

Portal Życia Warszawy opisuje politykę kadrową stołecznego ratusza. Wiele etatów władze miało związane z promocją i planowaną redukcją. Źródło: ZW.com.pl, Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Maciej Miłoś, 02.10.2009, s.1

# I nstytut M onitorowania M ediów

W Pulsie Biznesu ukazał się artykuł Jarosława Kłosa na temat ustawy lobbingowej i udziału lobbystów w procesie tworzenia ustaw. Jak zauważa autor w afery hazardowej stawia pytanie o skuteczność ustawy lobbingowej, która miała wyeliminować niejawne kontakty polityków z grupami interesów.

## Najbardziej opiniotwórcze polskie media w lipcu 2009 r.

Bogdan Rymanowski na łamach dziennika Polska zastanawia się nad szansami Włodzimierza Cimoszewicza na prezydenturę. Jak zauważa dziennikarz, po przegranej w wyścigu o fotel lidera Rady Europy, były premier nie będzie zbyt chętny do ubiegania się o urząd prezydenta. Źródło: Polska, Cimoszewicz zostanie w lesie do 2015 roku, Bogdan Rymanowski, 02.10.2009, s.1

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych i radiowych z okresu od 1 do 31 lipca 2009 roku

WARSZAWA, WRZESIEŃ 2009

Sport Promotion.

Gazeta Wyborcza, PZPN przykręci śrubę

, Robert Błoński, 01.10.09, s.31 .

## Spis treści

<b>1. ANALIZA .....</b>	<b>4</b>
1.1. RANKING GŁÓWNY .....	4
1.2. RANKING TYTUŁÓW PRASOWYCH.....	5
1.3. RANKING STACJI TELEWIZYJNYCH .....	6
1.4. RANKING ROZGŁOŚNI RADIOWYCH .....	7
1.5. RANKING PORTALI INTERNETOWYCH.....	8
1.6. RANKING MEDIÓW BIZNESOWYCH .....	9
1.7. RANKING MEDIÓW OGÓLNOINFORMACYJNYCH...	10
1.8. TEMATYKA PRZEKAZÓW .....	11
1.9. RANKING REGIONALNYCH TYTUŁÓW PRASOWYCH.	12
<b>METODOLOGIA BADANIA.....</b>	<b>13</b>

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 8196 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 sierpnia 2009 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 8331 razy (5517 razy w prasie, 1620 w telewizji i 1194 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (82 proc.) oraz tygodników (13 proc.).
- W sierpniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów zwyciężyła Gazeta Wyborcza osiągając wynik 1018 powołań; na drugim miejscu znalazła się Rzeczpospolita, na którą powoływano się 1006 razy. Trzecia lokata w sierpniu należy do Dziennika (994), zaś czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (523 powołań). Spośród rozgłośni radiowych najwyższą w rankingu znalazła się stacja RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl przed portalami tvn24.pl i wp.pl.
- 94 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 6 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Expressowi Bydgoskiemu, a drugie – Nowościom. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były PR1 i radio TOK FM, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.

