

Informacja prasowa
22 kwietnia 2010

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za luty 2010**.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 078 447	92,32%	
2	Grupa Onet.pl	12 642 890	72,60%	tak
3	nasza-klasa.pl	11 408 334	65,51%	
4	Grupa Gazeta.pl	11 216 387	64,41%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska	10 980 860	63,05%	tak
6	Grupa Allegro.pl	10 750 235	61,73%	tak
7	Grupa Interia.pl	10 466 015	60,10%	tak
8	youtube.com	10 108 130	58,04%	
9	Grupa O2.pl	9 745 167	55,96%	tak
10	Grupa Wikipedia	8 472 563	48,65%	
11	Grupa Microsoft	6 484 998	37,24%	
12	Grupa GG Network	5 893 051	33,84%	tak
13	Grupa Mozilla	5 842 146	33,55%	
14	facebook.com	4 785 820	27,48%	
15	Grupa Polskapsresse	4 465 197	25,64%	tak
16	Grupa Money.pl	4 388 821	25,20%	tak
17	Grupa Infor	4 026 880	23,12%	tak
18	Grupa Axel Springer	4 011 242	23,03%	tak
19	dobreprogramy.pl	3 947 385	22,67%	tak
20	Grupa Pf.pl	3 795 521	21,79%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	15 317 067	87,95%	
2	onet.pl	11 810 029	67,81%	tak
3	nasza-klasa.pl	11 408 334	65,51%	
4	google.com	11 176 724	64,18%	
5	allegro.pl	10 298 908	59,14%	tak
6	wp.pl	10 149 073	58,28%	tak
7	youtube.com	10 108 130	58,04%	
8	wikipedia.org	8 337 516	47,88%	
9	interia.pl	7 942 147	45,60%	tak
10	gazeta.pl	7 630 978	43,82%	tak
11	mozilla.com	5 694 340	32,70%	
12	microsoft.com	5 064 911	29,08%	
13	facebook.com	4 785 820	27,48%	
14	wrzuta.pl	4 603 205	26,43%	tak
15	o2.pl	4 567 320	26,23%	tak
16	blogspot.com	4 393 412	25,23%	
17	zumi.pl	4 195 485	24,09%	tak
18	dobreprogramy.pl	3 947 385	22,67%	tak
19	chomikuj.pl	3 932 252	22,58%	tak
20	blox.pl	3 905 268	22,42%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon

lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	5 258 719 225	10 750 235	tak
2	Grupa Onet.pl	3 488 846 630	12 642 890	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	2 325 561 671	10 980 860	tak
4	Grupa Interia.pl	1 288 432 885	10 466 015	tak
5	Grupa O2.pl	1 204 513 779	9 745 167	tak
6	Grupa Społeczności.pl	1 047 570 989	2 734 339	tak**/**
7	Grupa Gazeta.pl	1 028 303 128	11 216 387	tak
8	Grupa G+J Polska	381 500 908	3 438 425	tak
9	Grupa Spilgames	281 035 887	2 851 890	tak
10	poszkole.pl	279 308 652	1 807 365	tak

