

Katastrofa pod Smoleńskiem

Badanie Przekazu Informacji

Katedra Komunikowania
i Mediów Masowych

Uniwersytet Jagielloński
w Krakowie

INDICATOR 
CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH

Kwiecień 2010

Agenda

Opis badania.....	3
Pierwsze informacje o katastrofie	5
Potwierdzenie informacji o katastrofie.....	12
Dalsze informacje o katastrofie.....	15
Katastrofa w mediach i wśród najbliższych.....	22

Opis badania

Badanie dotyczyło przepływu informacji (dyfuzji informacji) na temat tragedii pod Smoleńskiem wśród Internautów.

Badanie przeprowadziło Centrum Badań Marketingowych INDICATOR we współpracy z Katedrą Komunikowania i Mediów Masowych UJ.

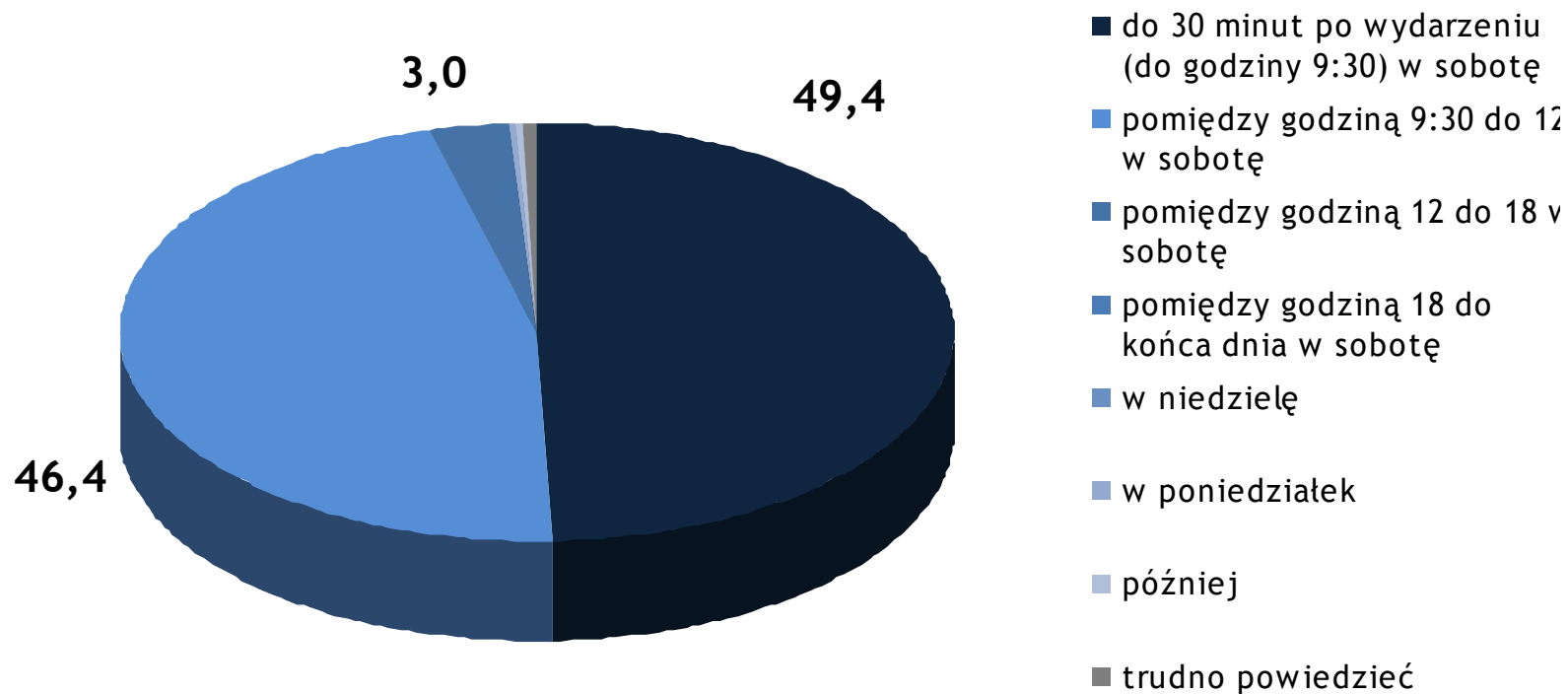
Badanie zostało zrealizowane w dniach 15 -16 kwietnia za pomocą kwestionariusza internetowego (CAWI) na reprezentatywnej próbie użytkowników serwisów grupy Onet.pl. Liczebność próby wyniosła 3600 osób w wieku 15 - 89 lat.

