

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	3 781 624	60 673 945	21,97%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	3 316 963	35 495 688	19,27%	tak
3	Grupa Infor - Serwisy biznesowe	2 696 512	28 723 904	15,66%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	2 509 637	42 085 868	14,58%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	2 142 131	47 045 384	12,44%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 721 904	18 505 593	10,00%	tak
7	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 617 799	23 995 148	9,40%	tak
8	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 476 003	8 325 549	8,57%	tak
9	forumprawne.org	963 593	-	5,60%	
10	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	827 808	-	4,81%	
11	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	681 389	5 615 910	3,96%	tak
12	nf.pl	679 664	4 066 507	3,95%	tak
13	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	610 424	-	3,55%	
14	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	546 795	3 393 878	3,18%	tak
15	biznesforum.pl	543 664	-	3,16%	
16	Grupa Spolecznosci.pl - media2.pl	541 420	2 425 832	3,15%	tak
17	wirtualnemedi.pl	459 951	2 261 163	2,67%	tak
18	podatki.biz	314 075	1 770 132	1,82%	tak

19	pb.pl	309 546	6 504 797	1,80%	tak
20	portalfk.pl	273 051	-	1,59%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 447 949	24 763 449	8,41%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo	1 430 454	19 844 701	8,31%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	933 727	28 443 612	5,42%	tak
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo i nieruchomości	633 267	37 472 298	3,68%	tak
5	Grupa Oferty.net	583 884	12 562 737	3,39%	tak
6	Grupa NNV - nieruchomosci-online.pl	578 924	11 505 399	3,36%	tak
7	Grupa Interia.pl - Budownictwo	555 405	32 009 653	3,23%	tak
8	Grupa Meble.pl - Budownictwo	504 682	-	2,93%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	494 968	9 532 976	2,88%	tak
10	domiporta.pl	487 015	14 759 138	2,83%	tak
11	Grupa AVT - Budownictwo i nieruchomości	454 943	2 890 241	2,64%	tak
12	Grupa e-budownictwo.pl	449 300	4 747 860	2,61%	tak
13	Grupa o2.pl - Budownictwo	360 790	3 520 536	2,10%	tak
14	skyscrapercity.com	335 366	-	1,95%	
15	Grupa Dom.pl - Budownictwo	291 474	6 188 940	1,69%	tak
16	szybko.pl	285 057	4 783 506	1,66%	tak
17	dom.money.pl	282 027	4 727 323	1,64%	tak
18	nportal.pl	224 330	2 701 343	1,30%	tak

19	Grupa Onet.pl - Budownictwo	219 761	6 908 163	1,28%	tak
20	Grupa KRN Media	217 462	3 733 878	1,26%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	10 611 146	5 265 776 276	61,64%	tak
2	nokaut.pl	2 829 124	12 986 478	16,44%	tak
3	aukcjoner.pl	1 915 793	-	11,13%	
4	euro.com.pl	1 646 604	-	9,57%	
5	merlin.pl	1 644 723	-	9,55%	
6	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 525 631	92 150 847	8,86%	tak
7	Grupa Ebay	1 320 216	-	7,67%	
8	skapiec.pl	1 314 077	-	7,63%	
9	Grupa Społeczności.pl - swistak.pl	1 215 618	-	7,06%	
10	bonprix.pl	1 072 918	-	6,23%	
11	empik.com	1 048 658	-	6,09%	
12	Grupa o2.pl - E-commerce	960 973	8 156 577	5,58%	tak
13	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	934 613	87 430 620	5,43%	tak
14	bazarek.pl	888 881	3 821 547	5,16%	tak
15	twenga.pl	881 531	-	5,12%	
16	okazje.info.pl	845 149	6 509 381	4,91%	tak
17	szkla.com	693 587	-	4,03%	
18	alejka.pl	664 946	2 415 902	3,86%	tak

