

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

liczbie etatów wódze miasta związane z promocją i korektą do planowanej redukcji p
Źródło: ZW.com.pl, Urzęd
więcej, Maciej Miłosz. Rot

I nstytut M onitorowania M ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K...
na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów
w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w
afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u
Najbardziej opiniotwórcze polskie
media w marcu 2010 r.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w
02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska
zastanawia się nad szansami Włodzimierza
Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa
dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel
lidera Rady Europy, były premier nie będzie
zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do
2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania
poszczególnych mediów przez inne media
na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych
z okresu od 1 do 31 marca 2010 roku

WARSZAWA, KWIECIEŃ 2010

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

1. ANALIZA	4
1.1. RANKING GŁÓWNY	4
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH	5
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH	6
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	7
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	8
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	9
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH ...	10
1.8. RANKING PERIODYKÓW	11
1.9. TEMATYKA PRZEKAZÓW	12
1.10. RANKING REGIONALNYCH TYTUŁÓW PRASOWYCH	13
METODOLOGIA BADANIA.....	14

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 8407 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 marca 2010 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 8657 razy (5665 razy w prasie, 1947 w telewizji i 1045 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (78 proc.) oraz tygodników (17 proc.).
- W marcowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 1580 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 811 razy. Trzecia lokata w lutym należy do Dziennika Gazeta Prawna (611), zaś czwartą pozycję zajęła rozgłośnia radiowa RMF FM (434 powołań). Spośród stacji telewizyjnych najwyższą w rankingu znalazł się TVN24. W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl przed portalem tvn24.pl.
- 93 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 7 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych w marcu wyjątkowo pochodziło z województwa małopolskiego, gdzie liderem został Tygodnik Podhalański.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Nowościom, a drugie – Expressowi Bydgoskiemu. Najczęściej cytującymi rozgłośniami radiowymi były PR1 i PR3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVBiznes.

W marcowym raporcie warto zwrócić uwagę na:

- rekordowo wysoką pozycję regionalnego Tygodnika Podhalańskiego (134). Tym samym gazeta dotoczyła do głównego rankingu 15 najczęściej cytowanych mediów. Powodem tak dużej liczby powołań były doniesienia na temat sprawy senatora PiS Tadeusza Skorupy. Tygodnik Podhalański opisał rozmowę senatora z lokalnym przedsiębiorcą. Według tygodnika senator chciał wymusić od biznesmena działkę, na której Skorupa planował postawić turbinę wiatrową. Senator złożył doniesienie do prokuratury na Tygodnik Podhalański, zarzucając wydawcy opublikowanie informacji pochodzących z podsłuchu;
- dwa nowe rankingi powołań przygotowane dla periodyków. Wśród tygodników i dwutygodników zwyciężył Wprost (186), natomiast Forbes (79) jest liderem zestawienia cytowań miesięczników;
- wysoką, czwartą lokatę RMF FM w zestawieniu. Rozgłośnia zanotowała niemalże dwukrotny wzrost cytowań względem lutego (z 222 do 434), wyprzedzając tym samym swojego głównego rywala z zestawienia – Radio Zet. W marcu popularnym tematem powołań na RMF była kwestia terminu ekshumacji szczątków Stanisława Pyjasa. Media powoływały się na rozgłośnie również w kontekście zbliżających się wyborów prezydenckich;
- kolejne zwycięstwo dziennika Rzeczpospolita w rankingu (1580), mimo spadku liczby cytowań o 112 w stosunku do wyniku lutowego. W marcu na łamach tej gazety pojawiło się dużo doniesień na temat rankingów i sondaży, ekonomii, polityki polskiej, sprawy senatora Piesiewicza oraz kwestii wyborów prezydenckich;
- drugie i trzecie miejsce w zestawieniu – bez zmian w stosunku do lutego, ale z lepszymi wynikami. Gazeta Wyborcza zanotowała bowiem wzrost liczby doniesień z 725 w lutym do 811 w marcu, a Dziennik Gazeta Prawna z 569 do 611. Na Gazetę Wyborczą powoływano się głównie w kontekście polityki polskiej oraz ekonomii i wyborów prezydenckich. Trzeci w zestawieniu Dziennik Gazeta Prawna w marcu publikował liczne informacje z zakresu gospodarki i rynku cytowane następnie przez inne media;
- kolejny miesiąc bardzo dobrych wyników mediów należących do koncernu ITI. W marcu podobnie jak w poprzednich miesiącach można zauważyć dużą przewagę TVN24 (318). Media najczęściej odnosiły się do poruszanych na antenie tematów z zakresu wyborów prezydenckich i polityki polskiej oraz sprawy Mirosława Drzewieckiego. W pierwszej piętnastce najczęściej cytowanych mediów znalazła się również stacja TVN (187) oraz portal internetowy tvn24.pl (143);
- nowe aktualne tematy powołań. W marcu media koncentrowały się na doniesieniach związanych z ekonomią, rynkiem i finansami, prezentowały również wyniki rankingów (m.in. Diament Forbesa 2010, ranking uczelni wyższych Rzeczypospolitej i Perspektyw, X Gazele Biznesu Pulsu Biznesu, ranking powiatów opublikowany przez Newsweek). Prezentowano informacje dotyczące wyborów prezydenckich, nadal też komentowano kwestie związane z olimpiadą zimową w Kanadzie. W dalszej kolejności media zajmowały się sprawą: komisji hazardowej, senatorów Piesiewicza i Skorupy, wywiadu Mirosława Drzewieckiego, ekshumacji szczątków Stanisława Pyjasa, kontrowersji wokół biografii Ryszarda Kapuścińskiego. Na łamy mediów powróciła również sprawa Alicji Tysiąc i Gościa Niedzielnego oraz śledztwa ws. śmierci Krzysztofa Olewnika. Kontynuowano kwestie związane z przygotowaniem do Euro 2012 i uroczystości rocznicowych w Katyniu.