**W sierpniowym raporcie warto zwrócić uwagę na:**

- zwycięstwo Gazety Wyborczej (1018) - dziennik ten w analizowanym miesiącu odniósł sukces przede wszystkim dzięki szeroko powoływanej przez inne media publikacji zawierającej list Władimira Putina do Polaków z okazji obchodów rocznicy wybuchu II wojny światowej. W sierpniu Gazeta Wyborcza zamieściła na swoich łamach informacje dotyczące tarczy antyrakietowej oraz analizy dotyczące ekonomii, rynku i finansów;
- drugie i trzecie miejsce w zestawieniu. W sierpniu na drugie miejsce spadła Rzeczpospolita (1006), która na swoich łamach zamieszczała interesujące rankingi i sondaże, zajmowała się analizowaniem sytuacji ekonomicznej kraju oraz publikowała materiały o tematyce historycznej. Trzeci w zestawieniu Dziennik (994) zdobył ten wynik dzięki szeroko komentowanemu wywiadowi z generałem Waldemarem Skrzypczakiem, artykułom na temat sytuacji politycznej w Polsce oraz analizom ekonomicznym. Trzeba również zaznaczyć, że w analizowany miesiąc trzy główne dzienniki dzieli niewielka liczba powołań;
- dobry wynik stacji telewizyjnej TVN24 (523) oraz jej strony internetowej tvn24.pl (160). Telewizja TVN24 zajęła czwarte miejsce w zestawieniu tuż za trójką ogólnopolskich dzienników. Media najczęściej odnosiły się do poruszanych na antenie tematów dotyczących polityki polskiej oraz działalności policji i przestępczości. Dużym zainteresowaniem cieszyły się również informacje dotyczące sytuacji polskich żołnierzy w Afganistanie. TVN (63) i TVN CNBC Biznes (40) zajęły kolejno trzecie i czwarte miejsce w zestawieniu najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych;
- obecność w pierwszej piętnastce aż trzech tygodników opinii. W sierpniu zarówno Wprost (234) jak i Newsweek (156) oraz Polityka (120) znalazły się w zestawieniu najczęściej cytowanych mediów. Wprost w analizowanym miesiącu opublikował na swoich łamach szeroko komentowany wywiad z prezydentem Lechem Kaczyńskim, który przyczynił się do dobrego wyniku tygodnika.
- mocną pozycję RMF FM (151) w zestawieniu najczęściej cytowanych rozgłośni radiowych. Stacja ta była najczęściej powoływana w odniesieniu do działalności policji i przestępczości, programu prywatyzacji oraz polityki polskiej. Kolejna w zestawieniu stacja radiowa PR1 zdobyła w sierpniu 103 powołań;
- wysokie miejsce w zestawieniu dziennika Polska (387). Wydawnictwo to zajęło w sierpniu piątą pozycję. Tak dobry wynik zawdzięcza przede wszystkim publikacji wywiadu z Natalią Ambrozińską, wdową po zabitym w Afganistanie kapitanie Danielu Ambrozińskim oraz informacjom dotyczącym nowych tropów w śledztwie w sprawie zabójstwa Krzysztofa Olewnika.
- obecność w pierwszej piętnastce dwóch mediów biznesowych. W zestawieniu znalazły się zarówno Gazeta Prawna (190), Puls Biznesu (130).
- zwycięstwo onet.pl (189) w zestawieniu portali internetowych. Warto jednak zwrócić uwagę również na wspomniany już bardzo dobry wynik portalu tvn24.pl oraz tvp.info (105). Pokazuje to, że coraz popularniejszym źródłem czerpania informacji i opinii są strony internetowe najpopularniejszych stacji telewizyjnych
- pojawienie się w rankingu tabloidów Fakt (123) oraz Super Express (111). Oba tytuły były najczęściej cytowane w kontekście życia towarzyskiego.
- nowe aktualne tematy powołań. W sierpniu media zainteresowanie mediów wzbudziły: sytuacja polskich żołnierzy w Afganistanie. Bardzo duży oddźwięk w mediach, jak i w ocenie opinii publicznej znalazł wywiad z wdową po zabitym w Afganistanie polskim kapitanie, w którym wypowiedziała się ona krytycznie o wyposażaniu polskich żołnierzy. Kolejnym tematem poruszonym zarówno na łamach prasy jak i anten telewizyjnych oraz radiowych była analiza naszych stosunków z Rosją w świetle obchodzonej we wrześniu rocznicy wybuchu II wojny światowej. W tej zawiłej i trudnej tematyce największe zainteresowanie zdobył opublikowany na łamach jednego z dzienników list Władimira Putina do Polaków. "Oskarżam za Afganistan" - powiedział w jednym z wywiadów generał Waldemar Skrzypczak i wywołał burzę zarówno w strukturach wojskowych jak i na scenie politycznej. Sprawa planowanego odwołania generała spowodowała lawinę komentarzy i reakcji przedstawicieli rządu jak i opozycji. Media w sierpniu zajmowały się również: sprawą możliwej prywatyzacji polskich stoczni, problemami związanymi z budową na terenie naszego kraju tarczy antyrakietowej, planowanymi obchodami powstania "Solidarności" i wypowiedzią Lecha Kaczyńskiego, w jednym z wywiadów, w którym przyznał, że może uczestniczyć w uroczystościach razem z Lechem Wałęsą., śledztwem w sprawie porwania i zabójstwa Krzysztofa Olewnika, obchodami rocznicy wybuchu II wojny światowej, przygotowaniem do wyborów prezydenckich, kontrolowaniem przez ZUS przyznawania zasiłków chorobowych, kwestią parytetu dla kobiet, koncertem Madonny w Warszawie oraz przygotowaniem do Euro 2012.

