

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	3 455 630	53 890 051	20,44%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	3 012 947	33 821 784	17,82%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	2 147 801	28 991 282	12,70%	tak
4	Grupa Infor - Serwisy biznesowe	2 071 313	20 440 982	12,25%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 656 712	36 329 225	9,80%	tak
6	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 461 118	24 903 043	8,64%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 321 650	14 696 709	7,82%	tak
8	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 242 404	6 419 654	7,35%	tak
9	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	763 839	5 061 375	4,52%	
10	forumprawne.org	738 114	3 786 499	4,37%	
11	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	691 324	4 694 525	4,09%	tak
12	Grupa PTWP	502 691	4 538 460	2,97%	
13	Grupa Media2.pl-media2.pl	499 605	2 350 662	2,95%	tak
14	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	492 930	3 334 227	2,92%	
15	nf.pl	488 578	3 040 688	2,89%	tak
16	wirtualnemedi.pl	413 364	2 041 494	2,44%	tak
17	biznesforum.pl	397 835	2 074 815	2,35%	
18	di.com.pl	368 756	1 613 234	2,18%	

19	infoveriti.pl	332 024	1 447 744	1,96%	
20	pb.pl	307 490	6 692 335	1,82%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 375 021	20 274 582	8,13%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo	1 354 497	16 135 480	8,01%	tak
3	Grupa Allegro.pl-otodom.pl	804 384	13 303 189	4,76%	
4	Grupa Polskاپresse - Budownictwo i nieruchomości	555 390	32 250 783	3,28%	tak
5	nieruchomosci-online.pl	510 782	8 304 481	3,02%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	500 593	7 431 917	2,96%	tak
7	Grupa Interia.pl - Budownictwo	499 972	24 541 396	2,96%	tak
8	Grupa Meble.pl - Budownictwo	477 203	3 404 087	2,82%	
9	Grupa Oferty.net	476 098	10 413 647	2,82%	
10	domiporta.pl	455 646	13 323 362	2,69%	tak
11	Grupa AVT - Budownictwo i nieruchomości	427 858	2 138 863	2,53%	tak
12	Grupa e-budownictwo.pl	422 734	4 198 498	2,50%	tak
13	skyscrapercity.com	346 925	8 461 098	2,05%	
14	Grupa o2.pl - Budownictwo	316 437	2 998 629	1,87%	tak
15	szybko.pl	282 093	4 707 237	1,67%	tak
16	Grupa Dom.pl - Budownictwo	238 102	4 204 367	1,41%	tak
17	dom.money.pl	234 289	4 226 399	1,39%	tak
18	Grupa Onet.pl - Budownictwo	229 377	6 211 628	1,36%	tak

19	domoklik.pl	191 479	789 458	1,13%	
20	nportal.pl	187 694	2 055 047	1,11%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	10 105 824	3 535 026 317	59,77%	
2	ceneo.pl	3 787 162	66 509 714	22,40%	tak
3	nokaut.pl	2 629 743	10 986 981	15,55%	tak
4	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 969 616	195 814 218	11,65%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	1 794 217	128 620 542	10,61%	tak
6	Grupa Aukcjoner.pl	1 727 961	9 963 013	10,22%	
7	merlin.pl	1 341 799	20 905 050	7,94%	
8	Grupa Ebay	1 266 199	56 893 667	7,49%	
9	skapiec.pl	1 132 877	14 612 207	6,70%	
10	swistak.pl	1 128 060	8 526 542	6,67%	
11	euro.com.pl	1 107 303	16 786 873	6,55%	
12	bonprix.pl	1 064 774	29 126 418	6,30%	
13	quelle.pl	1 059 168	33 909 821	6,26%	
14	empik.com	1 031 618	12 939 388	6,10%	
15	komputronik.pl	825 755	9 031 631	4,88%	
16	Grupa o2.pl - E-commerce	803 181	8 351 956	4,75%	tak
17	alejka.pl	777 562	2 782 611	4,60%	tak
18	okazje.info.pl	743 361	5 186 413	4,40%	tak

