

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy, ile etatów władze miasta związane z promocją i kord do planowanej redukcji p  
Źródło: ZW.com.pl, Urzęd  
więcej, Maciej Miłosz, Rok

# I nstytut M onitorowania M ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u Najbardziej opiniotwórcze polskie media w styczniu 2010 r.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 stycznia 2010 roku

WARSZAWA, LUTY 2010

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę  
, Robert Błoński, 01.10.09, s.31 .

## Spis treści

<b>1. ANALIZA .....</b>	<b>4</b>
1.1. RANKING GŁÓWNY .....	4
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	5
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH .....	6
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....	7
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH .....	8
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....	9
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH ...	10
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW .....	11
1.9. RANKING REGIONALNYCH TYTUŁÓW PRASOWYCH.	12
<b>METODOLOGIA BADANIA.....</b>	<b>13</b>

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 7981 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 stycznia 2010 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 8079 razy (5567 razy w prasie, 1586 w telewizji i 926 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (78 proc.) oraz tygodników (14 proc.).
- W styczniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 1259 powołań; na drugim miejscu znalazł się Dziennik Gazeta Prawna, na który powoływano się 732 razy. Trzecia lokata w styczniu należy do Gazety Wyborczej (707), zaś czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (458 powołań). Spośród rozgłośni radiowych najwyższą w rankingu znalazła się stacja RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl przed portalami tvn24.pl i wp.pl.
- 95 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 5 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Nowościom, a drugie – Expressowi Bydgoskiemu. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR3 i Radio Zet, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TV Biznes.

### W styczniowym raporcie warto zwrócić uwagę na:

- kolejne wysokie zwycięstwo dziennika Rzeczpospolita (1259). W styczniu podobnie jak w poprzednich miesiącach na łamach tej gazety pojawiło się dużo rankingów i sondaży w tym bardzo głośny i szeroko komentowany przez inne media "Ranking szkół ponadgimnazjalnych". W dalszej kolejności zainteresowanie innych mediów wzbudziły artykuły z zakresu ekonomii, rynku i finansów między innymi o planowanych zwolnieniach w Grupie PZU oraz polityki polskiej, z szeroko cytowanym wywiadem z Bronisławem Komorowskim.
- drugie i trzecie miejsce w zestawieniu. W styczniu nastąpiła zmiana na kolejnych miejscach podium. Na drugim miejscu znalazł się Dziennik Gazeta Prawna (732), który najczęściej zajmowała się tematyką związaną z sytuacją rynkową i ekonomiczną, publikowała nowe ustalenia dotyczące śledztwa w sprawie zamordowanego Krzysztofa Olewnika oraz analizowała polską scenę polityczną. Trzecia w zestawieniu Gazeta Wyborcza (707) w styczniu zajmowała się polityką polską, publikowała rankingi i sondaże oraz analizy z zakresu gospodarki i rynku.
- dobry wynik stacji radiowej RMF FM (359). Rozgłośnia ta była najczęściej cytowana w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz nowych ustaleń w sprawie tragicznej śmierci Krzysztofa Olewnika. Kolejne w zestawieniu stacji radiowych Radio Zet (211) zajęło 8 pozycję w rankingu najczęściej cytowanych mediów.
- kolejny miesiąc bardzo dobrych wyników stacji telewizyjnych należących do koncernu ITI. W styczniu podobnie jak w poprzednich miesiącach można zauważyć dużą przewagę TVN24 (458). Media najczęściej odnosiły się do poruszanych na antenie tematów z zakresu polityki polskiej, sądownictwa i spraw sądowych oraz spraw lokalnych. W pierwszej piętnastce najczęściej cytowanych mediów znalazła się również stacja TVN (227), która zawdzięcza tak dobry wynik odniesieniom do rankingom i sondażom, polityce polskiej i sądownictwu i sprawom sądowym oraz portal internetowy tvn24.pl (134)
- bardzo dobry wynik magazynu Perspektywy (116). Wysokie, piętnaste miejsce w zestawieniu gazeta ta zawdzięcza przygotowanemu wspólnie z Rzeczpospolitą "Rankingowi szkół ponadgimnazjalnych", który cieszy się bardzo dużą popularnością i jest licznie cytowany zarówno przez media lokalne jak i ogólnopolskie.
- obecność w zestawieniu najczęściej cytowanych mediów dwóch tygodników opinii. Wprost (150) znalazł się na miejscu 11, zaś Polityka (129) na 13. W styczniu Newsweek (102) uplasował się tuż za zestawieniem na 16 miejscu.
- zwycięstwo onet.pl (157) w zestawieniu portali internetowych. Warto jednak zwrócić uwagę również na bardzo dobry wynik portalu tvn24.pl oraz wp.pl (119), które również znalazły się w grupie najczęściej cytowanych mediów
- nowe aktualne tematy powołań. W styczniu największe zainteresowanie mediów wzbudziły nowe ustalenia komisji śledczej w sprawie ujawnionej przez jedną z gazet afery hazardowej. W dalszej kolejności media zajmowały się niewyjaśnioną i zagadkową śmiercią głównego świadka w sprawie zabójstwa generała Marka Papaty, zbliżającymi się wyborami prezydenckimi i coraz bardziej widoczną w mediach rywalizacją poszczególnych kandydatów, śledztwem w sprawie porwania i zabójstwa Krzysztofa Olewnika, problemami z dostawą gazu, tragedią na dotkniętym przez ogromne trzęsienie ziemi Haiti, przygotowaniem do Euro 2012, pojawieniem się w Polsce rosyjskiego szpiega, sprawą uwikłanego w szantaż senatora PO Krzysztofa Piesiewicza, epidemią świńskiej grypy, kradzieżą tablicy z Auschwitz, Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy, która tradycyjnie już rozpoczęła w styczniu zbiórkę pieniędzy oraz możliwością wejścia naszego kraju do strefy euro oraz kontrowersjami wokół Janusza Palikota.