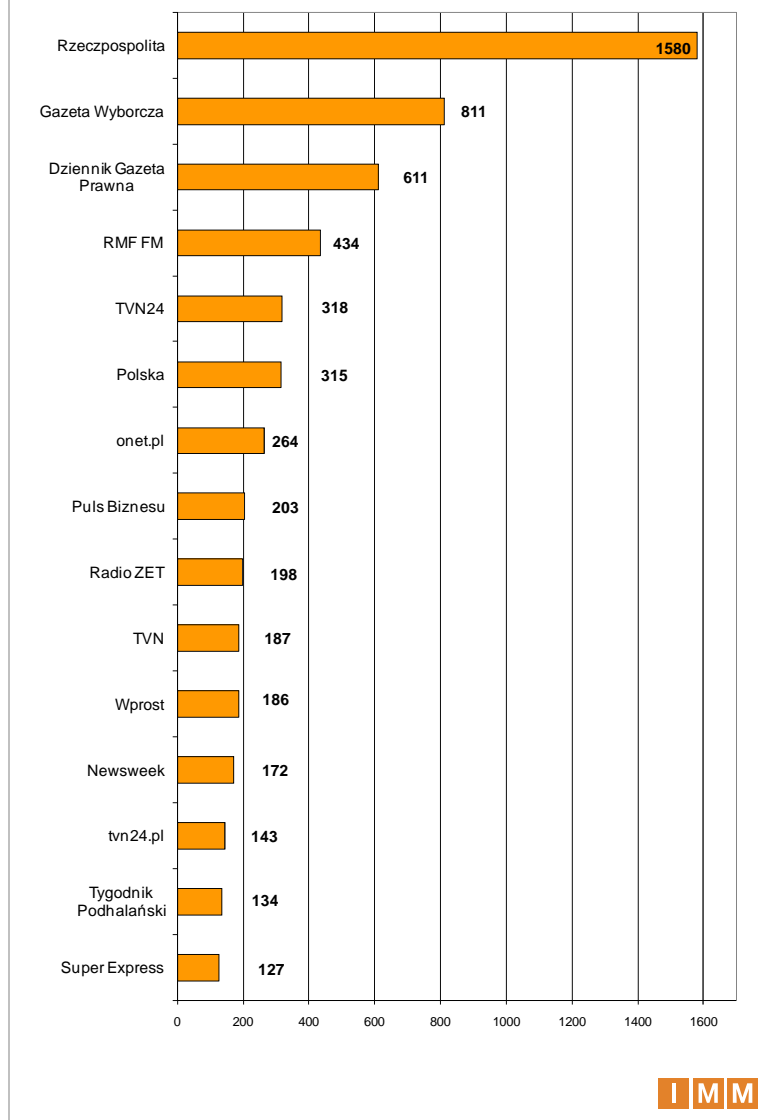
1. Analiza

1.1. Ranking główny

W marcowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna. Czwarta lokata należy do RMF FM. Na piątym miejscu zestawienia uplasowała się telewizja TVN24.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się w sumie dwie stacje telewizyjne - TVN24 i TVN, dwie stacje radiowe - RMF FM i Radio Zet, oraz dwa portale - onet.pl i tvn24.pl (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media*

