



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	3 636 558	57 358 706	21,79%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	3 063 605	34 099 162	18,36%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	2 155 890	31 669 471	12,92%	tak
4	Grupa Infor - Serwisy biznesowe	2 108 499	19 856 641	12,63%	tak
5	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 665 889	37 098 879	9,98%	tak
6	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 361 532	23 158 925	8,16%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 271 411	13 354 694	7,62%	tak
8	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 218 304	5 534 318	7,30%	tak
9	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	724 210	4 301 694	4,34%	
10	forumprawne.org	581 541	2 165 151	3,48%	
11	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	535 456	3 149 668	3,21%	tak
12	wirtualnemedi.pl	525 401	2 093 847	3,15%	tak
13	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	491 427	3 173 803	2,94%	
14	Grupa Media2.pl-media2.pl	468 815	2 274 597	2,81%	tak
15	Grupa PTWP	462 191	4 235 783	2,77%	
16	nf.pl	446 058	2 765 668	2,67%	tak
17	biznesforum.pl	405 598	1 742 625	2,43%	
18	di.com.pl	319 776	2 259 838	1,92%	
19	pb.pl	310 480	6 860 278	1,86%	tak

20	portalfk.pl	282 533	1 183 472	1,69%
----	-------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 399 014	19 275 871	8,38%	tak
2	Grupa Murator - Budownictwo	1 313 956	15 272 694	7,87%	tak
3	otodom.pl	805 105	14 611 243	4,82%	
4	gratka.pl/dom	642 068	33 298 637	3,85%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	595 959	7 145 312	3,57%	tak
6	nieruchomosci-online.pl	582 311	8 360 966	3,49%	tak
7	Grupa Oferty.net	523 987	10 696 186	3,14%	
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo	518 587	20 491 142	3,11%	tak
9	domiporta.pl	461 033	12 882 816	2,76%	tak
10	Grupa Meble.pl - Budownictwo	442 708	3 295 790	2,65%	
11	Grupa e-budownictwo.pl	398 941	3 409 242	2,39%	tak
12	Grupa budujemydom.pl	361 617	1 986 835	2,17%	
13	szybko.pl	341 750	5 364 235	2,05%	tak
14	Grupa o2.pl - Budownictwo	332 778	2 897 063	1,99%	tak
15	skyscrapercity.com	310 915	9 789 190	1,86%	
16	dom.money.pl	273 734	4 615 223	1,64%	tak
17	Grupa Dom.pl - Budownictwo	240 590	4 109 580	1,44%	tak
18	Grupa Onet.pl - Budownictwo	225 068	5 958 180	1,35%	tak
19	nportal.pl	215 404	2 001 062	1,29%	tak

20	Grupa KRN Media	210 648	3 852 383	1,26%
----	-----------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	10 254 937	3 267 773 358	61,45%	
2	ceneo.pl	3 518 801	55 842 990	21,09%	tak
3	nokaut.pl	2 691 305	9 859 824	16,13%	tak
4	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 944 712	178 716 021	11,65%	tak
5	Grupa Aukcjoner.pl	1 742 462	10 783 313	10,44%	
6	merlin.pl	1 682 315	21 412 303	10,08%	
7	Grupa Ebay	1 388 659	59 349 650	8,32%	
8	swistak.pl	1 345 805	12 347 032	8,06%	
9	bonprix.pl	1 146 087	37 647 669	6,87%	
10	skapiec.pl	1 114 986	12 229 077	6,68%	
11	euro.com.pl	1 050 039	20 357 313	6,29%	
12	quelle.pl	1 044 914	27 367 269	6,26%	
13	empik.com	966 425	12 431 864	5,79%	
14	wysylkowa.pl	821 609	3 255 892	4,92%	
15	twenga.pl	803 295	3 392 747	4,81%	
16	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	755 705	67 719 416	4,53%	tak
17	Grupa o2.pl - E-commerce	755 271	7 473 957	4,53%	tak
18	okazje.info.pl	720 560	4 440 916	4,32%	tak
19	alejka.pl	720 517	2 416 695	4,32%	tak

