

Informacja prasowa
23 października 2009

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za sierpień 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” - standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za sierpień 2009**.

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Google	92,02%	15 363 119	
2	Grupa Onet.pl	72,67%	12 133 175	tak
3	nasza-klasa.pl	69,47%	11 599 340	
4	Grupa Wirtualna Polska	62,37%	10 413 942	tak
5	Grupa Allegro.pl	62,37%	10 413 909	
6	Grupa Interia.pl	59,59%	9 948 653	tak
7	Grupa Gazeta.pl	57,96%	9 677 340	tak
8	Grupa O2.pl	55,23%	9 221 817	tak
9	youtube.com	55,22%	9 219 893	
10	Grupa Wikipedia	43,27%	7 224 830	
11	Grupa Mozilla	33,86%	5 653 033	
12	Grupa Microsoft	33,14%	5 533 737	
13	Grupa GG Network	31,01%	5 177 230	tak
14	Grupa Pf.pl	24,36%	4 066 326	tak
15	Grupa Money.pl	24,22%	4 043 094	tak
16	Grupa Axel Springer	22,86%	3 815 887	tak
17	Grupa Pino.pl	21,30%	3 556 125	tak**
18	Grupa Orange	21,25%	3 547 967	
19	Grupa Spilgames	21,19%	3 538 550	
20	Grupa Fotka.pl	20,99%	3 503 728	tak**

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009

Ranking domen według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	google.pl	88,69%	14 806 855	
2	nasza-klasa.pl	69,47%	11 599 340	
3	onet.pl	67,20%	11 220 301	tak
4	google.com	61,62%	10 287 837	
5	allegro.pl	59,33%	9 906 020	
6	wp.pl	58,04%	9 690 764	tak
7	youtube.com	55,22%	9 219 893	
8	interia.pl	46,08%	7 692 640	tak
9	wikipedia.org	42,36%	7 072 771	
10	gazeta.pl	37,94%	6 333 783	tak
11	mozilla.com	33,20%	5 542 461	
12	microsoft.com	27,60%	4 607 466	
13	wrzuta.pl	26,72%	4 461 217	tak
14	zumi.pl	26,57%	4 436 350	tak
15	o2.pl	25,51%	4 258 884	tak
16	pf.pl	24,02%	4 009 866	tak
17	otomoto.pl	23,85%	3 982 757	
18	orange.pl	21,08%	3 520 218	
19	gry.pl	20,84%	3 479 115	
20	ceneo.pl	20,59%	3 438 010	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według miesięcznej liczby odsłon				
lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	10 252 585 852	11 599 340	
2	Grupa Google	3 716 992 086	15 363 119	
3	Grupa Allegro.pl	3 567 277 685	10 413 909	
4	Grupa Onet.pl	3 453 554 947	12 133 175	tak
5	Grupa Wirtualna Polska	2 236 868 724	10 413 942	tak
6	youtube.com	1 300 299 019	9 219 893	
7	Grupa Interia.pl	1 189 260 777	9 948 653	tak
8	Grupa O2.pl	1 139 150 003	9 221 817	tak
9	Grupa Fotka.pl	1 118 790 165	3 503 728	tak**
10	Grupa Gazeta.pl	853 437 802	9 677 340	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Google	110 934 141,21	07:13:15	15 363 119	
2	nasza-klasa.pl	102 091 557,30	08:48:05	11 599 340	
3	Grupa Onet.pl	58 255 719,86	04:48:05	12 133 175	tak
4	youtube.com	41 321 959,12	04:28:55	9 219 893	
5	Grupa Wirtualna Polska	40 771 462,74	03:54:54	10 413 942	tak
6	Grupa Allegro.pl	39 608 718,57	03:48:12	10 413 909	
7	Grupa Interia.pl	28 537 350,65	02:52:06	9 948 653	tak
8	Grupa O2.pl	27 719 423,75	03:00:21	9 221 817	tak
9	Grupa Gazeta.pl	15 399 289,82	01:35:29	9 677 340	tak
10	Grupa Spilgames	11 930 057,05	03:22:17	3 538 550	
11	Grupa Fotka.pl	9 978 734,82	02:50:53	3 503 728	tak**
12	Grupa GG Network	6 278 373,30	01:12:46	5 177 230	tak
13	facebook.com	6 122 844,22	03:46:16	1 623 575	
14	wyspagier.pl	5 911 124,19	02:46:56	2 124 565	
15	Grupa MSN	5 016 138,91	01:45:50	2 843 666	tak**
16	Grupa Wikipedia	4 544 504,61	00:37:44	7 224 830	
17	zieloneimperium.pl	4 068 344,37	05:49:21	698 737	
18	bearshare.com	3 914 161,41	02:48:01	1 397 723	
19	travian.pl	3 838 271,85	02:06:20	1 822 941	
20	ikariam.pl	3 238 274,44	06:23:44	506 332	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Onet.pl	72,67%	12 133 175	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	62,37%	10 413 942	tak
3	Grupa Interia.pl	59,59%	9 948 653	tak
4	Grupa Gazeta.pl	57,96%	9 677 340	tak
5	Grupa O2.pl	55,23%	9 221 817	tak
6	Grupa GG Network	31,01%	5 177 230	tak
7	Grupa Pf.pl	24,36%	4 066 326	tak
8	Grupa Money.pl	24,22%	4 043 094	tak
9	Grupa Axel Springer	22,86%	3 815 887	tak
10	ceneo.pl	20,59%	3 438 010	tak
11	Grupa Pino.pl	20,09%	3 354 435	tak***
12	dobreprogramy.pl	19,26%	3 215 968	tak
13	Grupa Pkt.pl	18,78%	3 135 142	tak
14	Grupa Medousa.pl	18,04%	3 011 939	tak***
15	Grupa IDG	17,58%	2 934 337	tak
16	Grupa Polskاپresse	16,93%	2 827 136	tak***
17	Grupa TVN	16,79%	2 803 242	tak
18	filmweb.pl	16,53%	2 759 728	tak
19	Grupa G+J Polska	16,22%	2 708 148	tak
20	Grupa Fotka.pl	16,12%	2 691 757	tak***

