

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	3 652 757	54 484 311	21,08%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	3 155 917	33 932 329	18,21%	tak
3	Grupa Infor - Serwisy biznesowe	2 220 468	21 142 940	12,82%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	2 183 487	31 598 700	12,60%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 668 141	38 362 471	9,63%	tak
6	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 525 259	24 263 950	8,80%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 416 960	14 457 025	8,18%	tak
8	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 341 976	6 913 291	7,75%	tak
9	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	851 923	4 811 983	4,92%	
10	forumprawne.org	832 810	3 413 055	4,81%	
11	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	728 125	4 641 446	4,20%	tak
12	Grupa Media2.pl-media2.pl	573 940	2 623 404	3,31%	tak
13	Grupa PTWP	565 878	4 945 675	3,27%	
14	nf.pl	561 077	3 283 772	3,24%	tak
15	di.com.pl	534 638	2 479 504	3,09%	
16	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	514 543	3 227 019	2,97%	
17	wirtualnemedi.pl	484 667	2 111 932	2,80%	tak
18	biznesforum.pl	464 342	1 697 904	2,68%	

19	pb.pl	315 699	6 187 273	1,82%	tak
20	Grupa Mediarun.pl	261 688	1 131 381	1,51%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Budownictwo	1 411 021	17 337 547	8,14%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 368 360	21 047 212	7,90%	tak
3	Grupa Allegro.pl-otodom.pl	778 959	13 977 688	4,50%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	581 985	8 112 930	3,36%	tak
5	Grupa Polskapresse - Budownictwo i nieruchomości	578 617	32 946 083	3,34%	tak
6	Grupa Interia.pl - Budownictwo	568 040	25 524 955	3,28%	tak
7	Grupa NNV-nieruchomosci-online.pl	551 249	9 308 101	3,18%	tak
8	Grupa Meble.pl - Budownictwo	547 432	4 143 699	3,16%	
9	Grupa Gazeta.pl-domiporta.pl	496 102	14 677 709	2,86%	tak
10	Grupa Oferty.net	495 961	9 641 373	2,86%	
11	Grupa AVT - Budownictwo i nieruchomości	437 357	2 585 432	2,52%	tak
12	Grupa e-budownictwo.pl	419 972	4 054 535	2,42%	tak
13	Grupa o2.pl - Budownictwo	315 751	2 984 160	1,82%	tak
14	skyscrapercity.com	311 099	9 484 172	1,80%	
15	szybko.pl	281 817	4 632 731	1,63%	tak
16	Grupa Dom.pl - Budownictwo	279 356	5 049 995	1,61%	tak
17	Grupa Money.pl-money.pl-dom.money.pl	246 931	4 492 421	1,43%	tak
18	Grupa Onet.pl - Budownictwo	212 271	6 577 198	1,23%	tak

19	nportal.pl	205 737	2 219 653	1,19%	tak
20	budnet.pl	204 306	534 618	1,18%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	10 785 626	3 461 333 132	62,25%	
2	ceneo.pl	4 137 701	75 663 723	23,88%	tak
3	nokaut.pl	2 873 373	12 484 545	16,58%	tak
4	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 944 087	159 817 220	11,22%	
5	Grupa Aukcjoner.pl	1 785 481	9 721 680	10,31%	
6	merlin.pl	1 622 211	22 007 191	9,36%	
7	euro.com.pl	1 549 593	26 303 483	8,94%	
8	Grupa Fotka.pl-swistak.pl	1 382 451	12 502 665	7,98%	
9	Grupa Ebay	1 342 374	47 412 071	7,75%	
10	skapiec.pl	1 290 928	15 673 932	7,45%	
11	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	1 246 503	138 198 223	7,19%	tak
12	bonprix.pl	1 189 809	36 814 452	6,87%	
13	empik.com	1 176 100	15 568 371	6,79%	
14	quelle.pl	950 976	52 472 948	5,49%	
15	Grupa o2.pl - E-commerce	881 139	7 980 253	5,09%	tak
16	twenga.pl	862 444	3 809 908	4,98%	
17	okazje.info.pl	850 356	6 300 883	4,91%	tak
18	bazarek.pl	815 105	5 840 851	4,70%	