19	bazarek.pl	720 418	4 553 070	4,26%
20	twenga.pl	690 098	2 951 884	4,08%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 520 971	259 539 963	50,39%	
2	sciaga.pl	3 245 715	22 351 464	19,20%	tak
3	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	3 191 358	36 079 079	18,87%	tak
4	Grupa Google - Edukacja	2 615 688	25 232 462	15,47%	
5	bryk.pl	2 008 108	10 852 182	11,88%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 390 283	13 210 631	8,22%	tak
7	translate.pl	1 308 664	19 243 987	7,74%	
8	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	1 282 171	13 864 497	7,58%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	1 260 884	6 329 088	7,46%	tak
10	zgapa.pl	1 145 447	3 199 921	6,77%	tak
11	szkolnictwo.pl	1 029 122	6 275 357	6,09%	tak
12	ebuda.pl	1 010 863	6 716 178	5,98%	
13	pl.shvoong.com	979 983	2 523 826	5,80%	
14	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	923 226	5 872 793	5,46%	tak
15	Grupa Ling.pl	861 287	22 893 603	5,09%	
16	eszkola.pl	751 227	2 334 546	4,44%	
17	ang.pl	734 811	8 579 536	4,35%	tak
18	Grupa o2.pl - Serwisy edukacyjne	567 475	11 465 766	3,36%	tak

19	Grupa Na6.pl	548 985	1 582 921	3,25%
20	ostatnidzwonek.pl	503 190	3 839 345	2,98%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 439 448	57 967 902	8,51%	
2	livejasmin.com	1 226 456	16 865 014	7,25%	
3	zbiornik.com	943 579	87 623 997	5,58%	
4	pornhub.com	920 434	57 859 299	5,44%	
5	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	842 994	84 203 427	4,99%	tak
6	adultfriendfinder.com	764 474	12 355 924	4,52%	
7	xvideos.com	755 814	18 107 121	4,47%	
8	pornotuba.pl	697 249	9 086 195	4,12%	
9	pornobaza.pl	681 865	7 875 233	4,03%	
10	fotka.sex.pl	601 914	10 437 115	3,56%	
11	starsex.pl	556 799	15 554 047	3,29%	
12	streamate.com	547 391	3 049 400	3,24%	
13	tube8.com	540 634	24 981 468	3,20%	
14	keezmovies.com	531 849	12 501 010	3,15%	
15	Grupa o2.pl - Erotyka	491 479	7 548 922	2,91%	tak
16	gix.pl	486 871	5 164 074	2,88%	
17	sex-blog.pl	483 948	13 317 152	2,86%	
18	sextv1.pl	459 596	7 417 482	2,72%	

19	sexstrony.pl	453 472	8 496 723	2,68%	
20	youporn.com	438 658	25 807 423	2,59%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 896 779	69 298 894	34,87%	
2	Grupa Mozilla	4 710 440	21 547 194	27,86%	
3	Grupa Orange	3 291 421	131 400 436	19,47%	
4	Grupa Plus GSM	3 191 588	101 341 182	18,88%	
5	Grupa PKO BP	3 191 114	210 701 558	18,87%	
6	adobe.com	2 651 681	12 743 332	15,68%	
7	lotto.pl	1 813 891	18 466 221	10,73%	
8	Grupa PTC Era	1 776 952	49 655 206	10,51%	
9	Grupa ING	1 661 263	106 838 938	9,82%	
10	Grupa Mbank	1 617 264	74 678 926	9,56%	
11	Grupa BZWBK	1 424 290	63 162 941	8,42%	
12	Grupa GG Network - Serwisy firmowe	1 365 989	21 260 426	8,08%	tak
13	platnosci.pl	1 338 765	3 796 875	7,92%	
14	loteriard.pl	1 288 866	13 450 257	7,62%	
15	gaduaire.pl	1 272 361	3 495 782	7,52%	
16	Grupa Pekao SA	1 204 674	109 618 500	7,12%	
17	tp.pl	1 190 535	20 032 636	7,04%	
18	skype.com	1 155 296	11 186 677	6,83%	