GŁÓWNE WNIOSKI z BADANIA

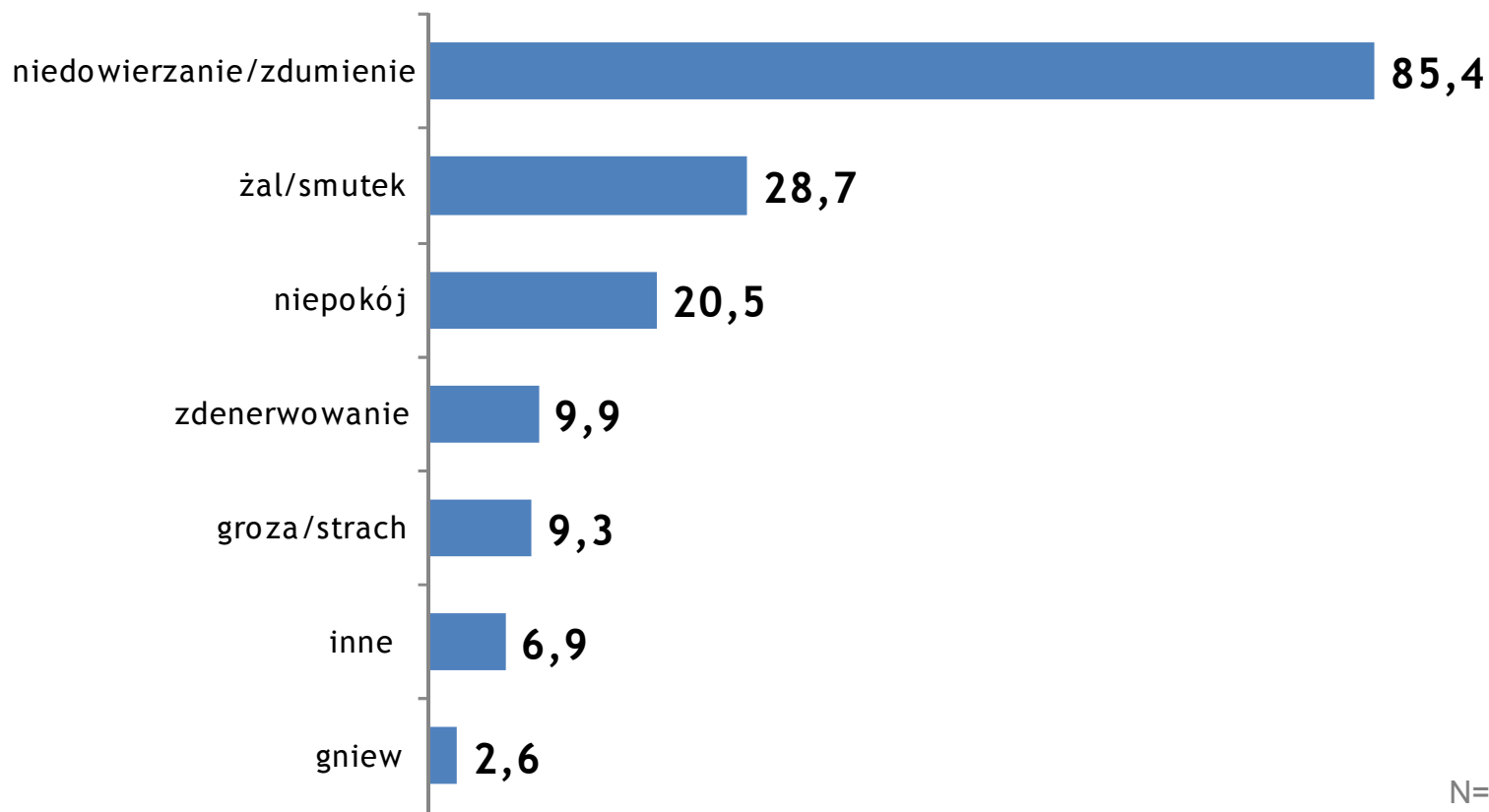
- Informacja o katastrofie samolotu prezydenckiego rozprzestrzeniła się w bardzo szybkim tempie - do godziny 12:00 wiedziało o niej 97,4% Internautów, z czego połowa wiedziała o niej do godziny 9:30.
- Zdecydowana większość badanych nie ufała pierwszym doniesieniom o katastrofie - pierwszym odczuciem było niedowierzenie i zdumienie (85,4%).
- Interesujący jest podział na źródło pierwotnej informacji - polscy Internauci wskazywali w takiej samej częstotliwości osobę i media jako pierwsze źródło informacji o katastrofie.
- Podstawowym źródłem informacji są wciąż media tradycyjne - TV oraz radio - okazuje się, że w sytuacjach kryzysowych rola mediów tradycyjnych ma wciąż kluczowe znaczenie.
- Prawie połowa osób, która dowiedziała się o katastrofie w telewizji oglądała któryś z programów Grupy TVN (49% -głównie TVN i TVN24), a co czwarty z programów grupy TVP (TVP1, 2, INFO). Co dziesiąty internauta dowiedział się o tragedii od osoby postronnej.
- Prawie połowa internautów, która dowiedziała się o katastrofie od innej osoby - otrzymała tą wiadomość drogą telefoniczną lub smsem. Wciąż większość ludzi szukała potwierdzenia w telewizji, a dopiero w 2 kolejności w Internecie (odpowiednio 77,3% w TV i 44,7% w Internecie).
- Warto zaznaczyć, że ogólna ocena Internautów sposobu przekazywania informacji przez media jest pozytywna, najlepiej pod tym kątem prezentuje Internet.

