

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

liczbie etatów wódze miasta związane z promocją i koi do planowanej redukcji p  
Źródło: ZW.com.pl, Urzęd  
więcej, Maciej Miłosz. Rot

# I nstytut M onitorowania M ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u  
Najbardziej opiniotwórcze polskie media w listopadzie 2009 r.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 30 listopada 2009 roku

WARSZAWA, GRUDZIEŃ 2009

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę  
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

## Spis treści

<b>1. ANALIZA .....</b>	<b>4</b>
1.1. RANKING GŁÓWNY .....	4
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	5
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH .....	6
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....	7
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH.....	8
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....	9
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH...	10
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW .....	11
1.9. RANKING REGIONALNYCH TYTUŁÓW PRASOWYCH.	12
<b>METODOLOGIA BADANIA.....</b>	<b>13</b>

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 7845 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 30 listopada 2009 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 7996 razy (5486 razy w prasie, 1535 w telewizji i 975 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (79 proc.) oraz tygodników (14 proc.).
- W listopadowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 1344 powołań; na drugim miejscu znalazł się Dziennik Gazeta Prawna, na który powoływano się 717 razy. Trzecią lokatą w listopadzie należy do Gazety Wyborczej (672), zaś czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (501 powołań). Spośród rozgłośni radiowych najwyższą w rankingu znalazła się stacja RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl przed portalami sportowefakty.pl i tvn24.pl.
- 94 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 6 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Nowościom, a drugie – Expressowi Bydgoskiemu. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były Radio Zet i PR3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.

### W listopadowym raporcie warto zwrócić uwagę na:

- kolejne zwycięstwo dziennika Rzeczpospolita (1344). W analizowanym miesiącu gazeta ta zamieściła na swoich łamach serię ciekawych rankingów i sondaży, które były szeroko komentowane przez inne środki przekazu. Wśród najczęściej powoływanej tematyki znalazły się również odniesienia do obecnej sytuacji ekonomicznej w Polsce oraz do polityki polskiej.
- drugie i trzecie miejsce w zestawieniu. W listopadzie nastąpiła zmiana na kolejnych miejscach podium. Na drugim miejscu znalazł Dziennik Gazeta Prawna (717), który najczęściej zajmował się tematyką związaną z ekonomią i rynkiem oraz publikował na swoich łamach ciekawe rankingi i sondaże oraz artykuły dotyczące sytuacji na polskiej scenie politycznej. Trzecia w zestawieniu Gazeta Wyborcza (672) w listopadzie podobnie jak poprzednicy zajmowała się polityką polską, sytuacją ekonomiczną oraz sondażami.
- dobre wyniki stacji telewizyjnych należących do koncernu ITI. W listopadzie podobnie jak w poprzednich miesiącach można zauważyć dużą przewagę TVN24 (501). Media najczęściej odnosiły się do poruszanych na antenie tematów z zakresu polityki polskiej, epidemii świńskiej grypy oraz działalności policji i przestępczości. W pierwszej piętnastce najczęściej cytowanych mediów znalazła się również stacja TVN (186), która zawdzięcza tak dobry wynik odniesieniom do polityki polskiej, kultury, sztuki, filmu i rozrywki oraz życia towarzyskiego.
- wysokie piąte miejsce w zestawieniu dziennika Polska (360). Gazeta ta publikując głośne wywiady ze Zbigniewem Chlebowskim oraz z Grzegorzem Schetyną była często powoływana przez inne media. Wśród powoływanej tematyki znalazły się również odniesienia do: polityki polskiej, afery hazardowej oraz konfliktu w Platformie Obywatelskiej.
- obecność w pierwszej piętnastce aż trzech tygodników opinii. W listopadzie zwraca uwagę wysoki wynik tygodnika Newsweek (212), który publikował na swoich łamach wypowiedzi Ryszarda Chlebowskiego związane z jego sytuacją w PO po ujawnieniu afery hazardowej. Wprost (167) w listopadzie poświęcił się analizie sytuacji politycznej w Polsce oraz publikacji rankingów i sondaży zaś Polityka (130) zajęła 12 miejsce dzięki powołaniom dotyczącym polityki polskiej, kultury, sztuki i rozrywki oraz ekonomii, rynku i finansów.
- mocną pozycję RMF FM (355) w zestawieniu najczęściej cytowanych mediów. Stacja ta zajęła w listopadzie szóste miejsce i była powoływana w odniesieniu do polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz służby zdrowia. W pierwszej piętnastce znalazło się również Radio Zet (174)
- zwycięstwo onet.pl (151) w zestawieniu portali internetowych. Warto jednak zwrócić uwagę również na bardzo dobry wynik portalu sportowefakty.pl (108) oraz tvn24.pl (90).
- nowe aktualne tematy powołań. W listopadzie podobnie jak w poprzednim miesiącu największe zainteresowanie mediów wzbudziła opisana przez jedną z gazet afera hazardowa. Spowodowała ona powołanie komisji śledczej oraz rozpoczęcie prac nad ustawą hazardową, która miałaby zapobiec nieetycznej współpracy pomiędzy biznesem a polityką. Kolejnym głośnym tematem była rozwijająca się na Ukrainie epidemia świńskiej grypy, której echa doszły również do naszego kraju powodując liczne dyskusje na temat przygotowania Polski do wzrostu zachorowalności na tę chorobę. W listopadzie środki masowego przekazu sporo miejsca poświęciły również: zbliżającym się wyborom prezydenckim i proponowanym przez różne ugrupowania polityczne kandydatom, negocjacom gazowym z Rosją oraz kwestii Aleksandra Gudzwatego, szefa Bartimpexu, który zajmuje się pośrednictwem w sprzedaży gazu, głośnym wywiadom Ryszarda Chlebowskiego, w których odnosi się on do swojej sytuacji w polityce po ujawnieniu afery hazardowej, dalszym możliwościom istnienia na rynku polskich stoczni, inwigilacji przez służby kontrwywiadu wojskowego generała Waldemara Skrzypczaka, zatrzymaniu znanego polskiego reżysera Romana Polańskiego, głośnej sprawie obecności krzyży w szkołach, sytuacji w telewizji publicznej, przygotowaniach do Euro 2012 oraz problemom z przyszłością polskiego systemu emerytalnego.

