

Informacja prasowa
21 stycznia 2010

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” - standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za listopad 2009**.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	16 197 470	93,49%	
2	Grupa Onet.pl	12 717 091	73,40%	tak**
3	nasza-klasa.pl	11 247 036	64,91%	
4	Grupa Wirtualna Polska	11 163 924	64,43%	tak
5	Grupa Allegro.pl	11 121 293	64,19%	
6	Grupa Gazeta.pl	10 848 589	62,61%	tak
7	Grupa Interia.pl	10 675 982	61,62%	tak
8	youtube.com	9 779 667	56,44%	
9	Grupa O2.pl	9 675 333	55,84%	tak
10	Grupa Wikipedia	8 723 683	50,35%	
11	Grupa Microsoft	6 151 214	35,50%	
12	Grupa GG Network	5 505 862	31,78%	tak
13	Grupa Mozilla	4 925 971	28,43%	
14	Grupa Polskاپresse	4 709 475	27,18%	tak**
15	Grupa Money.pl	4 307 287	24,86%	tak
16	Grupa Spilgames	4 227 067	24,40%	
17	ceneo.pl	4 137 701	23,88%	tak
18	Grupa Pf.pl	4 117 204	23,76%	tak
19	dobreprogramy.pl	3 825 719	22,08%	tak
20	Grupa Infor	3 814 636	22,02%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	15 604 064	90,06%	
2	onet.pl	11 723 217	67,66%	tak**
3	nasza-klasa.pl	11 247 036	64,91%	
4	google.com	10 988 348	63,42%	
5	allegro.pl	10 784 262	62,24%	
6	wp.pl	10 252 236	59,17%	tak
7	youtube.com	9 779 667	56,44%	
8	wikipedia.org	8 555 116	49,38%	
9	interia.pl	8 145 011	47,01%	tak
10	gazeta.pl	7 455 794	43,03%	tak
11	wrzuta.pl	4 838 542	27,93%	tak
12	mozilla.com	4 773 287	27,55%	
13	microsoft.com	4 757 434	27,46%	
14	o2.pl	4 688 190	27,06%	tak
15	zumi.pl	4 501 769	25,98%	tak
16	gry.pl	4 158 401	24,00%	
17	ceneo.pl	4 137 701	23,88%	tak
18	blogspot.com	4 104 067	23,69%	
19	blox.pl	4 022 464	23,22%	tak
20	pf.pl	3 990 296	23,03%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według miesięcznej liczby odsłon

lp.	nazwa	odsłony	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	7 647 244 933	11 247 036	
2	Grupa Google	4 197 137 700	16 197 470	
3	Grupa Allegro.pl	3 693 453 983	11 121 293	
4	Grupa Onet.pl	3 490 631 484	12 717 091	tak**
5	Grupa Wirtualna Polska	2 249 603 961	11 163 924	tak
6	Grupa Interia.pl	1 225 886 140	10 675 982	tak
7	Grupa O2.pl	1 181 831 276	9 675 333	tak
8	youtube.com	1 083 107 014	9 779 667	
9	Grupa Fotka.pl	1 020 718 560	3 799 996	tak**
10	Grupa Gazeta.pl	915 531 173	10 848 589	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009

