

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	3 680 854	54 476 716	21,14%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	3 230 031	33 080 782	18,55%	tak
3	Grupa Infor - Serwisy biznesowe	2 592 388	24 926 902	14,89%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	2 401 477	38 218 983	13,79%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	2 197 162	40 564 897	12,62%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 773 374	17 713 166	10,18%	tak
7	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 563 283	22 300 749	8,98%	tak
8	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 448 256	8 139 142	8,32%	tak
9	forumprawne.org	839 639	-	4,82%	
10	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	759 682	4 034 215	4,36%	tak
11	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	709 703	5 092 051	4,08%	tak
12	nf.pl	629 810	4 014 680	3,62%	tak
13	media2.pl	515 555	2 333 250	2,96%	tak
14	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	510 190	3 330 369	2,93%	tak
15	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	497 787	-	2,86%	
16	biznesforum.pl	486 933	-	2,80%	
17	pitpro.pl	485 987	-	2,79%	
18	wirtualnemedi.pl	420 462	2 055 479	2,41%	tak

19	podatki.biz	337 095	1 666 909	1,94%	tak
20	pit.dobry.pl	311 793	-	1,79%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 404 882	23 916 256	8,07%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo	1 365 857	18 299 928	7,84%	tak
3	otodom.pl	949 106	27 350 244	5,45%	tak
4	Grupa Polskapresse - Budownictwo i nieruchomości	608 633	33 403 226	3,49%	tak
5	Grupa Oferty.net	584 125	11 976 531	3,35%	tak
6	Grupa Interia.pl - Budownictwo	564 058	30 481 780	3,24%	tak
7	nieruchomosci-online.pl	560 977	11 220 343	3,22%	tak
8	Grupa Meble.pl - Budownictwo	523 275	-	3,00%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	477 005	8 623 835	2,74%	tak
10	domiporta.pl	469 347	13 459 415	2,70%	tak
11	Grupa AVT - Budownictwo i nieruchomości	424 932	2 603 584	2,44%	tak
12	Grupa e-budownictwo.pl	423 188	4 423 579	2,43%	tak
13	Grupa o2.pl - Budownictwo	335 992	3 645 060	1,93%	tak
14	Grupa Onet.pl - Budownictwo	320 537	7 178 271	1,84%	tak
15	Grupa Dom.pl - Budownictwo	294 506	5 080 166	1,69%	tak
16	dom.money.pl	281 639	4 385 901	1,62%	tak
17	szybko.pl	277 372	4 468 011	1,59%	tak
18	skyscrapercity.com	275 186	-	1,58%	

19	nportal.pl	222 747	2 589 351	1,28%	tak
20	Grupa KRN Media	206 812	3 677 543	1,19%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOMNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	10 611 141	4 838 244 565	60,93%	tak
2	nokaut.pl	2 670 658	11 492 913	15,34%	tak
3	aukcjoner.pl	1 744 254	-	10,02%	
4	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 593 244	161 268 559	9,15%	tak
5	euro.com.pl	1 503 985	-	8,64%	
6	Grupa Ebay	1 266 787	-	7,27%	
7	merlin.pl	1 230 266	-	7,06%	
8	skapiec.pl	1 210 675	-	6,95%	
9	bonprix.pl	1 172 376	-	6,73%	
10	swistak.pl	1 137 557	-	6,53%	
11	empik.com	1 012 766	-	5,82%	
12	twenga.pl	902 737	-	5,18%	
13	okazje.info.pl	855 658	6 278 457	4,91%	tak
14	bazarek.pl	847 252	3 602 417	4,87%	tak
15	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	844 141	74 972 499	4,85%	tak
16	Grupa o2.pl - E-commerce	843 170	7 160 502	4,84%	tak
17	zemgo.com	702 990	-	4,04%	
18	komputronik.pl	681 485	-	3,91%	

