

Informacja prasowa
20 listopada 2009

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za wrzesień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” - standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za wrzesień 2009**.

Ranking grup domen i domen niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Google	91,96%	15 345 659	
2	Grupa Onet.pl	74,32%	12 402 636	tak
3	nasza-klasa.pl	69,98%	11 678 541	
4	Grupa Wirtualna Polska	63,96%	10 673 968	tak
5	Grupa Allegro.pl	63,41%	10 582 458	
6	Grupa Gazeta.pl	62,44%	10 419 665	tak
7	Grupa Interia.pl	60,40%	10 079 701	tak
8	youtube.com	55,42%	9 249 015	
9	Grupa O2.pl	55,09%	9 193 625	tak
10	Grupa Wikipedia	50,98%	8 508 225	
11	Grupa Microsoft	35,32%	5 893 710	
12	Grupa Mozilla	34,15%	5 699 344	
13	Grupa GG Network	31,71%	5 291 527	tak
14	Grupa Money.pl	25,63%	4 277 405	tak
15	Grupa Pf.pl	23,97%	3 999 738	tak
16	Grupa Infor	22,06%	3 681 119	tak
17	Grupa PKO BP	21,80%	3 637 426	
18	Grupa Orange	21,52%	3 591 115	
19	Grupa Fotka.pl	21,48%	3 583 992	tak**
20	ceneo.pl	21,09%	3 518 801	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	google.pl	89,13%	14 873 763	
2	nasza-klasa.pl	69,98%	11 678 541	
3	onet.pl	68,68%	11 460 766	tak
4	allegro.pl	61,44%	10 253 171	
5	google.com	61,34%	10 237 332	
6	wp.pl	59,02%	9 849 361	tak
7	youtube.com	55,42%	9 249 015	
8	wikipedia.org	50,42%	8 413 337	
9	interia.pl	48,19%	8 042 186	tak
10	gazeta.pl	44,50%	7 426 497	tak
11	mozilla.com	33,04%	5 513 716	
12	zumi.pl	27,51%	4 591 716	tak
13	microsoft.com	27,38%	4 569 224	
14	wrzuta.pl	26,68%	4 452 003	tak
15	o2.pl	25,63%	4 277 079	tak
16	pf.pl	23,62%	3 941 169	tak
17	otomoto.pl	23,27%	3 884 119	
18	blogspot.com	21,87%	3 649 314	
19	money.pl	21,59%	3 603 028	tak
20	orange.pl	21,29%	3 553 721	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009

Ranking grup domen i domen niezgrupowanych według miesięcznej liczby odsłon

lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	8 870 506 783	11 678 541	
2	Grupa Google	3 862 126 989	15 345 659	
3	Grupa Allegro.pl	3 491 428 452	10 582 458	
4	Grupa Onet.pl	3 468 253 936	12 402 636	tak
5	Grupa Wirtualna Polska	2 351 537 259	10 673 968	tak
6	youtube.com	1 408 820 926	9 249 015	
7	Grupa Interia.pl	1 194 400 491	10 079 701	tak
8	Grupa O2.pl	1 141 170 272	9 193 625	tak
9	Grupa Fotka.pl	959 534 633	3 583 992	tak**
10	Grupa Gazeta.pl	877 153 470	10 419 665	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009

