

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

liczbie etatów wódze miasta związane z promocją i koi do planowanej redukcji p  
Źródło: ZW.com.pl, Urzęd  
więcej, Maciej Miłosz. Rot

# I nstytut M onitorowania M ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u

Najbardziej opiniotwórcze polskie media w grudniu 2009 r.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 grudnia 2009 roku

WARSZAWA, STYCZEŃ 2009

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę  
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

## Spis treści

<b>1. ANALIZA .....</b>	<b>4</b>
1.1. RANKING GŁÓWNY .....	4
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	5
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH .....	6
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....	7
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH.....	8
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....	9
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH...	10
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW .....	11
1.9. RANKING REGIONALNYCH TYTUŁÓW PRASOWYCH.	12
<b>METODOLOGIA BADANIA.....</b>	<b>13</b>

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 8002 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 grudnia 2009 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 8119 razy (5329 razy w prasie, 1870 w telewizji i 920 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądamy mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (78 proc.) oraz tygodników (12 proc.).
- W grudniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 1268 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 719 razy. Trzecia lokata w grudniu należy do Dziennika Gazety Prawnej (656), zaś czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (467 powołań). Spośród rozgłośni radiowych najwyższą w rankingu znalazła się stacja RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl przed portalami tvn24.pl i wp.pl.
- 96 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 4 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Nowościom, a drugie – Expressowi Bydgoskiemu. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR1 i Radio Zet, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TV Biznes.

**W grudniowym raporcie warto zwrócić uwagę na:**

- nieprzerwane pasmo zwycięstw dziennika Rzeczpospolita (1268). W analizowanym miesiącu gazeta ta zamieściła na swoich łamach między innymi szeroko komentowany sondaż dotyczący podsumowania pracy rządu w mijającym roku, Grzegorz Schetyński, tłumaczył natomiast, że między nim a Donaldem Tuskiem nie ma konfliktu - odnosząc się do publikacji gazety, z której wynika, że premier nazywa swojego współpracownika "nosorożcem". Duże zainteresowanie mediów wzbudziło również przygotowane przez "Rzeczpospolitą" wyliczenie dotyczące cen produktów potrzebnych do przygotowania kolacji wigilijnej.
- drugie i trzecie miejsce w zestawieniu. W grudniu nastąpiła zmiana na kolejnych miejscach podium. Na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza (719), która najczęściej zajmowała się tematyką związaną z polityką polską, oceniała i analizowała nowe propozycje prawne i ustawodawcze, oraz przyglądała się sprawom podatków i rozliczeń. Trzeci w zestawieniu Dziennik Gazeta Prawna (656) w grudniu podobnie jak poprzednicy zajmował się ekonomią, rynkiem i finansami, ustawodawstwem i prawem oraz publikował rankingi i sondaże.
- wysokie piąte miejsce i bardzo dobry wynik stacji radiowej RMF FM (456). Rozgłośnia ta była najczęściej cytowana w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz sprawy szantażowania znanego senatora PO Krzysztofa Piesiewicza. Kolejne w zestawieniu stacji radiowych Radio Zet (163) zajęło 11 pozycję w rankingu najczęściej cytowanych mediów.
- kolejny miesiąc dobrych wyników stacji telewizyjnych należących do koncernu ITI. W grudniu podobnie jak w poprzednich miesiącach można zauważyć dużą przewagę TVN24 (467). Media najczęściej odnosiły się do poruszanych na antenie tematów z zakresu działalności policji i przestępczości, polityki polskiej oraz wydarzeń na świecie. W pierwszej piętnastce najczęściej cytowanych mediów znalazła się również stacja TVN (167), która zawdzięcza tak dobry wynik odniesieniom do ciekawostek, kultury, sztuki i rozrywki oraz działalności policji i przestępczości.
- bardzo dobry wynik tygodnika Wprost (402). W grudniu gazeta ta publikowała szeroko cytowane materiały z zakresu polityki polskiej, dymisji ministra środowiska Macieja Nowickiego oraz sprawy szantażu senatora Krzysztofa Piesiewicza. W pierwszej piętnastce znalazł się jeszcze jeden tygodnik opinii: Polityka (111).
- wysokie ósme miejsce tabloidu Super Express. Dziennik ten w analizowanym miesiącu ujawnił kompromitujące materiały dotyczące znanego senatora PO Krzysztofa Piesiewicza. Informacja ta spotkała się z ogromnym zainteresowaniem innych mediów i była przyczynkiem do dyskusji o tym czy prasa może współpracować ze światem przestępczym w celu zdobycia ciekawych informacji.
- zwycięstwo onet.pl (157) w zestawieniu portali internetowych. Warto jednak zwrócić uwagę również na bardzo dobry wynik portalu tvn24.pl (119) oraz wp.pl (78).
- nowe aktualne tematy powołań. W grudniu największe zainteresowanie mediów wzbudziły ujawnione przez jedną z gazet kompromitujące materiały z zabawy z udziałem znanego senatora PO i uznanego scenarzysty filmowego Krzysztofa Piesiewicza. W dalszej kolejności, podobnie jak w poprzednich miesiącach media zajmowały się dalszymi losami afery hazardowej, powołanej w związku z nią komisji śledczej oraz ustaleniami ustawy anti-hazardowej. Głośnym tematem w grudniu w związku z przygotowaniem Polski do szczytu klimatycznego w Kopenhadze stał się problem oszczędności energetycznych w naszym kraju. W analizowanym miesiącu wielokrotnie odnoszono się również do kolejnej rocznicy wprowadzenia stanu wojennego w Polsce oraz do materiałów zgromadzonych przez IPN, które sugerują, że generał Wojciech Jaruzelski sam prosił ZSRR o interwencję wojskową w Polsce. W grudniu środki masowego przekazu wiele miejsca poświęciły również: przygotowaniom do zbliżających się wyborów prezydenckich, możliwej dymisji ministra środowiska Macieja Nowickiego, zbierającej coraz większe żniwo na całym świecie epidemii świńskiej grypy, nowym ustaleniom śledztwa w sprawie porwania i zabójstwa Krzysztofa Olewnika, sytuacji polskich żołnierzy w Afganistanie, kontrowersjom towarzyszącym sprawie krzyży obecnych w szkołach, przygotowaniom do Euro 2012 oraz nagłemu atakowi zimy.