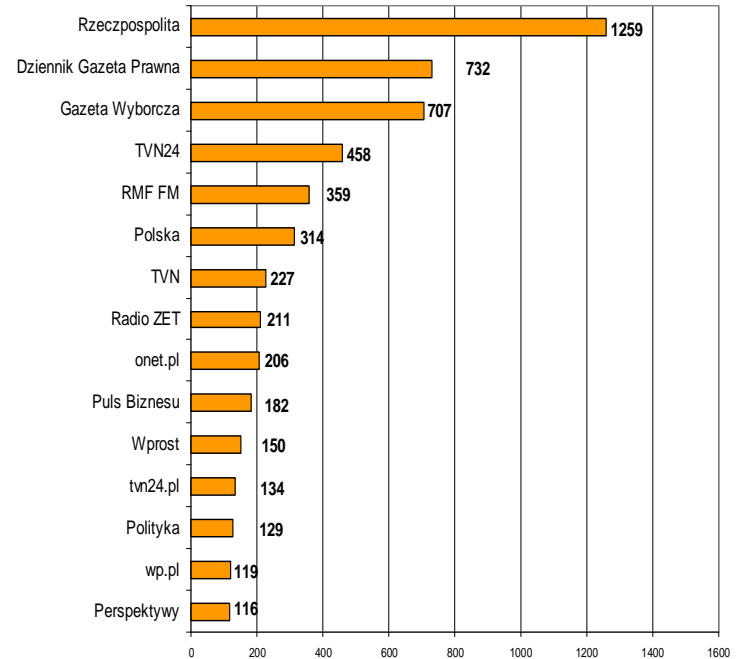
## 1. Analiza

### 1.1. Ranking główny

W styczniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazł się Dziennik Gazeta Prawna, a na trzeciej – Gazeta Wyborcza. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasowała się stacja radiowa RMF FM.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się dwie stacje telewizyjne - TVN24 i TVN, dwie stacje radiowe - RMF FM i Radio Zet, oraz trzy portale - onet.pl, tvn24.pl i wp.pl (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media\*