19	winamp.com	1 135 278	14 464 066	6,71%
20	Grupa Play	1 079 372	24 308 568	6,38%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Hosting	2 582 179	21 251 254	15,27%	tak
2	Grupa Onet.pl - Hosting	2 388 388	21 771 297	14,13%	tak
3	home.pl	2 162 113	62 443 866	12,79%	
4	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 818 286	16 120 422	10,75%	
5	nazwa.pl	1 804 625	24 038 635	10,67%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 652 473	10 043 703	9,77%	tak
7	prv.pl	1 464 768	9 828 330	8,66%	tak
8	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 288 835	11 501 518	7,62%	tak
9	Grupa Ovh	1 273 538	12 495 639	7,53%	
10	art.pl	1 251 749	13 488 342	7,40%	
11	Grupa Click-Media	859 087	23 408 867	5,08%	
12	cba.pl	857 372	10 942 045	5,07%	
13	neostrada.pl-strony hostingowane neostrada.pl	726 030	8 244 745	4,29%	
14	Grupa Osemka.pl-za.pl	663 802	7 070 200	3,93%	tak
15	webd.pl	584 937	14 326 428	3,46%	
16	boo.pl	502 860	5 723 558	2,97%	
17	one.pl	380 510	3 794 348	2,25%	
18	of.pl	345 943	1 384 384	2,05%	

19	osdw.pl	328 099	1 381 631	1,94%
20	az.pl - hosting	314 634	2 581 795	1,86%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	6 144 311	243 582 894	36,34%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	5 107 356	130 542 355	30,21%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	4 538 978	177 221 585	26,84%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 382 899	74 199 273	20,01%	tak
5	Grupa Polskاپresse - Informacje i publicystyka	3 016 627	33 898 396	17,84%	
6	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	2 672 927	59 574 233	15,81%	
7	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	2 606 423	66 441 416	15,41%	tak
8	Grupa Infor - Informacje	1 383 867	27 244 393	8,18%	tak
9	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	1 377 615	31 368 158	8,15%	tak
10	Grupa Google - Serwisy informacyjne	1 229 819	3 485 471	7,27%	
11	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 191 630	20 575 972	7,05%	tak
12	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 158 130	18 029 379	6,85%	tak
13	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	1 031 015	10 752 327	6,10%	tak
14	trojmiasto.pl	755 225	22 913 910	4,47%	
15	Grupa Murator-se.pl	755 153	5 160 806	4,47%	tak
16	eioba.pl	499 998	1 508 727	2,96%	
17	Grupa Polskie Radio	491 091	7 103 416	2,90%	
18	teleman.pl	442 133	4 684 233	2,61%	tak

19	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	440 790	3 854 425	2,61%	tak
20	wprost.pl	405 359	2 065 511	2,40%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>KULTURA I ROZRYWKWA</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	9 495 565	1 344 191 052	56,16%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	6 952 449	1 335 729 135	41,12%	tak
3	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 215 293	473 532 709	36,76%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	5 491 573	361 931 448	32,48%	tak
5	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	3 982 041	90 149 420	23,55%	
6	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	3 911 102	291 181 440	23,13%	tak
7	Grupa Spilgames	3 566 792	473 446 840	21,09%	
8	filmweb.pl	2 919 023	125 712 848	17,26%	tak
9	imageshack.us	2 832 872	22 730 118	16,75%	
10	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 702 907	45 677 418	15,99%	tak
11	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 499 394	39 694 937	14,78%	tak
12	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	2 286 187	18 305 274	13,52%	tak
13	wyspagier.pl	2 175 611	189 835 762	12,87%	
14	wiaderko.com	1 983 765	13 536 684	11,73%	
15	demotywatory.pl	1 979 831	226 239 401	11,71%	
16	tekstowo.pl	1 862 497	33 044 438	11,01%	tak
17	Grupa Gry-online.pl	1 773 280	41 363 759	10,49%	tak
18	gallendor.pl	1 727 510	45 219 108	10,22%	

