

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy, ile etatów władze miasta związane z promocją i kord do planowanej redukcji p  
Źródło: ZW.com.pl, Urząd więcej, Maciej Miłosz, Rok

# I nstytut M onitorowania M ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u Najbardziej opiniotwórcze polskie media w lutym 2010 r.  
Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta.  
Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 28 lutego 2010 roku

WARSZAWA, MARZEC 2010

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę, Robert Błoński, 01.10.09, s.31 .

## Spis treści

<b>1. ANALIZA .....</b>	<b>4</b>
1.1. RANKING GŁÓWNY .....	4
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	5
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH .....	6
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....	7
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH.....	8
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....	9
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH...	10
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW .....	11
1.9. RANKING REGIONALNYCH TYTUŁÓW PRASOWYCH.	12
<b>METODOLOGIA BADANIA.....</b>	<b>13</b>

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 8054 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 28 lutego 2010 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 8197 razy (5277 razy w prasie, 1869 w telewizji i 1051 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (77 proc.) oraz tygodników (18 proc.).
- W lutym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 1692 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 725 razy. Trzecia lokata w lutym należy do Dziennika Gazeta Prawna (569), zaś czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (458 powołań). Spośród rozgłośni radiowych najwyższą w rankingu znalazła się stacja Radio ZET. W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl przed portalami tvn24.pl i wp.pl.
- 95 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 5 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Nowościom, a drugie – Expressowi Bydgoskiemu. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR1 i PR3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.

**W lutowym raporcie warto zwrócić uwagę na:**

- rekordowo wysokie zwycięstwo dziennika Rzeczpospolita (1692), co oznacza wzrost liczby cytowań o 433 w stosunku do wyniku styczniowego. W lutym na łamach tej gazety pojawiło się dużo doniesień na temat afery hazardowej szeroko komentowanej w mediach. W dalszej kolejności zainteresowanie innych mediów wzbudziły artykuły z zakresu ekonomii, rynku i finansów. Media cytowały również wyniki rankingu szkół średnich przygotowanego przez Rzeczpospolitą i miesięcznik Perspektywy oraz sondaży opublikowanych na łamach dziennika, dotyczących między innymi wyborów prezydenckich;
- drugie i trzecie miejsce w zestawieniu. W lutym nastąpiła kolejna rozszada na podium – na pozycję wicelidera wróciła Gazeta Wyborcza (725), a na trzecim miejscu, podobnie jak w grudniu znalazł się Dziennik Gazeta Prawna (569). Na Gazetę Wyborczą powoływano się głównie w kontekście polityki polskiej oraz rankingów i sondaży związanych z wyborami prezydenckimi. Trzeci w zestawieniu Dziennik Gazeta Prawna w lutym publikował liczne informacje z zakresu gospodarki i rynku, między innymi dotyczące płacy minimalnej;
- zmianę na pozycji lidera wśród stacji radiowych. W lutym najczęściej cytowaną rozgłośnią było Radio ZET (239). Media powoływały się na wypowiedzi i komentarze zaproszonych do studia gości (m.in. Donalda Tuska i Radosława Sikorskiego) w kontekście wyborów prezydenckich oraz polityki polskiej. Kolejne w zestawieniu stacji radiowych RMF FM (222) zajęło 9 pozycję w głównym rankingu cytowań. Na rozgłośnię powoływano się głównie w kontekście informacji o działalności policji i przestępczości;
- kolejny miesiąc bardzo dobrych wyników mediów należących do koncernu ITI. W lutym podobnie jak w poprzednich miesiącach można zauważyć dużą przewagę TVN24 (458). Media najczęściej odnosiły się do poruszanych na antenie tematów z zakresu polityki polskiej oraz wyborów prezydenckich. W pierwszej piętnastce najczęściej cytowanych mediów znalazła się również stacja TVN (144) oraz portal internetowy tvn24.pl (95);
- spektakularny powrót Newsweeka (425) do pierwszej piętnastki najczęściej cytowanych mediów od razu na wysoką, piątą pozycję. Tygodnik zawdzięcza sukces opublikowaniu wywiadu z Jarosławem Kaczyńskim;
- bardzo wysoką pozycję Religia TV w zestawieniu najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych. Zainteresowanie mediów wzbudził wywiad z senatorem Piesiewiczem przeprowadzony na antenie tej stacji;
- nowe aktualne tematy powołań. W lutym media koncentrowały się na doniesieniach związanych z aferą hazardową i wywiadem udzielonym przez Mirosława Drzewieckiego w USA. W dalszej kolejności media zajmowały się tematyką wyborów prezydenckich i potencjalnymi kandydatami na to stanowisko oraz kwestią „haków” na ministra Sikorskiego, igrzyskami olimpijskimi w Vancouver, nowymi wątkami w sprawie porwania i zabójstwa Krzysztofa Olewnika, sprawą uwikłanego w szantaż senatora PO Krzysztofa Piesiewicza, publikacją kontrowersyjnej biografii Ryszarda Kapuścińskiego, wyrokiem w sprawie tzw. seksafery w Samoobronie, rozpoczęciem procesu ws. śmierci gen. Marka Papały, planowanym przez prezydenta uczestnictwem w obchodach w Katyniu, wyborami prezydenckimi na Ukrainie, rosyjskim samolotem szpiegowskim nad Polską, zabójstwem policjanta na warszawskiej Woli. Kontynuowano też tematy styczniowe, m.in. przygotowania Polski do Euro 2012, atak zimy w Polsce, konflikt gazowy.

