

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	3 385 243	49 145 848	19,67%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	2 590 102	28 671 443	15,05%	tak
3	Grupa Infor - Serwisy biznesowe	2 334 017	21 402 791	13,56%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	2 207 592	32 634 618	12,83%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 572 252	36 454 406	9,13%	tak
6	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 480 344	22 951 765	8,60%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 336 105	14 889 685	7,76%	tak
8	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 064 095	5 904 852	6,18%	tak
9	forumprawne.org	696 414	5 920 654	4,05%	
10	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	645 485	3 527 439	3,75%	
11	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	624 820	4 885 184	3,63%	tak
12	Grupa Media2.pl - media2.pl	575 306	2 561 849	3,34%	tak
13	Grupa PTWP - Biznes, finanse, prawo	463 107	4 419 948	2,69%	
14	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	426 997	2 788 858	2,48%	
15	wirtualnemedi.pl	412 118	2 019 367	2,39%	tak
16	nf.pl	411 048	2 217 348	2,39%	tak
17	biznesforum.pl	367 458	1 477 909	2,13%	
18	pb.pl	267 027	5 594 125	1,55%	tak

19	portalfk.pl	231 256	1 645 064	1,34%	
20	Grupa Mediarun.pl	224 175	878 160	1,30%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Budownictwo	1 208 371	14 229 735	7,02%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 150 677	17 161 817	6,68%	tak
3	Grupa Allegro.pl - otodom.pl	722 466	8 935 408	4,20%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	553 492	8 272 476	3,22%	tak
5	Grupa Interia.pl - Budownictwo	485 951	22 710 403	2,82%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Budownictwo i nieruchomości	469 008	25 349 762	2,72%	tak
7	nieruchomosci-online.pl	418 752	7 048 303	2,43%	tak
8	Grupa Meble.pl - Budownictwo	413 499	3 168 868	2,40%	
9	domiporta.pl	396 311	11 516 535	2,30%	tak
10	Grupa Oferty.net	392 167	7 645 843	2,28%	
11	Grupa AVT - Budownictwo i nieruchomości	363 954	2 161 702	2,11%	tak
12	Grupa e-budownictwo.pl	341 141	3 070 413	1,98%	tak
13	skyscrapercity.com	323 319	8 983 828	1,88%	
14	Grupa o2.pl - Budownictwo	278 328	2 397 452	1,62%	tak
15	Grupa Dom.pl - Budownictwo	207 269	3 819 847	1,20%	tak
16	szybko.pl	201 748	3 442 693	1,17%	tak
17	dom.money.pl	190 222	3 054 838	1,11%	tak
18	Grupa Onet.pl - Budownictwo	182 812	5 137 882	1,06%	tak

19	budnet.pl	163 338	451 612	0,95%	tak
20	nportal.pl	162 195	1 804 245	0,94%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro.pl - E-commerce	10 129 509	3 301 519 286	58,85%	
2	ceneo.pl	4 275 351	82 367 693	24,84%	tak
3	nokaut.pl	2 801 553	12 609 236	16,28%	tak
4	euro.com.pl	2 405 460	42 647 664	13,97%	
5	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 882 018	163 619 861	10,93%	
6	merlin.pl	1 730 260	30 250 842	10,05%	
7	Grupa Aukcjoner.pl	1 533 094	9 914 242	8,91%	
8	skapiec.pl	1 320 564	12 255 531	7,67%	
9	empik.com	1 229 629	25 287 077	7,14%	
10	Grupa Ebay	1 182 202	43 545 215	6,87%	
11	swistak.pl	1 160 512	10 669 267	6,74%	
12	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	1 046 612	79 708 566	6,08%	tak
13	bazarek.pl	946 936	7 182 091	5,50%	
14	bonprix.pl	909 867	23 604 626	5,29%	
15	Grupa o2.pl - E-commerce	895 356	7 359 606	5,20%	tak
16	twenga.pl	891 262	4 493 937	5,18%	
17	okazje.info.pl	872 628	6 955 403	5,07%	tak
18	quelle.pl	815 625	28 122 881	4,74%	

