



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	3 532 628	63 215 185	21,16%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	2 840 673	33 442 817	17,01%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	2 060 433	30 575 255	12,34%	tak
4	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 645 587	38 704 337	9,86%	tak
5	Grupa INFOR.pl - Serwisy biznesowe	1 554 050	14 888 582	9,31%	tak
6	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 308 300	22 276 071	7,84%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 189 171	13 781 116	7,12%	tak
8	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 108 116	5 153 242	6,64%	tak
9	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	573 850	3 296 008	3,44%	
10	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	532 554	3 301 346	3,19%	
11	wirtualnemedi.pl	513 318	2 225 395	3,07%	tak
12	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	503 185	3 037 927	3,01%	tak
13	Grupa Media2.pl-media2.pl	484 582	2 177 783	2,90%	tak
14	forumprawne.org	455 956	2 054 838	2,73%	
15	biznesforum.pl	427 099	1 541 136	2,56%	
16	nf.pl	404 465	2 915 919	2,42%	tak
17	Grupa PTWP	369 463	3 521 910	2,21%	
18	di.com.pl	291 878	1 602 595	1,75%	

19	pb.pl	245 577	6 168 624	1,47%	tak
20	mybank.pl	244 636	965 305	1,47%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Budownictwo	1 242 039	15 090 947	7,44%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 198 013	18 084 562	7,18%	tak
3	otodom.pl	926 469	14 253 486	5,55%	
4	gratka.pl/dom	682 249	33 383 938	4,09%	tak
5	nieruchomosci-online.pl	640 746	8 852 708	3,84%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	580 895	6 996 086	3,48%	tak
7	Grupa Interia.pl - Budownictwo	548 490	20 800 384	3,29%	tak
8	oferty.net	535 067	10 897 155	3,20%	tak
9	domiporta.pl	523 789	13 509 832	3,14%	tak
10	Grupa Meble.pl - Budownictwo	432 551	3 235 740	2,59%	
11	Grupa budujemydom.pl	404 294	2 814 867	2,42%	
12	Grupa e-budownictwo.pl	382 260	12 219 265	2,29%	
13	szybko.pl	363 386	3 568 167	2,18%	
14	Grupa o2.pl - Budownictwo	328 167	2 992 054	1,97%	tak
15	dom.money.pl	300 906	5 149 433	1,80%	tak
16	skyscrapercity.com	300 886	6 201 718	1,80%	
17	nportal.pl	242 824	2 245 467	1,45%	tak
18	Grupa Dom.pl - Budownictwo	227 934	3 649 121	1,37%	tak

19	Grupa Onet.pl - Budownictwo	225 144	6 286 408	1,35%	tak
20	Grupa KRN Media	212 403	3 698 512	1,27%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	9 906 373	3 323 437 886	59,33%	
2	ceneo.pl	3 438 010	57 667 841	20,59%	tak
3	nokaut.pl	2 653 249	9 844 231	15,89%	tak
4	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 768 111	178 054 025	10,59%	tak
5	Grupa Aukcjoner.pl	1 602 907	8 150 266	9,60%	
6	Grupa Ebay	1 372 951	58 101 306	8,22%	
7	merlin.pl	1 360 068	15 182 711	8,15%	
8	swistak.pl	1 092 214	7 199 252	6,54%	
9	skapiec.pl	1 001 474	12 767 723	6,00%	
10	euro.com.pl	985 830	16 013 628	5,90%	
11	empik.com	970 660	10 878 196	5,81%	
12	bonprix.pl	917 995	31 649 415	5,50%	
13	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	872 443	61 612 165	5,23%	tak
14	quelle.pl	821 879	22 803 785	4,92%	
15	twenga.pl	767 379	3 415 273	4,60%	
16	Grupa o2.pl - E-commerce	759 916	3 779 321	4,55%	tak
17	Grupa Interia.pl - E-commerce	725 506	13 354 489	4,35%	tak
18	okazje.info.pl	719 578	4 653 027	4,31%	tak

