 670	-	2,74%	
7	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	340 028	11 513 933	1,92%	tak
8	miplo.pl	304 754	-	1,72%	
9	jakdojade.pl	261 291	-	1,47%	
10	planmiasta.info	201 784	-	1,14%	
11	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	197 084	664 944	1,11%	tak
12	mapgo.pl	127 803	-	0,72%	
13	dojazd.org	117 852	-	0,66%	
14	pkt.pl - mapy	90 821	406 239	0,51%	tak
15	wytycz.pl	65 375	-	0,37%	
16	kodypocztowe.info	42 216	-	0,24%	
17	um.warszawa.pl - mapy	40 938	-	0,23%	
18	Grupa o2.pl - Mapy	36 559	84 465	0,21%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczoność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	otomoto.pl	4 254 227	430 202 589	23,99%	tak
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 109 985	33 201 547	11,90%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 724 542	37 790 039	9,73%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 527 824	34 342 886	8,62%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 456 962	20 113 306	8,22%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 157 710	32 617 211	6,53%	tak
7	autocentrum.pl	1 139 268	25 417 960	6,43%	tak
8	Grupa V10.pl	880 580	-	4,97%	
9	Grupa Mobile	759 285	-	4,28%	
10	Grupa Auto.pl	691 486	7 317 098	3,90%	tak
11	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	683 436	5 265 490	3,85%	tak
12	Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne	643 141	6 510 082	3,63%	tak
13	autogielda.pl	557 054	15 700 862	3,14%	tak
14	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	512 760	6 431 143	2,89%	tak
15	scigacz.pl	453 762	5 165 898	2,56%	tak
16	forumsamochodowe.pl	425 858	1 570 054	2,40%	tak
17	autoteam.pl	407 174	-	2,30%	
18	motonews.pl	306 611	2 039 419	1,73%	tak

19	autogaleria.pl	275 024	3 542 924	1,55%	tak
20	Grupa Money.pl - Serwisy motoryzacyjne	251 670	1 486 888	1,42%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 710 212	42 329 439	26,57%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 970 884	30 866 129	22,40%	tak
3	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 665 012	44 093 169	20,67%	tak
4	Grupa IDG - Nowe technologie	2 458 032	13 291 295	13,86%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	2 352 155	10 017 358	13,27%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	2 158 648	24 633 057	12,17%	tak
7	instalki.pl	2 031 425	8 029 945	11,46%	tak
8	pobierz.pl	1 497 037	7 830 218	8,44%	tak
9	getpersonas.com	1 320 410	-	7,45%	
10	frazpc.pl	1 276 304	4 335 933	7,20%	tak
11	programosy.pl	1 146 770	-	6,47%	
12	Grupa SoftMania.eu	1 099 892	4 731 389	6,20%	tak
13	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	877 324	3 805 223	4,95%	tak
14	pobieraczek.pl	781 193	-	4,41%	
15	bfmsa.com.pl	738 196	-	4,16%	
16	download.net.pl	723 794	-	4,08%	
17	chip.eu	713 673	-	4,03%	
18	cnet.com	711 795	-	4,01%	

19	telepolis.pl	690 494	6 407 787	3,89%	tak
20	brothersoft.com	632 114	-	3,57%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	2 271 142	53 679 422	12,81%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 886 393	55 573 354	10,64%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 450 956	11 456 001	8,18%	tak
4	infopraca.pl	1 357 104	-	7,65%	
5	jobrapido.pl	1 252 495	-	7,06%	
6	praca.money.pl	922 755	15 523 813	5,20%	tak
7	monsterpolska.pl	865 551	-	4,88%	
8	Grupa GoWork.pl	806 508	-	4,55%	
9	praca.pl	791 225	-	4,46%	
10	Grupa Axel Springer - Praca	694 377	4 979 343	3,92%	tak
11	Grupa Polskاپresse - Praca	685 064	12 518 458	3,86%	tak
12	szybkopraca.pl	539 006	-	3,04%	
13	Grupa Allegro - Praca	521 560	7 224 821	2,94%	tak
14	praca.egospodarka.pl	513 797	5 492 246	2,90%	tak
15	kariera.pl	410 389	2 670 373	2,31%	tak
16	jobisjob.pl	356 282	-	2,01%	
17	zarabiaj-1500zl.pl	317 708	-	1,79%	
18	Grupa Onet.pl - Praca	295 705	4 271 062	1,67%	tak