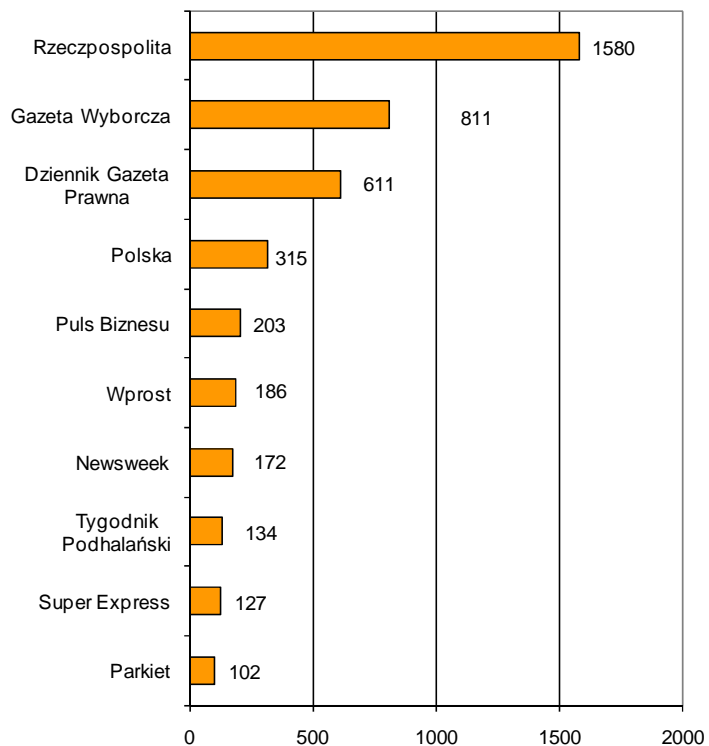


* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Publikacje te pojawiały się najczęściej w odniesieniu do rankingów i sondaży, polityki polskiej oraz informacji ekonomicznych (Wyk. 2).

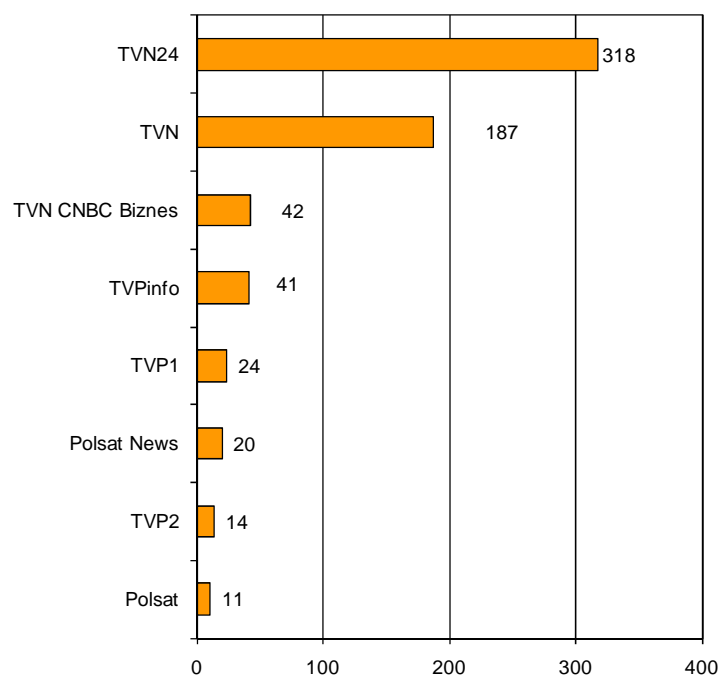
Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych



1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście wyborów prezydenckich oraz polityki polskiej (Wyk. 3).