19	Grupa Interia.pl - E-commerce	677 198	12 925 952	3,89%	tak
20	szafa.pl	646 985	40 738 900	3,72%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 471 733	-	48,65%	
2	Grupa Google - Edukacja	3 504 144	-	20,12%	
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	3 499 805	24 443 629	20,10%	tak
4	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	3 227 395	26 836 035	18,53%	tak
5	bryk.pl	1 833 540	8 551 408	10,53%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 388 971	16 238 056	7,98%	tak
7	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	1 213 172	12 938 131	6,97%	tak
8	Grupa Netstel	1 100 303	-	6,32%	
9	translate.pl	1 088 934	-	6,25%	
10	shvoong.com	1 017 483	-	5,84%	
11	zgapa.pl	1 010 121	2 696 572	5,80%	tak
12	klp.pl	994 806	-	5,71%	
13	zadane.pl	983 833	-	5,65%	
14	szkolnictwo.pl	964 851	6 307 438	5,54%	tak
15	ebuda.pl	929 647	-	5,34%	
16	pwn.pl -> Serwisy edukacyjne PWN	892 322	5 462 673	5,12%	tak
17	Grupa Ling.pl	741 984	-	4,26%	
18	ang.pl	673 634	7 778 746	3,87%	tak

19	Grupa o2.pl - Serwisy edukacyjne	619 269	17 246 387	3,56%	tak
20	interklasa.pl	483 090	-	2,77%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	livejasmin.com	1 742 645	-	10,01%	
2	redtube.com	1 654 844	-	9,50%	
3	pornhub.com	1 052 722	-	6,04%	
4	adultfriendfinder.com	962 387	-	5,53%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	845 960	91 935 299	4,86%	tak
6	zbiornik.com	840 526	-	4,83%	
7	xvideos.com	807 843	-	4,64%	
8	Grupa rXmedia	801 007	-	4,60%	
9	streamate.com	719 632	-	4,13%	
10	erodate.pl	659 645	-	3,79%	
11	wildsex.pl	647 763	-	3,72%	
12	fotka.sex.pl	627 378	-	3,60%	
13	pornotuba.pl	607 084	-	3,49%	
14	keezmovies.com	566 138	-	3,25%	
15	tube8.com	560 015	-	3,22%	
16	xnxx.com	548 857	-	3,15%	
17	starsex.pl	521 970	-	3,00%	
18	sex-blog.pl	490 013	-	2,81%	

19	xhamster.com	434 452	-	2,49%
20	awempire.com	412 761	-	2,37%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	6 450 456	-	37,04%	
2	Grupa Mozilla	5 842 146	-	33,55%	
3	Grupa Plus GSM	3 254 303	-	18,69%	
4	Grupa Orange	3 135 817	-	18,01%	
5	Grupa PKO BP	3 062 840	-	17,59%	
6	adobe.com	2 297 180	-	13,19%	
7	Grupa PTC Era	2 128 083	-	12,22%	
8	conduit.com	2 063 798	-	11,85%	
9	loteriard.pl	1 776 069	-	10,20%	
10	Grupa ING	1 659 901	-	9,53%	
11	Grupa Google - Firmowe	1 609 149	-	9,24%	
12	Grupa Play	1 585 382	-	9,10%	
13	lotto.pl	1 479 999	-	8,50%	
14	Grupa Mbank	1 419 496	-	8,15%	
15	Grupa GG Network - Serwisy firmowe	1 285 204	15 548 371	7,38%	tak
16	Grupa BZWBK	1 253 485	-	7,20%	
17	tp.pl	1 248 477	-	7,17%	
18	eskk.pl	1 238 321	-	7,11%	