19	Grupa Interia.pl - E-commerce	800 197	16 077 393	4,62%	tak
20	alejka.pl	786 280	2 861 041	4,54%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 699 582	222 820 666	50,21%	
2	sciaga.pl	3 433 335	25 494 376	19,82%	tak
3	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	3 350 629	32 043 860	19,34%	tak
4	Grupa Google - Edukacja	3 120 925	72 269 316	18,01%	
5	bryk.pl	2 164 785	11 493 972	12,49%	tak
6	ebuda.pl	1 553 314	8 285 520	8,97%	
7	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 500 439	14 898 526	8,66%	tak
8	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	1 431 352	7 589 208	8,26%	tak
9	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	1 355 603	15 689 909	7,82%	tak
10	translate.pl	1 308 260	19 435 145	7,55%	
11	zgapa.pl	1 243 893	3 465 931	7,18%	tak
12	pl.shvoong.com	1 062 834	2 449 644	6,13%	
13	klp.pl	1 044 753	11 199 558	6,03%	
14	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	976 271	6 083 496	5,63%	tak
15	szkolnictwo.pl	944 017	5 820 971	5,45%	tak
16	Grupa Ling.pl	871 766	22 779 866	5,03%	
17	zadane.pl	857 466	22 980 624	4,95%	
18	eszkola.pl	803 962	2 462 253	4,64%	

19	ang.pl	771 659	9 182 552	4,45%	tak
20	Grupa Interia.pl - Serwisy edukacyjne	712 137	4 153 045	4,11%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	livejasmin.com	1 682 485	17 151 984	9,71%	
2	redtube.com	1 552 883	58 173 065	8,96%	
3	Grupa rXmedia	1 002 823	21 819 920	5,79%	
4	pornhub.com	951 254	63 498 276	5,49%	
5	zbiornik.com	945 469	85 659 550	5,46%	
6	adultfriendfinder.com	851 345	10 685 972	4,91%	
7	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	766 821	80 932 186	4,43%	tak
8	tube8.com	721 719	30 141 607	4,17%	
9	xvideos.com	671 559	22 690 718	3,88%	
10	fotka.sex.pl	655 060	13 748 316	3,78%	
11	streamate.com	613 175	4 611 885	3,54%	
12	pornotuba.pl	597 988	6 461 464	3,45%	
13	awempire.com	543 649	1 735 779	3,14%	
14	starsex.pl	514 927	14 090 211	2,97%	
15	Grupa o2.pl - Erotyka	484 728	7 269 726	2,80%	tak
16	pornolina.pl	478 744	13 713 466	2,76%	
17	keezmovies.com	440 122	14 167 555	2,54%	
18	youporn.com	432 790	21 938 817	2,50%	

19	sex-blog.pl	403 715	7 327 370	2,33%	
20	erodate.pl	385 252	77 953 915	2,22%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	6 091 595	63 221 886	35,16%	
2	Grupa Mozilla	4 925 971	23 443 221	28,43%	
3	Grupa Orange	3 376 321	127 643 936	19,49%	
4	Grupa Plus GSM	3 304 871	123 013 783	19,07%	
5	Grupa PKO BP	3 021 349	199 857 108	17,44%	
6	adobe.com	2 763 367	12 542 476	15,95%	
7	Grupa PTC Era	2 281 917	62 037 231	13,17%	
8	Grupa ING	1 887 792	118 066 947	10,90%	
9	lotto.pl	1 759 297	17 540 826	10,15%	
10	Grupa Mbank	1 756 109	89 215 287	10,14%	
11	Grupa Play	1 638 540	27 311 677	9,46%	
12	Grupa BZWBK	1 551 376	72 695 606	8,95%	
13	conduit.com	1 469 956	93 464 123	8,48%	
14	loteriard.pl	1 429 504	11 081 213	8,25%	
15	tp.pl	1 345 148	35 537 905	7,76%	
16	winamp.com	1 281 295	13 991 105	7,40%	
17	Grupa Allegro.pl-platnosci.pl	1 262 080	3 682 954	7,28%	