19	alejahandlowa.pl	628 081	1 827 226	3,76%	tak
20	alejka.pl	591 519	2 100 121	3,54%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	7 218 299	231 252 738	43,23%	
2	Grupa Google - Edukacja	2 619 620	21 329 574	15,69%	
3	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2 428 633	22 001 278	14,55%	tak
4	sciaga.pl	1 086 049	2 751 365	6,50%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	874 687	7 840 716	5,24%	tak
6	translate.pl	873 727	11 064 040	5,23%	
7	szkolnictwo.pl	868 908	3 973 235	5,20%	tak
8	Grupa Ling.pl	717 836	8 299 885	4,30%	
9	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	649 771	6 592 423	3,89%	tak
10	iq-test.pl	524 595	5 282 850	3,14%	
11	pwn.pl-Serwisy edukacyjne PWN	504 468	3 297 573	3,02%	tak
12	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	492 145	2 743 053	2,95%	tak
13	zgapa.pl	479 770	1 098 809	2,87%	tak
14	szkolnictwo.net	419 596	2 163 554	2,51%	
15	bryk.pl	404 381	930 292	2,42%	tak
16	Grupa o2.pl - Serwisy edukacyjne	402 376	10 963 380	2,41%	tak
17	ang.pl	399 580	4 604 962	2,39%	tak
18	shvoong.com	321 875	750 623	1,93%	

19	Grupa Interia.pl - Serwisy edukacyjne	287 716	1 577 848	1,72%	tak
20	biolog.pl	256 091	1 337 227	1,53%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 594 083	64 946 874	9,55%	
2	adultfriendfinder.com	1 123 108	7 484 438	6,73%	
3	zbiornik.com	953 019	65 817 396	5,71%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	927 510	89 371 898	5,56%	tak
5	pornhub.com	783 340	56 012 525	4,69%	
6	pornotuba.pl	718 475	7 701 231	4,30%	
7	livejasmin.com	717 690	7 409 450	4,30%	
8	gix.pl	664 143	5 176 260	3,98%	
9	pornobaza.pl	662 103	5 807 146	3,97%	
10	xvideos.com	619 095	26 093 884	3,71%	
11	starsex.pl	593 710	13 563 741	3,56%	
12	streamate.com	565 021	3 431 333	3,38%	
13	Grupa o2.pl - Erotyka	563 315	8 094 551	3,37%	tak
14	tube8.com	553 393	22 102 496	3,31%	
15	fotka.sex.pl	516 069	5 433 666	3,09%	
16	wildsex.pl	491 479	9 534 789	2,94%	
17	xnxx.com	478 200	15 329 781	2,86%	
18	sexoaza.pl	470 635	5 757 667	2,82%	

19	youporn.com	465 351	25 738 044	2,79%	
20	sextv1.pl	452 551	9 987 078	2,71%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Mozilla	5 653 033	23 125 398	33,86%	
2	Grupa Microsoft - Firmowe	5 501 902	56 833 479	32,95%	
3	Grupa Orange	3 547 967	132 278 467	21,25%	
4	Grupa PKO BP	3 100 406	213 638 371	18,57%	
5	Grupa Plus GSM	2 809 230	76 654 413	16,83%	
6	adobe.com	2 156 812	9 404 783	12,92%	
7	Grupa PTC Era	1 795 056	45 397 673	10,75%	
8	Grupa Mbank	1 674 150	68 509 639	10,03%	
9	loteriard.pl	1 624 041	12 333 285	9,73%	
10	platnosci.pl	1 623 320	3 820 648	9,72%	
11	Grupa ING	1 571 351	101 261 309	9,41%	
12	winamp.com	1 486 608	12 956 652	8,90%	
13	tesco.pl	1 438 046	16 090 305	8,61%	
14	lotto.pl	1 379 803	15 467 284	8,26%	
15	Grupa PKP	1 288 022	7 308 845	7,71%	
16	skype.com	1 242 857	7 483 555	7,44%	
17	Grupa Pekao SA	1 186 852	94 302 468	7,11%	
18	Grupa Nokia	1 143 965	11 763 878	6,85%	