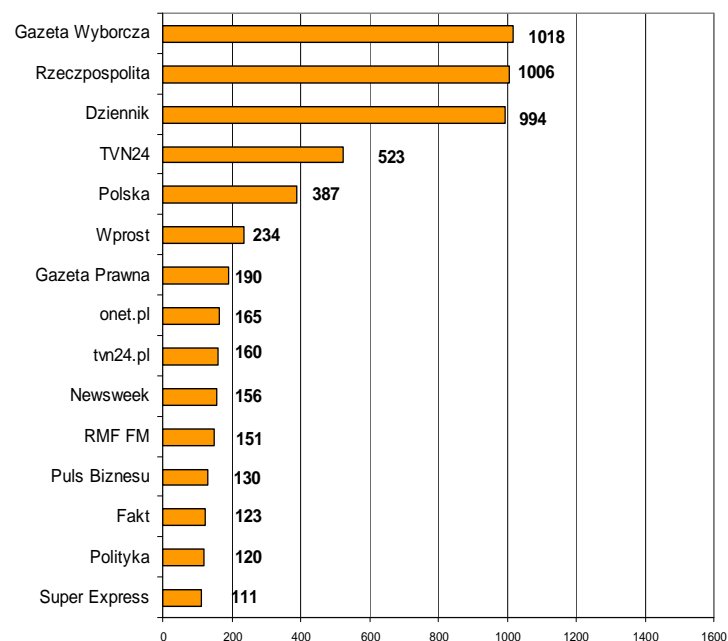
## 1. Analiza

### 1.1. Ranking główny

W sierpniowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Gazeta Wyborcza. Na drugiej pozycji znalazła się Rzeczpospolita, a na trzeciej – Dziennik. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasował się dziennik Polska.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się dwa portale internetowe (onet.pl i tvn24.pl), jedna stacja telewizyjna - TVN24 oraz jedna stacja radiowa - RMF FM. (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media\*



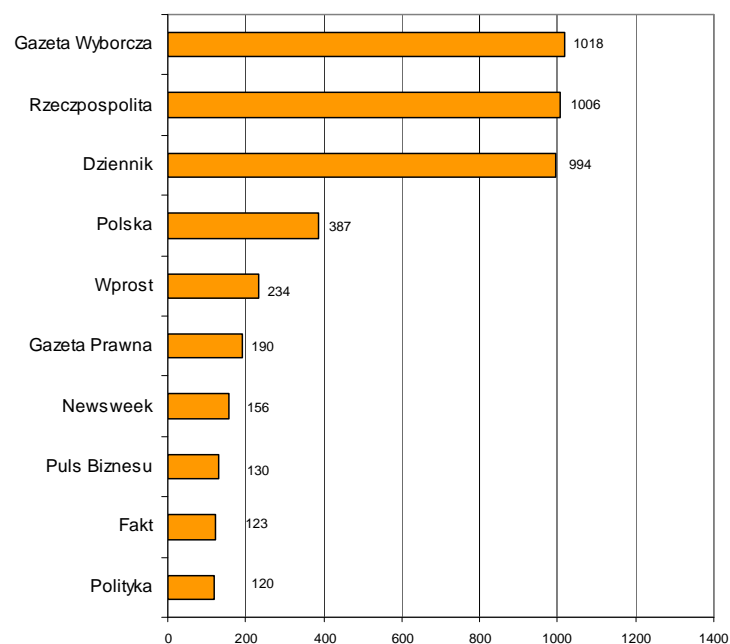
Źródło: IMM

\* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

## 1.2. Ranking tytułów prasowych

Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Gazety Wyborczej. Informacje te pojawiały się najczęściej w odniesieniu do stosunków z Rosją, tarczy antyrakietowej oraz ekonomii, rynku i finansów. (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