Ranking grup domen i domen niezgrupowanych według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Google	116 587 044,26	07:35:51	15 345 659	
2	nasza-klasa.pl	96 389 999,02	08:15:13	11 678 541	
3	Grupa Onet.pl	61 357 681,93	04:56:50	12 402 636	tak
4	Grupa Wirtualna Polska	43 243 297,29	04:03:05	10 673 968	tak
5	youtube.com	41 726 255,71	04:30:41	9 249 015	
6	Grupa Allegro.pl	39 583 948,50	03:44:26	10 582 458	
7	Grupa Interia.pl	29 438 461,24	02:55:14	10 079 701	tak
8	Grupa O2.pl	27 925 422,41	03:02:15	9 193 625	tak
9	Grupa Gazeta.pl	17 628 369,11	01:41:31	10 419 665	tak
10	Grupa Fotka.pl	8 730 531,12	02:26:10	3 583 992	tak**
11	Grupa Spilgames	7 594 929,04	02:22:02	3 208 414	
12	facebook.com	6 524 326,90	03:12:15	2 036 271	
13	Grupa GG Network	6 378 539,02	01:12:20	5 291 527	tak
14	Grupa Wikipedia	6 039 337,85	00:42:35	8 508 225	
15	demotywatory.pl	4 616 026,69	02:42:33	1 703 869	
16	wyspagier.pl	4 596 344,15	02:22:51	1 930 597	
17	Grupa MSN	3 860 758,13	01:51:04	2 085 780	tak**
18	grono.net	3 429 621,92	02:13:37	1 540 086	tak
19	menelgame.pl	3 370 784,30	05:00:10	673 766	
20	bearshare.com	3 288 180,73	02:23:44	1 372 600	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009

Ranking grup domen i domen niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Onet.pl	74,32%	12 402 636	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	63,96%	10 673 968	tak
3	Grupa Gazeta.pl	62,44%	10 419 665	tak
4	Grupa Interia.pl	60,40%	10 079 701	tak
5	Grupa O2.pl	55,09%	9 193 625	tak
6	Grupa GG Network	31,71%	5 291 527	tak
7	Grupa Money.pl	25,63%	4 277 405	tak
8	Grupa Pf.pl	23,97%	3 999 738	tak
9	Grupa Infor	22,06%	3 681 119	tak
10	ceneo.pl	21,09%	3 518 801	tak
11	Grupa Axel Springer	20,18%	3 367 706	tak
12	Grupa Pino.pl	19,90%	3 321 132	tak***
13	dobreprogramy.pl	19,81%	3 306 560	tak
14	Grupa Pkt.pl	19,03%	3 175 908	tak
15	Grupa IDG	18,49%	3 085 368	tak
16	Grupa TVN	17,95%	2 996 014	tak
17	Grupa Medousa.pl	17,93%	2 992 059	tak***
18	sciaga.pl	17,47%	2 915 742	tak
19	filmweb.pl	16,63%	2 774 841	tak
20	nokaut.pl	16,13%	2 691 305	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009

Ranking komunikatorów według zasięgu miesięcznego*					
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	średni czas uruchomienia na użytkownika [godz:min:s]	witryny objęte audytem site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	40,68%	6 789 033	63:33:03	tak
2	Komunikator Skype	26,99%	4 504 923	69:14:43	
3	Komunikator Tlen.pl	3,78%	631 283	65:18:24	tak
4	Komunikator Windows Live Messenger	3,22%	536 887	83:29:38	
5	Komunikator AQQ	0,52%	85 988	58:48:57	tak
6	Komunikator Xfire	0,18%	30 221	30:07:22	
7	Komunikator Spik	0,17%	28 746	82:38:21	tak
8	Komunikator Flircik	0,09%	14 574	24:13:52	
9	Komunikator GoogleTalk	0,05%	8 655	128:06:11	
10	Komunikator Yahoo Messenger	0,05%	8 570	58:00:16	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009

Liczebność próby: N= 16 939. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

* W zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów nie uwzględniono:

- komunikatora Windows Messenger, który instaluje się automatycznie wraz z systemem Windows i uruchamiając się automatycznie po starcie komputera w przeważającej części przypadków nie jest używany.

** Grupa Fotka.pl, Grupa Medousa.pl. Grupa MSN i Grupa Pino.pl składają się zarówno z części audytowanych, jaki i nieobjętych audytem site-centric.

*** W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części witryny, które biorą udział w audycie site-centric.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2009" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich

potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma powołana przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zleceny przez klientów temat (gemiusAdHoc i GO96). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius). Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 21 krajach Europy, Azji i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak
PR Manager
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 519 12 41 82
e-mail: k.adaszak@pbi.org.pl

Gemius SA: Zofia Bugajna
Kierownik Działu Komunikacji Marketingowej
tel.: 022 874 41 00
tel. kom.: 728 48 08 82
e-mail: zofia.bugajna@gemius.pl