

**Informacja prasowa**  
**23 lutego 2010**

**Wyniki Megapanel PBI/Gemius za grudzień 2009**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” - standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za grudzień 2009**.

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego</b>				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	15 790 256	91,73%	
2	Grupa Onet.pl	12 307 767	71,50%	tak**
3	Grupa Allegro.pl	10 938 728	63,55%	tak**
4	nasza-klasa.pl	10 894 626	63,29%	
5	Grupa Wirtualna Polska	10 801 103	62,75%	tak
6	Grupa Gazeta.pl	10 460 571	60,77%	tak
7	Grupa Interia.pl	10 369 087	60,24%	tak
8	youtube.com	9 727 236	56,51%	
9	Grupa O2.pl	9 463 990	54,98%	tak
10	Grupa Wikipedia	8 193 519	47,60%	
11	Grupa GG Network	6 301 839	36,61%	tak
12	Grupa Microsoft	5 799 803	33,69%	
13	Grupa Mozilla	5 723 242	33,25%	
14	Grupa Infor	4 494 649	26,11%	tak**
15	Grupa Polskاپresse	4 217 252	24,50%	tak**
16	Grupa Spilgames	4 142 702	24,07%	
17	Grupa Axel Springer	3 841 658	22,32%	tak
18	dobreprogramy.pl	3 717 453	21,60%	tak
19	Grupa Money.pl	3 710 991	21,56%	tak
20	Grupa Pino.pl	3 705 363	21,53%	tak**

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009**

### Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	15 250 934	88,60%	
2	onet.pl	11 453 127	66,54%	tak**
3	nasza-klasa.pl	10 894 626	63,29%	
4	google.com	10 660 929	61,93%	
5	allegro.pl	10 126 719	58,83%	
6	wp.pl	9 969 370	57,92%	tak
7	youtube.com	9 727 236	56,51%	
8	wikipedia.org	8 096 680	47,04%	
9	interia.pl	7 797 448	45,30%	tak
10	gazeta.pl	7 047 124	40,94%	tak
11	mozilla.com	5 598 554	32,52%	
12	wrzuta.pl	4 724 657	27,45%	tak
13	o2.pl	4 610 430	26,78%	tak
14	microsoft.com	4 503 091	26,16%	
15	ceneo.pl	4 275 351	24,84%	tak
16	blogspot.com	4 269 143	24,80%	
17	gry.pl	4 036 378	23,45%	
18	blox.pl	3 950 219	22,95%	tak
19	zumi.pl	3 825 293	22,22%	tak
20	chomikuj.pl	3 781 600	21,97%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009

### Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według miesięcznej liczby odsłon

lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	8 479 642 025	10 894 626	
2	Grupa Google	3 861 896 440	15 790 256	
3	Grupa Allegro.pl	3 592 942 175	10 938 728	tak**
4	Grupa Onet.pl	3 464 352 361	12 307 767	tak**
5	Grupa Wirtualna Polska	2 254 301 426	10 801 103	tak
6	Grupa Interia.pl	1 261 564 317	10 369 087	tak
7	Grupa O2.pl	1 195 338 035	9 463 990	tak
8	youtube.com	1 166 822 369	9 727 236	
9	Grupa Fotka.pl	1 063 133 421	3 584 709	tak**
10	Grupa Gazeta.pl	919 909 406	10 460 571	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009