19	poszkole.pl	1 647 119	216 533 061	9,74%	tak
20	torrenty.org	1 633 424	116 929 432	9,66%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 205 171	20 309 069	30,78%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 505 689	36 776 244	26,65%	tak
3	targeo.pl	895 956	2 693 705	5,30%	tak
4	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	821 475	3 074 689	4,86%	tak
5	Grupa Pf.pl-pf.pl-mapa.pf.pl	604 340	1 407 802	3,57%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	320 373	962 894	1,89%	tak
7	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	283 178	9 767 347	1,67%	tak
8	wikimapia.org	268 347	1 470 073	1,59%	
9	jakdojade.pl	241 142	1 311 503	1,43%	
10	miplo.pl	189 076	828 681	1,12%	
11	dojazd.org	182 872	427 111	1,08%	
12	planmiasta.info	182 370	583 140	1,08%	
13	mapgo.pl	76 722	430 381	0,45%	
14	ad24.pl	72 662	207 619	0,43%	
15	pkt.pl - mapy	56 842	249 596	0,34%	tak
16	um.warszawa.pl - mapy	56 343	178 327	0,33%	
17	Grupa o2.pl - Mapy	21 725	51 243	0,13%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczoność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	otomoto.pl	3 678 949	173 646 887	21,76%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 162 278	59 175 867	12,79%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 624 794	23 851 565	9,61%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 567 936	35 107 381	9,27%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 172 009	15 904 621	6,93%	tak
6	Grupa Polskاپresse - Motoryzacja	1 042 780	34 746 506	6,17%	tak
7	autocentrum.pl	893 785	17 784 055	5,29%	tak
8	Grupa V10.pl	761 742	11 130 098	4,50%	tak
9	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	716 689	6 243 991	4,24%	tak
10	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	555 589	6 531 535	3,29%	tak
11	Grupa Auto.pl	553 011	5 617 278	3,27%	tak
12	Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne	538 195	6 916 100	3,18%	tak
13	Grupa Mobile	536 393	61 624 279	3,17%	
14	autogielda.pl	466 365	16 030 009	2,76%	tak
15	scigacz.pl	385 039	3 927 623	2,28%	tak
16	Grupa Wroom.pl	348 094	2 836 850	2,06%	tak
17	autoteam.pl	336 892	1 865 337	1,99%	tak
18	motonews.pl	292 382	2 118 496	1,73%	tak

19	forumsamochodowe.pl	286 212	1 000 811	1,69%	tak
20	autogaleria.pl	261 320	3 055 154	1,55%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 476 320	38 874 655	26,47%	tak
2	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 649 661	43 484 691	21,58%	tak
3	dobreprogramy.pl	3 600 486	27 899 743	21,29%	tak
4	Grupa IDG - Nowe technologie	3 062 585	16 766 352	18,11%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	2 208 179	10 373 658	13,06%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	1 920 314	16 216 263	11,36%	tak
7	instalki.pl	1 863 452	8 036 426	11,02%	tak
8	frazpc.pl	1 222 944	4 387 064	7,23%	tak
9	Grupa SoftMania.eu	1 200 088	7 517 253	7,10%	tak
10	pobierz.pl	1 136 819	8 737 066	6,72%	
11	programosy.pl	983 527	4 191 496	5,82%	
12	Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie	923 099	4 306 165	5,46%	
13	bfmsa.com.pl	879 168	3 437 773	5,20%	
14	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	767 060	3 884 553	4,54%	tak
15	download.net.pl	753 217	5 461 245	4,45%	
16	cnet.com	722 441	3 032 515	4,27%	
17	telepolis.pl	703 215	6 945 302	4,16%	tak
18	stestuj.pl	693 247	3 540 419	4,10%	

19	pobieraczek.pl	676 642	3 719 398	4,00%
20	chip.eu	641 580	4 104 199	3,79%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	2 028 164	48 762 653	11,99%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 573 854	47 819 548	9,31%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 226 463	10 409 049	7,25%	tak
4	infopraca.pl	1 088 464	34 319 705	6,44%	
5	jobrapido.pl	904 814	12 491 010	5,35%	
6	Grupa Money.pl-money.pl-praca.money.pl	822 092	16 000 795	4,86%	tak
7	praca.pl	763 356	10 433 796	4,51%	
8	gowork.pl	677 032	7 918 319	4,00%	
9	Grupa Polskاپresse - Praca	650 764	13 020 585	3,85%	tak
10	Grupa Allegro - Praca	641 291	8 453 287	3,79%	
11	Grupa Axel Springer - Praca	552 667	4 289 070	3,27%	tak
12	monsterpolska.pl	544 652	3 687 696	3,22%	
13	egospodarka.pl-praca.egospodarka.pl	473 901	5 367 727	2,80%	tak
14	szybkopraca.pl	401 218	4 837 115	2,37%	
15	Grupa Onet.pl - Praca	243 179	3 997 874	1,44%	tak
16	jobexpress.pl	239 588	1 724 425	1,42%	
17	jobisjob.pl	179 610	1 474 618	1,06%	
18	Grupa Interia.pl - Praca	162 320	1 023 169	0,96%	tak