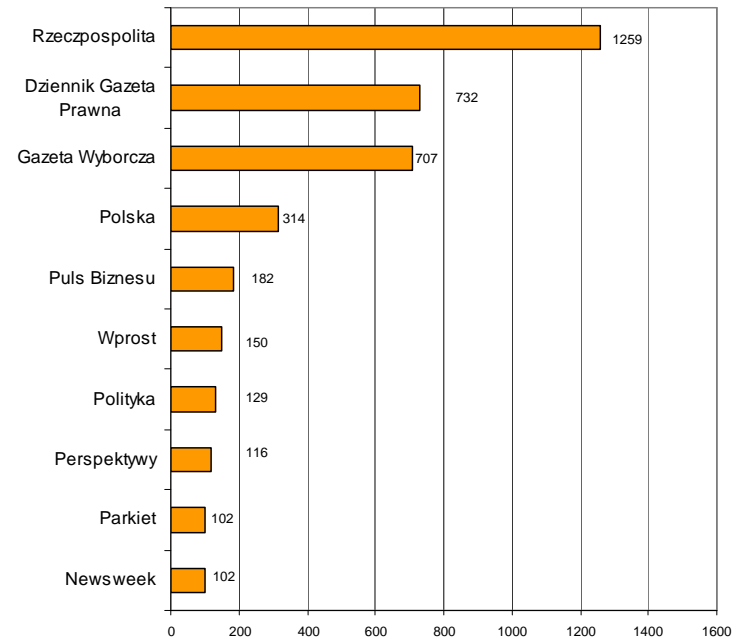
Źródło: IMM

\* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Informacje te pojawiały się najczęściej w odniesieniu do rankingów i sondaży, ekonomii, rynku i finansów oraz polityki polskiej. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

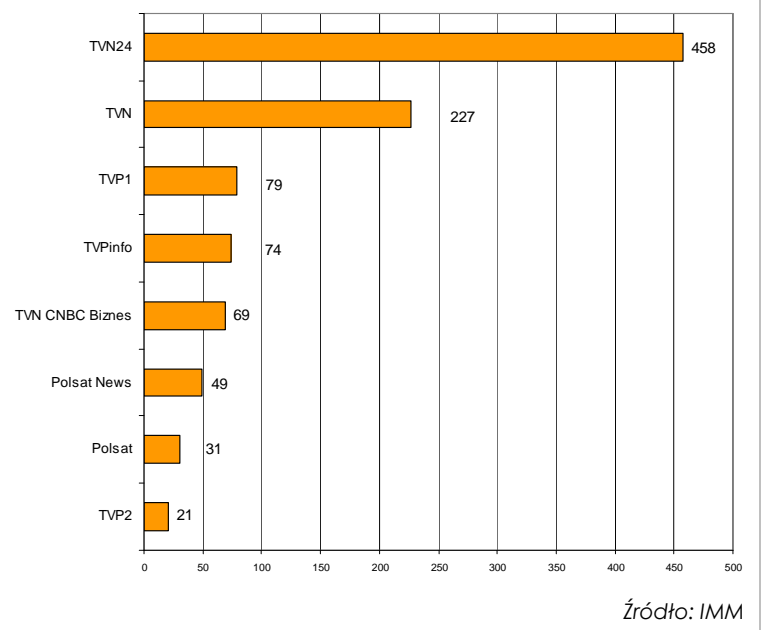


Źródło: IMM

### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej, sądownictwa, spraw sądowych oraz śmierci świadka w sprawie zabójstwa Marka Papaty (Wyk. 3).