19	Grupa BZWBK	1 133 166	52 986 720	6,79%	
20	tp.pl	1 053 735	13 892 107	6,31%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Hosting	2 097 501	17 936 476	12,56%	tak
2	Grupa Onet.pl - Hosting	2 068 424	18 774 947	12,39%	tak
3	home.pl	1 877 691	26 614 663	11,25%	
4	nazwa.pl	1 525 338	24 283 102	9,14%	
5	prv.pl	1 511 543	29 907 049	9,05%	tak
6	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 457 951	12 959 108	8,73%	
7	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 351 869	8 035 035	8,10%	tak
8	Grupa Ovh	1 269 016	12 872 338	7,60%	
9	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 088 578	8 829 972	6,52%	tak
10	art.pl	973 964	10 890 075	5,83%	
11	Grupa Click-Media	926 039	28 553 170	5,55%	
12	cba.pl	808 990	9 077 226	4,85%	
13	neostrada.pl-strony hostingowane neostrada.pl	611 101	3 471 672	3,66%	
14	webd.pl	562 893	41 762 982	3,37%	
15	boo.pl	519 967	8 586 011	3,11%	
16	one.pl	353 117	3 993 068	2,11%	
17	fr.pl	329 195	1 289 575	1,97%	
18	of.pl	296 820	2 942 528	1,78%	

19	geocities.com	252 655	552 626	1,51%	
20	cal.pl	239 737	2 195 529	1,44%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	6 201 573	230 086 857	37,14%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	4 659 271	115 416 733	27,91%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	4 657 670	150 905 080	27,90%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 240 467	64 881 908	19,41%	tak
5	Grupa Polskاپresse	3 041 080	26 487 056	18,21%	
6	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	2 654 717	58 505 737	15,90%	tak
7	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	2 511 253	53 252 594	15,04%	
8	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	1 911 674	41 277 419	11,45%	tak
9	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 096 356	15 565 424	6,57%	tak
10	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	967 169	15 986 437	5,79%	tak
11	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	954 956	8 144 819	5,72%	tak
12	Grupa Google - Serwisy informacyjne	885 520	2 472 525	5,30%	
13	trojmiasto.pl	731 269	16 679 943	4,38%	
14	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	626 707	4 522 763	3,75%	tak
15	se.pl - informacje	584 268	3 844 792	3,50%	tak
16	meteo.pl	531 142	12 003 475	3,18%	
17	pogodynka.pl	515 260	7 090 429	3,09%	tak
18	Grupa Polskie Radio	486 465	7 747 778	2,91%	

19	teleman.pl	407 281	3 749 748	2,44%	tak
20	wprost.pl	358 064	1 380 559	2,14%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	youtube.com	9 219 893	1 300 299 019	55,22%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	6 746 390	1 328 064 006	40,41%	tak
3	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	5 958 740	466 052 862	35,69%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	5 321 802	311 228 508	31,87%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	3 929 852	289 269 142	23,54%	tak
6	Grupa Spilgames	3 538 550	566 816 376	21,19%	
7	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	3 142 672	92 860 527	18,82%	
8	filmweb.pl	2 759 728	120 285 027	16,53%	tak
9	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 759 133	42 443 203	16,53%	tak
10	imageshack.us	2 717 624	22 248 299	16,28%	
11	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 535 562	44 818 149	15,19%	tak
12	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	2 170 068	16 371 189	13,00%	
13	wyspagier.pl	2 124 565	195 369 760	12,73%	
14	tekstowo.pl	1 853 124	32 715 674	11,10%	tak
15	travian.pl	1 822 941	712 350 111	10,92%	
16	Grupa Gry-online.pl	1 706 801	42 661 945	10,22%	tak
17	torrenty.org	1 701 108	93 042 857	10,19%	
18	poszkole.pl	1 624 952	237 684 296	9,73%	tak

19	wiaderko.com	1 540 634	8 452 516	9,23%
20	photobucket.com	1 441 705	12 482 027	8,64%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 536 364	25 343 278	33,16%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 436 350	35 012 918	26,57%	tak
3	szukacz.pl-szukacz.pl - mapy	1 114 143	3 560 172	6,67%	tak
4	targeo.pl	1 074 299	2 968 242	6,43%	tak
5	mapa.pf.pl	800 074	1 817 584	4,79%	tak
6	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	430 312	14 915 861	2,58%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	253 121	841 072	1,52%	tak
8	dojazd.org	246 489	744 678	1,48%	
9	wikimapia.org	223 407	2 084 912	1,34%	
10	planmiasta.info	215 352	503 164	1,29%	
11	miplo.pl	177 772	874 155	1,06%	
12	jakdojade.pl	176 831	707 699	1,06%	
13	mapgo.pl	133 918	330 010	0,80%	
14	mapy.pkt.pl	103 984	391 815	0,62%	tak
15	ad24.pl	83 320	175 765	0,50%	
16	karto.pl	75 143	281 161	0,45%	
17	viamichelin.com	67 245	264 175	0,40%	
18	map24.com	44 405	262 504	0,27%	