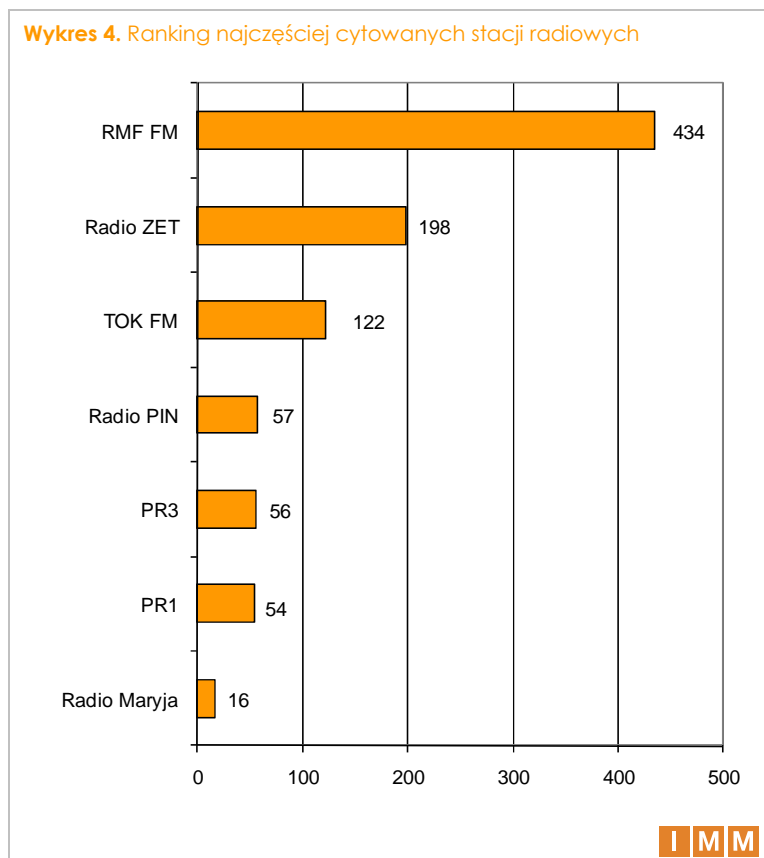
Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



1.4. Ranking rozgłośni radiowych

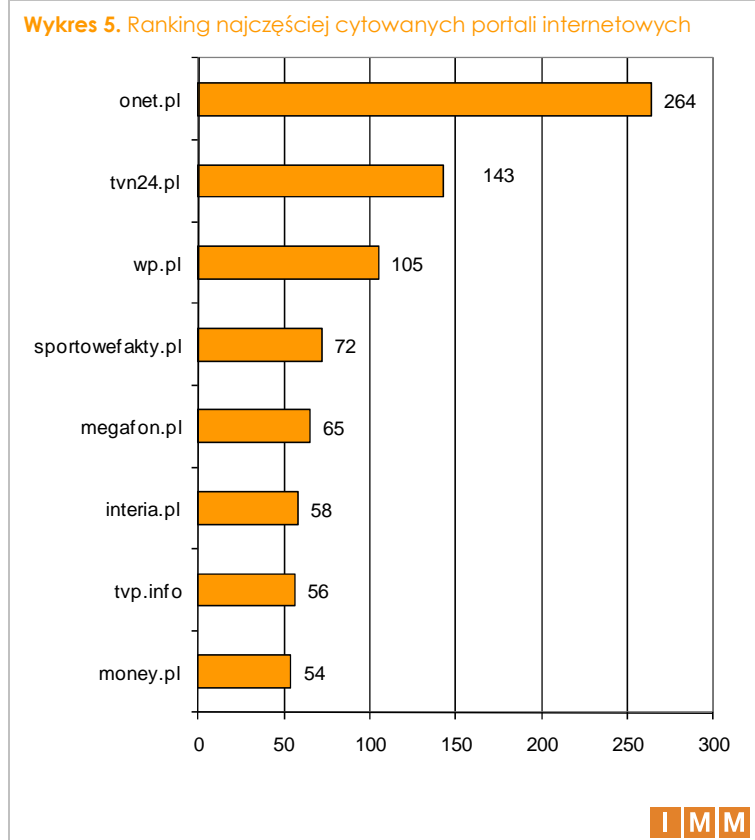
Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście zbliżających się wyborów prezydenckich oraz kwestii ekshumacji szczątków Stanisława Pyjasa (Wyk. 4).

Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



1.5. Ranking portali internetowych

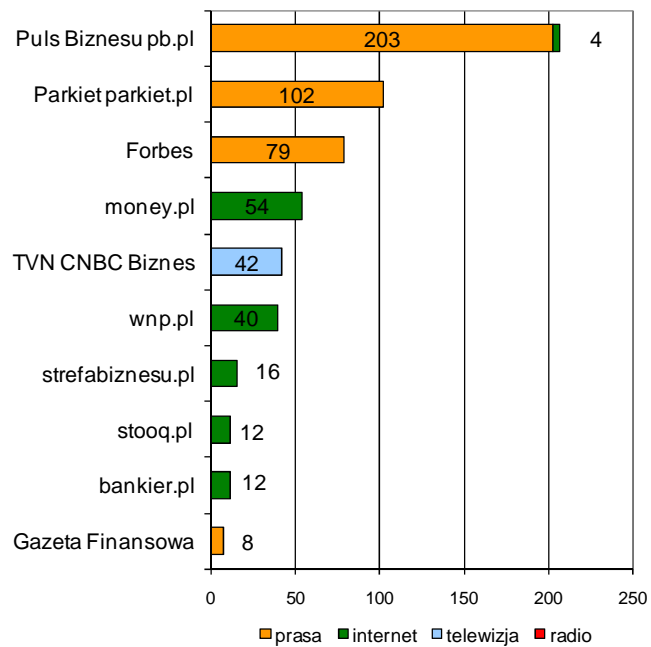
Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis tvn24.pl, a trzecią wp.pl (Wyk. 5).



1.6. Ranking mediów biznesowych

Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Puls Biznesu, Parkiet oraz miesięcznik Forbes (Wyk. 6).

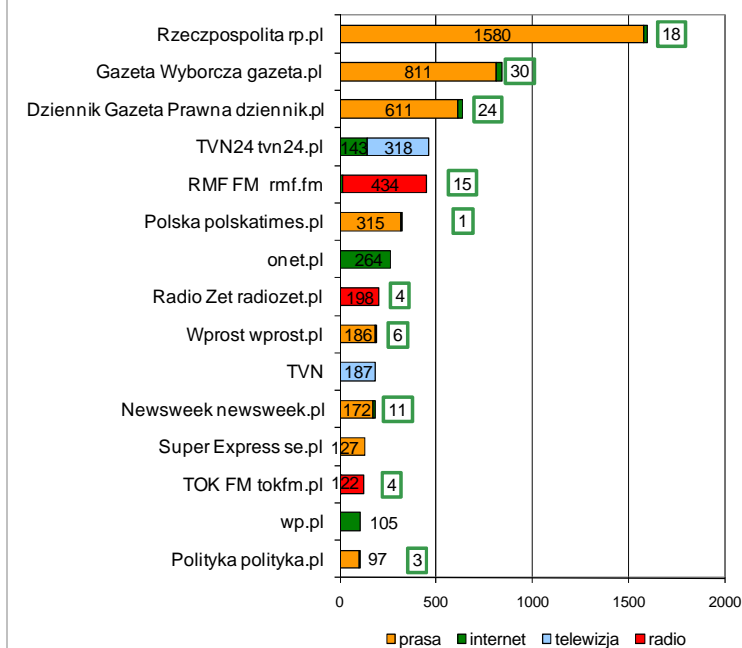
Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe



1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna i ich strony internetowe (Wyk. 7)

Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne

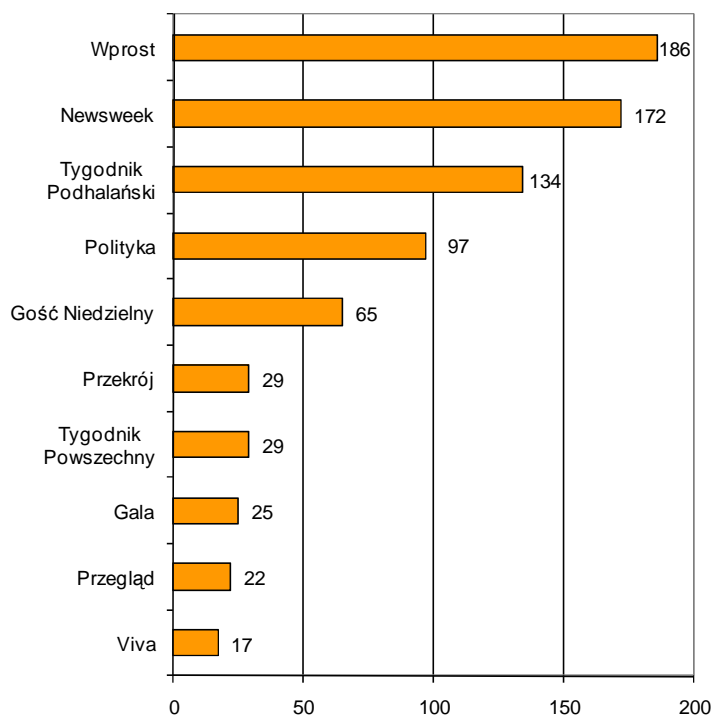


1.8. Ranking periodyków

Wśród najczęściej cytowanych tygodników i dwutygodników znalazł się poza Wprost i Newsweekiem także Tygodnik Podhalański (Wyk. 8).

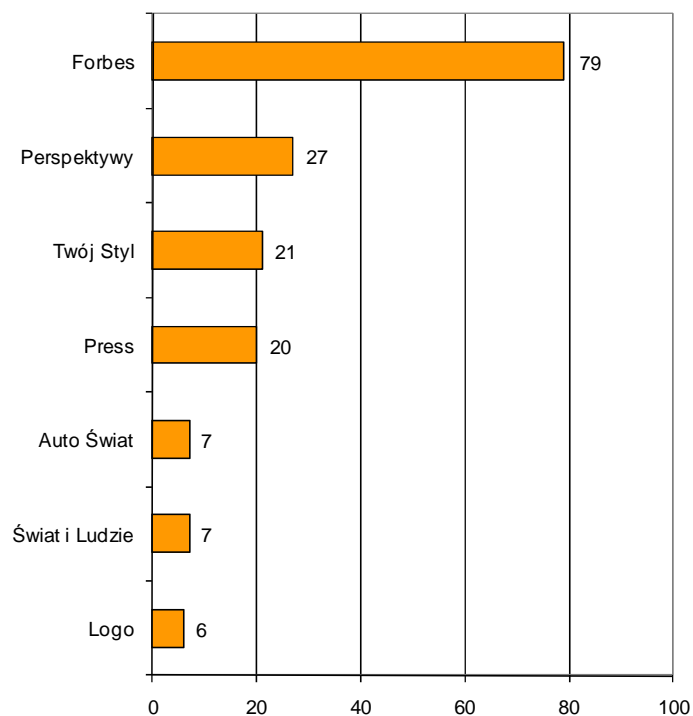
Z kolei miesięcznikiem, na który najczęściej powoływały się inne media w marcu, był Forbes (Wyk. 9).