19	Grupa Interia.pl - E-commerce	650 773	15 206 973	3,78%	tak
20	Grupa Amazon	634 692	-	3,69%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 679 356	-	50,42%	
2	Grupa Google - Edukacja	3 450 747	-	20,05%	
3	sciaga.pl	3 403 391	24 722 860	19,77%	tak
4	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	3 373 371	37 410 681	19,60%	tak
5	bryk.pl	2 058 936	10 070 318	11,96%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 565 520	19 479 171	9,09%	tak
7	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	1 523 005	15 820 665	8,85%	tak
8	shvoong.com	1 380 451	-	8,02%	
9	ebuda.pl	1 317 016	-	7,65%	
10	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	1 243 691	7 098 172	7,22%	tak
11	zgapa.pl	1 211 361	3 487 844	7,04%	tak
12	translate.pl	1 126 871	-	6,55%	
13	szkolnictwo.pl	1 106 639	7 227 316	6,43%	tak
14	klp.pl	1 076 295	-	6,25%	
15	pwn.pl - Serwisy edukacyjne PWN	1 009 124	6 429 191	5,86%	tak
16	zadane.pl	941 526	-	5,47%	
17	Grupa Ling.pl	788 232	-	4,58%	
18	ang.pl	746 581	8 312 816	4,34%	tak

19	Grupa o2.pl - Serwisy edukacyjne	692 649	17 724 477	4,02%	tak
20	eszkola.pl	684 800	-	3,98%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	livejasmin.com	1 744 951	-	10,14%	
2	redtube.com	1 561 570	-	9,07%	
3	adultfriendfinder.com	1 037 697	-	6,03%	
4	pornhub.com	1 032 802	-	6,00%	
5	Grupa rXmedia	998 483	-	5,80%	
6	xvideos.com	960 759	-	5,58%	
7	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	902 962	109 332 023	5,25%	tak
8	zbiornik.com	867 252	-	5,04%	
9	fotka.sex.pl	727 327	-	4,23%	
10	tube8.com	703 649	-	4,09%	
11	pornotuba.pl	652 583	-	3,79%	
12	erodate.pl	632 626	-	3,68%	
13	starsex.pl	624 016	-	3,63%	
14	keezmovies.com	548 640	-	3,19%	
15	wildsex.pl	536 616	-	3,12%	
16	streamate.com	531 258	-	3,09%	
17	awempire.com	497 915	-	2,89%	
18	xnxx.com	491 659	-	2,86%	

19	pornolina.pl	484 549	-	2,81%	
20	sex-blog.pl	453 053	-	2,63%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	6 242 699	-	36,27%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	6 000 759	-	34,86%	
3	Grupa Orange	3 175 421	-	18,45%	
4	adobe.com	2 737 980	-	15,91%	
5	Grupa PKO BP	2 689 495	-	15,62%	
6	Grupa Plus GSM	2 604 187	-	15,13%	
7	Grupa Play	2 222 177	-	12,91%	
8	loteriard.pl	2 028 292	-	11,78%	
9	Grupa Google - Firmowe	1 991 582	-	11,57%	
10	conduit.com	1 864 340	-	10,83%	
11	Grupa ING	1 612 763	-	9,37%	
12	Grupa Mbank	1 545 408	-	8,98%	
13	Grupa PTC Era	1 542 679	-	8,96%	
14	lotto.pl	1 505 389	-	8,75%	
15	winamp.com	1 406 219	-	8,17%	
16	planet49.pl	1 349 741	-	7,84%	
17	eskk.pl	1 348 687	-	7,83%	
18	skype.com	1 296 013	-	7,53%	