19	um.warszawa.pl - mapy	29 275	48 572	0,18%
----	-----------------------	--------	--------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	otomoto.pl	3 982 757	185 896 382	23,85%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 423 815	56 689 230	14,52%	tak
3	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 758 940	34 900 842	10,54%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 461 893	22 994 183	8,76%	tak
5	Grupa Gratka - Serwisy motoryzacyjne	1 139 829	35 135 837	6,83%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 112 677	14 819 151	6,66%	tak
7	Grupa Mobile	844 089	66 652 717	5,06%	
8	autocentrum.pl	839 310	15 152 685	5,03%	tak
9	Grupa V10.pl	754 978	3 820 602	4,52%	tak
10	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	666 851	4 994 474	3,99%	tak
11	Grupa Auto.pl	564 117	5 512 322	3,38%	tak
12	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	549 960	6 742 735	3,29%	tak
13	autogielda.pl	539 844	15 459 605	3,23%	tak
14	Grupa Bankier.pl - Serwisy motoryzacyjne	526 558	6 265 278	3,15%	tak
15	scigacz.pl	497 693	4 984 562	2,98%	tak
16	Grupa Wroom.pl	362 719	2 815 389	2,17%	tak
17	autoteam.pl	276 830	1 400 641	1,66%	tak
18	motonews.pl	268 611	1 824 154	1,61%	tak

19	forumsamochodowe.pl	252 318	807 729	1,51%	tak
20	autogaleria.pl	246 332	2 716 788	1,48%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 074 755	32 055 790	24,41%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 215 968	22 361 728	19,26%	tak
3	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 033 304	33 540 431	18,17%	tak
4	Grupa IDG - Nowe technologie	2 830 084	14 273 419	16,95%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	2 152 031	14 576 368	12,89%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 860 975	7 558 367	11,15%	tak
7	instalki.pl	1 662 929	6 861 495	9,96%	tak
8	softmania.pl	1 199 741	4 447 619	7,19%	tak
9	stestuj.pl	1 065 922	4 255 542	6,38%	
10	frazpc.pl	1 020 299	3 545 689	6,11%	tak
11	programosy.pl	1 000 379	4 489 460	5,99%	
12	pobierz.pl	836 980	4 508 766	5,01%	
13	bfmsa.com.pl	769 571	3 035 498	4,61%	
14	Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie	733 193	6 586 497	4,39%	
15	telepolis.pl	705 332	6 567 597	4,22%	tak
16	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	700 919	3 116 119	4,20%	tak
17	download.net.pl	698 903	5 096 767	4,19%	
18	pobieraczek.pl	657 578	3 118 217	3,94%	

19	sourceforge.net	592 441	1 734 045	3,55%	
20	chip.eu	586 847	3 668 763	3,51%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 855 902	36 803 506	11,12%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 510 811	33 965 727	9,05%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 123 101	10 382 387	6,73%	tak
4	infopraca.pl	1 051 044	23 732 380	6,30%	
5	jobrapido.pl	845 965	10 296 424	5,07%	
6	praca.pl	768 815	8 104 253	4,60%	
7	praca.money.pl	726 500	12 322 411	4,35%	tak
8	Grupa Allegro - Praca	626 204	15 156 786	3,75%	
9	gratka.pl/praca	616 854	10 473 829	3,69%	tak
10	gowork.pl	561 177	8 442 561	3,36%	
11	Grupa Axel Springer - Praca	485 300	3 460 723	2,91%	tak
12	monsterpolska.pl	454 804	2 372 186	2,72%	
13	szybkopraca.pl	403 300	3 384 375	2,42%	
14	praca.egospodarka.pl	364 727	3 625 605	2,18%	tak
15	careerjet.pl	244 752	3 825 961	1,47%	
16	Grupa Onet.pl - Praca	222 270	3 648 807	1,33%	tak
17	kariera.pl	186 383	1 171 764	1,12%	tak
18	jobisjob.pl	184 041	980 946	1,10%	