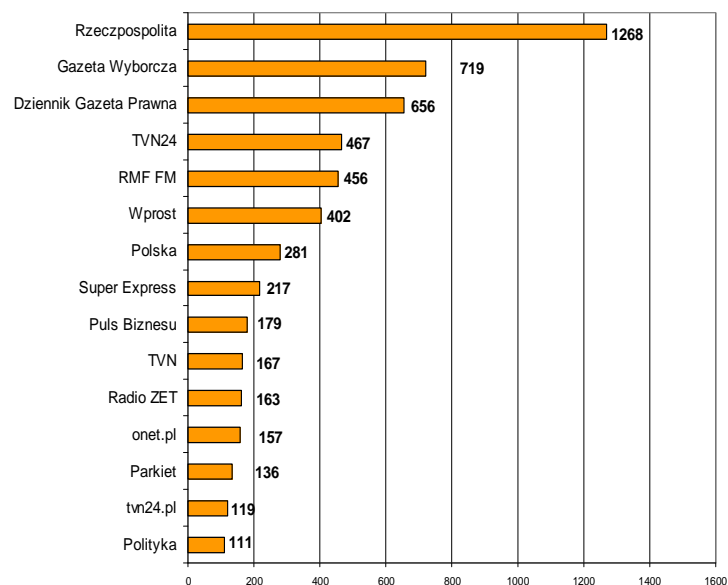
## 1. Analiza

### 1.1. Ranking główny

W grudniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasowała się stacja radiowa RMF FM.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się dwie stacje telewizyjne - TVN24 i TVN, dwie stacje radiowe - RMF FM i Radio Zet, oraz dwa portale - onet.pl i tvn24.pl (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media\*



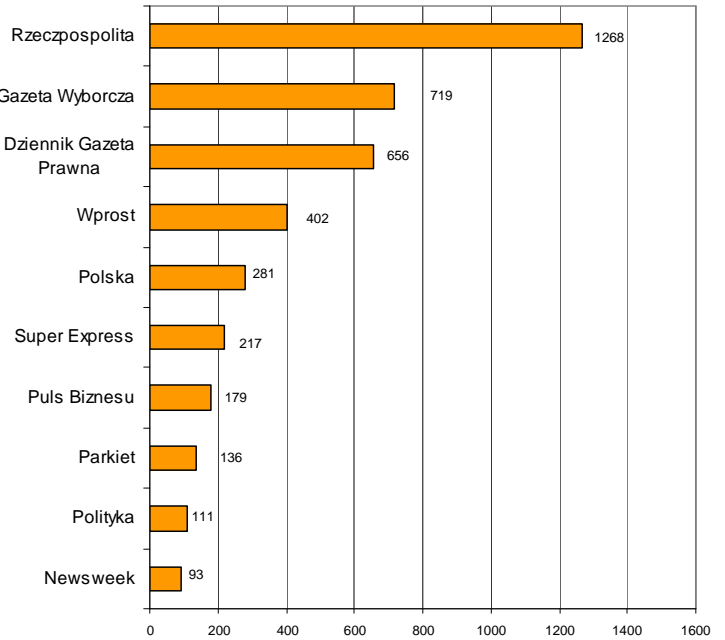
Źródło: IMM

\* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Informacje te pojawiały się najczęściej w odniesieniu do rankingów i sondaży, polityki polskiej oraz ekonomii, rynku i finansów. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