20 lideria.pl	687 271	2 355 366	4,12%
---------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	8 508 145	256 547 758	50,98%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	3 247 818	31 630 377	19,46%	tak
3	sciaga.pl	2 915 742	17 080 717	17,47%	tak
4	Grupa Google - Edukacja	2 494 732	22 465 339	14,95%	
5	bryk.pl	1 760 297	8 271 508	10,55%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 483 369	11 395 805	8,89%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	1 414 557	6 263 704	8,48%	tak
8	translate.pl	1 333 990	22 361 700	7,99%	
9	szkolnictwo.pl	1 240 447	6 111 203	7,43%	tak
10	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	1 105 359	10 156 535	6,62%	tak
11	zgapa.pl	1 020 040	2 522 717	6,11%	tak
12	pl.shvoong.com	981 065	2 669 143	5,88%	
13	Grupa Ling.pl	923 707	21 278 243	5,54%	
14	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	889 255	5 620 360	5,33%	tak
15	klp.pl	794 261	9 297 897	4,76%	tak
16	ang.pl	716 041	7 219 658	4,29%	tak
17	eszkola.pl	639 865	1 914 543	3,83%	
18	Grupa o2.pl - Serwisy edukacyjne	549 127	10 665 546	3,29%	tak
19	Grupa Na6.pl	537 904	1 813 287	3,22%	



20	edux.pl	491 034	3 097 103	2,94%
----	---------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	redtube.com	1 652 585	67 573 168	9,90%	
2	livejasmin.com	1 071 965	14 403 821	6,42%	
3	zbiornik.com	925 103	85 329 303	5,54%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	856 247	83 076 867	5,13%	tak
5	adultfriendfinder.com	835 398	12 580 929	5,01%	
6	pornhub.com	823 939	73 498 288	4,94%	
7	xvideos.com	787 581	35 609 357	4,72%	
8	starsex.pl	752 359	17 804 472	4,51%	
9	gix.pl	716 163	6 643 012	4,29%	
10	pornotuba.pl	681 668	8 884 388	4,08%	
11	pornobaza.pl	658 201	7 331 926	3,94%	
12	juicyaccess.com	583 067	3 050 957	3,49%	
13	fotka.sex.pl	564 378	8 641 666	3,38%	
14	fling.com	544 286	1 609 618	3,26%	
15	tube8.com	528 508	29 434 506	3,17%	
16	youporn.com	507 584	21 014 606	3,04%	
17	sex-blog.pl	492 775	14 415 489	2,95%	
18	streamate.com	479 599	3 223 594	2,87%	
19	sexstrony.pl	468 229	6 010 684	2,81%	

20	sextv1.pl	455 355	10 148 356	2,73%
----	-----------	---------	------------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 846 663	97 488 432	35,03%	
2	Grupa Mozilla	5 699 344	27 617 709	34,15%	
3	Grupa PKO BP	3 637 426	246 681 412	21,80%	
4	Grupa Orange	3 591 115	158 598 486	21,52%	
5	Grupa Plus GSM	3 015 507	87 789 910	18,07%	
6	adobe.com	2 699 036	12 022 850	16,17%	
7	lotto.pl	2 342 297	26 722 280	14,04%	
8	Grupa Mbank	2 007 391	83 399 564	12,03%	
9	Grupa PTC Era	1 878 780	55 576 929	11,26%	
10	Grupa ING	1 755 103	125 871 660	10,52%	
11	Grupa BZWBK	1 635 061	69 903 379	9,80%	
12	Grupa Play	1 573 386	33 233 074	9,43%	
13	platnosci.pl	1 572 479	4 403 474	9,42%	
14	winamp.com	1 461 806	13 881 599	8,76%	
15	tesco.pl	1 304 051	23 200 086	7,81%	
16	Grupa Pekao SA	1 292 069	131 452 359	7,74%	
17	tp.pl	1 257 469	20 584 375	7,54%	
18	eskk.pl	1 110 329	5 895 694	6,65%	
19	Grupa PKP	997 012	5 109 506	5,97%	