19	komputronik.pl	712 616	14 208 960	4,14%	
20	Grupa Interia.pl - E-commerce	708 685	13 996 840	4,12%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 190 784	198 721 511	47,58%	
2	sciaga.pl	2 856 319	18 457 640	16,59%	tak
3	Grupa Google - Edukacja	2 782 374	101 608 182	16,16%	
4	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2 630 526	25 083 999	15,28%	tak
5	bryk.pl	1 702 401	7 897 979	9,89%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 270 430	15 984 724	7,38%	tak
7	translate.pl	1 206 957	20 361 673	7,01%	
8	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	1 046 179	12 141 551	6,08%	tak
9	pl.shvoong.com	986 310	2 242 744	5,73%	
10	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	985 053	4 848 382	5,72%	tak
11	zgapa.pl	970 627	2 693 184	5,64%	tak
12	ebuda.pl	966 942	4 958 351	5,62%	
13	klp.pl	862 898	13 944 203	5,01%	
14	pwn.pl - Serwisy edukacyjne PWN	793 495	5 052 421	4,61%	tak
15	Grupa Ling.pl	745 232	18 875 169	4,33%	
16	ang.pl	699 512	7 161 751	4,06%	tak
17	szkolnictwo.pl	692 957	4 357 528	4,03%	tak
18	eszkola.pl	647 082	2 296 831	3,76%	

19	zadane.pl	625 106	17 594 550	3,63%	
20	Grupa o2.pl - Serwisy edukacyjne	565 145	13 933 087	3,28%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 562 817	68 401 662	9,08%	
2	livejasmin.com	1 222 610	13 182 735	7,10%	
3	pornhub.com	957 993	47 241 103	5,57%	
4	Grupa rXmedia	953 750	28 511 652	5,54%	
5	adultfriendfinder.com	887 290	14 042 241	5,15%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	827 034	94 185 954	4,80%	tak
7	zbiornik.com	814 614	63 354 341	4,73%	
8	xvideos.com	678 801	28 988 128	3,94%	
9	tube8.com	678 637	21 662 268	3,94%	
10	starsex.pl	661 970	18 272 007	3,85%	
11	awempire.com	630 695	2 343 180	3,66%	
12	fotka.sex.pl	569 931	13 527 845	3,31%	
13	pornotuba.pl	529 553	4 329 875	3,08%	
14	hottiestar.com	478 339	2 249 768	2,78%	
15	keezmovies.com	469 843	15 068 680	2,73%	
16	xnxx.com	457 188	19 284 473	2,66%	
17	wildsex.pl	454 121	9 130 465	2,64%	
18	pornolina.pl	452 169	11 151 117	2,63%	

19	streamate.com	446 188	2 553 423	2,59%	
20	sex-blog.pl	440 852	11 159 425	2,56%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	5 723 242	25 181 112	33,25%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	5 721 704	67 539 927	33,24%	
3	Grupa Orange	3 382 590	119 372 761	19,65%	
4	Grupa Plus GSM	3 058 080	97 156 509	17,77%	
5	Grupa PKO BP	2 638 120	194 267 556	15,33%	
6	adobe.com	2 257 366	12 256 603	13,11%	
7	Grupa PTC Era	2 184 862	60 129 651	12,69%	
8	Grupa Play	1 878 391	33 260 297	10,91%	
9	Grupa ING	1 601 050	133 863 792	9,30%	
10	platnosci.pl	1 570 016	5 097 759	9,12%	
11	Grupa Mbank	1 499 549	86 819 312	8,71%	
12	tp.pl	1 486 984	26 500 529	8,64%	
13	lotto.pl	1 474 933	18 541 120	8,57%	
14	Grupa BZWBK	1 401 564	79 695 843	8,14%	
15	conduit.com	1 318 032	99 932 509	7,66%	
16	tesco.pl	1 299 830	25 333 877	7,55%	
17	winamp.com	1 193 299	13 159 634	6,93%	
18	cyfrowypolsat.pl	1 173 883	19 876 461	6,82%	