18	Grupa Google-google.com-google.com - serwisy-google.com - usługa dokumenty google	1 238 343	4 748 668	7,15%	
19	tesco.pl	1 215 694	22 920 711	7,02%	
20	Grupa Pekao SA	1 192 906	103 886 790	6,88%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	home.pl	3 045 569	57 046 503	17,58%	
2	Grupa Interia.pl - Hosting	2 738 575	21 523 153	15,81%	tak
3	Grupa Onet.pl - Hosting	2 576 536	22 931 627	14,87%	tak
4	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 905 825	15 412 918	11,00%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 714 803	10 503 068	9,90%	tak
6	nazwa.pl	1 652 410	27 033 570	9,54%	
7	prv.pl	1 597 531	9 827 416	9,22%	tak
8	Grupa Ovh	1 462 340	15 197 804	8,44%	
9	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 335 447	11 100 960	7,71%	tak
10	art.pl	1 287 750	15 636 508	7,43%	
11	cba.pl	1 233 218	15 320 149	7,12%	
12	Grupa Click-Media	918 043	24 184 387	5,30%	
13	neostrada.pl-strony hostingowane neostrada.pl	737 911	7 273 431	4,26%	
14	Grupa Osemka.pl-za.pl	691 187	6 885 823	3,99%	tak
15	boo.pl	683 420	5 366 698	3,94%	
16	webd.pl	517 087	18 008 514	2,98%	
17	of.pl	439 775	1 746 772	2,54%	
18	win.pl	342 595	3 541 259	1,98%	

19	one.pl	339 858	4 159 371	1,96%
20	aster.pl-strony hostingowane aster.pl	295 946	2 335 910	1,71%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	6 021 306	220 878 482	34,75%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	5 489 015	123 744 989	31,68%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	4 636 577	156 052 928	26,76%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 634 154	77 967 748	20,97%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 005 741	35 072 767	17,35%	
6	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	2 946 586	65 905 689	17,01%	
7	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	2 700 010	61 519 929	15,58%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	1 378 921	32 884 998	7,96%	tak
9	Grupa Infor - Informacje	1 372 300	24 578 530	7,92%	tak
10	Grupa Google - Serwisy informacyjne	1 262 337	4 098 582	7,29%	
11	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 204 267	18 360 848	6,95%	tak
12	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 203 445	17 739 372	6,95%	tak
13	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	1 074 709	10 717 430	6,20%	tak
14	Grupa Murator-se.pl	804 820	5 682 739	4,65%	tak
15	trojmiasto.pl	789 133	35 353 932	4,55%	
16	eioba.pl	626 544	1 869 373	3,62%	
17	Grupa Polskie Radio	485 679	6 138 619	2,80%	
18	otopr.pl	459 804	733 330	2,65%	

19	teleman.pl	450 126	4 884 130	2,60%	tak
20	wprost.pl	421 040	1 908 276	2,43%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

|

|

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	9 779 667	1 083 107 014	56,44%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	7 080 224	1 324 498 987	40,86%	tak
3	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 514 885	485 646 773	37,60%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	5 755 337	406 062 071	33,22%	tak
5	Grupa Spilgames	4 227 067	401 701 688	24,40%	
6	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	4 032 852	102 384 577	23,28%	
7	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	3 988 442	291 282 393	23,02%	tak
8	imageshack.us	3 297 095	24 698 971	19,03%	
9	filmweb.pl	3 187 641	137 137 545	18,40%	tak
10	warofdragons.pl	3 032 797	23 718 794	17,50%	
11	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	3 026 770	49 884 268	17,47%	tak
12	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 640 459	40 051 595	15,24%	
13	wyspagier.pl	2 419 063	210 802 748	13,96%	
14	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	2 413 901	19 518 920	13,93%	tak
15	wiaderko.com	2 112 603	12 126 140	12,19%	
16	demotywatory.pl	2 111 802	230 469 007	12,19%	
17	tekstowo.pl	1 947 235	33 288 246	11,24%	tak
18	Grupa Gry-online.pl	1 839 732	42 668 981	10,62%	tak