19	cyfrowypolsat.pl	1 188 748	-	6,83%
20	winamp.com	1 153 319	-	6,62%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	home.pl	2 516 862	-	14,45%	
2	Grupa Interia.pl - Hosting	2 478 669	19 955 001	14,23%	tak
3	Grupa Onet.pl - Hosting	2 376 145	21 987 402	13,64%	tak
4	nazwa.pl	1 902 302	-	10,92%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 594 661	9 884 735	9,16%	tak
6	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 495 474	-	8,59%	
7	prv.pl	1 432 730	11 185 970	8,23%	tak
8	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 284 884	9 494 382	7,38%	tak
9	Grupa Ovh	1 246 260	-	7,16%	
10	art.pl	1 219 555	-	7,00%	
11	cba.pl	1 092 983	-	6,28%	
12	Grupa Click-Media	988 820	-	5,68%	
13	strony hostingowane neostrada.pl	684 138	-	3,93%	
14	webd.pl	625 837	-	3,59%	
15	one.pl	514 878	-	2,96%	
16	boo.pl	429 206	-	2,46%	
17	strony hostingowane aster.pl	345 949	-	1,99%	
18	of.pl	329 425	-	1,89%	

19	az.pl - hosting	317 488	-	1,82%
20	google.com - Sites	295 892	-	1,70%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	6 044 938	226 955 389	34,71%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	5 620 848	133 678 936	32,28%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	4 813 300	194 257 130	27,64%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 170 747	69 062 585	18,21%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	2 934 016	78 030 484	16,85%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	2 897 029	35 010 910	16,64%	tak
7	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	2 067 830	65 740 032	11,87%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	1 336 547	31 593 869	7,67%	tak
9	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 271 260	18 991 842	7,30%	tak
10	Grupa Infor - Informacje	1 237 180	22 712 598	7,10%	tak
11	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	1 099 680	11 961 268	6,31%	tak
12	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 074 275	17 495 750	6,17%	tak
13	se.pl	1 041 431	8 892 234	5,98%	tak
14	Grupa Google - Serwisy informacyjne	948 809	-	5,45%	
15	trojmiasto.pl	707 141	-	4,06%	
16	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	644 121	5 823 700	3,70%	tak
17	Grupa Polskie Radio	582 316	7 442 190	3,34%	tak
18	eioba.pl	505 441	-	2,90%	

19	pogodynka.pl	409 554	7 063 355	2,35%	tak
20	teleman.pl	401 147	4 665 509	2,30%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	10 108 130	-	58,04%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	7 539 755	1 311 242 652	43,29%	tak
3	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 721 063	494 934 097	38,59%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	5 834 692	391 487 326	33,50%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	4 144 565	329 621 118	23,80%	tak
6	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	3 615 789	-	20,76%	
7	filmweb.pl	3 281 104	158 559 740	18,84%	tak
8	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	3 116 392	52 798 605	17,89%	tak
9	imageshack.us	3 101 544	-	17,81%	
10	Grupa Spilgames	2 851 890	281 035 887	16,38%	tak
11	wypagier.pl	2 692 519	-	15,46%	
12	demotywatory.pl	2 609 518	-	14,98%	
13	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 413 929	-	13,86%	
14	wiaderko.com	2 315 541	-	13,30%	
15	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	2 265 498	17 647 083	13,01%	tak
16	tekstowo.pl	2 021 102	34 259 915	11,61%	tak
17	poszkole.pl	1 807 365	279 308 652	10,38%	tak
18	Grupa Gry-online.pl	1 780 709	41 796 167	10,23%	tak