19	skype.com	1 149 875	11 661 387	6,68%
20	Grupa Pekao SA	1 097 840	110 319 541	6,38%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Hosting	2 300 861	18 293 734	13,37%	tak
2	Grupa Onet.pl - Hosting	2 262 412	20 524 950	13,14%	tak
3	home.pl	2 048 677	43 975 768	11,90%	
4	nazwa.pl	1 575 123	30 746 002	9,15%	
5	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 571 143	10 062 438	9,13%	tak
6	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 514 160	13 450 306	8,80%	
7	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 480 356	8 887 606	8,60%	tak
8	Grupa Ovh	1 426 411	15 962 669	8,29%	
9	prv.pl	1 331 868	9 496 631	7,74%	tak
10	art.pl	1 142 632	11 609 074	6,64%	
11	cba.pl	979 261	13 556 893	5,69%	
12	Grupa Click-Media	864 253	19 568 499	5,02%	
13	Grupa Osemka.pl - za.pl	691 534	5 652 338	4,02%	tak
14	neostrada.pl - strony hostingowane neostrada.pl	599 548	6 887 335	3,48%	
15	wabi.pl	599 366	2 990 479	3,48%	
16	boo.pl	536 695	12 367 721	3,12%	
17	webd.pl	505 706	9 015 712	2,94%	
18	one.pl	442 738	5 005 773	2,57%	

19	of.pl	422 497	1 658 128	2,45%
20	lk.pl	402 341	2 120 565	2,34%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	5 829 701	226 784 383	33,87%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	5 007 510	124 801 028	29,09%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	4 762 153	183 117 525	27,67%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 369 085	75 716 488	19,57%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	2 730 238	32 323 787	15,86%	
6	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	2 626 404	61 244 369	15,26%	
7	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	1 697 790	54 581 302	9,86%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	1 290 759	29 747 186	7,50%	tak
9	Grupa Google - Serwisy informacyjne	1 285 710	3 231 442	7,47%	
10	Grupa Infor - Informacje	1 255 204	24 650 035	7,29%	tak
11	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 122 695	17 318 961	6,52%	tak
12	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 072 653	17 541 982	6,23%	tak
13	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	1 004 641	10 055 222	5,84%	tak
14	Grupa Murator - se.pl	873 733	6 577 417	5,08%	tak
15	trojmiasto.pl	653 027	25 945 656	3,79%	
16	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	557 378	5 269 087	3,24%	tak
17	eioba.pl	530 133	1 710 993	3,08%	
18	Grupa Polskie Radio	443 906	12 776 009	2,58%	

19	Grupa Eurozet - radiozet.pl	393 990	4 720 892	2,29%	tak
20	hbo.pl	373 158	2 382 827	2,17%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKWA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	9 727 236	1 166 822 369	56,51%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	6 937 635	1 334 185 379	40,30%	tak
3	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 331 359	510 288 549	36,78%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	5 774 873	406 339 764	33,55%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	4 230 482	322 847 584	24,58%	tak
6	Grupa Spilgames	4 142 702	463 401 837	24,07%	
7	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	3 944 525	83 575 528	22,92%	
8	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	3 090 434	54 852 801	17,95%	tak
9	filmweb.pl	3 046 326	143 411 855	17,70%	tak
10	imageshack.us	2 701 104	22 653 051	15,69%	
11	warofdragons.pl	2 610 884	25 586 089	15,17%	
12	wyspagier.pl	2 511 816	227 192 728	14,59%	
13	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	2 498 877	20 492 869	14,52%	
14	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 414 056	37 927 178	14,02%	
15	wiaderko.com	2 363 934	15 809 176	13,73%	
16	demotywatory.pl	2 257 927	278 958 020	13,12%	
17	tekstowo.pl	1 926 967	32 731 369	11,19%	tak
18	Grupa Gry-online.pl	1 843 904	44 633 985	10,71%	tak