19	Grupa Pekao SA	1 259 181	-	7,31%
20	Grupa BZWBK	1 231 558	-	7,15%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Hosting	2 778 712	23 094 144	16,14%	tak
2	Grupa Onet.pl - Hosting	2 625 082	24 488 376	15,25%	tak
3	home.pl	2 530 105	-	14,70%	
4	nazwa.pl	2 163 728	-	12,57%	
5	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 799 147	-	10,45%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 797 975	11 129 960	10,45%	tak
7	prv.pl	1 537 429	11 557 160	8,93%	tak
8	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 405 624	11 098 600	8,17%	tak
9	Grupa Ovh	1 376 227	-	7,99%	
10	art.pl	1 193 168	-	6,93%	
11	cba.pl	1 035 213	-	6,01%	
12	Grupa Click-Media	962 405	-	5,59%	
13	neostrada.pl - strony hostingowane neostrada.pl	788 040	-	4,58%	
14	webd.pl	730 763	-	4,25%	
15	boo.pl	560 264	-	3,25%	
16	one.pl	551 039	-	3,20%	
17	of.pl	407 582	-	2,37%	
18	win.pl	388 967	-	2,26%	

19	az.pl - hosting	336 998	-	1,96%
20	fr.pl	296 119	-	1,72%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	6 188 539	255 496 035	35,95%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	5 704 200	147 898 444	33,14%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	5 266 426	267 254 632	30,59%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 522 477	85 114 715	20,46%	tak
5	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	3 039 608	85 862 418	17,66%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	2 988 893	37 391 737	17,36%	tak
7	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	2 206 656	70 075 565	12,82%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	1 399 040	34 056 757	8,13%	tak
9	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 333 208	20 149 452	7,75%	tak
10	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 313 101	20 171 177	7,63%	tak
11	Grupa Infor - Informacje	1 282 429	26 614 757	7,45%	tak
12	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	1 101 853	12 379 642	6,40%	tak
13	Grupa Google - Serwisy informacyjne	1 066 998	-	6,20%	
14	Grupa Murator - se.pl	880 412	7 894 287	5,11%	tak
15	trojmiasto.pl	819 285	-	4,76%	
16	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	754 786	7 146 841	4,38%	tak
17	eioba.pl	684 497	-	3,98%	
18	Grupa Polskie Radio	490 153	-	2,85%	

19	pogodynka.pl	482 053	9 088 999	2,80%	tak
20	polityka.pl	426 598	3 052 300	2,48%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKWA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	9 915 158	-	57,60%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	7 230 267	1 463 795 024	42,00%	tak
3	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 666 430	565 323 038	38,73%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	5 771 033	450 395 231	33,53%	tak
5	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	4 343 123	-	25,23%	
6	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	4 155 617	349 801 755	24,14%	tak
7	Grupa Spilgames	4 130 580	-	24,00%	
8	filmweb.pl	3 397 692	170 905 912	19,74%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	3 243 247	57 012 710	18,84%	tak
10	imageshack.us	3 232 903	-	18,78%	
11	wiaderko.com	2 821 630	-	16,39%	
12	wyspagier.pl	2 638 741	-	15,33%	
13	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 630 034	-	15,28%	
14	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	2 589 510	21 349 379	15,04%	tak
15	demotywatory.pl	2 490 739	-	14,47%	
16	warofdragons.pl	2 411 279	-	14,01%	
17	tekstowo.pl	2 048 405	36 384 719	11,90%	tak
18	poszkole.pl	1 895 351	305 740 689	11,01%	tak