Pierwsze informacje o katastrofie

W jakim odstępie czasu od wypadku dowiedział(a) się Pan(i) o katastrofie samolotu prezydenckiego, który rozbił się 10 kwietnia 2010 roku o godzinie 8:56 pod Smoleńskiem?



Jakie emocje w pierwszej chwili wywołały u Pana(i) te informacje?*

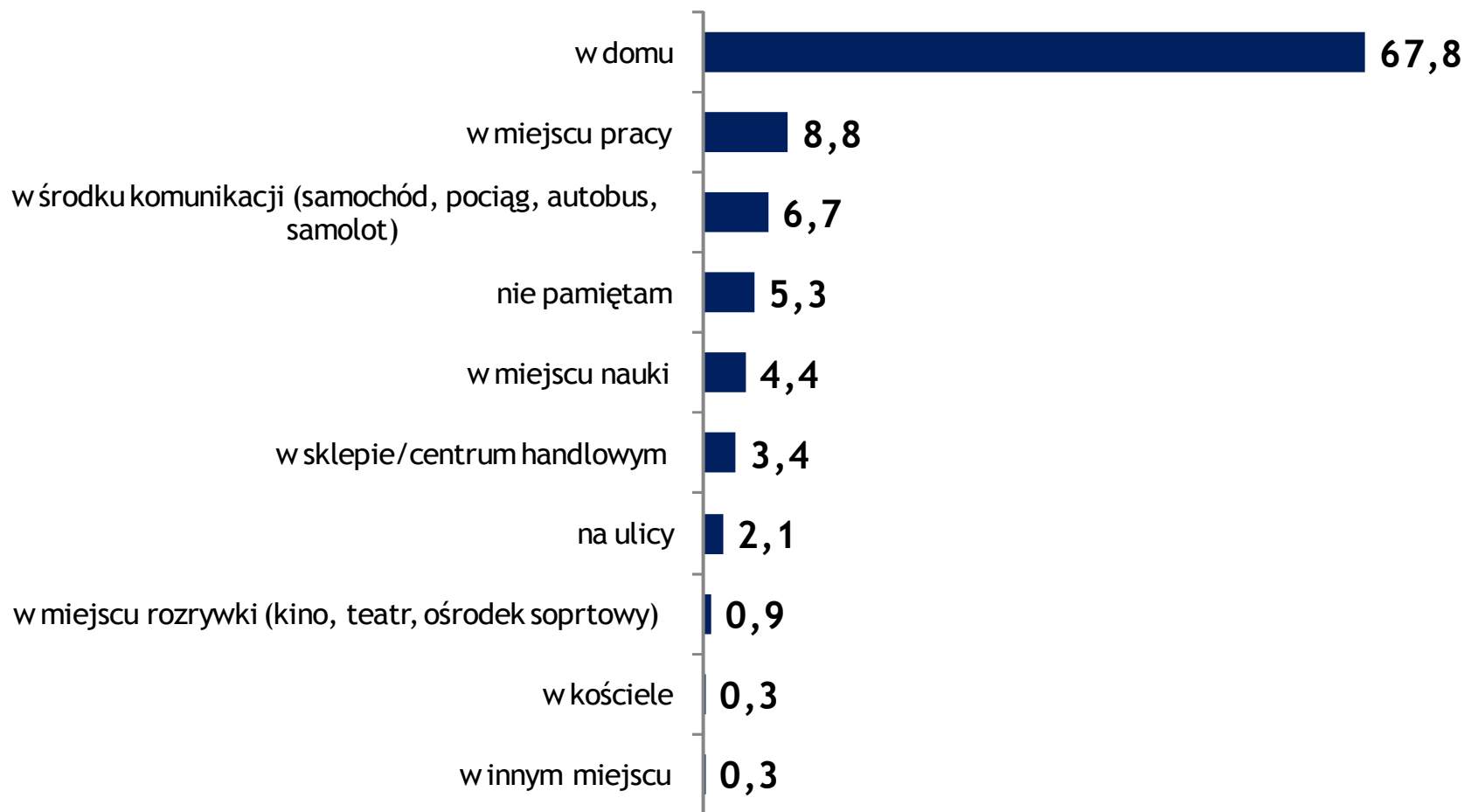


N= 3600, Dane w %

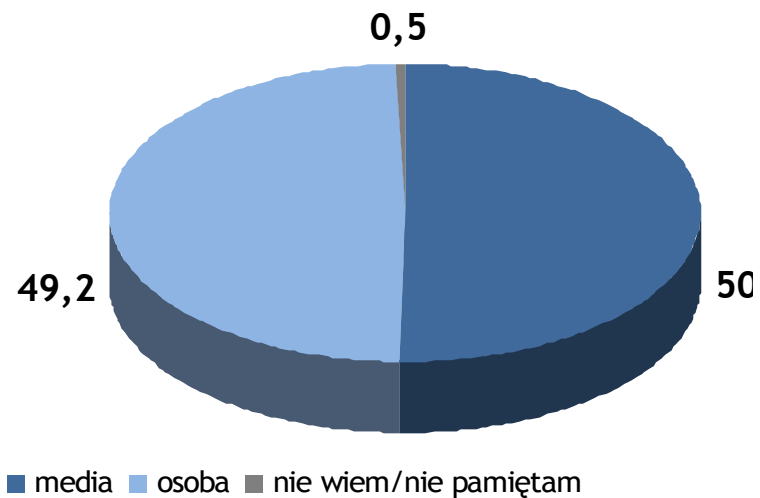
Źródło: CBM INDICATOR

*Procenty nie sumują się do 100, gdyż można było udzielić więcej niż jedną odpowiedź