Ranking witryn i witryn niezgrupowanych według miesięcznego czasu

lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Google	122 098 066,02	07:32:17	16 197 470	
2	nasza-klasa.pl	84 455 846,05	07:30:33	11 247 036	
3	Grupa Onet.pl	66 630 946,57	05:14:22	12 717 091	tak**
4	Grupa Wirtualna Polska	62 781 445,03	05:37:25	11 163 924	tak
5	Grupa Allegro.pl	47 633 049,20	04:16:59	11 121 293	
6	youtube.com	43 468 181,06	04:26:41	9 779 667	
7	Grupa Interia.pl	36 570 338,17	03:25:32	10 675 982	tak
8	Grupa O2.pl	32 308 014,38	03:20:21	9 675 333	tak
9	Grupa Gazeta.pl	18 785 298,12	01:43:54	10 848 589	tak
10	facebook.com	13 340 338,57	04:17:36	3 107 189	
11	Grupa Spilgames	10 035 603,18	02:22:27	4 227 067	
12	Grupa Fotka.pl	9 701 625,07	02:33:11	3 799 996	tak**
13	demotywatory.pl	9 540 326,42	04:31:03	2 111 802	
14	Grupa GG Network	7 271 393,96	01:19:14	5 505 862	tak
15	Grupa Wikipedia	7 009 576,65	00:48:13	8 723 683	
16	wyspagier.pl	6 984 978,57	02:53:15	2 419 063	
17	conduit.com	3 821 652,71	02:35:59	1 469 956	
18	menelgame.pl	3 439 945,71	06:06:43	562 812	
19	grono.net	3 037 945,89	01:47:02	1 702 975	tak
20	poszkole.pl	2 792 759,31	01:33:35	1 790 510	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	73,19%	12 681 367	tak***
2	Grupa Wirtualna Polska	64,43%	11 163 924	tak
3	Grupa Gazeta.pl	62,61%	10 848 589	tak
4	Grupa Interia.pl	61,62%	10 675 982	tak
5	Grupa O2.pl	55,84%	9 675 333	tak
6	Grupa GG Network	31,78%	5 505 862	tak
7	Grupa Polskapsesse	26,57%	4 602 866	tak***
8	Grupa Money.pl	24,86%	4 307 287	tak
9	ceneo.pl	23,88%	4 137 701	tak
10	Grupa Pf.pl	23,76%	4 117 204	tak
11	dobreprogramy.pl	22,08%	3 825 719	tak
12	Grupa Infor	22,02%	3 814 636	tak
13	Grupa Axel Springer	21,57%	3 737 565	tak
14	Grupa Pino.pl	21,14%	3 662 051	tak***
15	sciaga.pl	19,82%	3 433 335	tak
16	Grupa IDG	19,10%	3 309 672	tak
17	Grupa G+J Polska	18,57%	3 217 650	tak
18	filmweb.pl	18,40%	3 187 641	tak
19	Grupa Media Regionalne	17,01%	2 946 586	tak
20	Grupa TVN	16,90%	2 927 323	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009

Ranking komunikatorów według zasięgu miesięcznego*					
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	średni czas uruchomienia na użytkownika [godz:min:s]	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	40.27%	6 977 708	64:30:20	tak
2	Komunikator Skype	27.20%	4 712 773	71:22:54	
3	Komunikator Windows Live Messenger	4.20%	728 150	88:00:34	
4	Komunikator Tlen.pl	3.33%	576 506	75:21:48	tak
5	Komunikator Xfire	0.66%	114 276	25:55:27	
6	Komunikator AQQ	0.58%	99 723	58:02:09	tak
7	Komunikator Spik	0.15%	26 153	80:38:03	tak
8	Komunikator GoogleTalk	0.08%	14 183	91:24:19	
9	Komunikator Konnekt	0.05%	8 711	147:47:26	
10	Komunikator Flircik	0.04%	7 154	32:22:30	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009

Liczebność próby: N= 16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

* W zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów nie uwzględniono:

- komunikatora Windows Messenger, który instaluje się automatycznie wraz z systemem Windows i uruchamiając się automatycznie po starcie komputera w przeważającej części przypadków nie jest używany.

** Grupa Onet.pl, Grupa Polskاپresse, Grupa Fotka.pl i Grupa Pino.pl składają się zarówno z części audytowanych, jaki i nieobjętych audytem site-centric.

Grupa Onet.pl jest objęta audytem site-centric z wyjątkiem serwisu "Aukcje", który odwiedza 7,38 proc. użytkowników grupy. Liczba odsłon dokonywanych na serwisie Aukcje stanowi 3,98 proc. wszystkich odsłon dokonanych na serwisach grupy Onet.pl. Zasięg serwisu Aukcje wynosi 5,42 proc.

*** W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części witryny, które biorą udział w audycie site-centric.

Informujemy, że liczba odsłon na węzłach serwisów pocztowych portali Onet.pl i o2.pl jest w wynikach badania za listopad 2009 oszacowaniem dokonany przez firmę badawczą, zastosowanym ze względu na niezgodność sposobu umieszczenia skryptów zliczających na tych serwisach z niektórymi regułami poprawności oskryptowania.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma powołana przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecenie przez klientów temat (gemiusAdHoc i GO96). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard

pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius). Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 21 krajach Europy, Azji i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak
PR Manager
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 519 12 41 82
e-mail: **k.adaszak@pbi.org.pl**

Gemius SA: Grażyna Jakubowska
Specjalista ds. PR
tel.: 022 874 41 00
e-mail: grazyna.jakubowska@gemius.com