19	kariera.pl	155 556	959 646	0,92%	tak
20	Grupa jobs.pl - Praca	154 864	1 132 146	0,92%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	pajacyk.pl	816 289	15 582 516	4,83%	tak
2	policja.gov.pl	704 178	13 355 492	4,16%	
3	sejm.gov.pl	573 909	6 891 227	3,39%	
4	Grupa Uniwersytet Warszawski	568 564	14 652 123	3,36%	
5	zus.pl	559 131	6 386 649	3,31%	
6	ngo.pl	551 891	3 754 347	3,26%	
7	Grupa AGH	538 408	13 615 772	3,18%	
8	policja.pl	520 255	8 420 324	3,08%	
9	Grupa Praca.gov.pl	516 277	14 946 690	3,05%	
10	univ.gda.pl	456 573	5 895 928	2,70%	
11	uj.edu.pl	437 448	11 903 561	2,59%	
12	stat.gov.pl	432 462	14 923 600	2,56%	
13	europa.eu	414 944	5 916 582	2,45%	
14	Grupa Mf.gov.pl	324 268	3 917 027	1,92%	
15	men.gov.pl	298 471	7 648 060	1,77%	
16	umk.pl	281 075	13 508 016	1,66%	
17	pwr.wroc.pl	279 771	6 345 927	1,65%	
18	bip.gov.pl	275 383	1 828 381	1,63%	

19	amu.edu.pl	274 340	9 325 146	1,62%
20	pw.edu.pl	249 285	6 784 566	1,47%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	11 109 028	8 393 678 473	65,70%	
2	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 103 628	328 561 395	36,10%	tak
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	4 867 445	78 893 933	28,79%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 399 332	49 834 042	26,02%	tak
5	Grupa Interia.pl - Społeczności	4 380 422	126 122 241	25,91%	tak
6	Grupa Google - Społeczności	4 290 459	34 314 198	25,37%	
7	Grupa GG Network - Społeczności	3 731 150	112 244 026	22,07%	tak
8	Grupa o2.pl - Społeczności	3 178 594	62 667 915	18,80%	tak
9	odsiebie.com	2 663 263	136 526 679	15,75%	tak
10	facebook.com	2 413 407	461 722 629	14,27%	
11	peb.pl	2 217 333	28 779 876	13,11%	
12	zapytaj.com.pl	2 068 785	43 950 475	12,23%	
13	wordpress.com	2 063 814	9 371 370	12,21%	
14	Grupa Fotka.pl-fotka.pl	2 046 986	971 403 373	12,11%	tak
15	grono.net	1 532 023	270 551 925	9,06%	tak
16	precyl.pl	1 469 151	14 386 132	8,69%	
17	Grupa Allegro.pl-cokupic.pl	1 393 520	14 527 623	8,24%	
18	goldenline.pl	1 245 337	45 157 431	7,36%	

19	myspace.com-myspace.com - serwis	1 030 834	16 609 133	6,10%	
20	Grupa Odpowiedz.pl	890 934	2 184 523	5,27%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	3 775 339	156 220 883	22,33%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	3 418 459	132 045 927	20,22%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	3 416 344	66 177 952	20,20%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 732 921	70 899 778	10,25%	tak
5	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	555 503	4 876 248	3,29%	tak
6	90minut.pl	483 172	25 239 594	2,86%	tak
7	koniecpzpn.pl	441 675	4 657 374	2,61%	
8	futbolowo.pl	387 425	28 913 144	2,29%	tak
9	sportowefakty.pl	327 142	23 598 391	1,93%	tak
10	livesports.pl	311 968	19 532 882	1,84%	tak
11	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	282 163	3 894 943	1,67%	tak
12	kfd.pl	260 465	1 100 832	1,54%	
13	Gtvp.pl - sport	252 426	4 923 188	1,49%	tak
14	Grupa Fit.pl - Sport	243 603	1 161 363	1,44%	tak
15	Grupa Eurosport	197 745	9 503 895	1,17%	
16	soccer-live.pl	191 048	2 548 076	1,13%	tak
17	livescore.com	190 850	30 772 071	1,13%	
18	meczyki.pl	189 096	1 524 927	1,12%	