Gdzie przebywał(a) Pan(i) w momencie, w którym dowiedział(a) się o katastrofie?

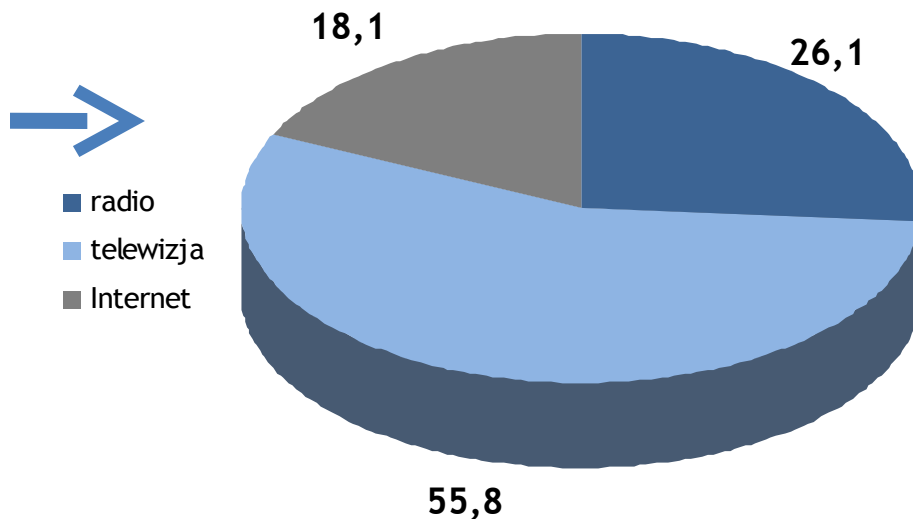


Co lub kto był(o) pierwszym źródłem tej informacji?