20	skype.com	988 845	8 115 407	5,93%
----	-----------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Hosting	2 522 957	20 171 825	15,12%	tak
2	Grupa Onet.pl - Hosting	2 369 580	21 236 166	14,20%	tak
3	home.pl	2 096 977	59 458 281	12,57%	
4	nazwa.pl	1 807 916	29 069 364	10,83%	
5	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 652 024	18 735 386	9,90%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 570 446	9 000 179	9,41%	tak
7	prv.pl	1 526 888	9 717 596	9,15%	tak
8	Grupa Ovh	1 477 244	25 416 236	8,85%	
9	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 206 328	9 450 490	7,23%	tak
10	art.pl	1 193 114	10 936 768	7,15%	
11	cba.pl	887 338	12 938 314	5,32%	
12	Grupa Click-Media	848 235	15 585 643	5,08%	
13	neostrada.pl-strony hostingowane neostrada.pl	826 110	7 328 697	4,95%	
14	webd.pl	742 753	12 420 929	4,45%	
15	boo.pl	520 692	6 946 307	3,12%	
16	osdw.pl	460 654	3 592 348	2,76%	
17	one.pl	425 897	6 541 464	2,55%	
18	of.pl	396 907	4 708 064	2,38%	
19	az.pl-strony hostingowane az.pl	259 854	3 271 675	1,56%	

20	bee.pl	248 415	1 244 813	1,49%
----	--------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	6 620 543	234 589 830	39,67%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	5 029 094	118 805 932	30,14%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	4 553 337	150 235 562	27,28%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 409 072	61 108 972	20,43%	tak
5	Grupa Polskapsresse	2 918 576	30 154 599	17,49%	
6	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	2 746 788	60 614 621	16,46%	tak
7	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	2 579 446	49 564 395	15,46%	
8	Grupa Infor - Informacje	1 323 015	26 104 366	7,93%	tak
9	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	1 140 077	28 470 621	6,83%	tak
10	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 122 457	17 126 644	6,73%	tak
11	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	1 121 728	10 703 179	6,72%	tak
12	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 049 186	16 916 940	6,29%	tak
13	Grupa Google - Serwisy informacyjne	962 147	2 862 733	5,77%	
14	trojmiasto.pl	718 611	23 374 263	4,31%	
15	se.pl	669 684	4 498 925	4,01%	tak
16	eioba.pl	457 289	1 238 165	2,74%	
17	teleman.pl	441 613	4 280 364	2,65%	tak
18	Grupa Polskie Radio	430 449	6 455 158	2,58%	
19	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	412 576	3 154 712	2,47%	tak



20	wprost.pl	379 791	1 432 882	2,28%	tak
----	-----------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

|

|





### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	9 249 015	1 408 820 926	55,42%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	6 656 328	1 244 685 351	39,89%	tak
3	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 019 434	429 992 281	36,07%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	5 347 516	314 463 103	32,04%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	3 806 228	277 278 349	22,81%	tak
6	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	3 273 744	105 002 418	19,62%	
7	Grupa Spilgames	3 208 414	418 219 013	19,23%	
8	imageshack.us	2 834 769	24 688 068	16,99%	
9	filmweb.pl	2 774 841	113 141 046	16,63%	tak
10	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 688 304	41 847 462	16,11%	tak
11	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 654 981	41 939 537	15,91%	tak
12	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	2 143 048	16 197 857	12,84%	
13	travian.pl	1 971 308	426 073 041	11,81%	
14	wyspagier.pl	1 930 597	168 462 838	11,57%	
15	wiaderko.com	1 790 862	10 998 430	10,73%	
16	tekstowo.pl	1 764 120	28 954 414	10,57%	tak
17	demotywatory.pl	1 703 869	193 738 520	10,21%	
18	torrenty.org	1 665 512	117 257 800	9,98%	
19	Grupa Gry-online.pl	1 650 476	39 142 753	9,89%	tak