19	careerjet.pl	250 333	-	1,41%	
20	Grupa Hrc.pl	205 933	-	1,16%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	925 748	-	5,22%	
2	ngo.pl	781 526	-	4,41%	
3	Grupa Uniwersytet Warszawski	756 432	-	4,27%	
4	pajacyk.pl	702 464	21 273 330	3,96%	tak
5	Grupa Mf.gov.pl	680 951	-	3,84%	
6	zus.pl	653 789	-	3,69%	
7	Grupa AGH	560 630	-	3,16%	
8	europa.eu	535 759	-	3,02%	
9	sejm.gov.pl	534 434	-	3,01%	
10	Grupa Praca.gov.pl	490 522	-	2,77%	
11	univ.gda.pl	458 119	-	2,58%	
12	uj.edu.pl	450 885	-	2,54%	
13	stat.gov.pl	421 282	-	2,38%	
14	bip.gov.pl	417 391	-	2,35%	
15	szkolazklasa.pl	398 682	-	2,25%	
16	cke.edu.pl	365 074	-	2,06%	
17	umk.pl	356 747	-	2,01%	
18	amu.edu.pl	356 207	-	2,01%	

19	pwr.wroc.pl	354 717	-	2,00%
20	men.gov.pl	335 682	-	1,89%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	11 810 889	-	66,61%	
2	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 426 699	375 280 072	36,25%	tak
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	5 403 833	89 663 201	30,48%	tak
4	facebook.com	5 052 697	-	28,50%	
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 034 139	169 875 515	28,39%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	5 003 136	59 420 665	28,22%	tak
7	Grupa Google - Społeczności	4 963 392	-	27,99%	
8	Grupa GG Network - Społeczności	4 368 496	122 125 903	24,64%	tak
9	Grupa o2.pl - Społeczności	3 154 861	67 465 139	17,79%	tak
10	zapytaj.com.pl	2 690 962	56 859 217	15,18%	tak
11	wordpress.com	2 365 071	-	13,34%	
12	peb.pl	2 030 241	-	11,45%	
13	Grupa Społeczności.pl - Serwisy społecznościowe	1 987 857	1 021 197 317	11,21%	tak
14	grono.net	1 824 147	217 915 866	10,29%	tak
15	precyl.pl	1 437 066	-	8,10%	
16	wykop.pl	1 359 029	-	7,66%	
17	goldenline.pl	1 285 806	-	7,25%	
18	cokupic.pl	1 275 580	5 335 492	7,19%	tak

19	myspace.com - pozostałe	1 145 038	-	6,46%	
20	Grupa Odpowiedz.pl	1 009 149	-	5,69%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	3 652 720	140 789 101	20,60%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	3 536 281	67 903 427	19,94%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	3 443 459	130 190 851	19,42%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 659 686	78 308 392	9,36%	tak
5	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	508 714	4 409 414	2,87%	tak
6	90minut.pl	438 599	20 907 417	2,47%	tak
7	kfd.pl	412 585	-	2,33%	
8	livesports.pl	382 014	23 725 032	2,15%	tak
9	tvpl.pl - sport	357 808	5 960 530	2,02%	tak
10	futbolowo.pl	352 038	21 918 374	1,99%	tak
11	livescore.com	344 897	-	1,95%	
12	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	328 550	3 965 575	1,85%	tak
13	sportowefakty.pl	295 345	25 570 148	1,67%	tak
14	Grupa Fit.pl - Sport	291 991	1 518 798	1,65%	tak
15	soccer-live.pl	230 111	3 411 177	1,30%	tak
16	Grupa Eurosport	229 203	-	1,29%	
17	meczyki.pl	178 205	-	1,01%	
18	skijumping.pl	175 641	3 853 053	0,99%	tak