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	74 224 474,36	05:52:15	12 642 890	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	65 652 993,09	05:58:44	10 980 860	tak
3	Grupa Allegro.pl	54 674 416,73	05:05:09	10 750 235	tak
4	Grupa Interia.pl	38 688 645,21	03:41:48	10 466 015	tak
5	Grupa O2.pl	34 109 463,42	03:30:01	9 745 167	tak
6	Grupa Gazeta.pl	21 119 044,91	01:52:58	11 216 387	tak
7	Grupa Społeczności.pl	10 150 665,72	03:42:44	2 734 339	tak **/**
8	Grupa GG Network	9 192 473,24	01:33:36	5 893 051	tak
9	Grupa Spilgames	6 945 646,69	02:26:08	2 851 890	tak
10	poszkole.pl	3 143 723,07	01:44:22	1 807 365	tak
11	grono.net	2 906 795,46	01:41:23	1 720 411	tak
12	Grupa Eska	2 344 750,77	02:06:26	1 112 757	tak
13	Grupa G+J Polska	2 155 364,89	00:37:37	3 438 425	tak
14	Grupa TVN	2 016 871,48	00:52:11	2 318 777	tak
15	Grupa Eurozet	1 788 908,67	03:14:52	550 806	tak
16	joemonster.org	1 741 804,57	01:20:16	1 302 141	tak
17	Grupa Polskapresse	1 679 245,55	00:22:34	4 465 197	tak
18	filmweb.pl	1 648 544,18	00:30:09	3 281 104	tak
19	Grupa Media Regionalne	1 258 541,43	00:25:44	2 934 016	tak
20	nokaut.pl	1 109 163,71	00:24:25	2 670 658	tak

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według zasięgu

lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	72,60%	12 642 890	tak
2	Grupa Gazeta.pl	64,41%	11 216 387	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	63,05%	10 980 860	tak
4	Grupa Allegro.pl	61,73%	10 750 235	tak
5	Grupa Interia.pl	60,10%	10 466 015	tak
6	Grupa O2.pl	55,96%	9 745 167	tak
7	Grupa GG Network	33,84%	5 893 051	tak
8	Grupa Polskapsresse	25,64%	4 465 197	tak
9	Grupa Money.pl	25,20%	4 388 821	tak
10	Grupa Infor	23,12%	4 026 880	tak
11	Grupa Axel Springer	23,03%	4 011 242	tak
12	dobreprogramy.pl	22,67%	3 947 385	tak
13	Grupa Pf.pl	21,79%	3 795 521	tak
14	Grupa G+J Polska	19,74%	3 438 425	tak
15	Grupa Pino.pl	19,33%	3 366 070	tak
16	filmweb.pl	18,84%	3 281 104	tak
17	Grupa Media Regionalne	16,85%	2 934 016	tak
18	Grupa Murator	16,61%	2 892 290	tak
19	Grupa Spilgames	16,38%	2 851 890	tak
20	Grupa Społeczności.pl	15,70%	2 734 339	tak**/**

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne programy*	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	39,45%	6 870 459	tak
2	Windows Media Player	27,26%	4 747 733	
3	Komunikator Skype	27,22%	4 740 638	
4	Winamp	19,18%	3 340 935	
5	Ipla	11,20%	1 950 467	
6	OpenFM	8,28%	1 442 187	
7	RealPlayer	4,58%	796 815	
8	Aplikacja Google Desktop	3,63%	632 491	
9	Komunikator Windows Live Messenger	3,56%	619 317	
10	Google Earth	3,55%	618 081	
11	Komunikator Tlen.pl	3,06%	533 593	tak
12	QuickTime	2,07%	360 503	
13	VLC media player	1,18%	205 972	
14	iTunes	0,98%	170 389	
15	BestPlayer	0,77%	134 317	
16	Komunikator AQQ	0,71%	124 300	tak
17	GOM Player	0,46%	80 975	
18	Czytnik RSS Paseczek	0,36%	62 940	
19	Last FM	0,35%	60 315	
20	AIMP	0,32%	56 202	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010

Liczebność próby: N= 16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

* Aktywne programy oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

** Grupa Społeczności.pl składa się zarówno z części audytowanych, jaki i nieobjętych audytem site-centric.

*** W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części Grupy, które biorą udział w audycie site-centric.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma powołana przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecenie przez klientów temat (gemiusAdHoc i GO96). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius). Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak
PR Manager
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 519 12 41 82
e-mail: **k.adaszak@pbi.org.pl**

Gemius SA: Aleksandra Teodorczyk
Specjalista ds. PR
tel.: 022 874 41 00
tel. kom.: 728 480 882
e-mail: aleksandra.teodorczyk@gemius.pl