20	poszkole.pl	1 468 976	171 161 925	8,80%	tak
----	-------------	-----------	-------------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 027 265	22 086 240	30,12%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 591 716	35 364 791	27,51%	tak
3	targeo.pl	966 450	2 681 515	5,79%	tak
4	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	921 100	3 050 667	5,52%	tak
5	mapa.pf.pl	636 495	1 571 389	3,81%	tak
6	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	322 202	10 735 741	1,93%	tak
7	wikimapia.org	258 971	1 276 760	1,55%	
8	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	254 119	767 672	1,52%	tak
9	jakdojade.pl	226 601	1 014 623	1,36%	
10	miplo.pl	208 766	1 015 254	1,25%	
11	planmiasta.info	175 508	512 049	1,05%	
12	dojazd.org	160 537	593 609	0,96%	
13	ad24.pl	121 184	231 225	0,73%	
14	mapgo.pl	92 680	217 865	0,56%	
15	pkt.pl - mapy	86 172	328 345	0,52%	tak
16	um.warszawa.pl - mapy	65 072	189 182	0,39%	
17	map24.com	42 982	140 044	0,26%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	otomoto.pl	3 884 119	187 116 137	23,27%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 276 644	57 526 609	13,64%	tak
3	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 612 101	33 233 968	9,66%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 586 842	26 788 973	9,51%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 127 081	15 241 952	6,75%	tak
6	Grupa Gratka - Serwisy motoryzacyjne	1 097 829	33 780 063	6,58%	tak
7	autocentrum.pl	850 620	15 743 738	5,10%	tak
8	Grupa V10.pl	794 632	7 963 443	4,76%	tak
9	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	725 248	5 767 379	4,35%	tak
10	Grupa Mobile	647 368	76 608 390	3,88%	
11	Grupa Auto.pl	562 913	5 367 800	3,37%	tak
12	Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne	514 242	6 339 805	3,08%	tak
13	autogielda.pl	499 636	15 109 299	2,99%	tak
14	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	489 035	6 314 399	2,93%	tak
15	scigacz.pl	438 350	4 191 416	2,63%	tak
16	Grupa Wroom.pl	357 146	2 643 203	2,14%	tak
17	autoteam.pl	314 857	1 559 392	1,89%	tak
18	motonews.pl	265 794	1 884 535	1,59%	tak
19	forumsamochodowe.pl	246 813	815 180	1,48%	tak



20	Grupa Money.pl - Serwisy motoryzacyjne	244 197	1 472 806	1,46%	tak
----	--	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 242 925	29 901 672	25,42%	tak
2	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 324 668	39 448 898	19,92%	tak
3	dobreprogramy.pl	3 306 560	24 467 902	19,81%	tak
4	Grupa IDG - Nowe technologie	2 915 353	14 603 771	17,47%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	2 112 676	15 189 579	12,66%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 977 454	8 451 552	11,85%	tak
7	instalki.pl	1 663 079	6 683 848	9,97%	tak
8	stestuj.pl	1 126 878	5 354 975	6,75%	
9	softmania.pl	1 103 266	4 081 099	6,61%	tak
10	frazpc.pl	1 093 844	3 884 907	6,55%	tak
11	programosy.pl	1 077 463	4 793 420	6,46%	
12	pobieraczek.pl	989 915	5 881 701	5,93%	
13	bfmsa.com.pl	902 657	4 075 534	5,41%	
14	pobierz.pl	833 312	6 353 011	4,99%	
15	telepolis.pl	710 514	6 786 649	4,26%	tak
16	Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie	685 137	3 421 699	4,11%	
17	download.net.pl	676 221	3 195 949	4,05%	
18	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	639 855	2 959 271	3,83%	tak
19	chip.eu	577 889	3 295 908	3,46%	

20	bramkasms.pl	563 671	13 063 779	3,38%
----	--------------	---------	------------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 867 862	43 116 097	11,19%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 595 746	41 578 165	9,56%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 421 082	12 615 783	8,52%	tak
4	infopraca.pl	1 244 851	41 398 611	7,46%	
5	jobrapido.pl	892 856	11 966 225	5,35%	
6	praca.money.pl	840 962	14 864 932	5,04%	tak
7	praca.pl	733 071	9 985 981	4,39%	
8	gratka.pl/praca	720 758	11 875 455	4,32%	tak
9	gowork.pl	606 167	8 717 901	3,63%	
10	monsterpolska.pl	572 015	3 148 791	3,43%	
11	Grupa Axel Springer - Praca	554 384	4 010 001	3,32%	tak
12	Grupa Allegro - Praca	552 861	5 988 063	3,31%	
13	praca.egospodarka.pl	470 224	4 776 129	2,82%	tak
14	szybkopraca.pl	436 187	5 658 980	2,61%	
15	careerjet.pl	257 831	3 581 061	1,54%	
16	Grupa Onet.pl - Praca	246 010	3 922 927	1,47%	tak
17	jobisjob.pl	184 679	1 107 348	1,11%	
18	kariera.pl	179 464	994 715	1,08%	tak
19	Grupa Interia.pl - Praca	167 959	1 123 542	1,01%	tak