Ranking witryn i witryn niezgrupowanych według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Google	111 775 180,16	07:04:43	15 790 256	
2	nasza-klasa.pl	90 768 795,01	08:19:53	10 894 626	
3	Grupa Onet.pl	64 798 017,17	05:15:53	12 307 767	tak**
4	Grupa Wirtualna Polska	63 517 132,54	05:52:50	10 801 103	tak
5	youtube.com	50 869 804,45	05:13:47	9 727 236	
6	Grupa Allegro.pl	45 914 446,55	04:11:51	10 938 728	tak**
7	Grupa Interia.pl	37 054 822,94	03:34:25	10 369 087	tak
8	Grupa O2.pl	32 922 875,44	03:28:44	9 463 990	tak
9	facebook.com	19 324 096,65	06:11:20	3 122 409	
10	Grupa Gazeta.pl	18 694 868,25	01:47:14	10 460 571	tak
11	Grupa Spilgames	11 833 034,35	02:51:23	4 142 702	
12	demotywatory.pl	10 335 553,79	04:34:39	2 257 927	
13	Grupa Fotka.pl	10 175 997,57	02:50:19	3 584 709	tak**
14	wyspagier.pl	9 138 692,88	03:38:18	2 511 816	
15	Grupa GG Network	8 374 240,79	01:19:44	6 301 839	tak
16	Grupa Wikipedia	6 827 710,97	00:50:00	8 193 519	
17	conduit.com	5 015 128,02	03:48:18	1 318 032	
18	travian.pl	4 282 816,23	03:37:08	1 183 423	
19	plemiona.pl	4 004 386,73	05:33:09	721 176	
20	Grupa PKO BP	3 261 355,45	01:14:10	2 638 120	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	71,25%	12 265 166	tak***
2	Grupa Wirtualna Polska	62,75%	10 801 103	tak
3	Grupa Gazeta.pl	60,77%	10 460 571	tak
4	Grupa Interia.pl	60,24%	10 369 087	tak
5	Grupa O2.pl	54,98%	9 463 990	tak
6	Grupa GG Network	36,61%	6 301 839	tak
7	Grupa Infor	24,96%	4 295 967	tak***
8	Grupa Allegro.pl	24,84%	4 275 351	tak***
9	Grupa Polskapsresse	24,40%	4 200 773	tak***
10	Grupa Axel Springer	22,32%	3 841 658	tak
11	dobreprogramy.pl	21,60%	3 717 453	tak
12	Grupa Money.pl	21,56%	3 710 991	tak
13	Grupa Pino.pl	20,95%	3 606 230	tak***
14	Grupa Pf.pl	20,39%	3 509 806	tak
15	Grupa G+J Polska	19,56%	3 366 604	tak
16	Grupa IDG	18,36%	3 161 028	tak
17	filmweb.pl	17,70%	3 046 326	tak
18	sciaga.pl	16,59%	2 856 319	tak
19	nokaut.pl	16,28%	2 801 553	tak
20	Grupa Media Regionalne	15,26%	2 626 404	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009

Ranking komunikatorów według zasięgu miesięcznego*					
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	średni czas uruchomienia na użytkownika [godz:min:s]	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	40,03%	6 890 004	60:46:02	tak
2	Komunikator Skype	26,62%	4 582 578	64:15:21	tak
3	Komunikator Windows Live Messenger	3,45%	593 752	83:46:54	tak
4	Komunikator Tlen.pl	3,15%	541 753	70:14:12	tak
5	Komunikator AQQ	0,59%	101 874	55:43:25	tak
6	Komunikator Xfire	0,21%	35 352	44:48:27	tak
7	Komunikator Spik	0,14%	24 224	71:04:27	tak
8	Komunikator ooVoo	0,11%	19 768	58:33:45	tak
9	Komunikator Flircik	0,11%	19 274	65:43:11	tak
10	Komunikator Konnekt	0,11%	18 563	100:53:57	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009

Liczebność próby: N= 17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

\* W zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów nie uwzględniono:

- komunikatora Windows Messenger, który instaluje się automatycznie wraz z systemem Windows i uruchamiając się automatycznie po starcie komputera w przeważającej części przypadków nie jest używany.

\*\* Grupa Onet.pl, Grupa Polskapsesse, Grupa Allegro.pl, Grupa Infor i Grupa Pino.pl składają się zarówno z części audytowanych, jaki i nieobjętych audytem site-centric.

Grupa Onet.pl jest objęta audytem site-centric z wyjątkiem serwisu "Aukcje", który odwiedza 7,51 proc. użytkowników grupy. Liczba odsłon dokonywanych na serwisie Aukcje stanowi 4,19 proc. wszystkich odsłon dokonanych na serwisach Grupy Onet.pl. Zasięg serwisu "Aukcje" wynosi 5,37 proc.

\*\*\* W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części witryny, które biorą udział w audycie site-centric.

Informujemy, że liczba odsłon na węzłach serwisów pocztowych portali Onet.pl i o2.pl jest w wynikach badania za grudzień 2009 oszacowaniem dokonany przez firmę badawczą, zastosowanym ze względu na niezgodność sposobu umieszczenia skryptów zliczających na tych serwisach z niektórymi regułami poprawności oskryptowania.

*W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.*

## **O badaniu**

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo)

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

### **Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)**

Firma powołana przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

### **Gemius SA**

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zleceny przez klientów temat (gemiusAdHoc i GO96). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius). Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 21 krajach Europy, Azji i Bliskiego Wschodu.

### **Kontakt dla prasy:**

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak  
PR Manager  
tel.: 022 630 72 68  
tel. kom.: 519 12 41 82  
e-mail: [k.adaszak@pbi.org.pl](mailto:k.adaszak@pbi.org.pl)

Gemius SA: Aleksandra Teodorczyk  
Specjalista ds. PR  
tel.: 022 874 41 00  
tel. kom.: 728 480 882  
e-mail: [aleksandra.teodorczyk@gemius.pl](mailto:aleksandra.teodorczyk@gemius.pl)