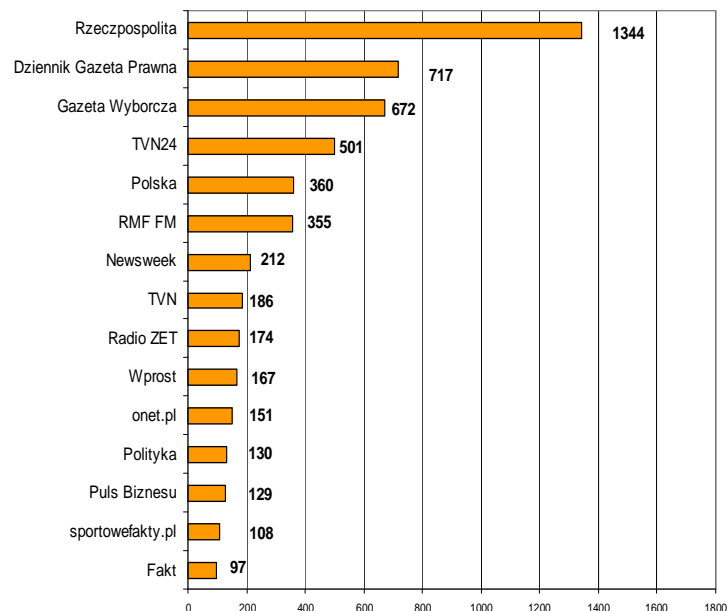
## 1. Analiza

### 1.1. Ranking główny

W listopadowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazł się Dziennik Gazeta Prawna, a na trzeciej – Gazeta Wyborcza. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasował się dziennik Polska.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się dwie stacje telewizyjne - TVN24 i TVN, dwie stacje radiowe - RMF FM i Radio Zet, oraz dwa portale - onet.pl i sportowefakty.pl (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media\*