20	Grupa jobs.pl - Praca	166 398	1 151 191	1,00%
----	-----------------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	643 017	12 023 979	3,85%	
2	zus.pl	609 845	8 255 916	3,65%	
3	Grupa Uniwersytet Warszawski	588 729	20 944 631	3,53%	
4	ngo.pl	540 738	3 287 673	3,24%	
5	Grupa AGH	497 839	8 242 229	2,98%	
6	uj.edu.pl	474 858	9 911 720	2,85%	
7	sejm.gov.pl	473 982	7 898 146	2,84%	
8	men.gov.pl	468 806	14 495 059	2,81%	
9	pajacyk.pl	412 570	11 272 062	2,47%	tak
10	Grupa Praca.gov.pl	375 789	13 299 833	2,25%	
11	europa.eu	357 429	3 578 561	2,14%	
12	univ.gda.pl	345 810	3 590 042	2,07%	
13	cke.edu.pl	314 957	4 163 511	1,89%	
14	cosinus.pl	305 732	4 502 431	1,83%	
15	pwr.wroc.pl	297 487	13 320 587	1,78%	
16	Grupa Mf.gov.pl	293 032	3 432 943	1,76%	
17	pw.edu.pl	268 664	6 579 723	1,61%	
18	us.edu.pl	267 167	12 772 674	1,60%	
19	uni.wroc.pl	267 054	6 357 590	1,60%	

20	bip.gov.pl	266 787	1 552 839	1,60%
----	------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	11 678 541	8 870 506 783	69,98%	
2	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 220 638	316 515 925	37,28%	tak
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	4 515 023	70 130 043	27,06%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 133 486	45 464 019	24,77%	tak
5	Grupa Google - Społeczności	3 988 387	27 051 178	23,90%	
6	Grupa Interia.pl - Społeczności	3 975 083	103 581 986	23,82%	tak
7	Grupa GG Network - Społeczności	3 776 365	97 561 461	22,63%	tak
8	Grupa o2.pl - Społeczności	3 008 735	61 943 635	18,03%	tak
9	odsiebie.com	2 471 646	111 202 276	14,81%	tak
10	peb.pl	2 173 740	29 300 032	13,03%	
11	fotka.pl	2 123 434	944 164 131	12,72%	tak
12	facebook.com	2 036 271	317 146 521	12,20%	
13	zapytaj.com.pl	1 988 722	38 335 580	11,92%	
14	wordpress.com	1 875 344	6 768 909	11,24%	
15	grono.net	1 540 086	271 097 034	9,23%	tak
16	goldenline.pl - serwis	1 238 071	64 978 092	7,42%	
17	precyl.pl	1 182 907	13 704 839	7,09%	
18	myspace.com - serwis	1 079 904	20 998 337	6,47%	
19	cokupic.pl	914 503	7 663 206	5,48%	



20	Grupa Odpowiedz.pl	851 324	1 933 760	5,10%	tak
----	--------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	3 691 876	155 018 507	22,12%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	3 257 122	64 364 711	19,52%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	3 177 597	119 882 201	19,04%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 576 273	64 641 910	9,45%	tak
5	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	551 994	5 203 987	3,31%	tak
6	90minut.pl	511 455	27 302 050	3,06%	tak
7	futbolowo.pl	382 207	29 390 862	2,29%	tak
8	sportowefakty.pl	340 236	25 290 703	2,04%	tak
9	Grupa Sport24.pl	332 262	19 505 416	1,99%	
10	Grupa Eurosport	324 448	9 625 393	1,94%	
11	livesports.pl	310 442	16 487 813	1,86%	tak
12	tvp.pl - sport	295 116	5 471 354	1,77%	tak
13	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	268 414	3 873 644	1,61%	tak
14	kfd.pl	243 281	836 087	1,46%	
15	livescore.com	234 316	23 442 403	1,40%	
16	Grupa Fit.pl - Sport	230 444	1 104 953	1,38%	tak
17	meczyki.pl	228 768	1 434 139	1,37%	
18	soccer-live.pl	198 023	2 369 744	1,19%	tak
19	Grupa Kadra.pl	138 422	4 937 035	0,83%	tak