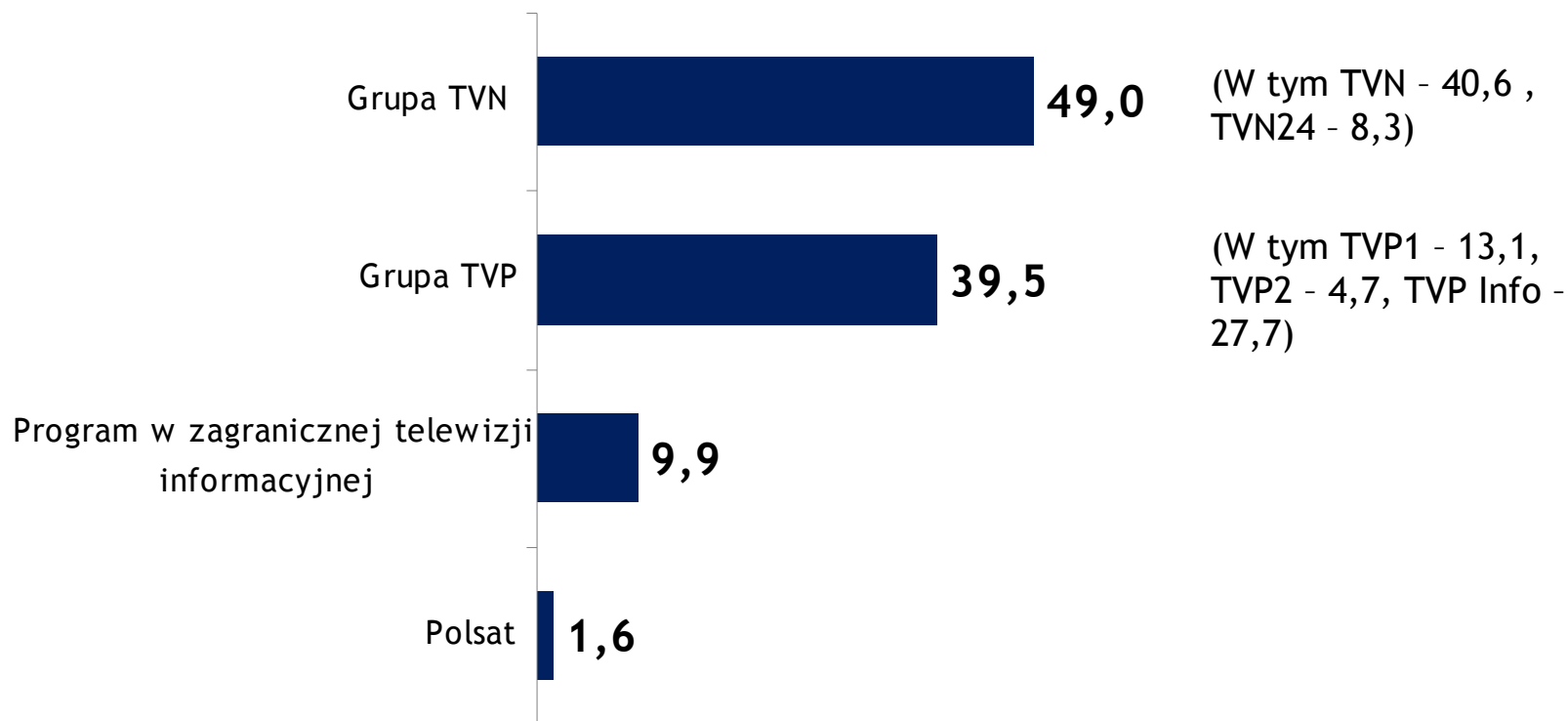
N= 3600, Dane w %

Proszę wskazać źródło, z którego dowiedział(a) się Pan(i) o tragedii pod Smoleńskiem po raz pierwszy?

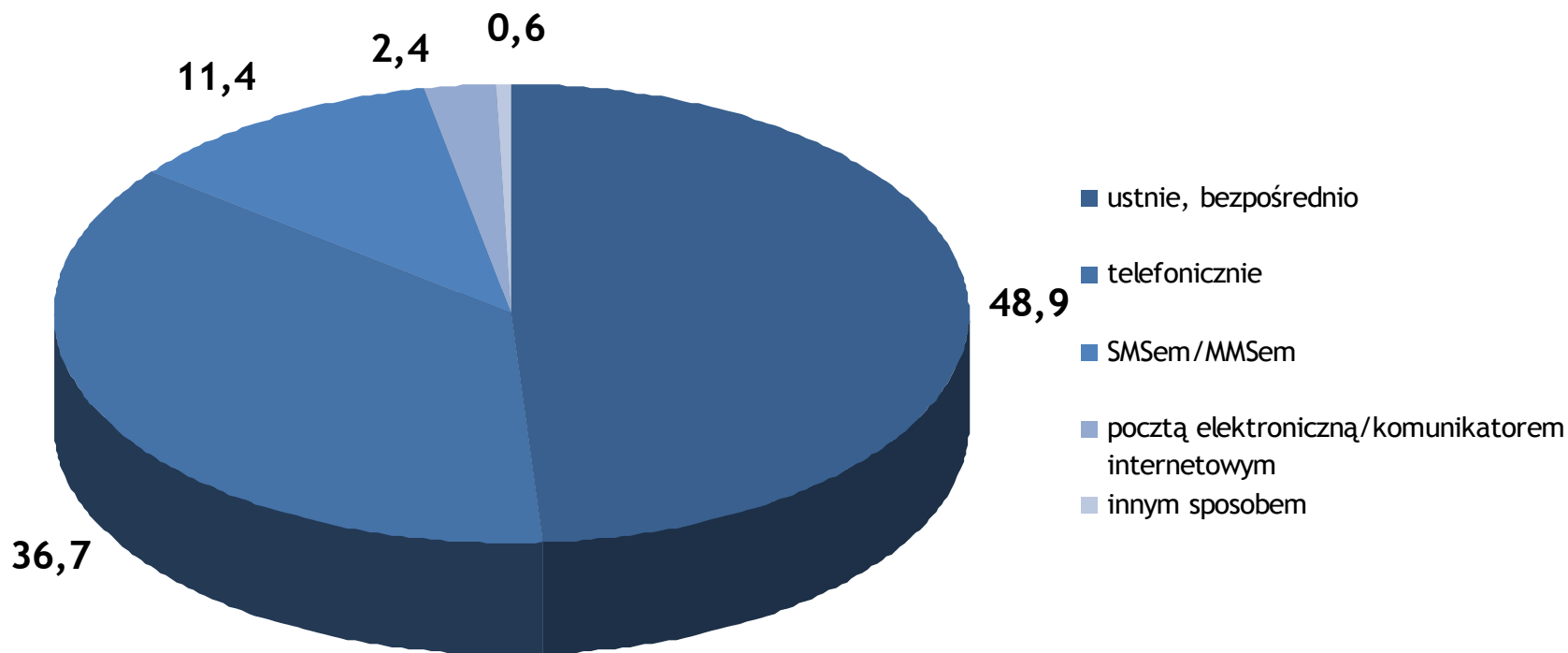


N= 1585, Dane w %

Proszę wskazać program telewizyjny, który jako pierwszy przekazał Panu(i) tą informację

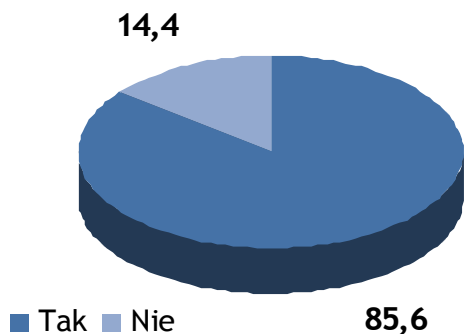


W jaki sposób ta osoba przekazała Panu(i) informację o tej tragedii po raz pierwszy?