19	torrenty.org	1 803 114	131 784 432	10,41%	
20	poszkole.pl	1 790 510	250 048 525	10,33%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 268 136	19 205 983	30,41%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 501 769	36 692 491	25,98%	tak
3	targeo.pl	939 361	2 662 426	5,42%	tak
4	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	777 087	2 860 991	4,49%	tak
5	Grupa Pf.pl-pf.pl-mapa.pf.pl	520 999	1 203 310	3,01%	tak
6	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	323 077	9 676 437	1,86%	tak
7	wikimapia.org	233 266	817 105	1,35%	
8	jakdojade.pl	222 024	1 120 216	1,28%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	217 453	682 150	1,26%	tak
10	miplo.pl	184 719	732 826	1,07%	
11	planmiasta.info	167 973	491 476	0,97%	
12	ad24.pl	112 578	280 523	0,65%	
13	dojazd.org	111 927	231 658	0,65%	
14	mapgo.pl	56 907	221 464	0,33%	
15	Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - mapy	45 363	197 176	0,26%	tak
16	Grupa UM Warszawa-um.warszawa.pl-um.warszawa.pl - mapy	33 929	76 564	0,20%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	otomoto.pl	3 611 568	193 725 148	20,84%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 283 439	34 099 696	13,18%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 709 400	28 407 754	9,87%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 671 977	38 999 958	9,65%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 209 734	17 163 327	6,98%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 050 000	33 927 979	6,06%	tak
7	autocentrum.pl	917 547	18 645 135	5,30%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	784 825	6 431 638	4,53%	tak
9	Grupa V10.pl	772 604	9 319 897	4,46%	tak
10	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	582 734	6 994 429	3,36%	tak
11	Grupa Auto.pl	546 797	5 479 678	3,16%	tak
12	Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne	534 448	6 493 607	3,08%	tak
13	autogielda.pl	485 640	14 488 694	2,80%	tak
14	mobile.eu	416 883	29 902 502	2,41%	
15	scigacz.pl	363 393	3 639 563	2,10%	tak
16	forumsamochodowe.pl	332 431	1 226 868	1,92%	tak
17	Grupa Wroom.pl	331 338	2 728 556	1,91%	tak
18	Grupa NNV-autoteam.pl	328 050	1 843 388	1,89%	tak

19	motonews.pl	302 475	2 110 692	1,75%	tak
20	autogaleria.pl	247 381	3 075 192	1,43%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 713 467	39 813 740	27,20%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 825 719	30 249 747	22,08%	tak
3	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 617 317	42 688 251	20,88%	tak
4	Grupa IDG - Nowe technologie	3 129 759	17 167 013	18,06%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	2 287 430	10 468 076	13,20%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	2 229 087	23 166 598	12,87%	tak
7	instalki.pl	1 944 840	8 327 320	11,22%	tak
8	pobierz.pl	1 324 140	9 898 940	7,64%	
9	programosy.pl	1 317 671	5 875 867	7,61%	
10	Grupa SoftMania.eu	1 253 021	7 996 003	7,23%	tak
11	frazpc.pl	1 223 995	4 378 580	7,06%	tak
12	Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie	1 222 960	6 456 885	7,06%	
13	pobieraczek.pl	1 129 249	5 868 051	6,52%	
14	telepolis.pl	763 457	7 434 817	4,41%	tak
15	chip.pl	752 785	3 693 968	4,34%	tak
16	bfmsa.com.pl	723 081	2 874 257	4,17%	
17	chip.eu	708 277	4 708 688	4,09%	
18	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	689 374	3 695 474	3,98%	tak

19	download.net.pl	683 406	3 792 588	3,94%
20	nowdownloadall.com	672 066	4 865 520	3,88%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 906 033	42 356 117	11,00%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 525 354	46 266 892	8,80%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 296 447	9 561 382	7,48%	tak
4	infopraca.pl	1 207 642	38 149 496	6,97%	
5	jobrapido.pl	986 712	14 684 715	5,69%	
6	Grupa Money.pl-money.pl-praca.money.pl	848 481	15 495 165	4,90%	tak
7	praca.pl	793 085	11 897 928	4,58%	
8	gowork.pl	720 415	11 747 171	4,16%	
9	Grupa Allegro - Praca	657 441	6 090 199	3,79%	
10	Grupa Polskاپresse - Praca	637 709	12 179 243	3,68%	tak
11	monsterpolska.pl	603 543	5 618 959	3,48%	
12	Grupa Axel Springer - Praca	545 396	4 289 775	3,15%	tak
13	egospodarka.pl-praca.egospodarka.pl	478 692	5 093 903	2,76%	tak
14	szybkopraca.pl	396 652	3 312 964	2,29%	
15	jobexpress.pl	273 821	1 638 360	1,58%	
16	jobisjob.pl	239 264	1 553 635	1,38%	
17	Grupa Interia.pl - Praca	238 214	1 244 395	1,37%	tak
18	careerjet.pl	214 525	2 409 077	1,24%	