19	bigpoint.com	1 626 259	-	9,34%	
20	wolnifarmerzy.pl	1 606 502	-	9,22%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 150 456	-	29,57%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 195 485	32 934 379	24,09%	tak
3	targeo.pl	1 007 282	3 252 450	5,78%	tak
4	szukacz.pl - mapy	781 500	2 680 824	4,49%	tak
5	mapa.pf.pl	539 989	1 275 001	3,10%	tak
6	wikimapia.org	327 845	-	1,88%	
7	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	296 520	10 299 320	1,70%	tak
8	miplo.pl	236 429	-	1,36%	
9	jakdojade.pl	219 586	-	1,26%	
10	planmiasta.info	214 423	-	1,23%	
11	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	173 166	576 143	0,99%	tak
12	dojazd.org	135 713	-	0,78%	
13	mapgo.pl	89 859	-	0,52%	
14	um.warszawa.pl - mapy	78 799	-	0,45%	
15	pkt.pl - mapy	71 972	315 548	0,41%	tak
16	kodypocztowe.info	54 358	-	0,31%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>MOTORYZACJA</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	otomoto.pl	3 824 892	377 247 532	21,96%	tak
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 131 454	34 107 513	12,24%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 610 197	30 217 914	9,25%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 477 406	38 635 228	8,48%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 171 129	18 435 962	6,72%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	997 078	32 122 421	5,73%	tak
7	autocentrum.pl	986 900	22 854 276	5,67%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	746 613	6 273 692	4,29%	tak
9	Grupa V10.pl	716 097	-	4,11%	
10	Grupa Mobile	632 702	-	3,63%	
11	Grupa Auto.pl	568 053	6 095 050	3,26%	tak
12	Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne	516 012	5 898 293	2,96%	tak
13	autogielda.pl	511 210	15 093 683	2,94%	tak
14	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	478 186	6 431 802	2,75%	tak
15	scigacz.pl	350 180	4 243 573	2,01%	tak
16	forumsamochodowe.pl	346 134	1 358 433	1,99%	tak
17	autoteam.pl	309 904	1 850 582	1,78%	tak
18	motonews.pl	271 618	1 905 374	1,56%	tak

19	autogaleria.pl	236 493	3 150 065	1,36%	tak
20	Grupa Wroom.pl	235 106	2 433 167	1,35%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 464 089	41 479 359	25,63%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 947 385	31 544 570	22,67%	tak
3	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 311 706	46 256 312	19,02%	tak
4	Grupa IDG - Nowe technologie	2 477 386	13 962 509	14,23%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	2 328 717	10 641 726	13,37%	tak
6	instalki.pl	2 055 595	8 849 785	11,80%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	2 026 280	23 087 667	11,64%	tak
8	pobierz.pl	1 479 442	-	8,50%	
9	frazpc.pl	1 243 184	4 196 689	7,14%	tak
10	Grupa SoftMania.eu	1 201 970	5 255 754	6,90%	tak
11	programosy.pl	1 032 395	-	5,93%	
12	pobieraczek.pl	879 212	-	5,05%	
13	chip.eu	708 878	-	4,07%	
14	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	705 279	3 570 015	4,05%	tak
15	telepolis.pl	672 530	6 585 289	3,86%	tak
16	download.net.pl	648 795	-	3,73%	
17	brothersoft.com	645 281	-	3,71%	
18	chip.pl	628 529	3 267 745	3,61%	tak

19	bfmsa.com.pl	608 389	-	3,49%	
20	Grupa TRO Media - Nowe Technologie	596 374	2 370 768	3,42%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	2 257 997	49 310 311	12,97%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 797 294	53 760 460	10,32%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 338 648	10 837 222	7,69%	tak
4	jobrapido.pl	1 321 628	-	7,59%	
5	infopraca.pl	1 235 966	-	7,10%	
6	Grupa Money.pl -> money.pl -> praca.money.pl	892 662	15 347 055	5,13%	tak
7	monsterpolska.pl	855 880	-	4,91%	
8	praca.pl	820 964	-	4,71%	
9	gowork.pl	686 276	5 178 963	3,94%	tak
10	Grupa Polskاپresse - Praca	685 760	12 892 569	3,94%	tak
11	Grupa Axel Springer - Praca	640 149	4 772 809	3,68%	tak
12	Grupa Allegro - Praca	598 075	7 406 877	3,43%	tak
13	egospodarka.pl -> praca.egospodarka.pl	505 775	5 472 487	2,90%	tak
14	szybkopraca.pl	424 659	-	2,44%	
15	Grupa Presspublica -> kariera.pl	401 712	3 817 245	2,31%	tak
16	jobisjob.pl	268 322	-	1,54%	
17	Grupa Onet.pl - Praca	237 218	3 901 940	1,36%	tak
18	careerjet.pl	209 954	-	1,21%	