19	poszkole.pl	1 835 515	282 455 894	10,66%	tak
20	e-zyczenia.pl	1 776 957	16 583 762	10,32%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	4 782 871	14 686 232	27,79%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	3 825 293	31 109 955	22,22%	tak
3	targeo.pl	846 982	2 560 516	4,92%	tak
4	szukacz.pl - mapy	717 618	2 557 280	4,17%	tak
5	Grupa Pf.pl - pf.pl - mapa.pf.pl	380 446	895 849	2,21%	tak
6	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	248 610	8 937 120	1,44%	tak
7	jakdojade.pl	237 463	1 293 326	1,38%	
8	miplo.pl	228 056	1 030 354	1,32%	
9	wikimapia.org	223 970	1 411 215	1,30%	
10	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	178 773	557 178	1,04%	tak
11	planmiasta.info	162 206	581 426	0,94%	
12	dojazd.org	113 459	425 147	0,66%	
13	ad24.pl	93 268	359 074	0,54%	
14	mapgo.pl	90 164	328 371	0,52%	
15	um.warszawa.pl - mapy	76 884	159 236	0,45%	
16	pkt.pl - mapy	59 123	258 309	0,34%	tak
17	Grupa o2.pl - Mapy	37 043	93 944	0,22%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczoność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	otomoto.pl	3 246 637	182 326 914	18,86%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 009 600	31 005 280	11,67%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 653 737	31 038 424	9,61%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 589 577	37 165 823	9,23%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 018 339	15 862 293	5,92%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	892 289	26 942 368	5,18%	tak
7	autocentrum.pl	852 901	18 126 044	4,95%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	683 863	5 851 923	3,97%	tak
9	Grupa V10.pl	631 684	8 532 986	3,67%	tak
10	Grupa Mobile	507 438	67 889 450	2,95%	
11	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	504 214	6 573 967	2,93%	tak
12	Grupa Auto.pl	500 114	5 136 742	2,91%	tak
13	Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne	472 727	5 469 507	2,75%	tak
14	autogielda.pl	414 817	11 942 722	2,41%	tak
15	forumsamochodowe.pl	321 304	1 202 641	1,87%	tak
16	scigacz.pl	316 600	3 503 767	1,84%	tak
17	Grupa Wroom.pl	295 902	2 948 565	1,72%	tak
18	motonews.pl	291 564	2 073 915	1,69%	tak

19	autoteam.pl	267 702	1 497 092	1,56%	tak
20	autogaleria.pl	215 679	3 060 074	1,25%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 608 833	41 950 217	26,78%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 717 453	31 016 994	21,60%	tak
3	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 428 987	43 558 822	19,92%	tak
4	Grupa IDG - Nowe technologie	3 004 242	16 697 931	17,45%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	2 231 088	10 591 343	12,96%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	2 077 458	19 803 682	12,07%	tak
7	instalki.pl	2 003 160	9 083 881	11,64%	tak
8	frazpc.pl	1 281 971	4 567 471	7,45%	tak
9	pobierz.pl	1 268 709	10 017 266	7,37%	
10	Grupa SoftMania.eu	1 260 610	6 505 686	7,32%	tak
11	Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie	1 156 468	9 059 845	6,72%	
12	programosy.pl	1 131 355	6 852 851	6,57%	
13	brothersoft.com	1 101 721	5 585 925	6,40%	
14	pobieraczek.pl	887 775	6 503 159	5,16%	
15	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	843 391	4 109 089	4,90%	tak
16	bfmsa.com.pl	842 995	3 622 585	4,90%	
17	download.net.pl	727 035	5 199 619	4,22%	
18	telepolis.pl	710 014	6 974 751	4,12%	tak

19	chip.eu	708 726	4 727 104	4,12%	
20	chip.pl	707 745	3 432 533	4,11%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 575 262	30 682 616	9,15%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 250 805	34 294 815	7,27%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 199 025	8 293 590	6,97%	tak
4	infopraca.pl	1 187 728	28 414 022	6,90%	
5	jobrapido.pl	782 630	13 286 878	4,55%	
6	gowork.pl	727 035	6 950 417	4,22%	
7	Grupa Money.pl - money.pl - praca.money.pl	631 113	10 050 466	3,67%	tak
8	praca.pl	617 364	8 368 207	3,59%	
9	Grupa Polskاپresse - Praca	497 766	8 408 091	2,89%	tak
10	Grupa Allegro - Praca	484 703	3 849 907	2,82%	
11	monsterpolska.pl	396 298	2 386 084	2,30%	
12	egospodarka.pl - praca.egospodarka.pl	360 995	3 725 675	2,10%	tak
13	Grupa Axel Springer - Praca	360 546	2 997 252	2,09%	tak
14	szybkopraca.pl	305 765	2 657 290	1,78%	
15	jobisjob.pl	224 301	1 879 889	1,30%	
16	Grupa Onet.pl - Praca	178 880	2 824 971	1,04%	tak
17	kariera.pl	166 382	1 039 244	0,97%	tak
18	jobexpress.pl	130 887	726 645	0,76%	