Wykres 8. Najczęściej cytowane tygodniki i dwutygodniki



I M M

Wykres 9. Najczęściej cytowane miesięczniki

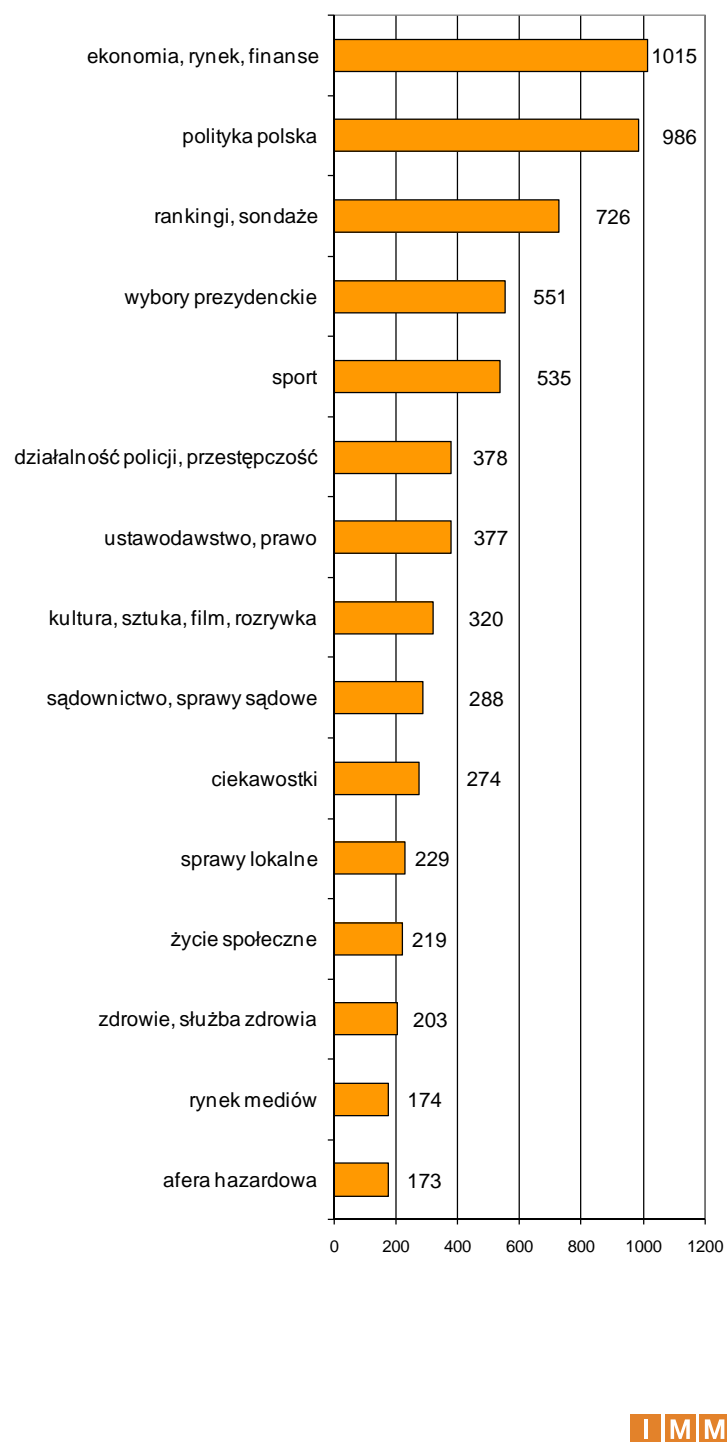


I M M

1.9. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło informacji ekonomicznych. Na drugiej pozycji znalazły się doniesienia z zakresu polityki polskiej, a na trzeciej powołania na rankingi i sondaże.

Wykres 10. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



1.10. Ranking regionalnych tytułów prasowych

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

<i>Województwo</i>	<i>Medium</i>	<i>Liczba cytatów</i>
małopolskie	Tygodnik Podhalański	134
mazowieckie	Życie Warszawy	54
lubelskie	Dziennik Wschodni	31
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	25
świętokrzyskie	Echo Dnia	21
lubuskie	Gazeta Lubuska	19
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	16
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	13
podlaskie	Gazeta Współczesna	12
zachodniopomorskie	Głos Pomorza	10
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	9
podkarpackie	Nowiny	8
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	7
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	6
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	4
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	2

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądamy prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
- czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
- dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że...,
- Radio RMF FM poinformowało o...,
- w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
- według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów powiązanych kapitałowo:

1) Agora: Gazeta Wyborcza, Gazeta.pl, Radio TOKFM, Metro;

2) Axel Springer: Newsweek, Fakt, Dziennik Gazeta Prawna;

3) Presspublica: Rzeczpospolita, Parkiet, Życie Warszawy;

4) TVN: TVN, tvn24, tvn24.pl, onet.pl, TVN CNBC;

5) media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, tvp.info, PR1, PR3;

6) Polsat: Polsat, Polsat News, TV Biznes;

7) RMF FM: RMF FM, interia.pl;

8) Infor: Dziennik Gazeta Prawna, forsal.pl, dziennik.pl, Gazeta Samorządu i Administracji;

9) Polityka: Polityka, TOK FM.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądamy prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.