19	Grupa Onet.pl - Praca	205 857	3 567 761	1,19%	tak
20	Grupa jobs.pl - Praca	164 110	1 072 389	0,95%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	pajacyk.pl	956 643	18 456 717	5,52%	tak
2	policja.gov.pl	691 835	10 964 248	3,99%	
3	ngo.pl	662 924	4 788 333	3,83%	
4	Grupa AGH	657 736	5 860 072	3,80%	
5	sejm.gov.pl	570 612	8 326 245	3,29%	
6	Grupa Uniwersytet Warszawski	560 364	13 684 449	3,23%	
7	zus.pl	546 646	6 528 085	3,16%	
8	univ.gda.pl	503 905	3 083 787	2,91%	
9	Grupa Praca.gov.pl	491 207	17 760 169	2,84%	
10	europa.eu	488 946	9 213 621	2,82%	
11	uj.edu.pl	387 804	7 172 218	2,24%	
12	stat.gov.pl	332 632	4 753 590	1,92%	
13	szkolazklasa.pl	319 839	608 218	1,85%	
14	amu.edu.pl	313 692	6 706 414	1,81%	
15	Grupa Mf.gov.pl	312 269	4 334 784	1,80%	
16	cke.edu.pl	302 353	3 784 171	1,75%	
17	pw.edu.pl	283 672	5 112 695	1,64%	
18	bip.gov.pl	281 234	1 530 858	1,62%	

19	umk.pl	271 189	10 350 516	1,57%
20	men.gov.pl	269 870	5 823 101	1,56%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	11 247 036	7 647 244 933	64,91%	
2	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 117 573	327 895 737	35,31%	tak
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	5 071 755	80 038 555	29,27%	tak
4	Grupa Interia.pl - Społeczności	4 884 809	147 599 412	28,19%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 681 187	51 225 451	27,02%	tak
6	Grupa Google - Społeczności	4 495 711	45 285 152	25,95%	
7	Grupa GG Network - Społeczności	3 866 322	112 539 496	22,31%	tak
8	Grupa o2.pl - Społeczności	3 393 739	67 524 387	19,59%	tak
9	facebook.com	3 107 189	472 771 450	17,93%	
10	peb.pl	2 492 974	34 103 670	14,39%	
11	zapytaj.com.pl	2 339 473	41 294 612	13,50%	
12	wordpress.com	2 323 439	10 969 609	13,41%	
13	Grupa Fotka.pl-fotka.pl	2 042 530	1 003 912 382	11,79%	tak
14	precyl.pl	1 854 206	18 135 943	10,70%	
15	grono.net	1 702 975	267 222 177	9,83%	tak
16	wykop.pl	1 403 687	16 298 567	8,10%	
17	goldenline.pl	1 255 196	50 433 999	7,24%	
18	myspace.com-myspace.com - pozostałe	1 131 198	18 819 071	6,53%	

19	Grupa Allegro.pl-cokupic.pl	1 093 242	10 447 078	6,31%	
20	Grupa Odpowiedz.pl	911 280	2 234 651	5,26%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	3 268 858	57 861 166	18,87%	tak
2	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	3 204 534	131 942 070	18,50%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	3 078 172	111 140 506	17,77%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 546 898	68 621 251	8,93%	tak
5	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	568 835	4 845 020	3,28%	tak
6	90minut.pl	436 439	20 551 791	2,52%	tak
7	futbolowo.pl	346 562	20 315 090	2,00%	tak
8	livesports.pl	308 717	18 889 808	1,78%	tak
9	kfd.pl	306 324	1 112 861	1,77%	
10	Grupa Fit.pl - Sport	280 105	1 201 514	1,62%	tak
11	sportowefakty.pl	271 636	18 801 495	1,57%	tak
12	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	260 252	3 725 173	1,50%	tak
13	soccer-live.pl	200 143	2 745 067	1,16%	tak
14	Grupa Eurosport	190 610	5 720 616	1,10%	
15	Grupa TVP-tvp.pl-tvp.pl - sport	185 348	3 361 636	1,07%	tak
16	livescore.com	164 943	29 166 118	0,95%	
17	body-build.pl	148 468	291 402	0,86%	
18	meczyki.pl	147 796	2 154 693	0,85%	