19	Grupa Gry-online.pl	1 868 753	44 019 507	10,86%	tak
20	torrenty.org	1 699 597	-	9,87%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 455 311	-	31,69%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 274 865	36 098 429	24,83%	tak
3	targeo.pl	978 886	2 942 834	5,69%	tak
4	szukacz.pl - mapy	787 472	2 826 256	4,57%	tak
5	Grupa Pf.pl - pf.pl - mapa.pf.pl	563 808	1 328 105	3,28%	tak
6	wikimapia.org	320 765	-	1,86%	
7	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	293 495	10 368 083	1,71%	tak
8	miplo.pl	237 874	-	1,38%	
9	jakdojade.pl	220 575	-	1,28%	
10	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	197 996	637 859	1,15%	tak
11	planmiasta.info	167 504	-	0,97%	
12	dojazd.org	152 269	-	0,88%	
13	ad24.pl	80 617	-	0,47%	
14	pkt.pl - mapy	78 535	338 855	0,46%	tak
15	um.warszawa.pl - mapy	58 000	-	0,34%	
16	mapgo.pl	50 831	-	0,30%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	otomoto.pl	3 775 193	395 646 998	21,93%	tak
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 232 499	38 030 409	12,97%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 754 482	47 493 229	10,19%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 679 055	43 239 330	9,75%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 300 674	18 986 264	7,56%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 185 393	36 715 448	6,89%	tak
7	autocentrum.pl	1 025 239	23 367 989	5,96%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	883 568	7 931 201	5,13%	tak
9	Grupa V10.pl	771 723	9 946 360	4,48%	tak
10	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	607 761	8 352 275	3,53%	tak
11	Grupa Auto.pl	588 545	6 458 196	3,42%	tak
12	Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne	583 961	6 799 577	3,39%	tak
13	Grupa Mobile	576 333	-	3,35%	
14	autogielda.pl	523 392	15 714 115	3,04%	tak
15	scigacz.pl	380 076	4 529 375	2,21%	tak
16	forumsamochodowe.pl	362 095	1 447 860	2,10%	tak
17	motonews.pl	333 306	2 307 558	1,94%	tak
18	autoteam.pl	320 707	1 947 337	1,86%	tak

19	Grupa Wroom.pl	312 128	3 404 458	1,81%	tak
20	autogaleria.pl	252 449	3 474 553	1,47%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 737 508	46 041 113	27,52%	tak
2	dobreprogramy.pl	4 126 187	34 367 977	23,97%	tak
3	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 504 363	48 351 427	20,36%	tak
4	Grupa IDG - Nowe technologie	3 132 348	17 903 417	18,20%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	2 438 547	12 031 250	14,17%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	2 410 702	22 300 376	14,00%	tak
7	instalki.pl	2 269 428	10 492 189	13,18%	tak
8	pobierz.pl	1 592 446	-	9,25%	
9	Grupa SoftMania.eu	1 330 930	5 988 960	7,73%	tak
10	frazpc.pl	1 312 034	4 572 528	7,62%	tak
11	programosy.pl	1 126 082	-	6,54%	
12	pobieraczek.pl	1 049 164	-	6,09%	
13	download.net.pl	903 581	-	5,25%	
14	brothersoft.com	889 812	-	5,17%	
15	bfmsa.com.pl	796 504	-	4,63%	
16	chip.eu	766 961	-	4,46%	
17	chip.pl	762 494	3 627 995	4,43%	tak
18	Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie	752 506	-	4,37%	

19	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	733 850	3 926 376	4,26%	tak
20	telepolis.pl	697 325	7 115 513	4,05%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	2 248 329	52 163 280	13,06%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 856 839	57 403 943	10,79%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 533 343	12 933 643	8,91%	tak
4	infopraca.pl	1 226 720	-	7,13%	
5	jobrapido.pl	1 166 063	-	6,77%	
6	Grupa Money.pl - money.pl - praca.money.pl	933 115	17 155 222	5,42%	tak
7	praca.pl	859 368	-	4,99%	
8	gowork.pl	781 675	5 594 659	4,54%	tak
9	Grupa Polskاپresse - Praca	667 584	12 843 737	3,88%	tak
10	monsterpolska.pl	660 246	-	3,84%	
11	Grupa Axel Springer - Praca	578 691	4 678 477	3,36%	tak
12	szybkopraca.pl	510 609	-	2,97%	
13	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	490 889	5 206 919	2,85%	tak
14	Grupa Allegro - Praca	454 905	4 748 440	2,64%	tak
15	kariera.pl	445 915	5 028 599	2,59%	tak
16	jobisjob.pl	331 207	-	1,92%	
17	Grupa Interia.pl - Praca	245 409	1 483 115	1,43%	tak
18	jobexpress.pl	238 548	-	1,39%	

