

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. W tekście przeczytamy,

liczbie etatów wódze miasta związane z promocją i koi do planowanej redukcji p
Źródło: ZW.com.pl, Urzęd
więcej, Maciej Miłosz. Rot

I nstytut M onitorowania M ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława K na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność u
Najbardziej opiniotwórcze polskie media we wrześniu 2009 r.

Źródło: Puls Biznesu, Dziki lobbing w grasuje w 02.10.2009, s.1

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 01.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 września 2009 roku

WARSZAWA, PAŹDZIERNIK 2009

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę
Robert Błoński, 01.10.09, s.31

Spis treści

1. ANALIZA	4
1.1. RANKING GŁÓWNY	4
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	5
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH	6
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH	7
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH	8
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH	9
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH...	10
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW	11
1.9. RANKING REGIONALNYCH TYTUŁÓW PRASOWYCH.	12
METODOLOGIA BADANIA.....	13

Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 8287 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 30 września 2009 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 8434 razy (5864 razy w prasie, 1422 w telewizji i 1148 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (78 proc.) oraz tygodników (17 proc.).
- We wrześniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 1041 powołań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 960 razy. Trzecia lokata we wrześniu należy do Dziennika Gazety Prawnej (906), zaś czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (588 powołań). Spośród rozgłośni radiowych najwyżej w rankingu znalazła się stacja RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl przed portalami tvn24.pl i wp.pl.
- 94 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 6 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Nowościom, a drugie – Expressowi Bydgoskiemu. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR3 i radio TOK FM, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.

We wrześniowym raporcie warto zwrócić uwagę na:

- zwycięstwo Rzeczypospolitej (1041) - czy mord Polaków w Katyniu to ludobójstwo? - na to pytanie odpowiadali respondenci w najczęściej powoływanym rankingu gazety - ten oraz inne sondaże sprawiły, że we wrześniu Rzeczpospolita powróciła na miejsce lidera zestawienia. Wśród najczęściej powoływanej tematyki znalazły się również doniesienia dotyczące sytuacji ekonomicznej w Polsce oraz krajowej sceny politycznej;
- drugie i trzecie miejsce w zestawieniu. We wrześniu na drugie miejsce spadła Gazeta Wyborcza (960), która na swoich łamach omawiała wizytę Władimira Putina w Polsce oraz zajmowała się innymi wydarzeniami w polityce zarówno polskiej jak i zagranicznej. Trzeci w zestawieniu Dziennik Gazeta Prawna (powstał dzięki połączeniu Dziennika i Gazety Prawnej) uzyskał we wrześniu wynik 906 powołań. W analizowanym miesiącu inne media najchętniej odnosiły się do publikowanych na łamach tej gazety informacji o polskiej scenie politycznej, historycznych rozważań w okresie obchodów rocznicy wybuchu II wojny światowej oraz analiz sytuacji ekonomicznej w Polsce;
- dobre wyniki stacji telewizyjnych należących do koncernu ITI. We wrześniu odnotowujemy tradycyjnie już mocną przewagę TVN24 (588). Media najczęściej odnosiły się do poruszanych na antenie tematów z zakresu polityki polskiej, tragedii górników w kopalni "Wujek" oraz działalności policji i przestępczości. W pierwszej piętnastce najczęściej cytowanych mediów znalazła się również stacja TVN (218) oraz portal internetowy tvn24.pl (131)
- obecność w pierwszej piętnastce aż trzech tygodników opinii. We wrześniu zarówno Polityka (256) jak i Newsweek (138) oraz Wprost (131) znalazły się w zestawieniu najczęściej cytowanych mediów. Polityka w analizowanym miesiącu opublikowała na swoich łamach szeroko komentowaną informację o udziale w policyjnym bankiecie chińskiego biznesmena obserwowanego przez Europol. Dotarcie do tego newsa i jego publikacja zagwarantowała w analizowanym miesiącu duży sukces tygodnika.
- mocną pozycję RMF FM (335) w zestawieniu najczęściej cytowanych mediów. Stacja ta zajęła we wrześniu piąte miejsce i była powoływana w odniesieniu do polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz polityki zagranicznej. Kolejna w zestawieniu stacja radiowa Radio Zet zdobyła we wrześniu 193 powołań i uplasowała się na miejscu dziewiątym;
- nieoczekiwane pojawienie się w zestawieniu najczęściej cytowanych mediów tygodnika Gość Niedzielny (164). We wrześniu media przypomniły cykl artykułów, które pojawiły się we wspomnianym wydawnictwie i dotyczyły Alicji Tysiąc, która zaskarżyła Polskę do Trybunału Praw Człowieka, za odmowę prawa do aborcji. Tysiąc poczuła się obrażona użytymi w artykułach porównaniami i domagała się przeprosin oraz zadośćuczynienia finansowego, które uzyskała.
- zwycięstwo onet.pl (145) w zestawieniu portali internetowych. Warto jednak zwrócić uwagę również na wspomniany już bardzo dobry wynik portalu tvn24.pl oraz wp.pl (118).
- nowe aktualne tematy powołań. We wrześniu zainteresowanie mediów wzbudziła przede wszystkim tragedia w kopalni "Wujek". Informacje o wybuchu metanu, śmierci 20 górników oraz rzekomych zaniedbaniach, które mogły doprowadzić do tej katastrofy wzbudziły bardzo duży oddźwięk zarówno w mediach jak i w ocenie opinii publicznej. Kolejnym głośnym tematem była wspomniana już sprawa Alicji Tysiąc i publikacji na jej temat, które ukazały się w Gościu Niedzielnym po decyzji Trybunału Praw Człowieka. Podobnie jak w poprzednim miesiącu, we wrześniu duży oddźwięk w mediach zdobyły relacje z obchodów rocznicy wybuchu II wojny światowej oraz wizyty w Gdańsku Władimira Putina i Angeli Merkel. Wiele miejsca w analizowanym miesiącu zarówno prasa jak i stacje radiowe i telewizyjne poświęciły nieprawidłowościom związanym z działaniem Zakładu Ubezpieczeń Społecznych a szczególnie zatrzymaniu przez ABW prezesa ZUS w Szczecinie - Sylwestra R. Czy Weronika Marczuk-Pazura jest kolejną ofiarą słynnego agenta Tomka? - to pytanie wielokrotnie zadawały media we wrześniu zajmując się jej zatrzymaniem przez CBA pod zarzutem korupcji. Ugoda PZU-Eureko zawarta po ponad dziesięciu latach sporów była tematem wielu analiz, które ukazały się na łamach prasy oraz na antenach radia i telewizji. We wrześniu media zajmowały się również: przygotowaniem do zbliżających się wyborów prezydenckich, licznymi kontrowersjami związanymi z różnymi spojrzeniami na bolesną przeszłość historyczną, planowaną budową dróg i autostrad, przygotowaniem do Euro 2012, sprawą prywatyzacji polskich stoczni, zatrzymaniem w Szwajcarii słynnego polskiego reżysera Romana Polańskiego, incydentem na hip-hopowym koncercie w Zielonej Górze, gdzie ze sceny padły słowa zachęcające do pobicia jednego z uczestników wydarzenia, kontrowersjami wokół bankietu policji, na którym obecny był obserwowany przez Europol chiński biznesmen oraz możliwościami wejścia Polski do strefy euro.