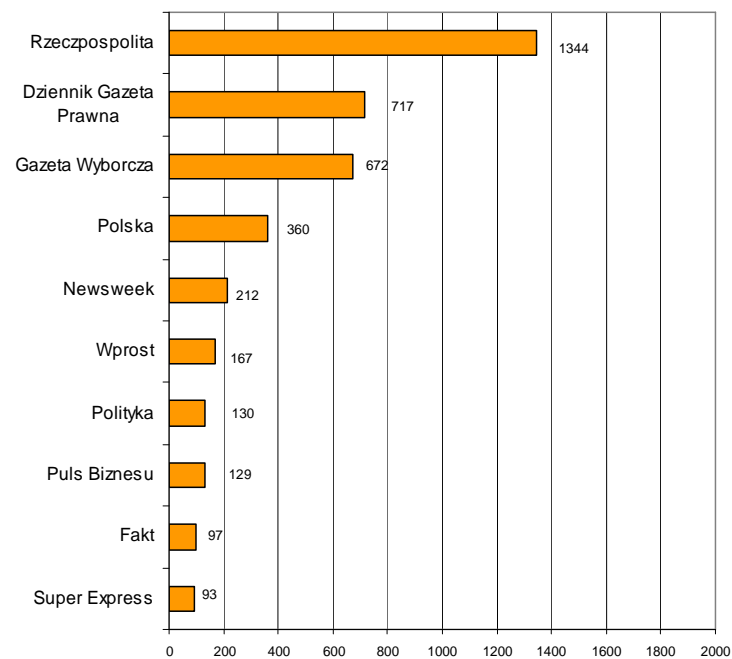
Źródło: IMM

\* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Informacje te pojawiały się najczęściej w odniesieniu do rankingów i sondaży, ekonomii, rynku i finansów oraz polityki polskiej. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

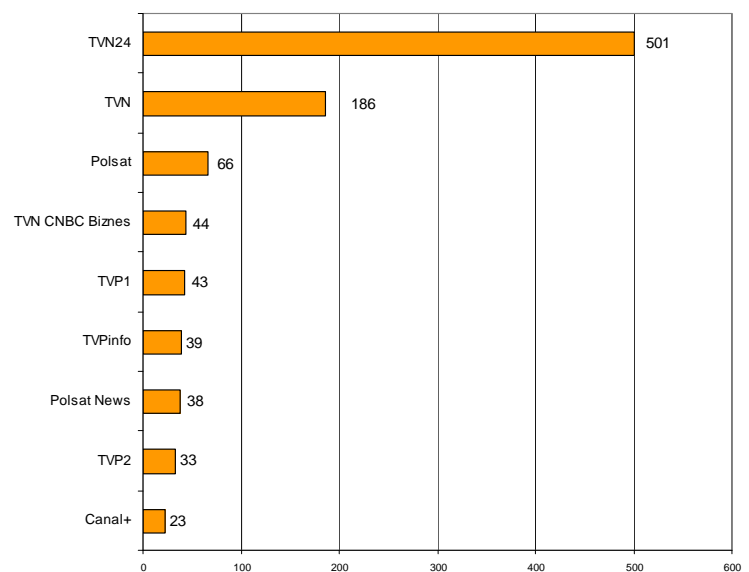


Źródło: IMM

### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej, epidemii świńskiej grypy oraz działalności policji i przestępczości. (Wyk. 3).

Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych

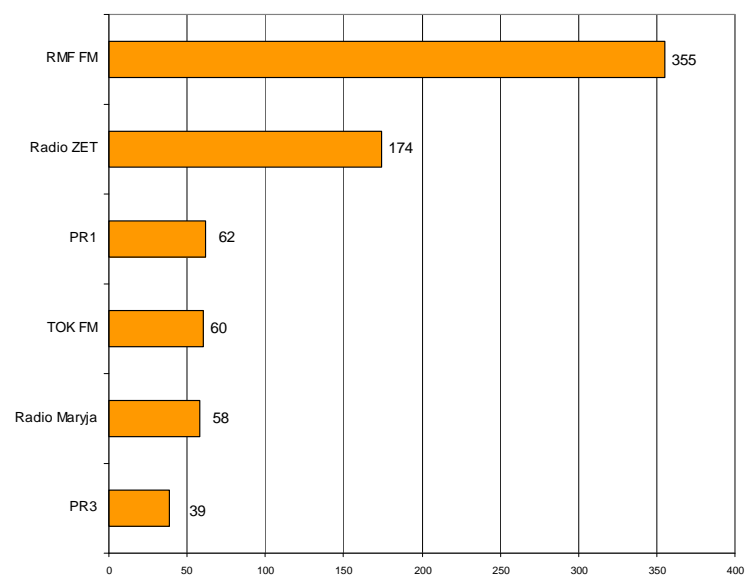


Źródło: IMM

## 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spśród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz służby zdrowia. (Wyk. 4).