19	Grupa Hrc.pl	236 256	-	1,37%	
20	Grupa Onet.pl - Praca	213 753	3 652 896	1,24%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	wosp.org.pl	2 058 745	-	11,96%	
2	zus.pl	813 745	-	4,73%	
3	pajacyk.pl	753 648	22 871 465	4,38%	tak
4	ngo.pl	683 222	-	3,97%	
5	policja.gov.pl	681 034	-	3,96%	
6	Grupa Uniwersytet Warszawski	631 062	-	3,67%	
7	stat.gov.pl	583 053	-	3,39%	
8	sejm.gov.pl	552 555	-	3,21%	
9	Grupa AGH	544 761	-	3,16%	
10	Grupa Mf.gov.pl	533 366	-	3,10%	
11	europa.eu	478 388	-	2,78%	
12	uj.edu.pl	472 624	-	2,75%	
13	Grupa Praca.gov.pl	443 194	-	2,57%	
14	univ.gda.pl	407 916	-	2,37%	
15	pwr.wroc.pl	321 782	-	1,87%	
16	amu.edu.pl	303 098	-	1,76%	
17	pw.edu.pl	303 005	-	1,76%	
18	bip.gov.pl	295 338	-	1,72%	

19	umk.pl	288 636	-	1,68%
20	pg.gda.pl	271 791	-	1,58%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	11 390 822	-	66,17%	
2	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 213 222	395 960 421	36,09%	tak
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	5 190 984	95 021 448	30,16%	tak
4	Grupa Interia.pl - Społeczności	5 014 559	179 971 588	29,13%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 672 666	58 079 354	27,15%	tak
6	Grupa Google - Społeczności	4 475 022	-	26,00%	
7	Grupa GG Network - Społeczności	4 146 980	142 689 461	24,09%	tak
8	facebook.com	4 098 226	-	23,81%	
9	Grupa o2.pl - Społeczności	3 451 915	80 950 393	20,05%	tak
10	peb.pl	2 359 042	-	13,70%	
11	zapytaj.com.pl	2 323 553	-	13,50%	
12	wordpress.com	2 279 253	-	13,24%	
13	Grupa Społeczności.pl -> fotka.pl	2 069 120	1 167 430 263	12,02%	tak
14	grono.net	1 740 822	284 884 971	10,11%	tak
15	precyl.pl	1 480 551	-	8,60%	
16	wykop.pl	1 461 515	-	8,49%	
17	Grupa Allegro.pl - cokupic.pl	1 301 353	8 329 264	7,56%	tak
18	goldenline.pl	1 251 904	-	7,27%	

19	myspace.com - myspace.com - pozostałe	1 217 157	-	7,07%
20	ifd.pl	896 611	-	5,21%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	3 402 633	154 621 498	19,77%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	3 265 601	64 259 248	18,97%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	3 205 807	122 912 280	18,62%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 555 629	88 908 429	9,04%	tak
5	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	614 337	5 556 627	3,57%	tak
6	kfd.pl	403 708	-	2,35%	
7	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	369 055	5 284 998	2,14%	tak
8	Grupa Fit.pl - Sport	311 016	1 633 052	1,81%	tak
9	Grupa Innovaweb - Sport	307 554	2 764 865	1,79%	tak
10	livesports.pl	303 295	23 569 134	1,76%	tak
11	90minut.pl	301 302	19 265 711	1,75%	tak
12	sportowefakty.pl	293 248	16 420 534	1,70%	tak
13	futbolowo.pl	271 370	13 370 971	1,58%	tak
14	skionline.pl	264 674	4 299 677	1,54%	tak
15	Grupa Eurosport	242 813	-	1,41%	
16	Grupa TVP - tvp.pl - tvp.pl - sport	235 555	4 099 350	1,37%	tak
17	livescore.com	209 777	-	1,22%	
18	skijumping.pl	197 110	5 365 551	1,15%	tak

