

**Informacja prasowa  
22 grudnia 2009**

**Wyniki Megapanel PBI/Gemius za październik 2009**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” - standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za październik 2009**.

| <b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego</b> |                        |        |                          |                                     |
|---|------------------------|--------|--------------------------|-------------------------------------|
| lp.   | nazwa                  | zasięg | użytkownicy (real users) | witryny objęte audytem site-centric |
| 1   | Grupa Google           | 91,32% | 15 440 860               |                                     |
| 2   | Grupa Onet.pl          | 73,66% | 12 454 292               | tak                                 |
| 3   | nasza-klasa.pl         | 65,70% | 11 109 028               |                                     |
| 4   | Grupa Wirtualna Polska | 64,40% | 10 889 877               | tak                                 |
| 5   | Grupa Allegro.pl       | 62,18% | 10 513 583               |                                     |
| 6   | Grupa Gazeta.pl        | 62,03% | 10 489 175               | tak                                 |
| 7   | Grupa Interia.pl       | 61,07% | 10 326 516               | tak                                 |
| 8   | youtube.com            | 56,16% | 9 495 565                |                                     |
| 9   | Grupa O2.pl            | 55,22% | 9 336 986                | tak                                 |
| 10  | Grupa Wikipedia        | 50,40% | 8 521 878                |                                     |
| 11  | Grupa Microsoft        | 34,95% | 5 909 418                |                                     |
| 12  | Grupa GG Network       | 33,10% | 5 596 316                | tak                                 |
| 13  | Grupa Mozilla          | 27,86% | 4 710 440                |                                     |
| 14  | Grupa Polskاپresse     | 27,52% | 4 653 923                |                                     |
| 15  | Grupa Money.pl         | 24,74% | 4 183 391                | tak                                 |
| 16  | Grupa Pf.pl            | 23,25% | 3 931 513                | tak                                 |
| 17  | ceneo.pl               | 22,40% | 3 787 162                | tak                                 |
| 18  | Grupa Axel Springer    | 21,93% | 3 707 625                | tak                                 |
| 19  | Grupa Infor            | 21,67% | 3 664 507                | tak                                 |
| 20  | dobreprogramy.pl       | 21,29% | 3 600 486                | tak                                 |

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009**

### Ranking domen według zasięgu miesięcznego

| lp. | nazwa          | zasięg | użytkownicy (real users) | witryny objęte audytem site-centric |
|-----|----------------|--------|--------------------------|-------------------------------------|
| 1   | google.pl      | 88,29% | 14 928 688               |                                     |
| 2   | onet.pl        | 67,96% | 11 491 762               | tak                                 |
| 3   | nasza-klasa.pl | 65,70% | 11 109 028               |                                     |
| 4   | google.com     | 61,43% | 10 387 153               |                                     |
| 5   | allegro.pl     | 59,76% | 10 104 040               |                                     |
| 6   | wp.pl          | 58,34% | 9 864 172                | tak                                 |
| 7   | youtube.com    | 56,16% | 9 495 565                |                                     |
| 8   | wikipedia.org  | 49,51% | 8 371 753                |                                     |
| 9   | interia.pl     | 47,07% | 7 959 110                | tak                                 |
| 10  | gazeta.pl      | 43,69% | 7 388 087                | tak                                 |
| 11  | microsoft.com  | 28,63% | 4 841 783                |                                     |
| 12  | wrzuta.pl      | 27,65% | 4 674 699                | tak                                 |
| 13  | mozilla.com    | 26,68% | 4 511 861                |                                     |
| 14  | zumi.pl        | 26,65% | 4 505 689                | tak                                 |
| 15  | o2.pl          | 26,41% | 4 466 426                | tak                                 |
| 16  | blogspot.com   | 22,73% | 3 843 816                |                                     |
| 17  | pf.pl          | 22,72% | 3 842 118                | tak                                 |
| 18  | ceneo.pl       | 22,40% | 3 787 162                | tak                                 |
| 19  | blox.pl        | 22,15% | 3 745 284                | tak                                 |
| 20  | otomoto.pl     | 21,76% | 3 678 949                |                                     |