19	Grupa jobs.pl - Praca	114 715	560 405	0,67%
20	eu-praca.pl	114 312	344 135	0,66%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	pajacyk.pl	811 509	21 175 952	4,71%	tak
2	ngo.pl	536 709	4 414 752	3,12%	
3	Grupa AGH	514 584	5 900 939	2,99%	
4	zus.pl	500 524	5 881 752	2,91%	
5	sejm.gov.pl	491 747	8 955 132	2,86%	
6	policja.gov.pl	488 256	8 461 166	2,84%	
7	Grupa Uniwersytet Warszawski	476 380	13 130 268	2,77%	
8	europa.eu	420 894	5 490 641	2,45%	
9	wosp.org.pl	391 088	13 060 547	2,27%	
10	univ.gda.pl	375 974	3 037 230	2,18%	
11	Grupa Praca.gov.pl	338 177	14 328 116	1,96%	
12	stat.gov.pl	326 351	7 114 743	1,90%	
13	uj.edu.pl	304 523	9 507 028	1,77%	
14	Grupa Mf.gov.pl	288 125	3 959 317	1,67%	
15	amu.edu.pl	267 967	4 626 862	1,56%	
16	umk.pl	257 897	13 709 651	1,50%	
17	pw.edu.pl	254 963	6 411 919	1,48%	
18	pwr.wroc.pl	238 050	3 538 714	1,38%	

19	wodip.opole.pl	236 362	2 700 703	1,37%
20	uw.gov.pl	217 565	1 126 083	1,26%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	10 894 626	8 479 642 025	63,29%	
2	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 969 251	345 433 776	34,68%	tak
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	5 096 131	85 430 298	29,61%	tak
4	Grupa Interia.pl - Społeczności	4 602 561	150 309 475	26,74%	tak
5	Grupa Google - Społeczności	4 544 272	43 027 291	26,40%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 538 515	51 429 216	26,37%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	4 117 964	111 785 184	23,92%	tak
8	Grupa o2.pl - Społeczności	3 285 920	67 658 150	19,09%	tak
9	facebook.com	3 122 409	711 214 943	18,14%	
10	peb.pl	2 371 594	31 256 516	13,78%	
11	zapytaj.com.pl	2 137 125	67 153 135	12,42%	
12	wordpress.com	2 072 960	10 540 593	12,04%	
13	Grupa Fotka.pl - fotka.pl	2 001 446	1 047 567 050	11,63%	tak
14	precyl.pl	1 652 723	16 048 163	9,60%	
15	grono.net	1 530 061	251 656 321	8,89%	tak
16	Grupa Allegro.pl - cokupic.pl	1 290 143	5 215 102	7,50%	
17	wykop.pl	1 199 326	14 521 933	6,97%	
18	goldenline.pl	1 094 717	35 090 554	6,36%	

19	myspace.com - myspace.com - pozostałe	1 017 054	19 224 390	5,91%	
20	Grupa Odpowiedz.pl	734 975	1 742 756	4,27%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	3 617 341	148 226 069	21,01%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	3 590 318	123 558 897	20,86%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	3 013 405	56 057 761	17,51%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 643 576	82 308 567	9,55%	tak
5	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	605 346	5 407 930	3,52%	tak
6	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	413 835	4 516 029	2,40%	tak
7	90minut.pl	303 484	14 654 360	1,76%	tak
8	kfd.pl	281 446	1 140 906	1,64%	
9	livesports.pl	266 143	18 885 537	1,55%	tak
10	futbolowo.pl	252 301	11 018 140	1,47%	tak
11	sportowefakty.pl	246 076	18 328 508	1,43%	tak
12	Grupa Fit.pl - Sport	229 434	1 226 163	1,33%	tak
13	Grupa Eurosport	210 030	5 561 810	1,22%	
14	livescore.com	176 685	20 047 464	1,03%	
15	Grupa Innovaweb - Sport	175 629	1 932 831	1,02%	tak
16	skionline.pl	173 513	3 376 502	1,01%	tak
17	Grupa Sport24.pl	172 513	6 375 268	1,00%	
18	skijumping.pl	166 545	3 871 717	0,97%	tak