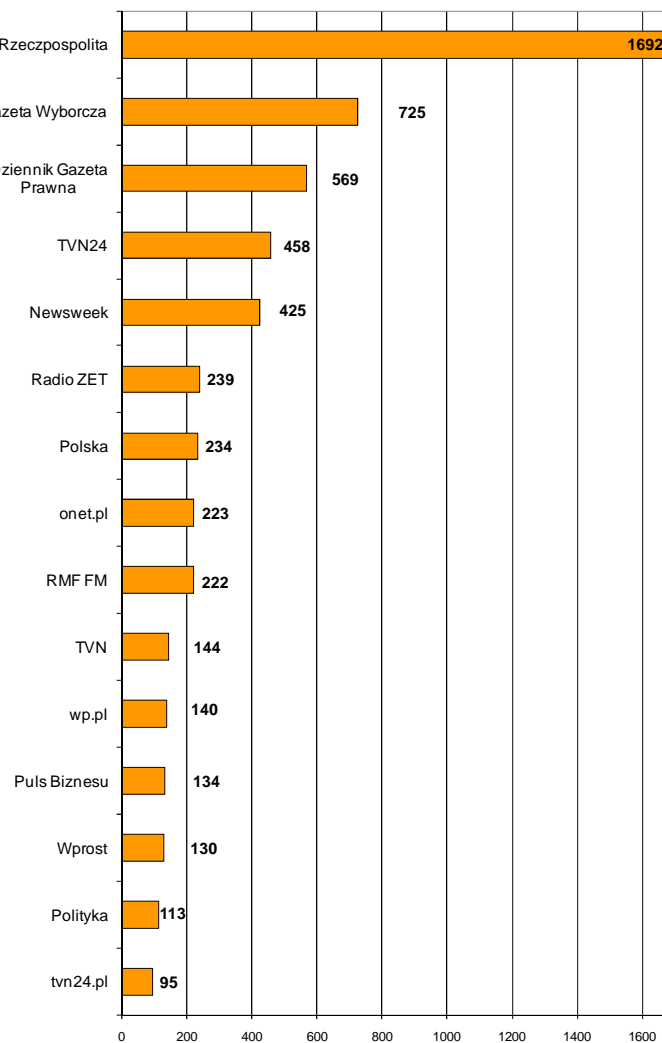
## 1. Analiza

### 1.1. Ranking główny

W lutymowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasował się tygodnik Newsweek.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się dwie stacje telewizyjne - TVN24 i TVN, dwie stacje radiowe - Radio Zet i RMF FM, oraz trzy portale - onet.pl, wp.pl i tvn24.pl (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media\*