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009**

| Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według miesięcznej liczby odsłon |                        |               |                          |                                     |
|---|------------------------|---------------|--------------------------|-------------------------------------|
| lp.   | nazwa                  | liczba odsłon | użytkownicy (real users) | witryny objęte audytem site-centric |
| 1   | nasza-klasa.pl         | 8 393 678 473 | 11 109 028               |                                     |
| 2   | Grupa Google           | 3 844 333 149 | 15 440 860               |                                     |
| 3   | Grupa Onet.pl          | 3 773 076 597 | 12 454 292               | tak                                 |
| 4   | Grupa Allegro.pl       | 3 752 258 645 | 10 513 583               |                                     |
| 5   | Grupa Wirtualna Polska | 2 654 053 228 | 10 889 877               | tak                                 |
| 6   | youtube.com            | 1 344 191 052 | 9 495 565                |                                     |
| 7   | Grupa Interia.pl       | 1 287 874 873 | 10 326 516               | tak                                 |
| 8   | Grupa O2.pl            | 1 235 013 409 | 9 336 986                | tak                                 |
| 9   | Grupa Fotka.pl         | 982 998 195   | 3 308 448                | tak**                               |
| 10  | Grupa Gazeta.pl        | 936 286 309   | 10 489 175               | tak                                 |

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009**

| Ranking witryn i witryn niezgrupowanych według miesięcznego czasu |                        |                |   |                          |                                     |
|---|------------------------|----------------|---|--------------------------|-------------------------------------|
| lp.   | nazwa                  | czas [godz]    | średni czas na użytkownika [godz:min:s] | użytkownicy (real users) | witryny objęte audytem site-centric |
| 1   | Grupa Google           | 115 176 067,88 | 07:27:33                                | 15 440 860               |                                     |
| 2   | nasza-klasa.pl         | 93 603 975,93  | 08:25:33                                | 11 109 028               |                                     |
| 3   | Grupa Onet.pl          | 67 148 107,19  | 05:23:30                                | 12 454 292               | tak                                 |
| 4   | Grupa Wirtualna Polska | 47 691 690,23  | 04:22:46                                | 10 889 877               | tak                                 |
| 5   | youtube.com            | 47 473 333,73  | 04:59:58                                | 9 495 565                |                                     |
| 6   | Grupa Allegro.pl       | 45 824 204,24  | 04:21:31                                | 10 513 583               |                                     |
| 7   | Grupa Interia.pl       | 32 747 657,47  | 03:10:16                                | 10 326 516               | tak                                 |
| 8   | Grupa O2.pl            | 30 648 418,24  | 03:16:57                                | 9 336 986                | tak                                 |
| 9   | Grupa Gazeta.pl        | 19 383 598,96  | 01:50:53                                | 10 489 175               | tak                                 |
| 10  | facebook.com           | 11 975 056,25  | 04:57:43                                | 2 413 407                |                                     |
| 11  | Grupa Spilgames        | 10 723 313,45  | 03:00:23                                | 3 566 792                |                                     |
| 12  | Grupa Fotka.pl         | 9 307 210,21   | 02:48:47                                | 3 308 448                | tak**                               |
| 13  | Grupa GG Network       | 7 323 355,15   | 01:18:31                                | 5 596 316                | tak                                 |
| 14  | demotywatory.pl        | 7 050 001,58   | 03:33:39                                | 1 979 831                |                                     |
| 15  | Grupa Wikipedia        | 6 710 123,63   | 00:47:15                                | 8 521 878                |                                     |
| 16  | wyspagier.pl           | 6 100 303,29   | 02:48:14                                | 2 175 611                |                                     |
| 17  | bearshare.com          | 3 581 930,34   | 02:45:49                                | 1 296 130                |                                     |
| 18  | travian.pl             | 3 412 644,28   | 02:08:31                                | 1 593 327                |                                     |
| 19  | menelgame.pl           | 3 220 563,34   | 05:12:34                                | 618 226                  |                                     |
| 20  | grono.net              | 3 178 076,30   | 02:04:28                                | 1 532 023                | tak                                 |