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009

Ranking komunikatorów według zasięgu miesięcznego*					
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	średni czas uruchomienia na użytkownika [godz:min:s]	witryny objęte audytem site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	40,90%	6 829 264	62:06:43	tak
2	Komunikator Skype	27,14%	4 531 342	62:21:19	
3	Komunikator Tlen.pl	3,90%	651 952	64:32:58	tak
4	Komunikator Windows Live Messenger	2,42%	403 403	72:14:37	
5	Komunikator AQQ	0,50%	83 054	48:37:09	tak
6	Komunikator Spik	0,18%	29 863	52:38:10	tak
7	Komunikator Xfire	0,18%	29 481	50:07:00	
8	Komunikator GoogleTalk	0,13%	21 209	88:35:47	
9	Komunikator Yahoo Messenger	0,09%	14 685	62:29:46	
10	Komunikator ICQ	0,08%	13 153	49:08:26	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009

Liczebność próby: N= 16 900. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

* W zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów nie uwzględniono:

- komunikatora Windows Messenger, który instaluje się automatycznie wraz z systemem Windows i uruchamiając się automatycznie po starcie komputera w przeważającej części przypadków nie jest używany.

** Grupa Fotka.pl, Grupa Medousa.pl. Grupa MSN, Grupa Pino.pl i Grupa Polskapresse składają się zarówno z części audytowanych, jaki i nieobjętych audytem site-centric.

*** W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części witryny, które biorą udział w audycie site-centric.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, sierpień 2009" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma powołana przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zlecenie przez klientów temat (gemiusAdHoc i GO96). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce

funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius). Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 21 krajach Europy, Azji i Bliskiego Wschodu.

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak
PR Manager
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 519 12 41 82
e-mail: **k.adaszak@pbi.org.pl**

Kontakt dla prasy:

Gemius SA: Zofia Bugajna
Kierownik Działu Komunikacji Marketingowej
tel.: 022 874 41 00
tel. kom.: 728 48 08 82
e-mail: zofia.bugajna@gemius.pl