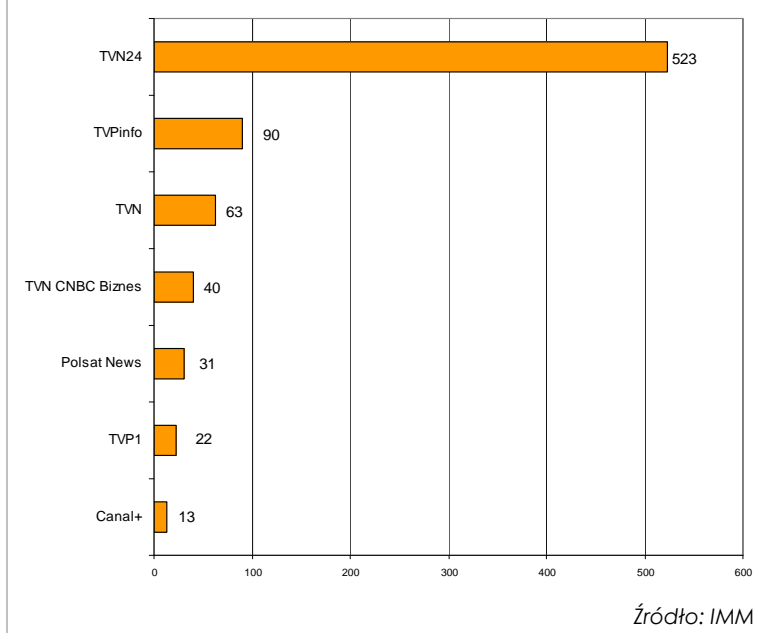


Źródło: IMM

### 1.3. Ranking stacji telewizyjnych

Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz sytuacji polskich żołnierzy w Afganistanie. (Wyk. 3).

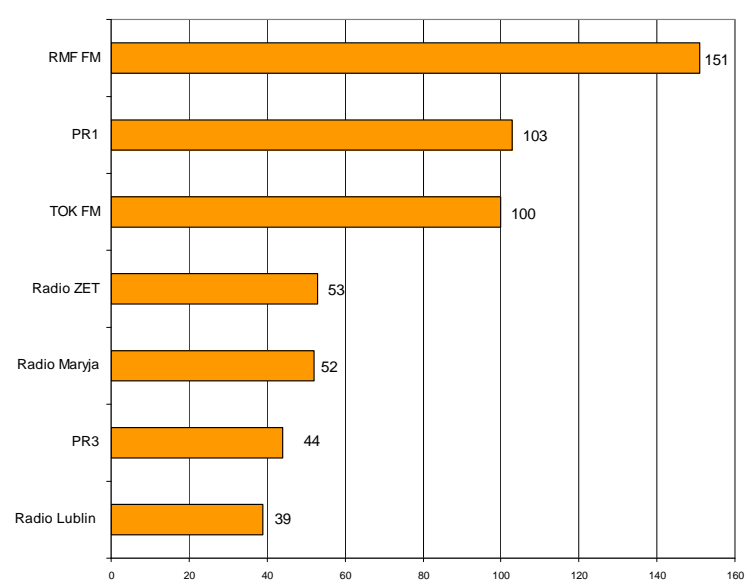
Wykres 3. Ranking najczęściej cytowanych stacji telewizyjnych



## 1.4. Ranking rozgłośni radiowych

Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście działalności policji i przestępczości, programu prywatyzacji oraz polityki polskiej. (Wyk. 4).

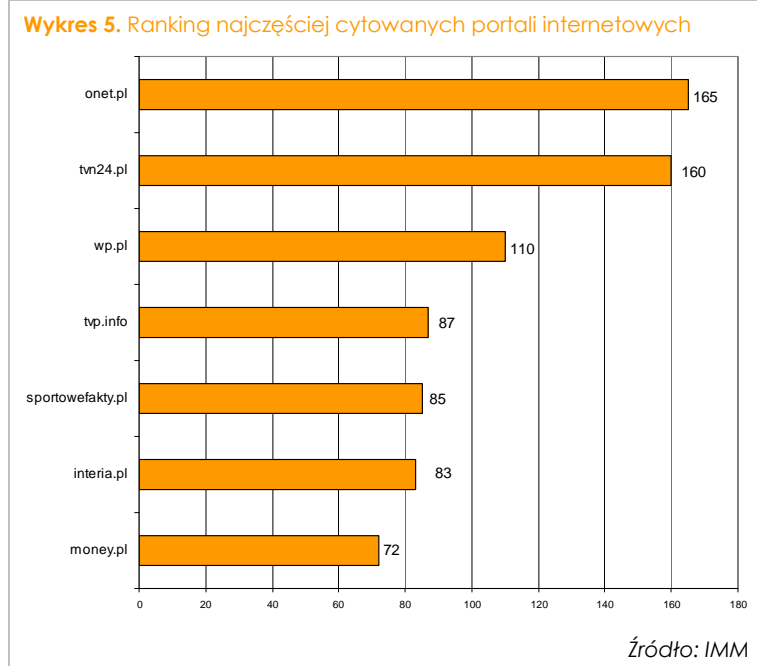
Wykres 4. Ranking najczęściej cytowanych stacji radiowych



Źródło: IMM

## 1.5. Ranking portali internetowych

Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis tvn24.pl, a trzecią wp.pl. (Wyk. 5).