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009**

| Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu |                        |        |                          |                                     |
|---|------------------------|--------|--------------------------|-------------------------------------|
| lp.   | nazwa                  | zasięg | użytkownicy (real users) | witryny objęte audytem site-centric |
| 1   | Grupa Onet.pl          | 73,66% | 12 454 292               | tak                                 |
| 2   | Grupa Wirtualna Polska | 64,40% | 10 889 877               | tak                                 |
| 3   | Grupa Gazeta.pl        | 62,03% | 10 489 175               | tak                                 |
| 4   | Grupa Interia.pl       | 61,07% | 10 326 516               | tak                                 |
| 5   | Grupa O2.pl            | 55,22% | 9 336 986                | tak                                 |
| 6   | Grupa GG Network       | 33,10% | 5 596 316                | tak                                 |
| 7   | Grupa Money.pl         | 24,74% | 4 183 391                | tak                                 |
| 8   | Grupa Pf.pl            | 23,25% | 3 931 513                | tak                                 |
| 9   | ceneo.pl               | 22,40% | 3 787 162                | tak                                 |
| 10  | Grupa Axel Springer    | 21,93% | 3 707 625                | tak                                 |
| 11  | Grupa Infor            | 21,67% | 3 664 507                | tak                                 |
| 12  | dobreprogramy.pl       | 21,29% | 3 600 486                | tak                                 |
| 13  | Grupa Pino.pl          | 20,47% | 3 460 773                | tak***                              |
| 14  | sciaga.pl              | 19,20% | 3 245 715                | tak                                 |
| 15  | Grupa IDG              | 19,16% | 3 240 232                | tak                                 |
| 16  | Grupa Pkt.pl           | 17,41% | 2 943 062                | tak                                 |
| 17  | filmweb.pl             | 17,26% | 2 919 023                | tak                                 |
| 18  | Grupa TVN              | 16,86% | 2 851 153                | tak                                 |
| 19  | Grupa G+J Polska       | 16,70% | 2 824 301                | tak                                 |
| 20  | Grupa Medousa.pl       | 16,46% | 2 783 296                | tak***                              |

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009**

| Ranking komunikatorów według zasięgu miesięcznego* |                                    |        |                          |  |                                     |
|--|------------------------------------|--------|--------------------------|--|-------------------------------------|
| lp.  | nazwa                              | zasięg | użytkownicy (real users) | średni czas uruchomienia na użytkownika [godz:min:s] | witryny objęte audytem site-centric |
| 1  | Komunikator Gadu-Gadu              | 41,06% | 6 943 354                | 63:56:33   | tak                                 |
| 2  | Komunikator Skype                  | 27,11% | 4 584 151                | 71:07:43   |                                     |
| 3  | Komunikator Tlen.pl                | 3,46%  | 584 744                  | 64:20:28   | tak                                 |
| 4  | Komunikator Windows Live Messenger | 2,68%  | 453 873                  | 95:54:26   |                                     |
| 5  | Komunikator AQQ                    | 0,53%  | 89 322                   | 45:04:38   | tak                                 |
| 6  | Komunikator Spik                   | 0,16%  | 26 876                   | 92:33:43   | tak                                 |
| 7  | Komunikator Xfire                  | 0,16%  | 26 596                   | 45:07:09   |                                     |
| 8  | Komunikator Konnekt                | 0,10%  | 16 226                   | 135:57:26  |                                     |
| 9  | Komunikator Yahoo Messenger        | 0,07%  | 11 603                   | 82:17:35   |                                     |
| 10   | Komunikator GoogleTalk             | 0,06%  | 10 467                   | 109:08:03  |                                     |

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009**

*Liczebność próby: N= 16 667. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.*

\* W zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów nie uwzględniono:

- komunikatora Windows Messenger, który instaluje się automatycznie wraz z systemem Windows i uruchamiając się automatycznie po starcie komputera w przeważającej części przypadków nie jest używany.

\*\* Grupa Fotka.pl, Grupa Medousa.pl i Grupa Pino.pl składają się zarówno z części audytowanych, jaki i nieobjętych audytem site-centric.

\*\*\* W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części witryny, które biorą udział w audycie site-centric.

*W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, październik 2009" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.*

## **O badaniu**

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo)  
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

### **Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)**

Firma powołana przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

### **Gemius SA**

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zleceny przez klientów temat (gemiusAdHoc i GO96). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius). Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 21 krajach Europy, Azji i Bliskiego Wschodu.

#### **Kontakt dla prasy:**

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak  
PR Manager  
tel.: 022 630 72 68  
tel. kom.: 519 12 41 82  
e-mail: k.adaszak@pbi.org.pl

Gemius SA: Aleksandra Teodorczyk  
Specjalista ds. PR  
tel.: 022 874 41 00  
tel. kom.: 728 48 08 82  
e-mail: aleksandra.teodorczyk@gemius.pl