19	Grupa jobs.pl - Praca	145 994	1 089 578	0,87%
20	eu-praca.pl	138 898	513 449	0,83%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	733 801	11 241 901	4,40%	
2	zus.pl	595 368	8 436 368	3,57%	
3	ngo.pl	553 339	2 932 379	3,31%	
4	pajacyk.pl	404 627	10 092 089	2,42%	tak
5	men.gov.pl	355 766	8 963 490	2,13%	
6	Grupa Uniwersytet Warszawski	341 573	8 813 797	2,05%	
7	Grupa AGH	320 777	4 149 034	1,92%	
8	sejm.gov.pl	300 442	3 688 198	1,80%	
9	stat.gov.pl	290 455	4 939 305	1,74%	
10	europa.eu	262 103	4 336 131	1,57%	
11	Grupa Praca.gov.pl	251 781	12 950 167	1,51%	
12	Grupa Mf.gov.pl	236 912	2 490 963	1,42%	
13	amu.edu.pl	209 021	4 206 302	1,25%	
14	policja.pl	207 252	1 773 489	1,24%	
15	univ.gda.pl	206 488	1 528 474	1,24%	
16	umk.pl	195 853	4 386 579	1,17%	
17	cosinus.pl	188 621	1 286 896	1,13%	
18	bip.gov.pl	187 863	1 274 379	1,13%	

19	parp.gov.pl	184 372	3 298 252	1,10%
20	pw.edu.pl	182 343	4 121 153	1,09%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	11 599 340	10 252 585 852	69,47%	
2	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	6 235 432	351 860 001	37,35%	tak
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	4 617 997	87 301 077	27,66%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	3 959 817	49 477 764	23,72%	tak
5	Grupa GG Network - Społeczności	3 893 364	96 655 262	23,32%	tak
6	Grupa Google - Społeczności	3 766 267	37 677 262	22,56%	
7	Grupa Interia.pl - Społeczności	3 686 144	103 375 136	22,08%	tak
8	Grupa o2.pl - Społeczności	3 028 845	63 105 229	18,14%	tak
9	fotka.pl	2 342 815	1 108 461 720	14,03%	tak
10	peb.pl	2 236 849	32 621 244	13,40%	
11	odsiebie.com	2 223 551	97 070 846	13,32%	tak
12	wordpress.com	1 664 297	6 105 058	9,97%	
13	cokupic.pl	1 655 542	20 955 169	9,92%	
14	facebook.com	1 623 575	265 318 549	9,72%	
15	zapytaj.com.pl	1 484 363	35 712 290	8,89%	
16	grono.net	1 442 960	226 105 831	8,64%	tak
17	precyl.pl	1 250 588	10 234 490	7,49%	
18	myspace.com - serwis	1 116 230	26 770 795	6,69%	

19	goldenline.pl - serwis	1 043 667	39 130 852	6,25%	
20	pun.pl	639 186	13 780 460	3,83%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	3 581 310	141 415 658	21,45%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	3 106 584	116 255 545	18,61%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	3 037 402	63 611 038	18,19%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 433 951	59 945 958	8,59%	tak
5	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	560 069	5 289 889	3,35%	tak
6	90minut.pl	527 372	30 266 789	3,16%	tak
7	kfd.pl	390 025	1 378 735	2,34%	
8	futbolowo.pl	352 394	27 326 020	2,11%	tak
9	sportowefakty.pl	337 714	27 173 571	2,02%	tak
10	tvp.pl - sport	303 808	5 467 288	1,82%	tak
11	Grupa Eurosport	298 125	8 225 829	1,79%	
12	livesports.pl	285 310	12 786 847	1,71%	tak
13	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	258 625	4 096 225	1,55%	tak
14	Grupa Fit.pl - Styl życia	224 198	872 571	1,34%	tak
15	livescore.com	215 843	18 746 915	1,29%	
16	soccer-live.pl	208 196	2 812 806	1,25%	tak
17	meczyki.pl	188 137	1 643 908	1,13%	
18	Grupa Sport24.pl	163 724	5 665 596	0,98%	