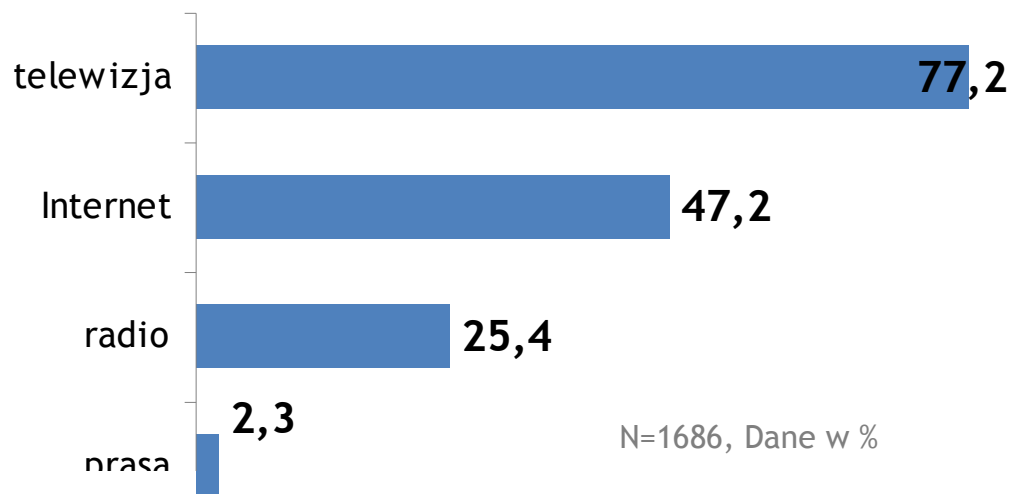


Potwierdzenie informacji o katastrofie

Czy bezpośrednio po otrzymaniu tej informacji poszukiwał(a) Pan(i) potwierdzenia jej przez inne źródła?
 Proszę wskazać źródła, z których skorzystał(a) P