19	Grupa Sport24.pl	182 822	-	1,06%
20	kulturystyka.pl	172 126	-	1,00%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 505 455	281 919 111	31,98%	tak
2	Grupa o2.pl - Styl życia	5 116 428	238 779 952	29,72%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 597 172	122 158 671	26,71%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	4 578 815	394 875 553	26,60%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 350 388	115 482 638	19,46%	tak
6	Grupa Edipresse - Styl życia	2 565 704	49 084 345	14,90%	tak
7	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 964 513	33 068 117	11,41%	tak
8	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 645 751	12 733 412	9,56%	tak
9	Grupa Axel Springer - Styl życia	1 419 081	10 903 230	8,24%	tak
10	kozaczek.pl	1 213 043	23 331 482	7,05%	tak
11	dlastudenta.pl	1 191 882	7 999 616	6,92%	tak
12	Grupa Infor - Styl życia	1 048 333	6 881 690	6,09%	tak
13	Grupa Innovaweb - Styl życia	1 015 839	13 363 245	5,90%	tak
14	Grupa Murator - Styl życia	1 014 779	3 155 205	5,90%	tak
15	opoka.org.pl	962 967	-	5,59%	
16	biomedical.pl	928 537	-	5,39%	
17	Grupa Styl.fm	814 563	38 514 827	4,73%	tak
18	wielkiezarcie.com	787 831	7 782 079	4,58%	tak

19	Grupa G7media - Styl Życia	766 169	14 703 987	4,45%	tak
20	senior.pl	689 164	3 077 303	4,00%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	2 470 638	38 717 348	14,35%	tak
2	rozklad-pkp.pl	1 759 682	-	10,22%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	1 248 397	15 769 829	7,25%	tak
4	Grupa Eholiday.pl	787 837	6 871 216	4,58%	tak
5	Grupa E-podroznik.pl	632 179	7 446 161	3,67%	tak
6	Grupa Nocowanie.pl	586 731	-	3,41%	
7	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	497 673	4 405 819	2,89%	tak
8	tur-info.pl	461 743	-	2,68%	
9	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	428 450	4 455 482	2,49%	tak
10	Grupa Meteor24.pl	418 947	-	2,43%	
11	esky.pl	405 042	1 157 259	2,35%	tak
12	odleglosci.pl	392 767	1 736 507	2,28%	tak
13	Grupa Wakacje.pl	383 543	-	2,23%	
14	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	369 732	2 309 336	2,15%	tak
15	Grupa Travelplanet.pl SA	365 448	-	2,12%	
16	Grupa Fajnewczasy.pl	346 861	4 048 985	2,02%	tak
17	rozklady.pl	318 251	-	1,85%	
18	mapofpoland.pl	312 264	-	1,81%	

19	Grupa Allegro.pl - Turystyka	297 360	2 243 891	1,73%	tak
20	booking.com	271 457	-	1,58%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - styczeń 2010

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za styczeń 2010 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	15 939 628	-	92,60%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 659 461	24 484 237	21,26%	tak
3	pkt.pl - pozostałe	2 685 926	11 323 602	15,60%	tak
4	ask.com	2 380 401	-	13,83%	
5	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 273 535	53 397 416	13,21%	tak
6	firmy.net	1 820 342	7 785 358	10,57%	tak
7	bing.com	1 764 714	-	10,25%	
8	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 310 421	16 328 715	7,61%	tak
9	yellowpages.pl	1 253 704	-	7,28%	
10	filestube.com	1 177 916	-	6,84%	
11	mywebsearch.com	920 891	-	5,35%	
12	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	899 766	17 420 739	5,23%	tak
13	Grupa Toplista.pl	884 796	-	5,14%	
14	favore.pl	838 281	3 164 210	4,87%	tak
15	search.yahoo.com	692 958	-	4,03%	
16	trovit.pl	689 244	-	4,00%	
17	webwwweb.pl	642 045	-	3,73%	
18	hotfrog.pl	505 103	-	2,93%	

19	cylex.pl	446 815	-	2,60%	
20	gwiazdor.pl	423 001	-	2,46%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=17 265. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.