19	Grupa Kadra.pl	140 541	5 047 395	0,84%	tak
20	realmadrid.pl	137 168	9 844 295	0,82%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	4 809 728	241 515 827	28,81%	tak
2	Grupa o2.pl - Styl życia	4 614 957	211 735 428	27,64%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	4 226 056	259 247 373	25,31%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	3 431 644	87 681 380	20,55%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 092 978	107 421 346	18,53%	tak
6	Grupa Edipresse - Styl życia	2 241 618	38 938 206	13,43%	tak
7	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 681 623	27 899 744	10,07%	tak
8	We-Dwoje.pl - Styl życia	1 238 542	8 960 113	7,42%	tak
9	kozaczek.pl	1 207 148	23 321 413	7,23%	tak
10	Grupa Axel Springer - Styl życia	857 628	5 505 115	5,14%	tak
11	dlastudenta.pl	805 136	6 366 311	4,82%	tak
12	gotujmy.pl	726 244	3 732 567	4,35%	tak
13	biomedical.pl	719 172	3 231 757	4,31%	
14	Grupa Innovaweb - Styl życia	695 700	8 274 092	4,17%	
15	Grupa Murator - Styl życia	690 606	1 927 393	4,14%	tak
16	Grupa Styl.fm	665 670	14 130 454	3,99%	
17	Grupa Medforum	634 458	2 606 384	3,80%	
18	wielkiezarcie.com	545 110	6 815 930	3,26%	tak

19	senior.pl	524 126	2 211 422	3,14%	tak
20	rynekmedyczny.pl	518 411	2 807 689	3,11%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego STYL ŻYCIA

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	2 505 649	32 215 838	15,01%	tak
2	rozklad-pkp.pl	2 234 792	52 287 982	13,39%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	1 168 467	10 127 726	7,00%	tak
4	Grupa Eholiday.pl	1 066 591	10 872 071	6,39%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	879 761	10 423 231	5,27%	tak
6	Grupa Nocowanie.pl	691 448	7 092 056	4,14%	
7	Grupa Fajnewczasy.pl	588 235	11 127 622	3,52%	
8	turystyka-polska.pl	561 940	1 585 620	3,37%	
9	Grupa Meteor24.pl	543 828	6 536 472	3,26%	
10	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	527 713	6 435 583	3,16%	tak
11	Grupa Travelplanet.pl SA	523 303	8 414 869	3,13%	
12	odlegosci.pl	515 029	2 115 805	3,08%	tak
13	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	441 796	2 986 063	2,65%	tak
14	Grupa Wakacje.pl	436 189	8 603 557	2,61%	
15	rozklady.pl	393 176	1 961 397	2,35%	
16	e-podroznik.pl	375 345	2 835 298	2,25%	tak
17	obiektyturystyczne.pl	364 633	3 145 081	2,18%	
18	holidaycheck.pl	357 980	8 256 664	2,14%	

19	tur-info.pl	355 973	1 166 007	2,13%
20	esky.pl	322 907	5 570 942	1,93%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za sierpień 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	15 313 469	3 391 119 286	91,72%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 650 242	23 023 811	21,86%	tak
3	pkt.pl - pozostałe	2 766 069	10 073 012	16,57%	tak
4	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 072 740	40 372 996	12,41%	tak
5	yellowpages.pl	1 702 146	6 489 454	10,20%	
6	firmy.net	1 659 443	6 614 323	9,94%	tak
7	bing.com	1 344 062	13 366 179	8,05%	
8	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 333 140	14 632 675	7,98%	tak
9	ask.com	1 290 503	26 843 496	7,73%	
10	mywebsearch.com	1 029 810	13 869 869	6,17%	
11	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	875 190	14 716 549	5,24%	tak
12	favore.pl	719 673	2 338 013	4,31%	tak
13	Grupa Toplista.pl	694 550	4 870 488	4,16%	
14	search.yahoo.com	660 353	6 802 310	3,96%	
15	rapidlibrary.com	630 158	2 559 863	3,77%	
16	webwwb.pl	586 906	1 541 858	3,52%	
17	trovit.pl	490 119	2 237 843	2,94%	
18	filestube.com	439 109	2 131 088	2,63%	

19	gwiadzor.pl	437 448	1 327 220	2,62%	
20	Grupa Gazeta.pl - Wyszukiwarki	385 280	2 421 170	2,31%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.