19	Grupa Sport24.pl	169 606	-	0,96%	
20	magicsport.pl	165 678	459 456	0,93%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 909 947	282 863 289	33,33%	tak
2	Grupa o2.pl - Styl życia	5 188 254	219 784 940	29,26%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 897 180	126 483 778	27,62%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	4 694 404	377 344 704	26,48%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 398 866	106 131 989	19,17%	tak
6	Grupa Edipresse - Styl życia	2 807 932	51 767 502	15,84%	tak
7	Grupa G+J Polska - Styl życia	2 063 391	30 602 943	11,64%	tak
8	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 683 806	13 284 960	9,50%	tak
9	Grupa Axel Springer - Styl życia	1 502 145	10 592 078	8,47%	tak
10	Grupa Innovaweb - Styl życia	1 285 411	-	7,25%	
11	kozaczek.pl	1 180 369	21 035 217	6,66%	tak
12	Grupa Infor - Styl życia	1 134 584	7 389 023	6,40%	tak
13	Grupa Murator - Styl życia	1 057 732	3 117 423	5,97%	tak
14	biomedical.pl	1 054 026	-	5,94%	
15	dlastudenta.pl	1 002 496	7 312 226	5,65%	tak
16	opoka.org.pl	957 898	-	5,40%	
17	Grupa G7media - Styl Życia	921 870	15 859 899	5,20%	tak
18	Grupa Styl.fm	816 985	27 199 374	4,61%	tak

19	wielkiezarcie.com	811 715	8 037 095	4,58%	tak
20	senior.pl	747 562	3 130 710	4,22%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	2 438 650	35 885 853	13,75%	tak
2	rozklad-pkp.pl	1 893 761	39 493 129	10,68%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	1 118 078	20 373 137	6,31%	tak
4	Grupa Eholiday.pl	852 929	-	4,81%	
5	Grupa Nocowanie.pl	616 036	-	3,47%	
6	Grupa E-podroznik.pl	610 046	6 801 197	3,44%	tak
7	Grupa Travelplanet.pl SA	504 746	-	2,85%	
8	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	464 987	3 622 555	2,62%	tak
9	odleglosci.pl	437 695	1 917 391	2,47%	tak
10	esky.pl	412 449	1 135 053	2,33%	tak
11	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	407 793	3 949 651	2,30%	tak
12	Grupa Fajnewczasy.pl	402 685	-	2,27%	
13	Grupa Meteor24.pl	380 598	-	2,15%	
14	tur-info.pl	377 139	-	2,13%	
15	Grupa Wakacje.pl	336 552	-	1,90%	
16	panoramio.com	288 369	-	1,63%	
17	booking.com	280 216	-	1,58%	
18	mapofpoland.pl	269 678	-	1,52%	

19	Grupa Allegro.pl - Turystyka	260 911	1 935 568	1,47%	tak
20	rozklady.pl	256 484	-	1,45%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - marzec 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za marzec 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 453 579	-	92,80%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 831 067	24 870 751	21,61%	tak
3	pkt.pl - pozostałe	2 810 015	11 886 633	15,85%	tak
4	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 477 459	55 106 812	13,97%	tak
5	ask.com	2 299 770	-	12,97%	
6	firmy.net	1 910 767	7 890 237	10,78%	tak
7	bing.com	1 779 969	-	10,04%	
8	yellowpages.pl	1 475 350	-	8,32%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 221 395	15 034 069	6,89%	tak
10	filestube.com	1 204 644	-	6,79%	
11	mywebsearch.com	1 069 306	-	6,03%	
12	Grupa Toplista.pl	1 027 886	-	5,80%	
13	favore.pl	909 605	3 457 267	5,13%	tak
14	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	861 717	16 268 968	4,86%	tak
15	search.yahoo.com	836 115	-	4,72%	
16	cylex.pl	801 989	-	4,52%	
17	trovit.pl	768 605	-	4,33%	
18	webwweb.pl	749 488	-	4,23%	

19	ineedfile.com	636 511	-	3,59%
20	hotfrog.pl	562 134	-	3,17%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=16 231. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.