19	Grupa Hrc.pl	204 750	-	1,18%
20	praca4u.net	195 640	-	1,12%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	zus.pl	801 153	-	4,60%	
2	pajacyk.pl	718 266	20 394 138	4,12%	tak
3	ngo.pl	655 527	-	3,76%	
4	policja.gov.pl	627 717	-	3,60%	
5	Grupa Mf.gov.pl	593 419	-	3,41%	
6	Grupa Uniwersytet Warszawski	561 285	-	3,22%	
7	stat.gov.pl	549 558	-	3,16%	
8	uj.edu.pl	479 508	-	2,75%	
9	Grupa Praca.gov.pl	478 137	-	2,75%	
10	univ.gda.pl	461 607	-	2,65%	
11	sejm.gov.pl	419 028	-	2,41%	
12	europa.eu	397 212	-	2,28%	
13	Grupa AGH	391 804	-	2,25%	
14	bip.gov.pl	319 819	-	1,84%	
15	pw.edu.pl	303 911	-	1,75%	
16	us.edu.pl	284 080	-	1,63%	
17	umk.pl	262 937	-	1,51%	
18	amu.edu.pl	262 315	-	1,51%	

19	szkolazklasa.pl	245 952	-	1,41%
20	pwr.wroc.pl	244 184	-	1,40%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	11 408 334	-	65,51%	
2	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 993 331	362 487 848	34,41%	tak
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	5 096 381	91 492 432	29,26%	tak
4	Grupa Interia.pl - Społeczności	4 826 717	169 275 494	27,72%	tak
5	facebook.com	4 785 820	-	27,48%	
6	Grupa Google - Społeczności	4 616 916	-	26,51%	
7	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 550 122	53 699 951	26,13%	tak
8	Grupa GG Network - Społeczności	3 944 274	130 043 438	22,65%	tak
9	Grupa o2.pl - Społeczności	3 319 292	67 419 320	19,06%	tak
10	zapytaj.com.pl	2 573 335	-	14,78%	
11	wordpress.com	2 277 750	-	13,08%	
12	peb.pl	2 095 081	-	12,03%	
13	fotka.pl	1 937 980	1 042 772 129	11,13%	tak
14	grono.net	1 720 411	235 412 523	9,88%	tak
15	precyl.pl	1 258 486	-	7,23%	
16	wykop.pl	1 255 440	-	7,21%	
17	cokupic.pl	1 196 135	6 618 336	6,87%	tak
18	myspace.com - pozostałe	1 112 167	-	6,39%	

19	goldenline.pl	1 036 188	-	5,95%	
20	Grupa TRO Media - Społeczności	1 001 072	9 717 982	5,75%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	4 006 402	163 695 928	23,01%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	3 573 675	69 571 642	20,52%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	3 529 568	131 788 716	20,27%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 756 646	80 857 143	10,09%	tak
5	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	622 092	5 362 522	3,57%	tak
6	tvp.pl - sport	542 877	11 905 675	3,12%	tak
7	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	413 130	4 522 848	2,37%	tak
8	kfd.pl	389 025	-	2,23%	
9	livescore.com	365 124	-	2,10%	
10	Grupa Fit.pl - Sport	304 898	1 513 298	1,75%	tak
11	90minut.pl	304 309	16 664 846	1,75%	tak
12	livesports.pl	302 078	20 812 156	1,73%	tak
13	Grupa Eurosport	294 274	-	1,69%	
14	futbolowo.pl	279 190	15 339 285	1,60%	tak
15	sportowefakty.pl	271 957	14 298 891	1,56%	tak
16	skijumping.pl	228 283	4 699 964	1,31%	tak
17	livescore.pl	215 852	-	1,24%	
18	Grupa Sport24.pl	213 356	-	1,23%	