19	Grupa Sport24.pl	144 702	10 007 386	0,86%
20	magicsport.pl	129 938	260 892	0,77%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 846 246	317 613 210	34,57%	tak
2	Grupa o2.pl - Styl życia	4 676 711	219 558 712	27,66%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	4 506 577	315 697 465	26,65%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	4 222 613	104 273 870	24,97%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 215 869	120 972 192	19,02%	tak
6	Grupa Edipresse - Styl życia	2 297 765	41 101 628	13,59%	tak
7	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 829 348	27 225 476	10,82%	tak
8	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 401 787	11 712 794	8,29%	tak
9	kozaczek.pl	1 074 590	19 814 319	6,36%	tak
10	Grupa Axel Springer - Styl życia	1 045 871	5 969 434	6,19%	tak
11	dlastudenta.pl	1 016 266	8 939 304	6,01%	tak
12	Grupa Innovaweb - Styl życia	873 696	10 508 660	5,17%	
13	Grupa G7media - Styl Życia	839 462	13 556 424	4,96%	
14	biomedical.pl	810 635	4 339 378	4,79%	
15	gotujmy.pl	778 398	4 791 846	4,60%	tak
16	Grupa Murator - Styl życia	775 071	2 334 929	4,58%	tak
17	Grupa Styl.fm	733 457	19 355 963	4,34%	
18	wielkiezarcie.com	655 728	7 026 807	3,88%	tak

19	opoka.org.pl	642 194	4 873 806	3,80%	
20	Grupa Medforum	590 397	2 268 813	3,49%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	1 835 305	42 412 637	10,85%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	1 735 981	28 594 679	10,27%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	987 496	10 574 589	5,84%	tak
4	Grupa Eholiday.pl	629 285	4 512 368	3,72%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	628 304	7 404 957	3,72%	tak
6	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	445 712	3 371 193	2,64%	tak
7	Grupa Nocowanie.pl	427 715	3 957 597	2,53%	
8	odleglosci.pl	347 107	1 464 742	2,05%	tak
9	e-podroznik.pl	316 680	2 690 047	1,87%	tak
10	Grupa Meteor24.pl	314 734	3 243 272	1,86%	
11	Grupa Travelplanet.pl SA	306 352	3 084 418	1,81%	
12	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	296 009	3 038 903	1,75%	tak
13	booking.com	290 469	3 042 620	1,72%	
14	tur-info.pl	282 640	1 378 035	1,67%	
15	Grupa Fajnewczasy.pl	267 321	1 963 129	1,58%	
16	esky.pl	258 135	790 718	1,53%	tak
17	panoramio.com	254 984	13 495 090	1,51%	
18	turystyka-polska.pl	253 393	672 557	1,50%	

19	Grupa Wakacje.pl	230 340	4 011 967	1,36%
20	Grupa Allegro.pl - Turystyka	211 506	851 648	1,25%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - październik 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za październik 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	15 371 419	3 512 294 420	90,91%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 601 428	24 484 551	21,30%	tak
3	pkt.pl - pozostałe	2 558 253	9 717 556	15,13%	tak
4	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 026 306	46 301 483	11,98%	tak
5	firmy.net	1 681 643	7 157 940	9,95%	tak
6	ask.com	1 651 894	20 009 254	9,77%	
7	yellowpages.pl	1 544 935	6 518 983	9,14%	
8	bing.com	1 454 834	14 256 716	8,60%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 321 850	15 704 692	7,82%	tak
10	filestube.com	936 729	7 781 209	5,54%	
11	mywebsearch.com	872 700	14 165 628	5,16%	
12	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	855 194	16 250 470	5,06%	tak
13	Grupa Toplista.pl	767 959	4 881 285	4,54%	
14	favore.pl	732 255	2 531 675	4,33%	tak
15	rapidlibrary.com	698 581	4 617 272	4,13%	
16	search.yahoo.com	612 343	6 373 917	3,62%	
17	webwwb.pl	572 680	1 787 443	3,39%	
18	trovit.pl	557 183	3 203 801	3,30%	

19	niezlemajtki.pl	456 265	1 864 808	2,70%	
20	Grupa Gazeta.pl - Wyszukiwarki	452 540	2 781 390	2,68%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.