

Informacja prasowa 24 marca 2010

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” - standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za styczeń 2010**.

Wraz z publikacją styczniowych wyników badania Megapanel PBI/Gemius wprowadzone zostały zapowiadane zmiany w sposobie prezentacji danych. Polegają one na dodaniu trzech nowych wskaźników oglądalności (plików cookies z Polski, plików cookies zagranicznych oraz ich sumy) oraz, w przypadku witryn nieaudytowanych, podawaniu jedynie podstawowych parametrów, takich jak liczba użytkowników (real users), zasięg czy współoglądalność.

W związku z tym zmianie uległy następujące zestawienia prezentowane w informacji prasowej:

- *Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według miesięcznej liczby odsłon zmieniono na Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon*
- *Ranking witryn i witryn niezgrupowanych według miesięcznego czasu zmieniono na Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu*

Ponadto, zgodnie z uchwałą Rady Badania, zmianie uległ sposób prezentowania aplikacji – począwszy od danych za styczeń 2010 wskaźnik „użytkownicy” zastąpiony został przez wskaźnik „aktywne programy” a sumowanie liczby użytkowników witryn i liczby aktywnych programów następuje w oddzielnej kolumnie „użytkownicy i aktywne programy”. Podobnie jak w przypadku witryn, dla aplikacji audytowanych dodane zostały wskaźniki „cookie”. Wskaźnik „czas uruchomienia” prezentowany jest jedynie dla aplikacji audytowanych.

W związku z tym w informacji prasowej prezentowany jest teraz ranking TOP-20 aplikacji objętych badaniem (komunikatory, aplikacje desktopowe, odtwarzacze multimedialne, czytniki rss) według zasięgu.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 007 690	92,99%	
2	Grupa Onet.pl	12 560 859	72,97%	tak
3	nasza-klasa.pl	11 390 822	66,17%	
4	Grupa Wirtualna Polska	11 141 956	64,73%	tak
5	Grupa Gazeta.pl	10 932 785	63,51%	tak
6	Grupa Allegro.pl	10 843 728	62,99%	tak
7	Grupa Interia.pl	10 635 551	61,79%	tak
8	youtube.com	9 915 158	57,60%	
9	Grupa O2.pl	9 781 116	56,82%	tak
10	Grupa Wikipedia	8 681 638	50,43%	
11	Grupa Mozilla	6 242 699	36,27%	
12	Grupa GG Network	6 207 639	36,06%	tak
13	Grupa Microsoft	6 074 207	35,29%	
14	Grupa Polskاپresse	4 590 817	26,67%	tak
15	Grupa Money.pl	4 541 939	26,39%	tak
16	Grupa Infor	4 183 108	24,30%	tak
17	Grupa Spilgames	4 130 580	24,00%	
18	dobreprogramy.pl	4 126 187	23,97%	tak
19	facebook.com	4 098 226	23,81%	
20	Grupa Axel Springer	4 073 040	23,66%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	15 408 712	89,51%	
2	onet.pl	11 714 708	68,05%	tak
3	google.com	11 516 360	66,90%	
4	nasza-klasa.pl	11 390 822	66,17%	
5	wp.pl	10 313 410	59,91%	tak
6	allegro.pl	10 306 478	59,87%	tak
7	youtube.com	9 915 158	57,60%	
8	wikipedia.org	8 565 723	49,76%	
9	interia.pl	8 240 392	47,87%	tak
10	gazeta.pl	7 724 797	44,88%	tak
11	mozilla.com	6 160 419	35,79%	
12	wrzuta.pl	4 822 561	28,02%	tak
13	o2.pl	4 722 287	27,43%	tak
14	microsoft.com	4 605 961	26,76%	
15	zumi.pl	4 274 865	24,83%	tak
16	blogspot.com	4 238 234	24,62%	
17	ceneo.pl	4 235 745	24,61%	tak
18	dobreprogramy.pl	4 126 187	23,97%	tak
19	facebook.com	4 098 226	23,81%	
20	gry.pl	4 090 671	23,76%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon				
lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	5 705 396 728	10 843 728	tak
2	Grupa Onet.pl	3 750 969 737	12 560 859	tak
3	Grupa Wirtualna Polska	2 614 789 068	11 141 956	tak
4	Grupa Interia.pl	1 397 906 000	10 635 551	tak
5	Grupa O2.pl	1 342 961 001	9 781 116	tak
6	Grupa Społeczności.pl	1 172 604 969	2 890 689	tak**
7	Grupa Gazeta.pl	1 077 742 712	10 932 785	tak
8	Grupa G+J Polska	398 733 240	3 649 857	tak
9	poszkole.pl	305 740 689	1 895 351	tak
10	grono.net	284 884 971	1 740 822	tak