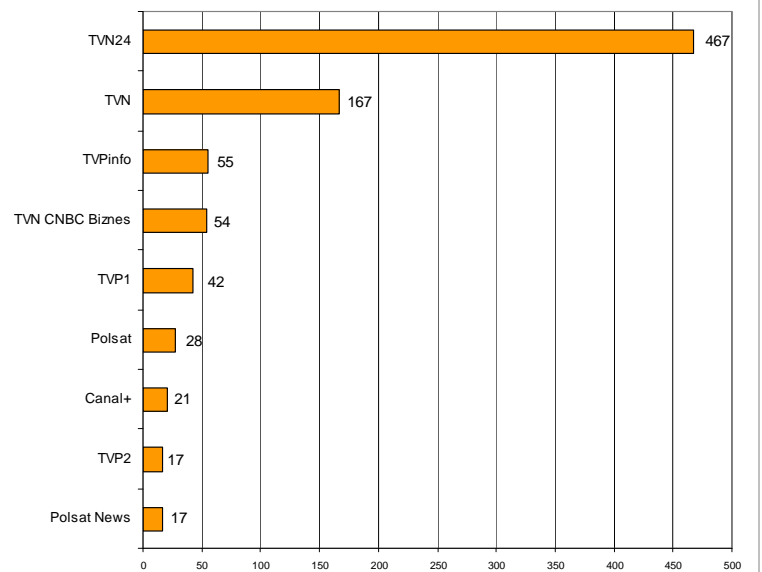


Źródło: IMM

### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście działalności policji i przestępczości, polityki polskiej oraz wydarzeń na świecie (Wyk. 3).

Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych

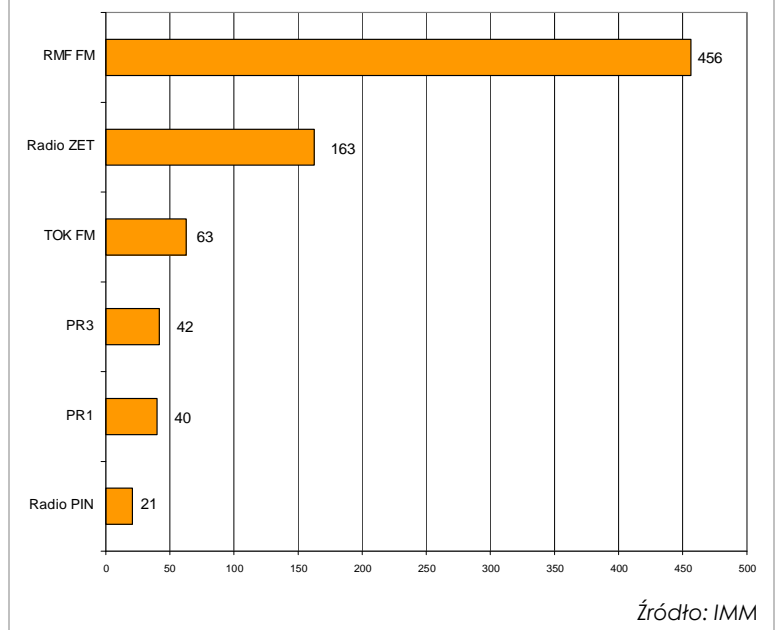


Źródło: IMM

## 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

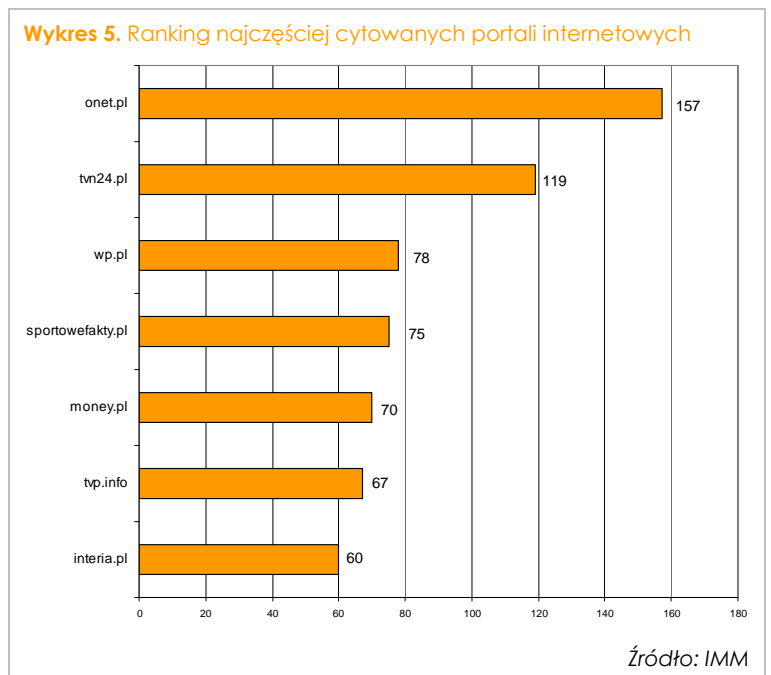
Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz szantażu senatora Piesiewicza. (Wyk. 4).

Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



## 1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis tvn24.pl, a trzecią wp.pl. (Wyk. 5).

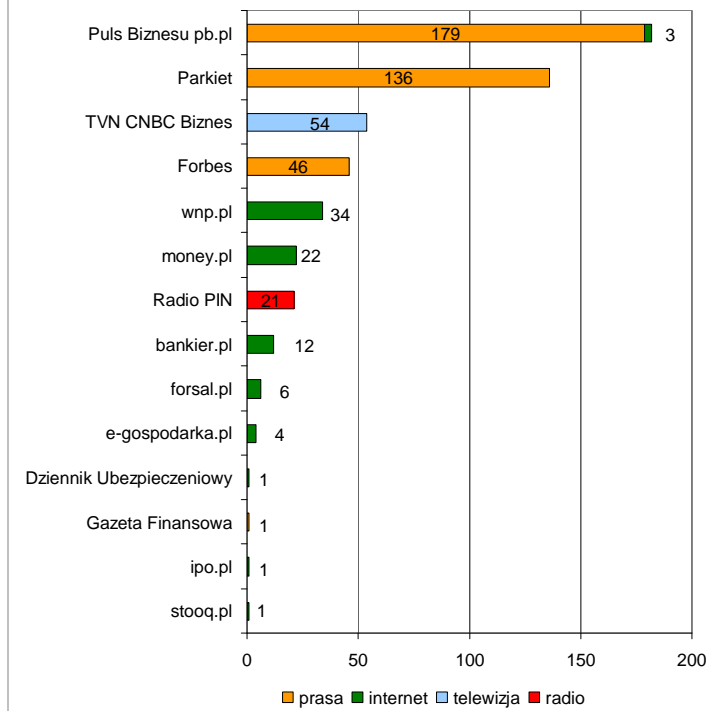




## 1.6. Ranking mediów biznesowych

Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Puls Biznesu, Parkiet oraz stacja telewizyjna TVN CNBC Biznes (Wyk. 6)

Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe

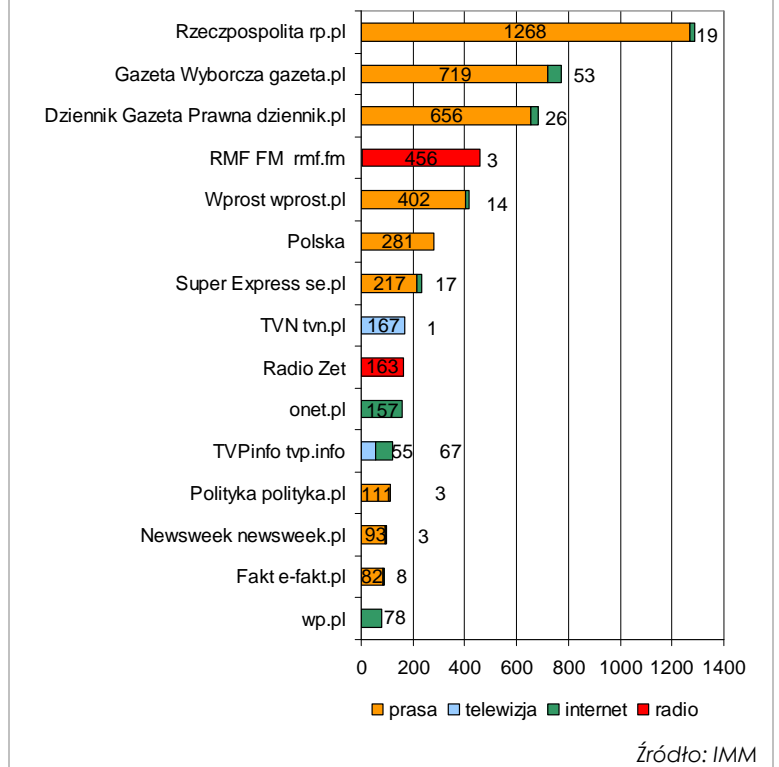


Źródło: IMM

## 1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza oraz Dziennik Gazeta Prawna i ich strony internetowe (Wyk. 7)