19	Grupa TVP - tvp.pl - tvp.pl - sport	157 807	2 437 463	0,92%	tak
20	legia.com	153 940	2 881 748	0,89%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 602 965	280 314 275	32,55%	tak
2	Grupa o2.pl - Styl życia	4 799 712	210 919 395	27,88%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	4 695 923	356 560 115	27,28%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 552 689	107 760 886	26,45%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 277 717	120 415 630	19,04%	tak
6	Grupa Edipresse - Styl życia	2 353 892	42 497 113	13,67%	tak
7	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 870 277	30 857 406	10,87%	tak
8	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 399 836	9 608 207	8,13%	tak
9	Grupa Axel Springer - Styl życia	1 335 428	9 311 697	7,76%	tak
10	Grupa Infor - Styl życia	1 212 555	8 210 045	7,04%	tak
11	kozaczek.pl	1 130 391	20 702 146	6,57%	tak
12	Grupa Innovaweb - Styl życia	909 288	10 978 664	5,28%	tak
13	opoka.org.pl	895 223	7 884 939	5,20%	
14	wielkiezarcie.com	863 252	8 592 843	5,02%	tak
15	dlastudenta.pl	853 390	5 408 274	4,96%	tak
16	Grupa G7media - Styl Życia	847 600	14 714 130	4,92%	
17	biomedical.pl	831 823	5 156 173	4,83%	
18	Grupa Murator - Styl życia	831 442	2 479 238	4,83%	tak

19	smaczny.pl	694 758	11 578 784	4,04%	
20	Grupa Styl.fm	690 130	29 465 708	4,01%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	2 006 146	34 097 860	11,65%	tak
2	rozklad-pkp.pl	1 849 359	61 713 256	10,74%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	852 243	9 784 542	4,95%	tak
4	Grupa Eholiday.pl	586 585	4 168 911	3,41%	tak
5	e-podroznik.pl	518 324	5 496 066	3,01%	tak
6	rozklady.com.pl	471 285	2 613 913	2,74%	
7	Grupa Nocowanie.pl	438 164	3 766 923	2,55%	
8	sylwesteroferty.pl	418 728	3 762 285	2,43%	
9	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	388 036	3 137 329	2,25%	tak
10	urlopie.pl	327 522	2 825 947	1,90%	
11	odlegosci.pl	312 460	1 303 917	1,82%	tak
12	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	300 256	2 824 715	1,74%	tak
13	esky.pl	295 864	809 331	1,72%	tak
14	rozklady.pl	289 402	1 467 700	1,68%	
15	Grupa Meteor24.pl	274 079	3 376 162	1,59%	
16	Grupa Travelplanet.pl SA	261 160	3 291 671	1,52%	
17	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	255 068	1 849 968	1,48%	tak
18	tur-info.pl	253 239	1 092 708	1,47%	

19	Grupa Fajnewczasy.pl	247 451	2 016 484	1,44%	
20	Grupa Wakacje.pl	238 972	4 309 096	1,39%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - grudzień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za grudzień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	15 722 254	3 448 527 666	91,34%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 274 906	21 604 702	19,03%	tak
3	pkt.pl - pozostałe	2 199 417	8 638 870	12,78%	tak
4	ask.com	2 004 431	28 188 002	11,64%	
5	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	1 865 985	44 650 704	10,84%	tak
6	bing.com	1 494 629	15 725 963	8,68%	
7	firmy.net	1 494 617	6 032 366	8,68%	tak
8	yellowpages.pl	1 236 480	5 527 197	7,18%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 214 796	13 903 425	7,06%	tak
10	filestube.com	1 120 721	11 711 495	6,51%	
11	webwweb.pl	906 184	3 113 745	5,26%	
12	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	828 169	15 309 607	4,81%	tak
13	mywebsearch.com	827 221	15 633 127	4,81%	
14	Grupa Toplista.pl	826 127	5 198 364	4,80%	
15	favore.pl	625 301	2 280 163	3,63%	tak
16	search.yahoo.com	587 312	6 331 819	3,41%	
17	trovit.pl	499 868	3 443 053	2,90%	
18	gwiazdor.pl	417 327	1 549 927	2,42%	

19	hotfrog.pl	358 186	957 318	2,08%	
20	Grupa Gazeta.pl - Wyszukiwarki	298 705	2 423 473	1,74%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009, agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=17 949. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.