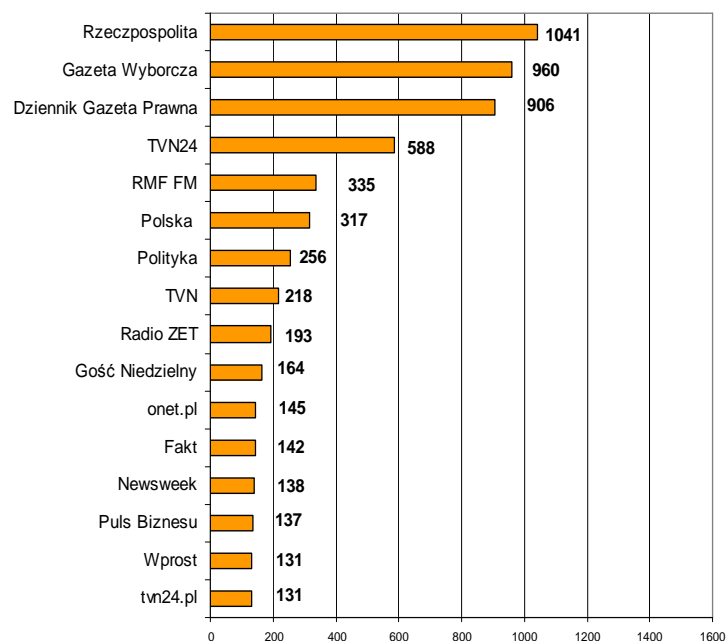
1. Analiza

1.1. Ranking główny

We wrześniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – Dziennik Gazeta Prawna. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasowała się stacja radiowa RMF FM.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się dwa portale internetowe (onet.pl i tvn24.pl), dwie stacje telewizyjne - TVN24 i TVN oraz dwie stacje radiowe - RMF FM i Radio Zet. (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media*



Źródło: IMM

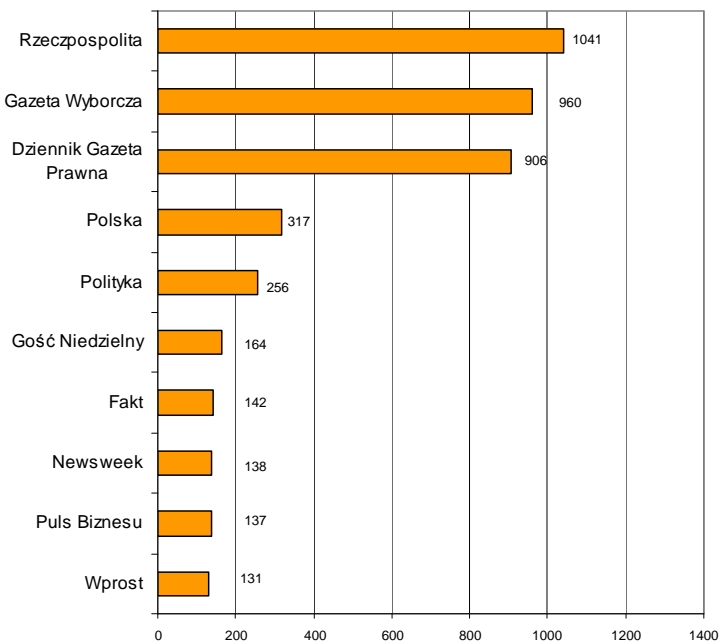
* 14 września 2009 nastąpiło połączenie "Dziennika Polska Europa Świat" i "Gazety Prawnej". Wynik dla "Dziennika Gazety Prawnej" stanowi sumę powołań na te dwa tytuły.

* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Informacje te pojawiały się najczęściej w odniesieniu rankingów i sondaży, ekonomii, rynku i finansów oraz polityki polskiej. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

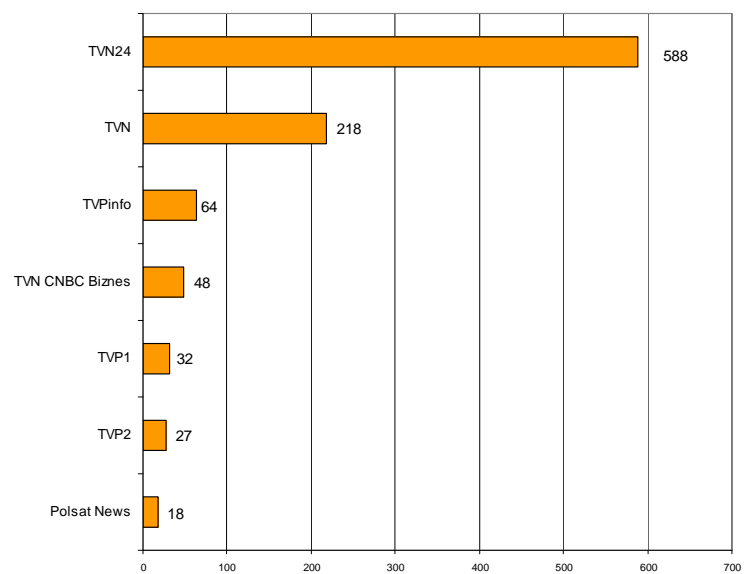


Źródło: IMM

1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej, tragedii w kopalni Wujek oraz działalności policji i przestępczości. (Wyk. 3).

Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych

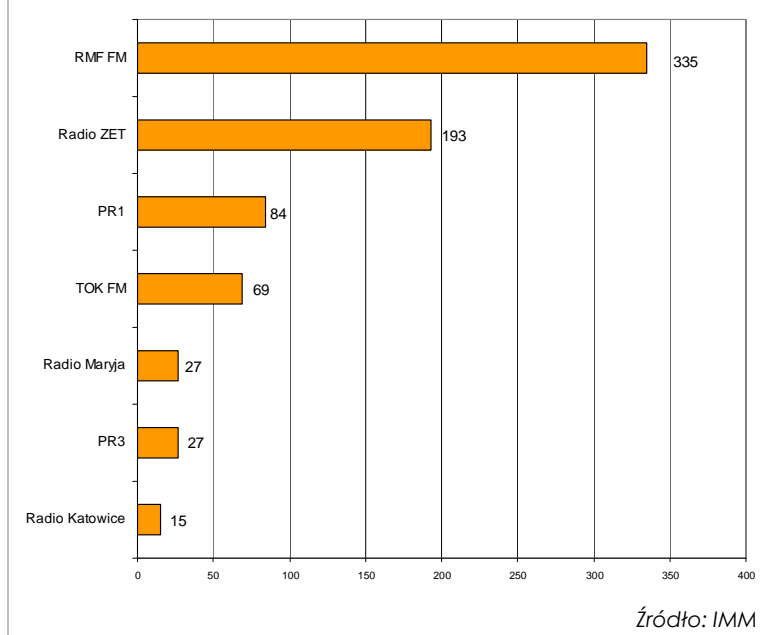


Źródło: IMM

1.4. Ranking rozgłośni radiowych

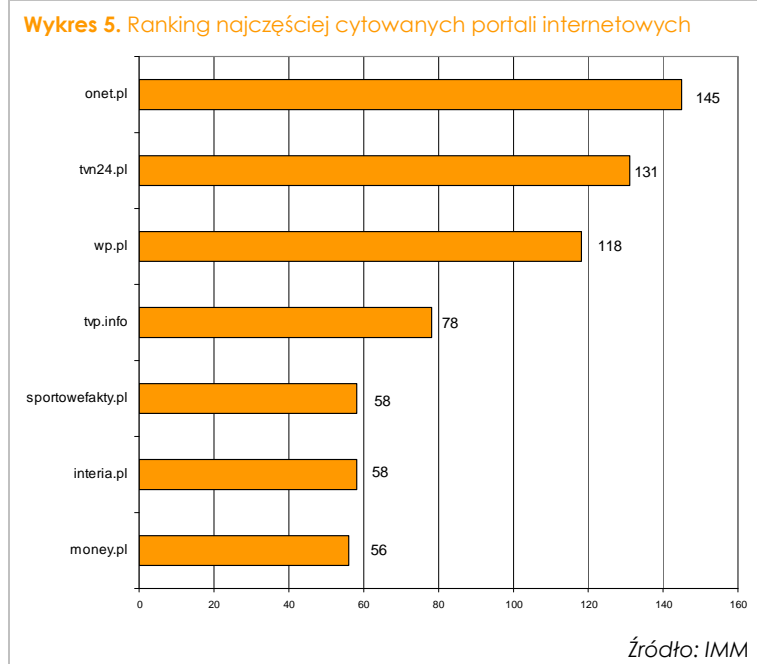
Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz polityki zagranicznej. (Wyk. 4).

Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



1.5. Ranking portali internetowych

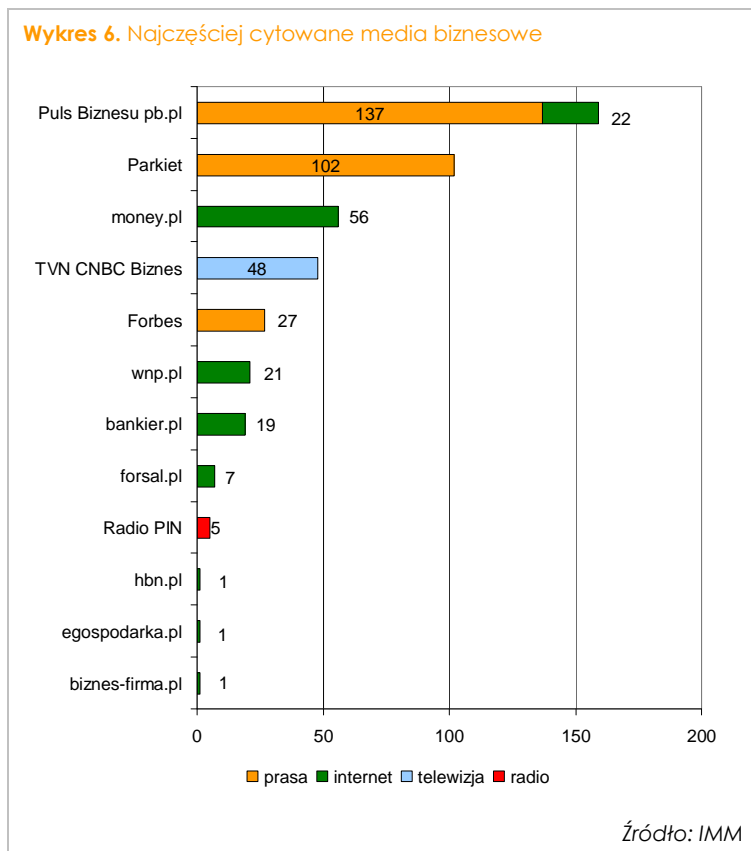
Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis tvn24.pl, a trzecią wp.pl. (Wyk. 5).



1.6. Ranking mediów biznesowych

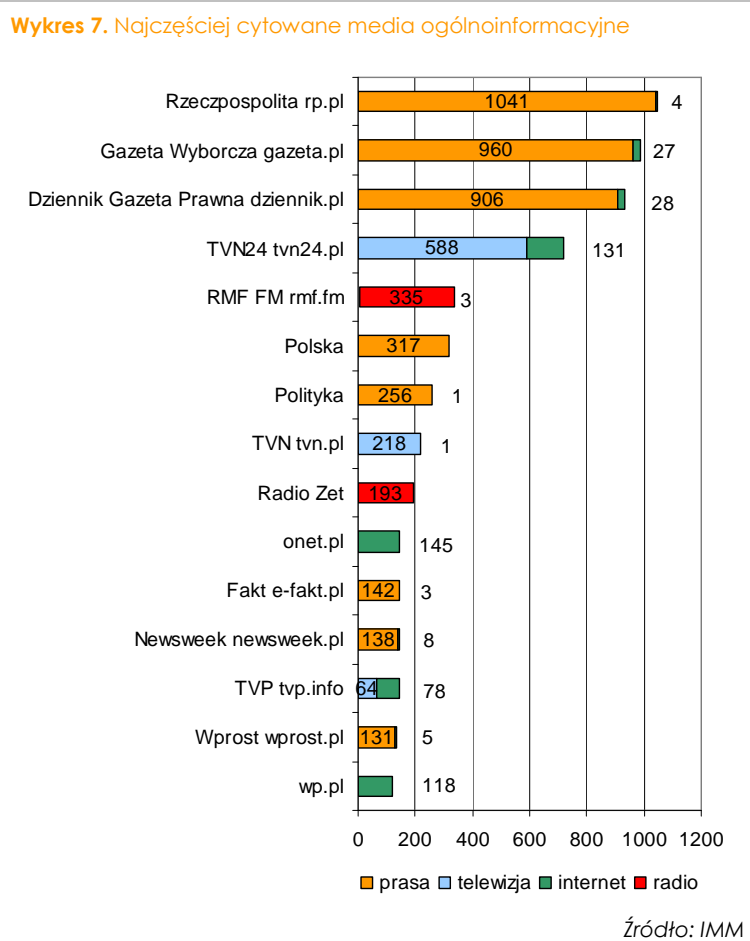
Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Plus Biznesu, Parkiet oraz portal money.pl (Wyk. 6)

Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe



1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

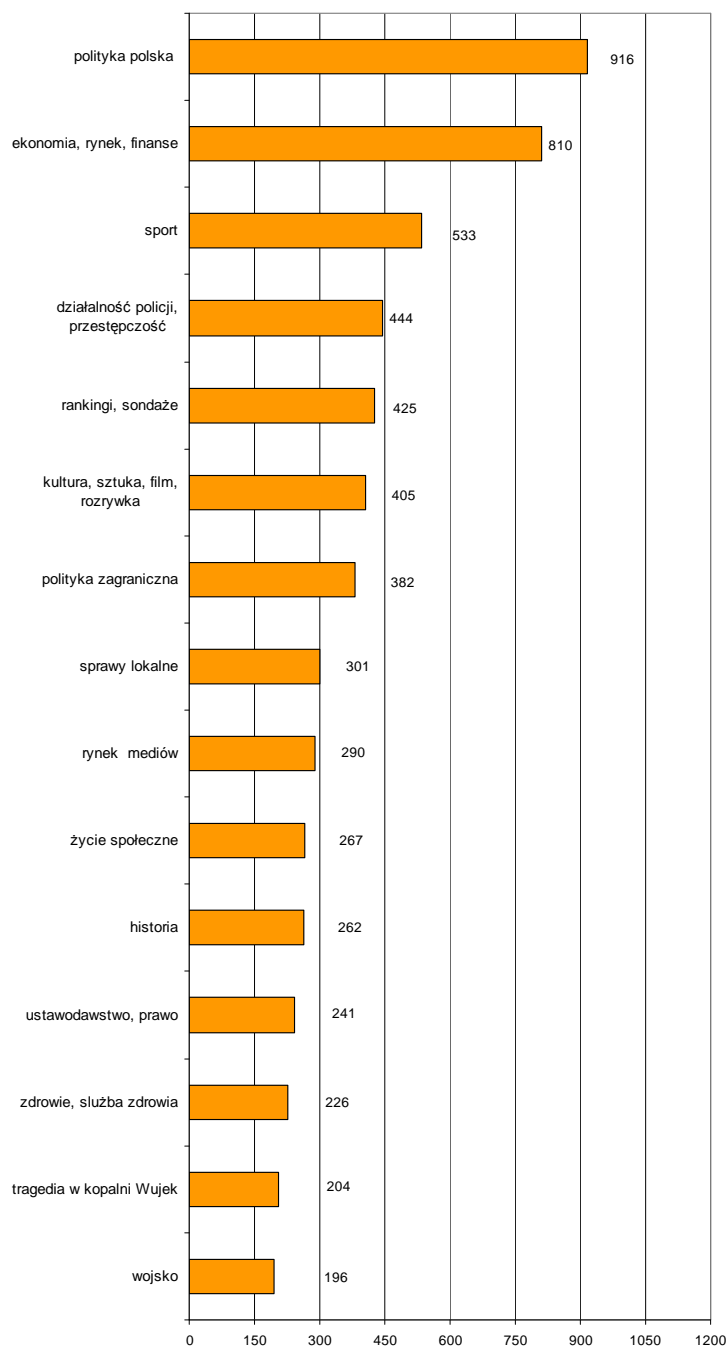
Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza oraz Dziennik Gazeta Prawna i ich wydania internetowe (Wyk. 7)



1.8. Tematyka przekazów

Większość doniesień mediowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do ekonomii, rynku i finansów, a na trzeciej do sportu.

Wykres 8. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

1.9. Ranking regionalnych tytułów prasowych

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

<i>Województwo</i>	<i>Medium</i>	<i>Liczba cytatów</i>
mazowieckie	Życie Warszawy	67
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	29
małopolskie	Dziennik Polski	21
lubelskie	Dziennik Wschodni	21
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	20
świętokrzyskie	Echo Dnia	19
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	18
podlaskie	Gazeta Współczesna	12
zachodniopomorskie	Głos Koszaliński	11
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	10
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	8
lubuskie	Gazeta Lubuska	8
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	8
podkarpackie	Nowiny	7
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	6
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	4

Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądamy prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
- czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
- dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że...,
- Radio RMF FM poinformowało o...,
- w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
- według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądamy prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie www.imm.com.pl.