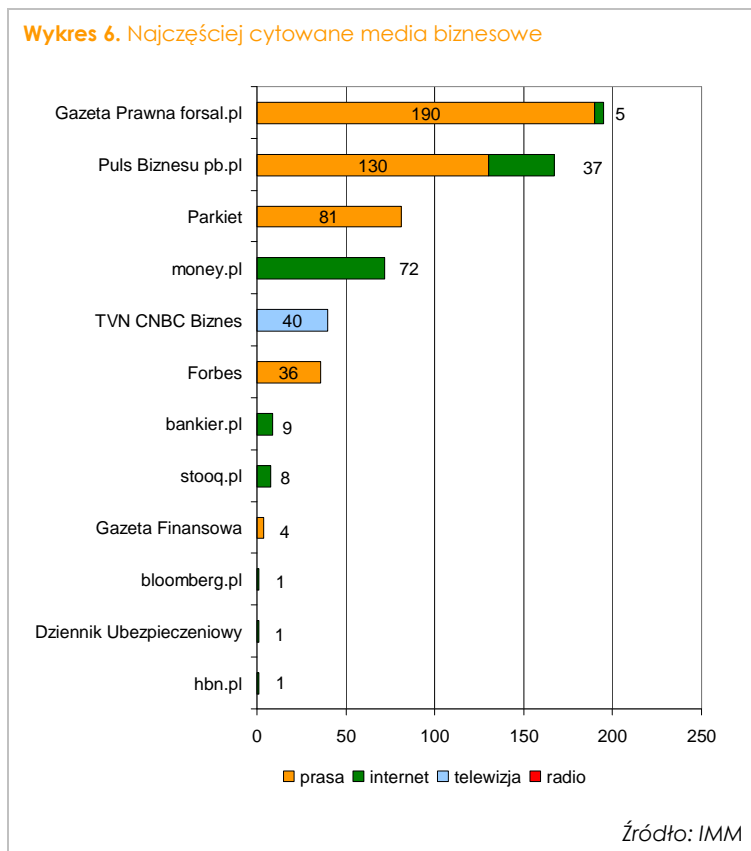




## 1.6. Ranking mediów biznesowych

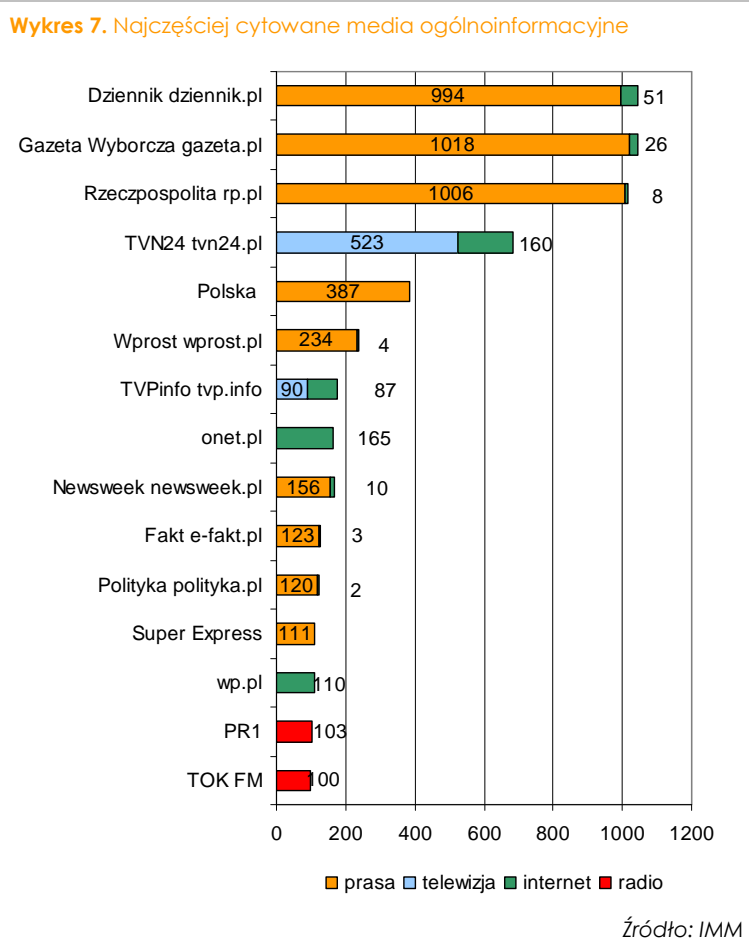
Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Gazeta Prawna, Puls Biznesu oraz Parkiet (Wyk. 6)