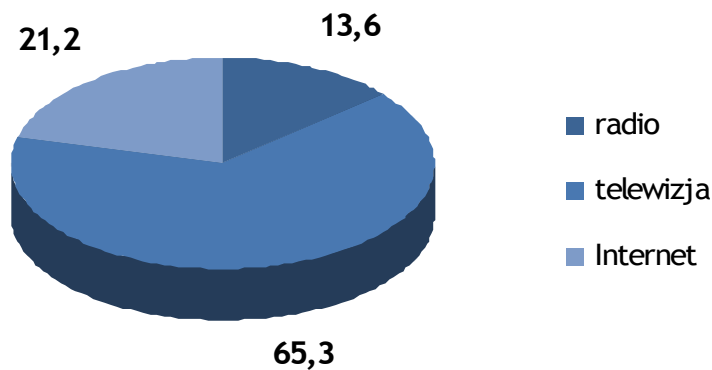


N=2007, Dane w %



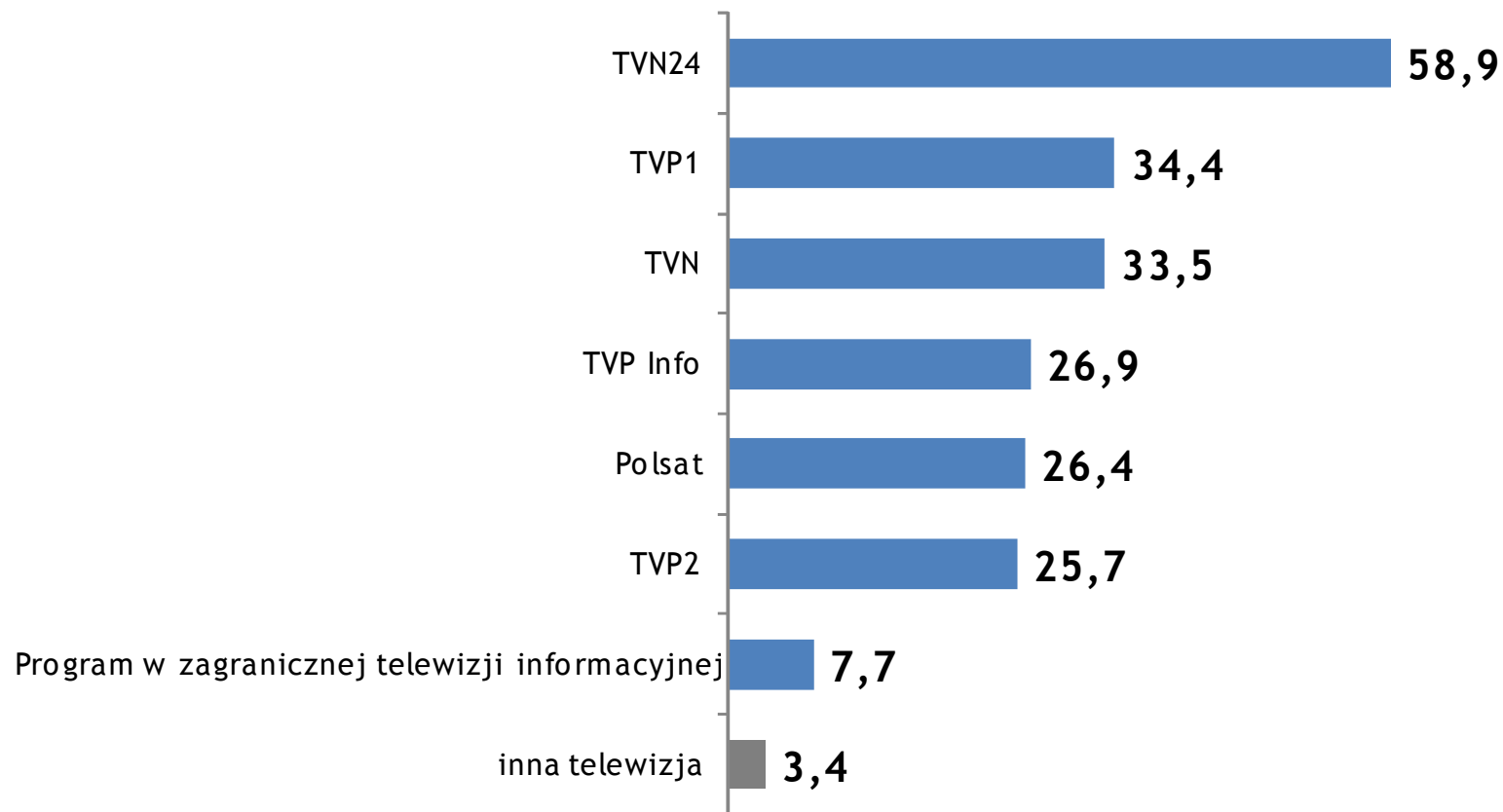
N=1686, Dane w %

Proszę wskazać pierwsze źródło, z którego skorzystał(a) Pan(i) do potwierdzenia tej informacji:



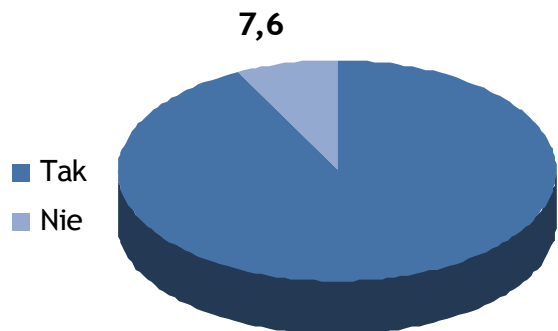
N=2007, Dane w %

Proszę wskazać programy telewizyjne, z których skorzystał(a) Pan(i) do potwierdzenia tej informacji

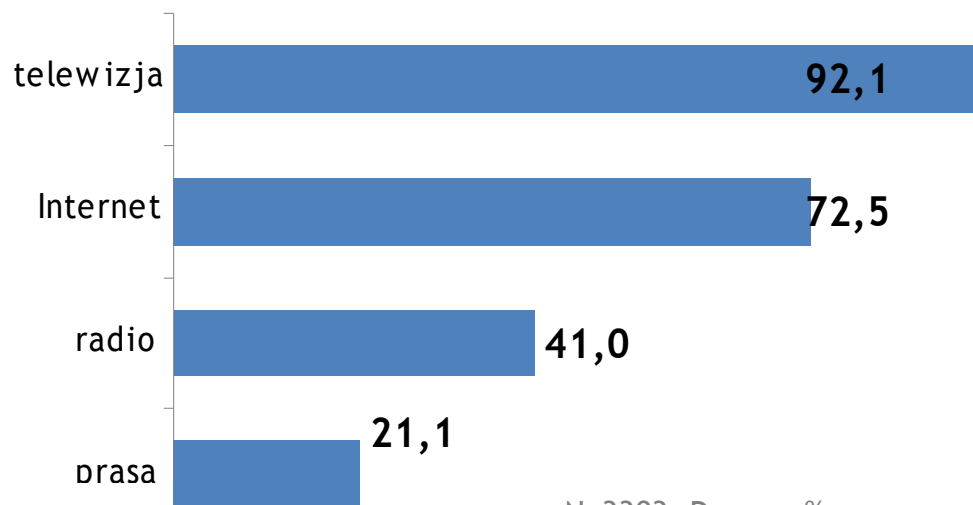


Dalsze informacje o katastrofie

Czy w kolejnych dniach po tragedii śledził(a) Pan(i) wydarzenia związane z tragedią w mediach?
Z jakich mediów korzystał(a) Pan(i) śledząc te wydarzenia