19	skionline.pl	211 936	3 379 909	1,22%	tak
20	Grupa Innovaweb - Sport	196 906	1 753 304	1,13%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 515 512	275 500 204	31,67%	tak
2	Grupa o2.pl - Styl życia	4 899 476	215 041 915	28,13%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	4 635 971	368 149 811	26,62%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 381 474	118 552 939	25,16%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 149 116	106 288 282	18,08%	tak
6	Grupa Edipresse - Styl życia	2 558 060	46 523 061	14,69%	tak
7	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 822 205	31 182 499	10,46%	tak
8	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 502 545	12 505 138	8,63%	tak
9	Grupa Axel Springer - Styl życia	1 331 867	10 135 486	7,65%	tak
10	Grupa Infor - Styl życia	1 079 375	6 779 985	6,20%	tak
11	kozaczek.pl	1 075 152	19 565 211	6,17%	tak
12	dlastudenta.pl	1 026 192	7 213 655	5,89%	tak
13	Grupa Innovaweb - Styl życia	1 021 903	13 822 858	5,87%	tak
14	Grupa Murator - Styl życia	987 793	3 035 736	5,67%	tak
15	biomedical.pl	942 657	-	5,41%	
16	wielkiezarcie.com	822 905	7 690 978	4,73%	tak
17	Grupa Styl.fm	739 828	27 188 056	4,25%	tak
18	opoka.org.pl	697 264	-	4,00%	

19	smaczny.pl	694 517	-	3,99%	
20	rynekmedyczny.pl	663 495	4 057 024	3,81%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	2 283 312	36 842 448	13,11%	tak
2	rozklad-pkp.pl	1 710 823	-	9,82%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	1 025 142	14 337 109	5,89%	tak
4	Grupa Eholiday.pl	762 405	-	4,38%	
5	Grupa E-podroznik.pl	618 075	7 129 919	3,55%	tak
6	Grupa Nocowanie.pl	585 187	-	3,36%	
7	Grupa Meteor24.pl	518 617	-	2,98%	
8	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	451 416	4 080 051	2,59%	tak
9	Grupa Travelplanet.pl SA	425 197	-	2,44%	
10	odleglosci.pl	399 266	1 767 160	2,29%	tak
11	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	387 373	3 885 100	2,22%	tak
12	esky.pl	386 967	1 105 319	2,22%	tak
13	tur-info.pl	378 000	-	2,17%	
14	Grupa Wakacje.pl	364 737	-	2,09%	
15	Grupa Fajnewczasy.pl	357 166	5 011 778	2,05%	tak
16	booking.com	281 559	-	1,62%	
17	rozklady.pl	274 546	-	1,58%	
18	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	251 146	1 592 828	1,44%	tak

19	panoramio.com	231 066	-	1,33%	
20	Grupa Allegro.pl - Turystyka	223 589	1 668 544	1,28%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - luty 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za luty 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 008 881	-	91,93%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 495 580	23 079 413	20,07%	tak
3	pkt.pl - pozostałe	2 372 389	9 980 593	13,62%	tak
4	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 322 612	51 650 141	13,34%	tak
5	ask.com	2 218 683	-	12,74%	
6	firmy.net	1 719 162	7 310 049	9,87%	tak
7	bing.com	1 583 755	-	9,09%	
8	yellowpages.pl	1 318 791	-	7,57%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 193 916	14 800 570	6,86%	tak
10	filestube.com	1 071 833	-	6,15%	
11	mywebsearch.com	989 623	-	5,68%	
12	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	839 419	15 795 053	4,82%	tak
13	favore.pl	777 548	2 868 112	4,46%	tak
14	search.yahoo.com	767 727	-	4,41%	
15	webwwb.pl	697 472	-	4,00%	
16	trovit.pl	688 844	-	3,96%	
17	Grupa Toplista.pl	685 788	-	3,94%	
18	cylex.pl	517 400	-	2,97%	

19	ineedfile.com	468 144	-	2,69%
20	hotfrog.pl	409 323	-	2,35%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=16 778. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.