*w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

** Grupa Społeczności.pl składa się zarówno z części audytowanych, jak i nieobjętych audytem site-centric; w niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części Grupy, które biorą udział w audycie site-centric.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	77 342 809,15	06:09:27	12 560 859,00	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	72 823 831,08	06:32:10	11 141 956,00	tak
3	Grupa Allegro.pl	56 510 992,91	05:12:41	10 843 728,00	tak
4	Grupa Interia.pl	41 315 844,85	03:53:05	10 635 551,00	tak
5	Grupa O2.pl	37 620 421,48	03:50:46	9 781 116,00	tak
6	Grupa Gazeta.pl	21 756 591,87	01:59:24	10 932 785,00	tak
7	Grupa Społeczności.pl	11 263 237,96	03:53:47	2 890 689,00	tak**
8	Grupa GG Network	9 463 387,07	01:31:28	6 207 639,00	tak
9	poszkole.pl	3 454 489,60	01:49:21	1 895 351,00	tak
10	grono.net	3 415 890,17	01:57:44	1 740 822,00	tak
11	Grupa Eska	2 680 408,78	02:31:42	1 060 196,00	tak
12	Grupa TVN	2 092 824,88	00:51:50	2 422 182,00	tak
13	Grupa G+J Polska	1 947 736,42	00:32:01	3 649 857,00	tak
14	filmweb.pl	1 927 681,92	00:34:02	3 397 692,00	tak
15	joemonster.org	1 870 948,87	01:22:13	1 365 336,00	tak
16	Grupa Polskاپresse	1 806 943,44	00:23:37	4 590 817,00	tak
17	Grupa Eurozet	1 468 101,04	02:27:16	598 128,00	tak
18	Grupa Media Regionalne	1 303 073,96	00:25:43	3 039 608,00	tak
19	nokaut.pl	1 254 185,63	00:26:36	2 829 124,00	tak
20	Grupa Infor	1 216 755,09	00:17:27	4 183 108,00	tak

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

** Grupa Społeczności.pl składa się zarówno z części audytowanych, jak i nieobjętych audytem site-centric; w niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części Grupy, które biorą udział w audycie site-centric.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych w całości lub częściowo* objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	72,97%	12 560 859	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	64,73%	11 141 956	tak
3	Grupa Gazeta.pl	63,51%	10 932 785	tak
4	Grupa Allegro.pl	62,99%	10 843 728	tak
5	Grupa Interia.pl	61,79%	10 635 551	tak
6	Grupa O2.pl	56,82%	9 781 116	tak
7	Grupa GG Network	36,06%	6 207 639	tak
8	Grupa Polskapsresse	26,67%	4 590 817	tak
9	Grupa Money.pl	26,39%	4 541 939	tak
10	Grupa Infor	24,30%	4 183 108	tak
11	dobreprogramy.pl	23,97%	4 126 187	tak
12	Grupa Axel Springer	23,66%	4 073 040	tak
13	Grupa Pf.pl	22,98%	3 955 526	tak
14	Grupa Pino.pl	21,37%	3 678 551	tak
15	Grupa G+J Polska	21,20%	3 649 857	tak
16	sciaga.pl	19,77%	3 403 391	tak
17	filmweb.pl	19,74%	3 397 692	tak
18	Grupa IDG	19,23%	3 310 298	tak
19	Grupa Media Regionalne	17,66%	3 039 608	tak
20	Grupa Pkt.pl	17,63%	3 034 257	tak

* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych.

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010

Ranking aplikacji (komunikatory, aplikacje desktopowe, odtwarzacze multimedialne*, czytniki rss) według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne programy**	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	39,70%	6 834 874	tak
2	Komunikator Skype	26,91%	4 633 260	
3	Windows Media Player	26,85%	4 622 915	
4	Winamp	20,15%	3 469 115	
5	Ipla	8,89%	1 529 525	
6	Open FM	8,48%	1 459 897	
7	RealPlayer	3,91%	674 065	
8	Komunikator Windows Live Messenger	3,57%	614 693	
9	Google Desktop	3,38%	582 184	
10	Komunikator Tlen.pl	3,14%	540 136	tak
11	Google Earth	1,72%	296 499	
12	QuickTime	1,60%	274 805	
13	VLC media player	1,17%	201 337	
14	BestPlayer	1,08%	186 831	
15	iTunes	0,84%	144 245	
16	Komunikator AQQ	0,65%	112 822	tak
17	GOM Player	0,58%	99 336	
18	Foobar2000	0,34%	58 909	
19	Czytnik RSS Paseczek	0,28%	49 204	
20	AIMP	0,27%	47 076	

* aplikacja, której główną funkcją jest korzystanie z multimediów (materiałów audio i wideo) i która ma możliwość odtwarzania tych materiałów z internetu metodą strumieniową.

** wskaźnik „aktywne programy” oznacza liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010

Liczebność próby: N= 17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane są jedynie podstawowe parametry, takie jak liczba użytkowników (real users), zasięg czy współoglądalność. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma powołana przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zleceny przez klientów temat (gemiusAdHoc i GO96). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius). Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy, Azji i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak
PR Manager
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 519 12 41 82
e-mail: **k.adaszak@pbi.org.pl**

Gemius SA: Aleksandra Teodorczyk
Specjalista ds. PR
tel.: 022 874 41 00
tel. kom.: 728 480 882
e-mail: aleksandra.teodorczyk@gemius.pl