20	konieczpzn.pl	136 982	590 606	0,82%
----	---------------	---------	---------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 462 805	252 366 474	32,73%	tak
2	Grupa o2.pl - Styl życia	4 610 863	214 845 107	27,63%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	4 287 501	263 360 085	25,69%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	3 828 387	97 476 328	22,94%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	2 995 349	104 377 095	17,95%	tak
6	Grupa Edipresse - Styl życia	2 229 435	39 650 592	13,36%	tak
7	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 735 627	25 018 253	10,40%	
8	Grupa We-dwoje.pl - Styl życia	1 366 934	10 350 662	8,19%	tak
9	kozaczek.pl	1 112 103	20 429 215	6,66%	tak
10	dlastudenta.pl	967 477	7 745 891	5,80%	tak
11	Grupa Axel Springer - Styl życia	912 563	5 094 651	5,47%	tak
12	biomedical.pl	789 778	4 102 928	4,73%	
13	gotujmy.pl	764 532	3 917 496	4,58%	tak
14	Grupa Innovaweb - Styl życia	722 207	8 894 813	4,33%	
15	Grupa Murator - Styl życia	703 382	1 932 245	4,21%	tak
16	Grupa Styl.fm	646 002	22 562 862	3,87%	
17	Grupa Medforum	635 977	2 393 123	3,81%	tak
18	senior.pl	574 259	2 350 914	3,44%	tak
19	rynekmedyczny.pl	572 211	3 072 929	3,43%	tak

20	wielkiezarcie.com	550 067	6 339 678	3,30%	tak
----	-------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	rozklad-pkp.pl	1 963 060	52 328 006	11,76%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	1 945 602	25 552 549	11,66%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	792 565	6 928 411	4,75%	tak
4	Grupa Eholiday.pl	746 317	5 136 082	4,47%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	695 489	7 894 521	4,17%	tak
6	Grupa Meteor24.pl	458 651	4 126 712	2,75%	
7	Grupa Nocowanie.pl	447 538	4 539 486	2,68%	
8	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	447 052	2 824 967	2,68%	tak
9	Grupa Travelplanet.pl SA	436 416	4 151 006	2,62%	
10	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	396 801	4 117 153	2,38%	tak
11	odleglosci.pl	396 031	1 554 830	2,37%	tak
12	turystyka-polska.pl	390 977	1 051 561	2,34%	
13	Grupa Wakacje.pl	361 979	6 150 303	2,17%	
14	Grupa Fajnewczasy.pl	339 281	2 488 091	2,03%	
15	esky.pl	332 881	2 349 868	1,99%	
16	e-podroznik.pl	325 242	2 500 042	1,95%	tak
17	panoramio.com	284 947	9 118 152	1,71%	
18	tur-info.pl	265 049	919 343	1,59%	
19	Grupa Easygo.pl	219 594	8 972 748	1,32%	tak

20	obiektyturystyczne.pl	208 179	1 126 365	1,25%
----	-----------------------	---------	-----------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za wrzesień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	15 301 953	3 520 384 587	91,69%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 690 732	22 671 425	22,12%	tak
3	pkt.pl - pozostałe	2 797 880	10 230 467	16,77%	tak
4	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 064 845	42 055 295	12,37%	tak
5	yellowpages.pl	1 701 780	7 430 003	10,20%	
6	firmy.net	1 676 798	6 774 659	10,05%	tak
7	ask.com	1 578 040	21 888 882	9,46%	
8	bing.com	1 575 444	13 943 992	9,44%	
9	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 334 991	14 699 724	8,00%	tak
10	mywebsearch.com	932 038	13 286 209	5,59%	
11	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	866 613	15 182 352	5,19%	tak
12	Grupa Toplista.pl	731 560	4 153 745	4,38%	
13	favore.pl	722 720	2 239 127	4,33%	tak
14	webwwweb.pl	709 061	1 845 245	4,25%	
15	search.yahoo.com	678 957	6 797 182	4,07%	
16	filestube.com	614 872	3 414 627	3,68%	
17	rapidlibrary.com	606 767	2 748 297	3,64%	
18	trovit.pl	586 945	3 619 105	3,52%	
19	hotfrog.pl	458 528	1 052 412	2,75%	



20	Grupa Gazeta.pl - Wyszukiwarki	449 677	2 580 015	2,69%	tak
----	--------------------------------	---------	-----------	-------	-----

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.