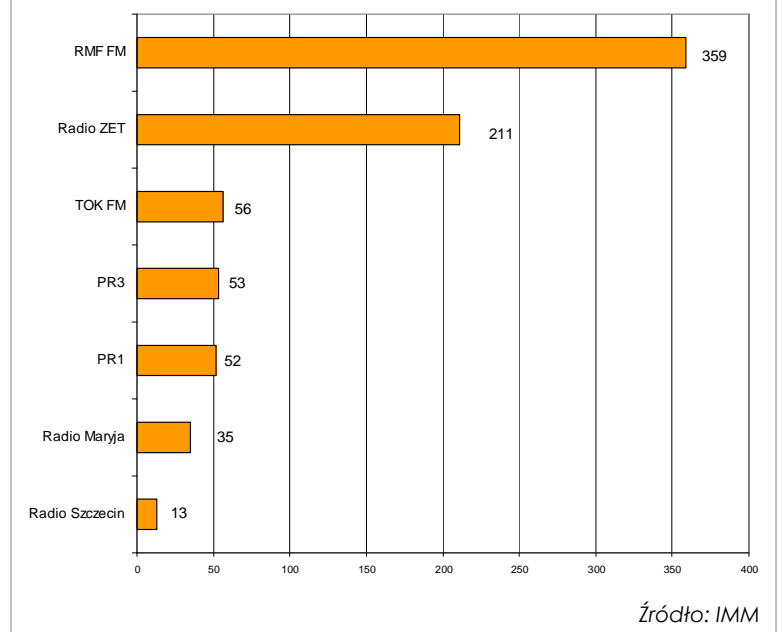
Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



## 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

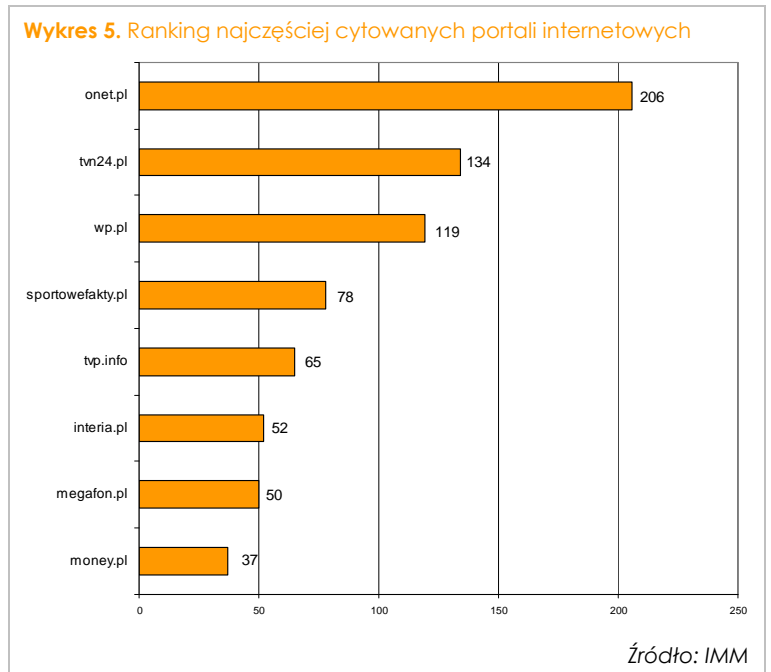
Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz śledztwa w sprawie zabójstwa Krzysztofa Olewnika (Wyk. 4).

Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



## 1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis tvn24.pl, a trzecią wp.pl. (Wyk. 5).

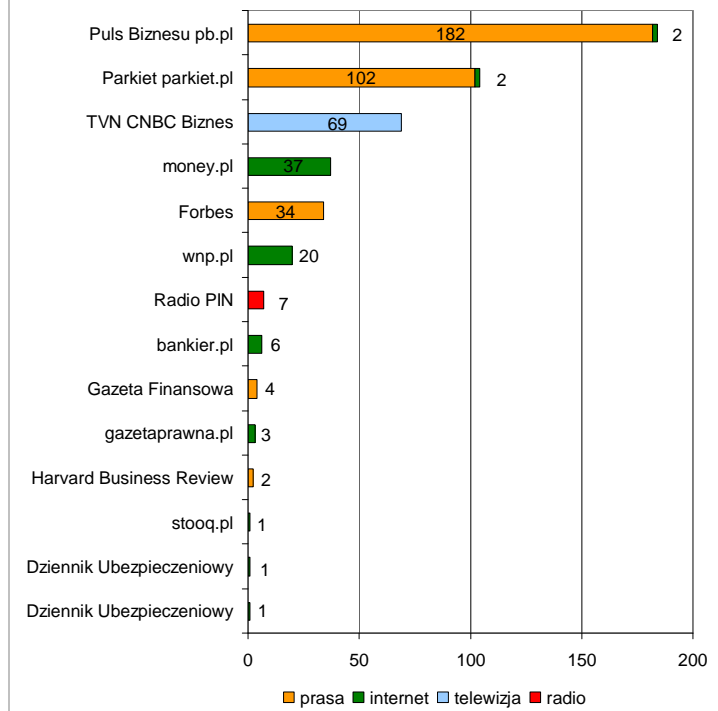




## 1.6. Ranking mediów biznesowych

Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Puls Biznesu, Parkiet oraz stacja telewizyjna TVN CNBC Biznes (Wyk. 6)

Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe

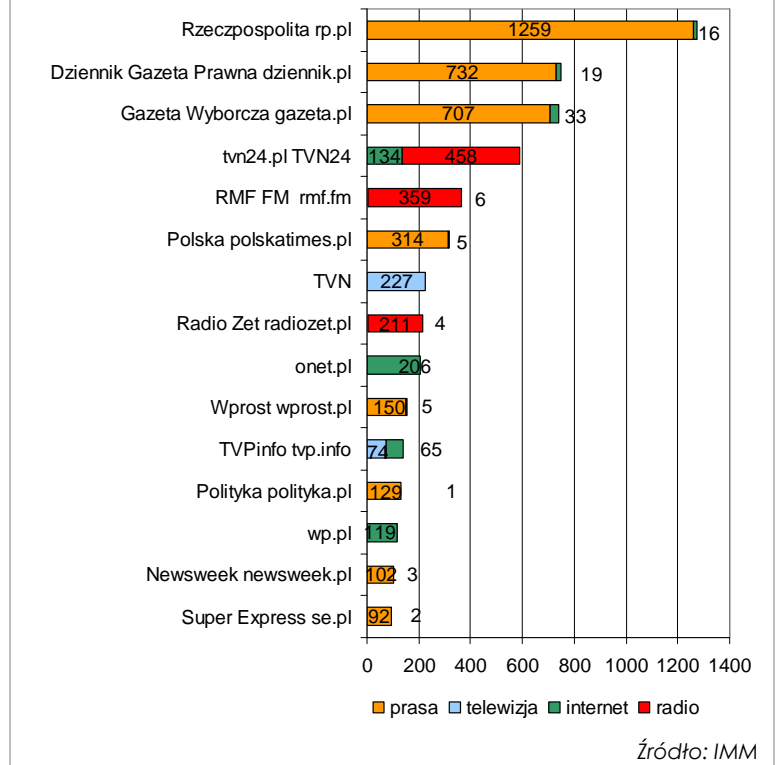


Źródło: IMM

## 1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Wyborcza i ich strony internetowe (Wyk. 7)

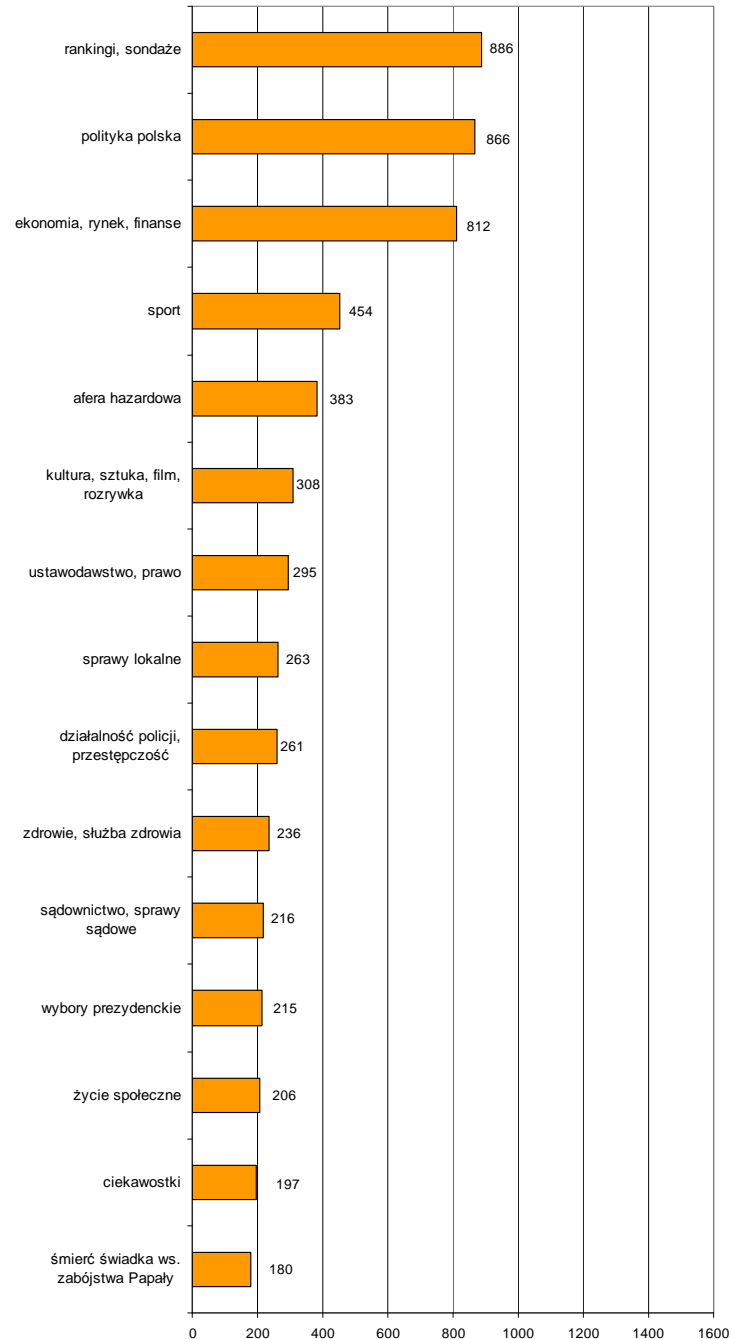
Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne



## 1.8. Tematyka przekazów

Większość doniesień mediowych dotyczyło rankingów i sondaży. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do polityki polskiej, a na trzeciej do ekonomii, rynku i finansów.

**Wykres 8.** Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

## 1.9. Ranking regionalnych tytułów prasowych

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

<i>Województwo</i>	<i>Medium</i>	<i>Liczba cytatów</i>
mazowieckie	Życie Warszawy	<b>49</b>
lubelskie	Dziennik Wschodni	25
świętokrzyskie	Echo Dnia	19
małopolskie	Dziennik Polski	18
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	14
lubuskie	Gazeta Lubuska	12
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	10
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	10
zachodniopomorskie	Głos Pomorza	10
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	10
podlaskie	Gazeta Współczesna	8
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	7
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	6
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	6
podkarpackie	Nowiny	5
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	3

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądamy prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
- czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
- dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że...,
- Radio RMF FM poinformowało o...,
- w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
- według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Do sumy powołań nie są wliczane wzajemne cytowania w obrębie następujących mediów powiązanych kapitałowo:

1) Agora: Gazeta Wyborcza, Gazeta.pl, Radio TOKFM, Metro;

2) Axel Springer: Newsweek, Fakt, Dziennik Gazeta Prawna;

3) Presspublica: Rzeczpospolita, Parkiet, Życie Warszawy;

4) TVN: TVN, tvn24, tvn24.pl, onet.pl, TVN CNBC;

5) media publiczne: TVP1, TVP2, TVP INFO, tvp.info, PR1, PR3;

6) Polsat: Polsat, Polsat News, TV Biznes;

7) RMF FM: RMF FM, interia.pl;

8) Infor: Dziennik Gazeta Prawna, forsal.pl, dziennik.pl, Gazeta Samorządu i Administracji;

9) Polityka: Polityka, TOK FM.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,

- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądamy prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ponad 900 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).