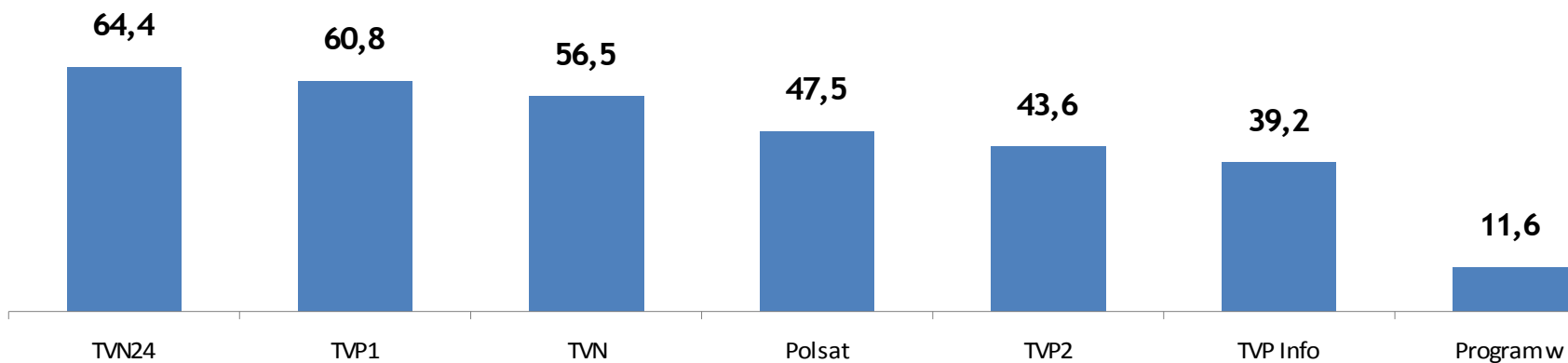


N=3600, Dane w %



N=3303, Dane w %

Proszę wskazać programy telewizyjne, w których śledził(a) Pan(i) te informacje:

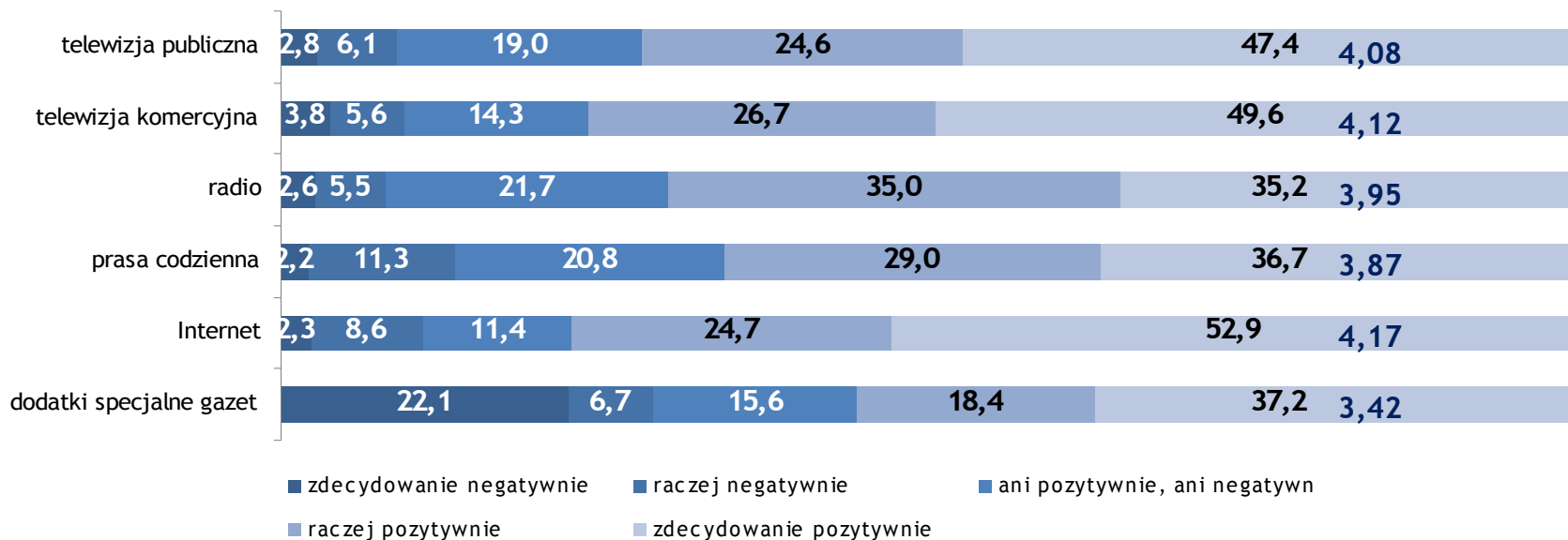


N=2973, Dane w %

badanie przekazu informacji dotyczących katastrofy pod smoleńskiem

Proszę ocenić sposób przekazywania informacji o katastrofie pod Smoleńskiem przez media

Średnia ocena:



N=3303, Dane w %

Czy w Pana(i) otoczeniu (rodzina/znajomi) wydarzenia te były (są) przedmiotem rozmów i dyskusji?

N=3600, Dane w %