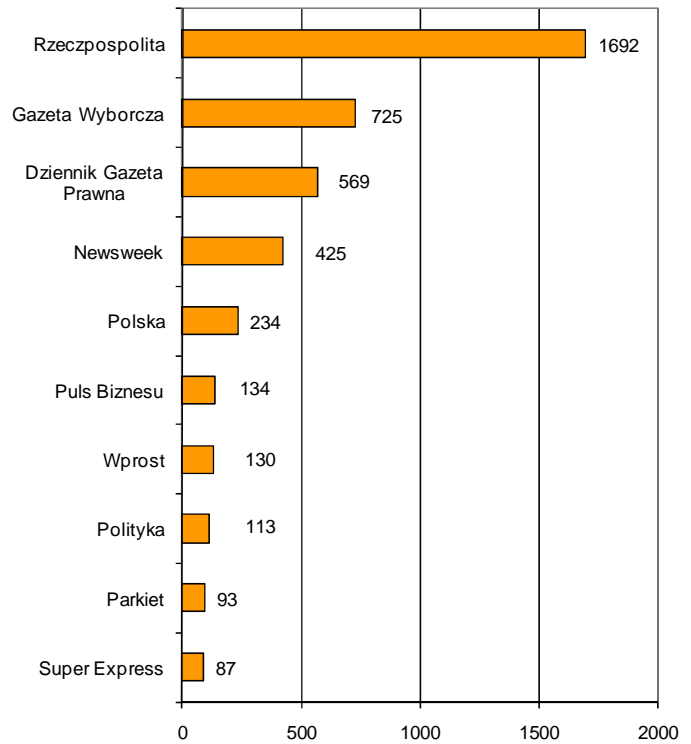
Źródło: IMM

\* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Informacje te pojawiały się najczęściej w odniesieniu do afery hazardowej, ekonomii, rynku i finansów oraz rankingów i sondaży (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

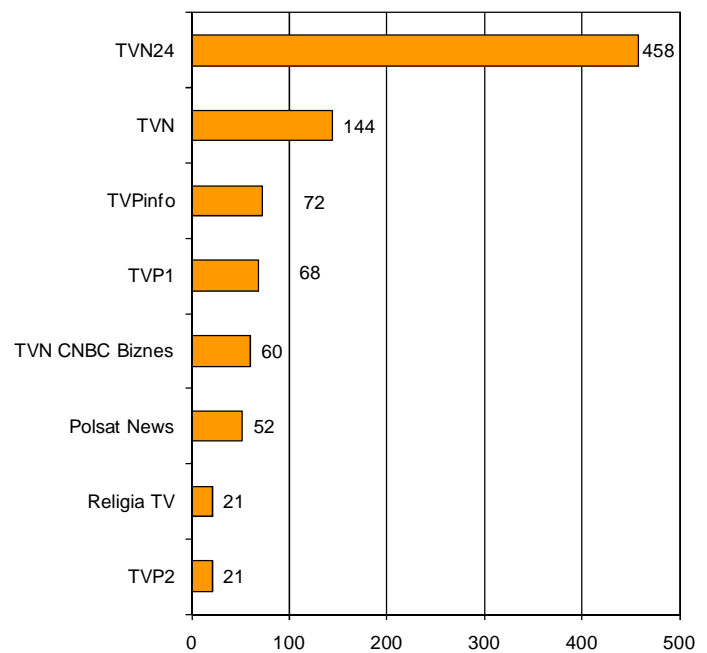


Źródło: IMM

### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz afery hazardowej (Wyk. 3).

Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych

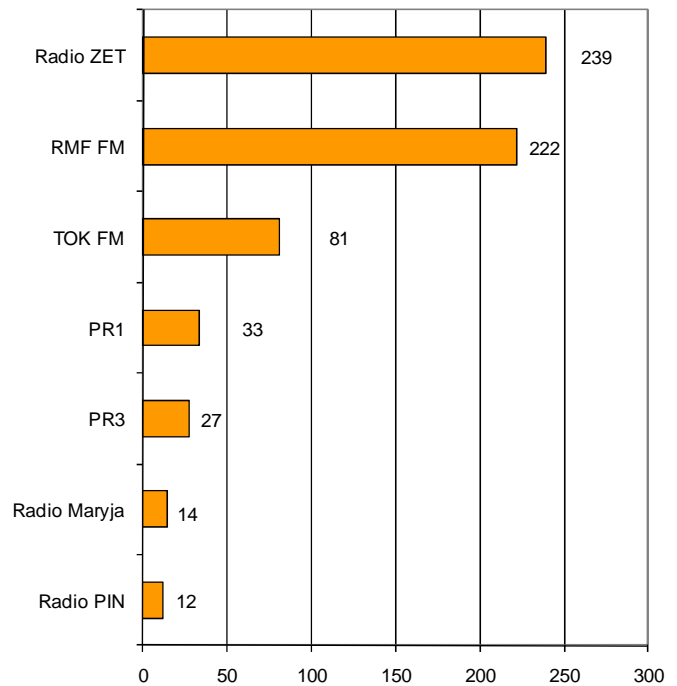


Źródło: IMM

#### 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji Radio ZET, głównie w kontekście zbliżających się wyborów prezydenckich, polityki polskiej oraz afery hazardowej (Wyk. 4).

Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych

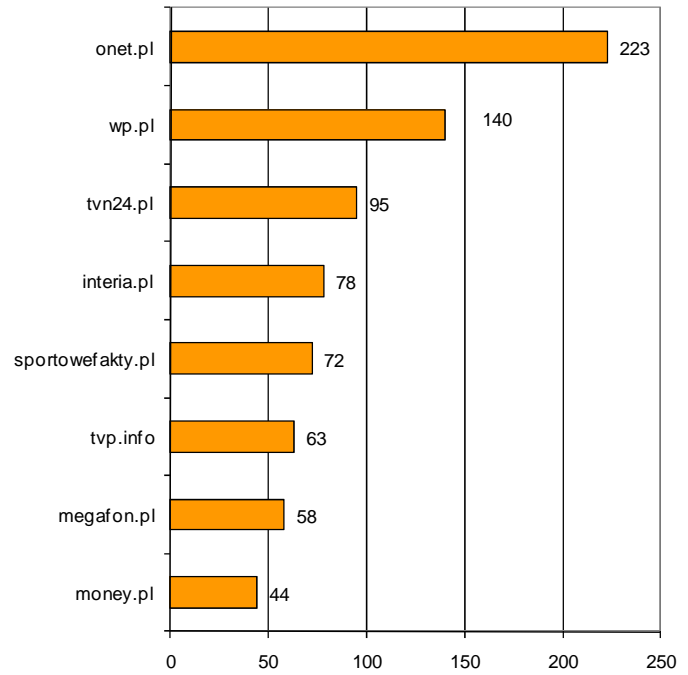


Źródło: IMM

## 1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis wp.pl, a trzecią tvn24.pl (Wyk. 5).

Wykres 5. Ranking najczęściej cytowanych portali internetowych



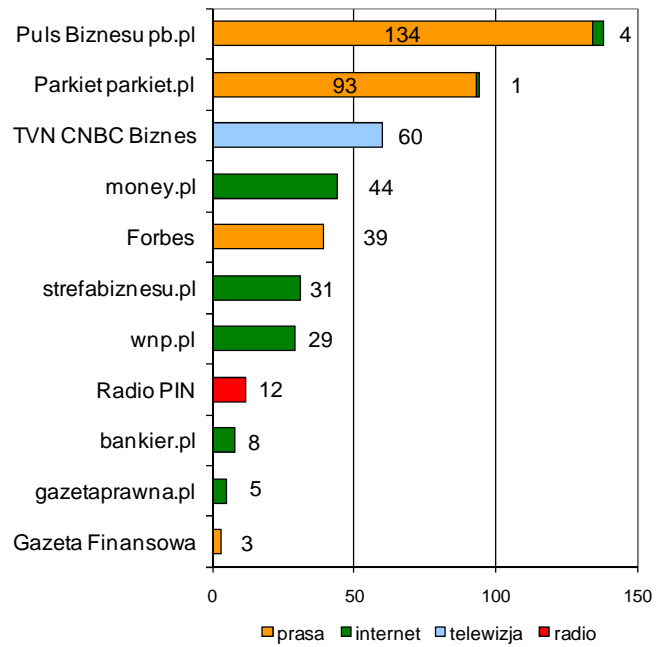
Źródło: IMM



## 1.6. Ranking mediów biznesowych

Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Puls Biznesu, Parkiet oraz stacja telewizyjna TVN CNBC Biznes (Wyk. 6)

Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe

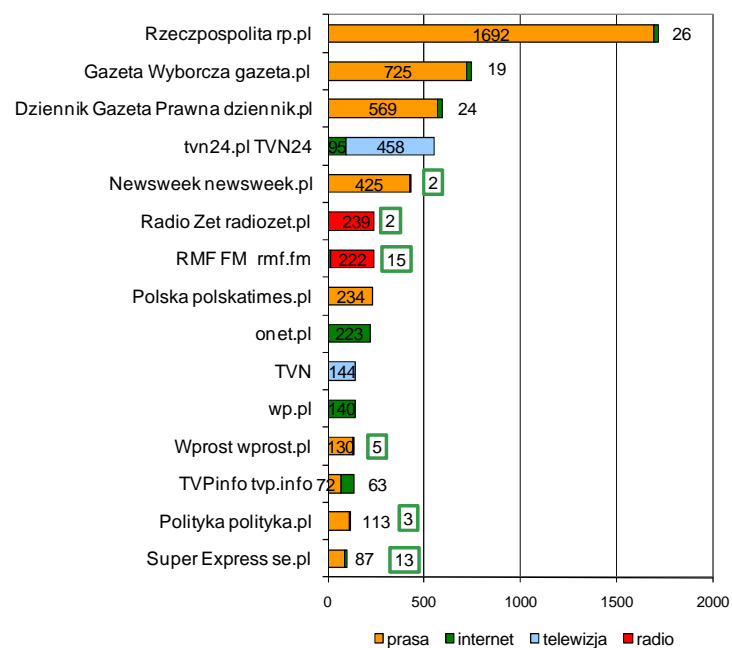


Źródło: IMM

## 1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna i ich strony internetowe (Wyk. 7)

Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne

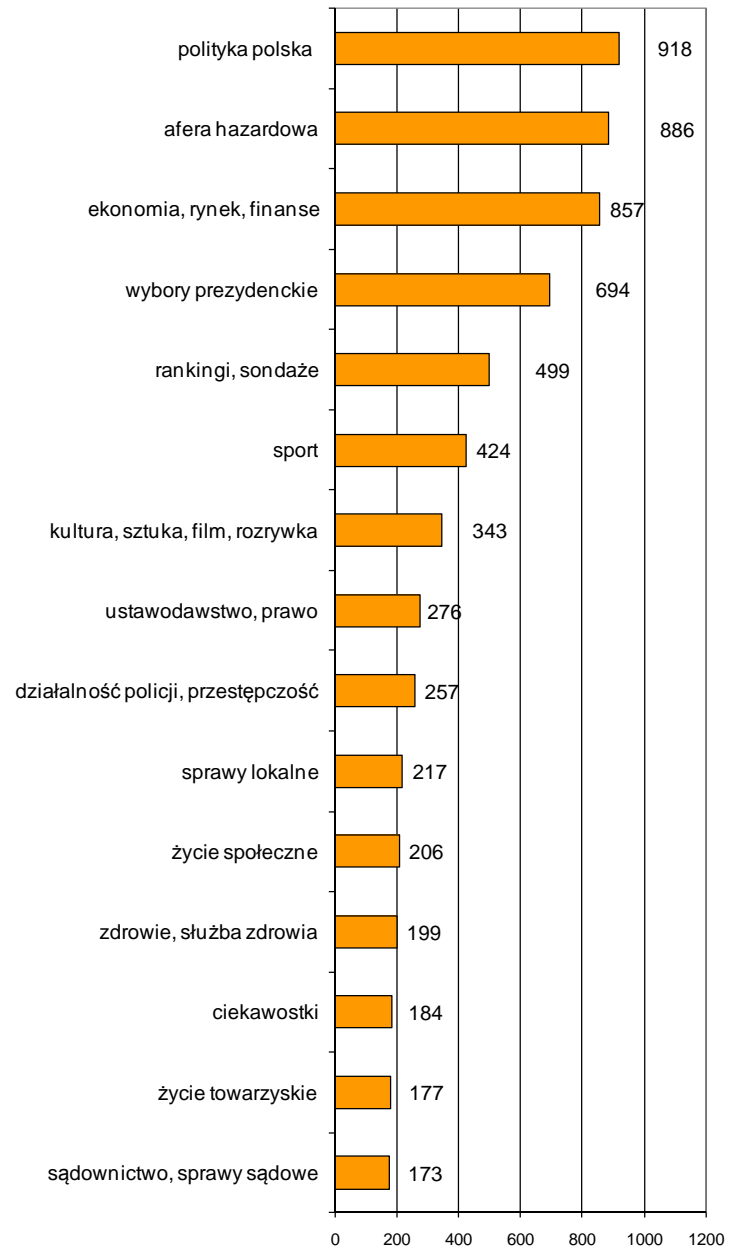


Źródło: IMM

## 1.8. Tematyka przekazów

Większość odwołań mediowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się doniesienia o aferze hazardowej, a na trzeciej cytowania dotyczące ekonomii, rynku i finansów.

**Wykres 8.** Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

## 1.9. Ranking regionalnych tytułów prasowych

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

<i>Województwo</i>	<i>Medium</i>	<i>Liczba cytatów</i>
mazowieckie	Życie Warszawy	<b>38</b>
lubelskie	Dziennik Wschodni	30
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	17
lubuskie	Gazeta Lubuska	15
podkarpackie	Nowiny	14
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	12
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	10
małopolskie	Dziennik Polski	9
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	8
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	8
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	8
podlaskie	Gazeta Współczesna	8
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	8
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	8
świętokrzyskie	Echo Dnia	7
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	7

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądamy prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
- czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
- dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że...,
- Radio RMF FM poinformowało o...,
- w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
- według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów powiązanych kapitałowo:

1) Agora: Gazeta Wyborcza, Gazeta.pl, Radio TOKFM, Metro;

2) Axel Springer: Newsweek, Fakt, Dziennik Gazeta Prawna;

3) Presspublica: Rzeczpospolita, Parkiet, Życie Warszawy;

4) TVN: TVN, tvn24, tvn24.pl, onet.pl, TVN CNBC;

5) media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, tvp.info, PR1, PR3;

6) Polsat: Polsat, Polsat News, TV Biznes;

7) RMF FM: RMF FM, interia.pl;

8) Infor: Dziennik Gazeta Prawna, forsal.pl, dziennik.pl, Gazeta Samorządu i Administracji;

9) Polityka: Polityka, TOK FM.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądamy prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).