19	magicsport.pl	138 637	422 901	0,80%	
20	realmadrid.pl	133 661	8 670 343	0,77%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	6 173 741	319 473 006	35,63%	tak
2	Grupa o2.pl - Styl życia	4 985 667	217 727 696	28,78%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	4 907 120	344 456 554	28,32%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 527 274	104 258 864	26,13%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 420 689	115 934 751	19,74%	tak
6	Grupa Edipresse - Styl życia	2 534 472	43 870 979	14,63%	tak
7	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 803 987	28 143 195	10,41%	tak
8	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 488 173	10 482 683	8,59%	tak
9	biomedical.pl	1 172 725	7 030 085	6,77%	
10	kozaczek.pl	1 146 525	19 971 215	6,62%	tak
11	dlastudenta.pl	1 096 658	7 751 062	6,33%	tak
12	Grupa Axel Springer - Styl życia	1 092 159	6 345 003	6,30%	tak
13	Grupa Infor - Styl życia	1 079 562	6 758 221	6,23%	tak
14	Grupa Murator - Styl życia	923 720	2 717 239	5,33%	tak
15	Grupa G7media - Styl Życia	856 207	14 930 585	4,94%	
16	Grupa Innovaweb - Styl życia	838 218	10 693 413	4,84%	tak
17	Grupa Styl.fm	760 924	28 391 146	4,39%	tak
18	opoka.org.pl	748 456	5 499 613	4,32%	

19	wielkiezarcie.com	717 793	7 278 121	4,14%	tak
20	senior.pl	675 641	2 919 083	3,90%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	1 908 727	43 708 630	11,02%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	1 836 843	28 033 549	10,60%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	1 020 966	12 612 027	5,89%	tak
4	Grupa Eholiday.pl	645 842	4 682 708	3,73%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	580 026	6 315 071	3,35%	tak
6	Grupa Nocowanie.pl	483 999	4 360 213	2,79%	
7	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	455 595	2 868 585	2,63%	tak
8	odleglosci.pl	352 906	1 517 096	2,04%	tak
9	Grupa Allegro.pl - Turystyka	342 898	1 344 812	1,98%	
10	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	341 766	3 068 089	1,97%	tak
11	e-podroznik.pl	314 147	2 618 870	1,81%	tak
12	Grupa Fajnewczasy.pl	312 420	3 093 060	1,80%	
13	Grupa Meteor24.pl	298 219	2 508 065	1,72%	
14	tur-info.pl	293 453	838 580	1,69%	
15	esky.pl	289 233	851 579	1,67%	tak
16	Grupa Travelplanet.pl SA	261 006	3 083 597	1,51%	
17	booking.com	246 043	2 722 853	1,42%	
18	turystyka-polska.pl	242 593	637 646	1,40%	

19	Grupa Wakacje.pl	237 959	4 216 095	1,37%
20	urlopie.pl	214 228	1 781 864	1,24%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - listopad 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za listopad 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	16 128 273	3 774 131 596	93,09%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 822 105	25 718 796	22,06%	tak
3	ask.com	2 282 976	27 927 156	13,18%	
4	Grupa Pkt.pl-pkt.pl-pkt.pl - pozostałe	2 130 117	7 630 395	12,29%	tak
5	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 055 256	48 545 627	11,86%	tak
6	Grupa NNV-firmy.net	1 724 847	7 285 162	9,96%	tak
7	bing.com	1 645 984	18 526 071	9,50%	
8	yellowpages.pl	1 526 116	5 592 926	8,81%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 296 183	15 319 150	7,48%	tak
10	filestube.com	1 208 647	9 602 729	6,98%	
11	Grupa Toplista.pl	954 092	5 453 876	5,51%	
12	mywebsearch.com	887 249	17 307 942	5,12%	
13	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	874 016	16 520 268	5,04%	tak
14	Grupa Money.pl-favore.pl	757 768	2 684 804	4,37%	tak
15	search.yahoo.com	731 371	7 048 166	4,22%	
16	webwweb.pl	721 534	2 217 250	4,16%	
17	trovit.pl	676 297	4 723 824	3,90%	
18	niezlemajtki.pl	599 202	2 538 877	3,46%	

19	hotfrog.pl	555 545	1 574 954	3,21%
20	rapidlibrary.com	470 115	2 938 764	2,71%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=16 497. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.