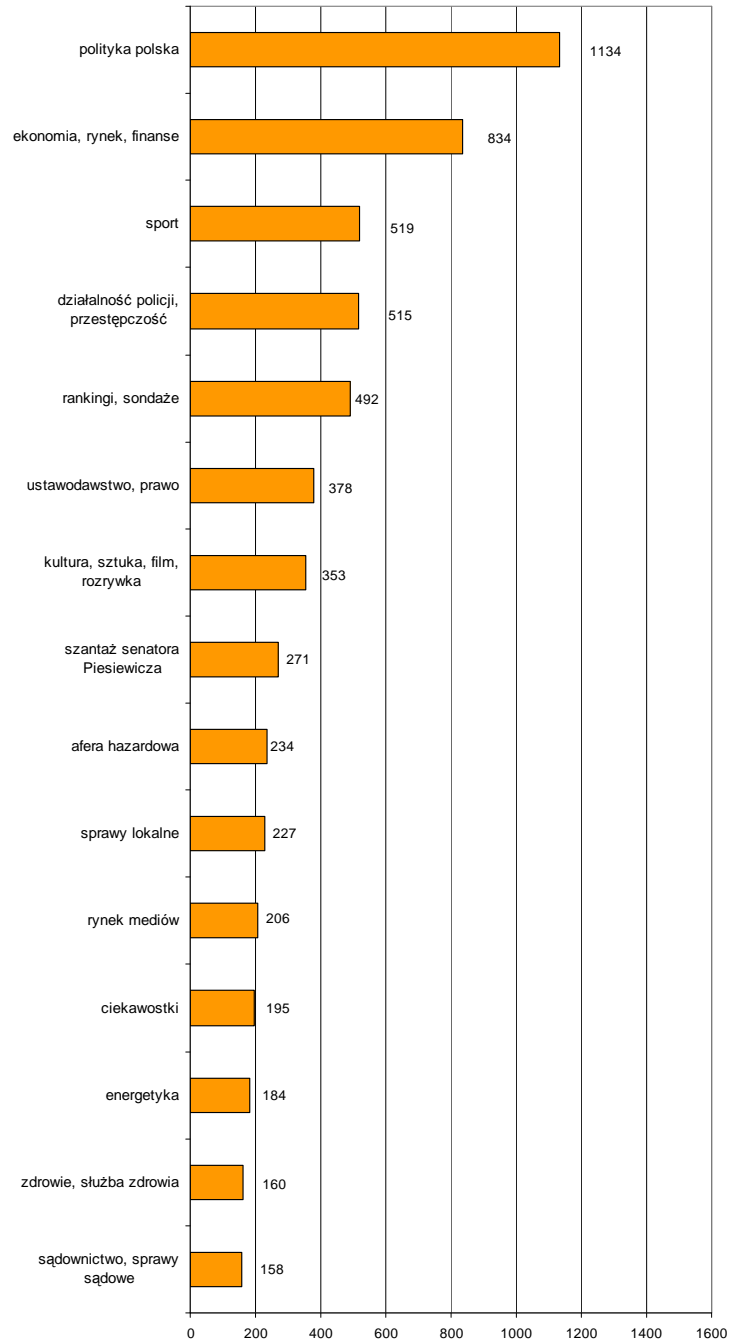
Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne



## 1.8. Tematyka przekazów

Większość doniesień mediowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do ekonomii, rynku i finansów, a na trzeciej do sportu.

**Wykres 8.** Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

## 1.9. Ranking regionalnych tytułów prasowych

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

<i>Województwo</i>	<i>Medium</i>	<i>Liczba cytatów</i>
mazowieckie	Życie Warszawy	52
lubelskie	Dziennik Wschodni	20
świętokrzyskie	Echo Dnia	20
małopolskie	Dziennik Polski	18
zachodniopomorskie	Głos Szczeciński	16
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	12
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	10
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	7
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	7
podlaskie	Kurier Poranny	5
lubuskie	Gazeta Lubuska	5
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	5
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	5
podkarpackie	Nowiny	4
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	1
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	1

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
- czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
- dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że...,
- Radio RMF FM poinformowało o...,
- w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
- według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).