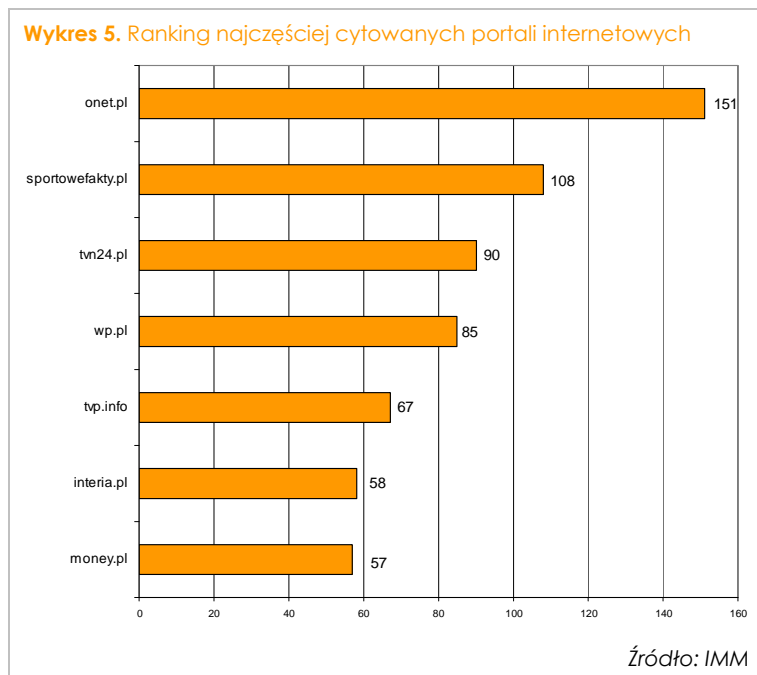
Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



Źródło: IMM

## 1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis sportowefakty.pl, a trzecią tvn24.pl. (Wyk. 5).

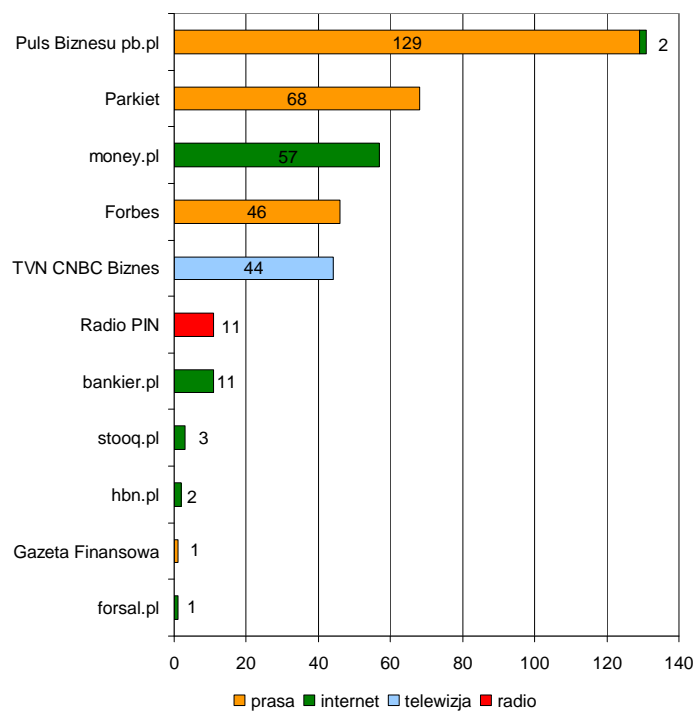




## 1.6. Ranking mediów biznesowych

Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Puls Biznesu, Parkiet oraz portal money.pl (Wyk. 6)

Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe

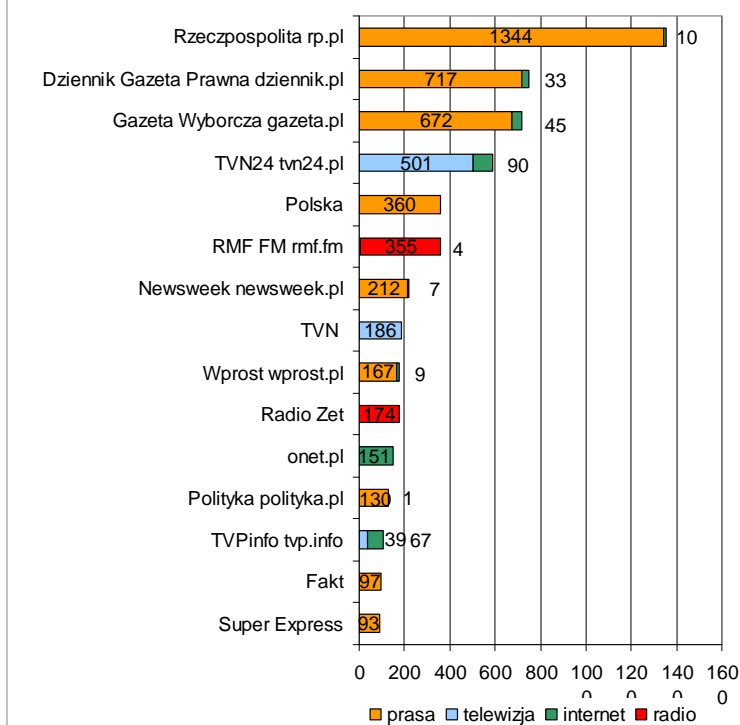


Źródło: IMM

## 1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna oraz Gazeta Wyborcza ich strony internetowe (Wyk. 7)

Wykres 7. Najczęściej cytowane media ogólnoinformacyjne

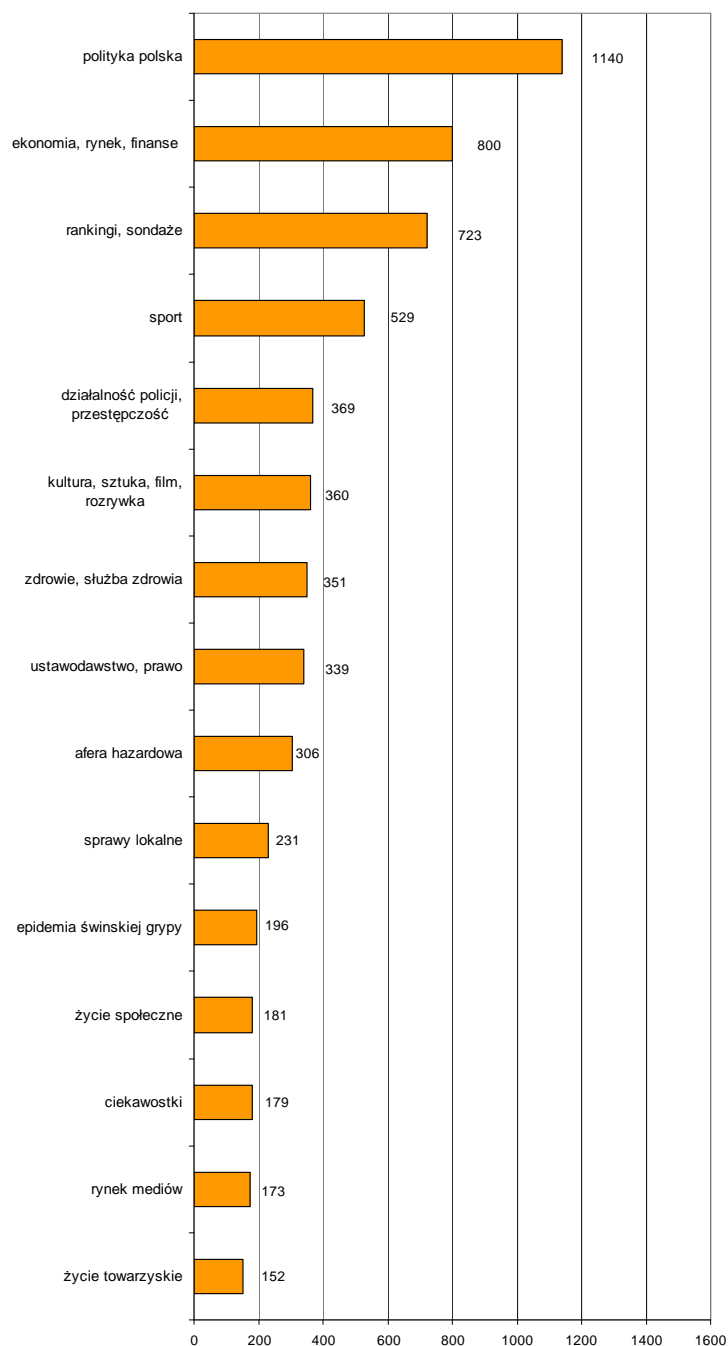


Źródło: IMM

## 1.8. Tematyka przekazów

Większość doniesień mediowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do ekonomii, rynku i finansów, a na trzeciej do rankingów i sondaży.

**Wykres 8.** Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

## 1.9. Ranking regionalnych tytułów prasowych

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

<i>Województwo</i>	<i>Medium</i>	<i>Liczba cytatów</i>
małopolskie	Dziennik Polski	53
mazowieckie	Życie Warszawy	47
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	22
lubelskie	Dziennik Wschodni	21
dolnośląskie	Gazeta Wrocławska	15
świętokrzyskie	Echo Dnia	15
zachodniopomorskie	Głos Pomorza	10
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	10
podkarpackie	Nowiny	10
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	9
lubuskie	Gazeta Lubuska	8
podlaskie	Gazeta Sokołowska	7
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	7
pomorskie	Dziennik Bałtycki	6
śląskie	Dziennik Zachodni	4
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	3

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
- czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
- dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że...,
- Radio RMF FM poinformowało o...,
- w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
- według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).