Wykres 6. Najczęściej cytowane media biznesowe



## 1.7. Ranking mediów ogólnoinformacyjnych

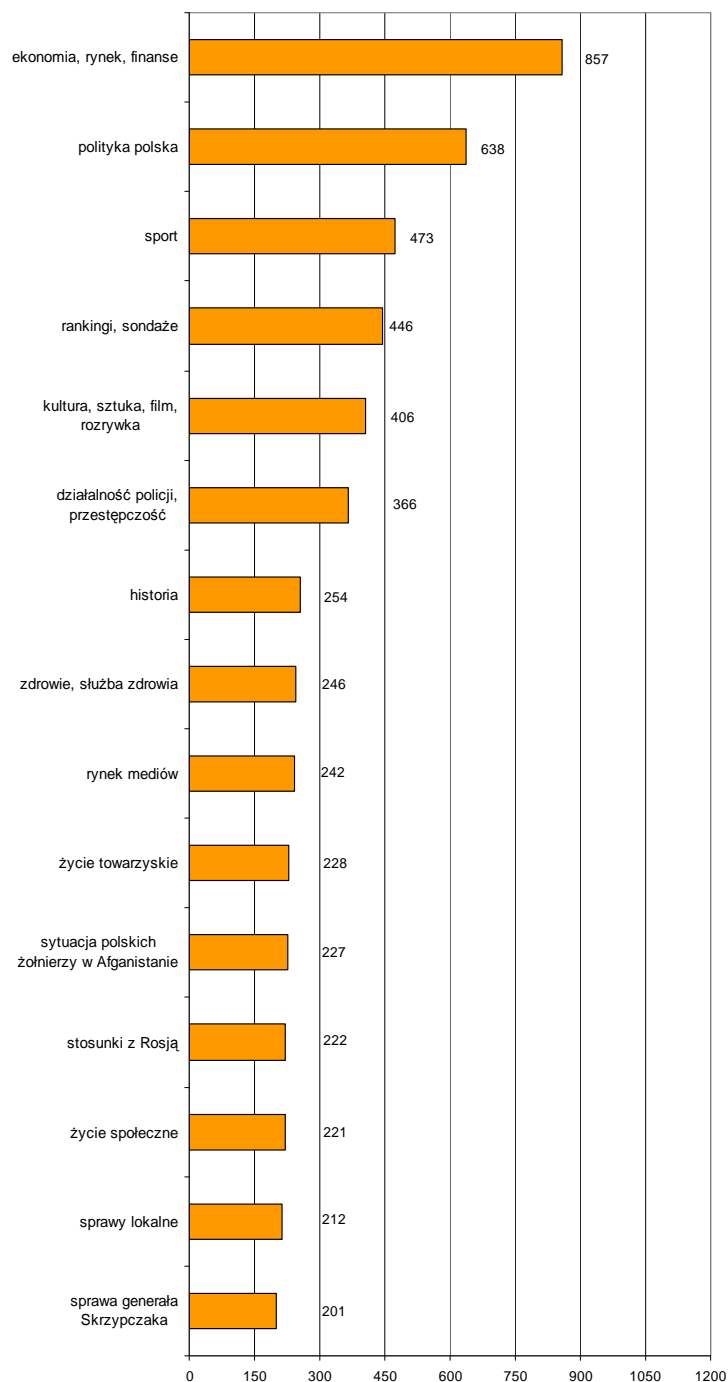
Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Dziennik, Gazeta Wyborcza oraz Rzeczpospolita i ich wydania internetowe (Wyk. 7)



## 1.8. Tematyka przekazów

Większość doniesień mediowych dotyczyło ekonomii, rynku i finansów. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do polityki polskiej, a na trzeciej do sportu.

**Wykres 8.** Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Źródło: IMM

## 1.9. Ranking regionalnych tytułów prasowych

Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	56
małopolskie	Dziennik Polski	31
łódzkie	Express Ilustrowany	28
lubelskie	Dziennik Wschodni	24
świętokrzyskie	Echo Dnia	20
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	17
wielkopolskie	Polska Głos Wielkopolski	17
podlaskie	Gazeta Współczesna	15
zachodniopomorskie	Głos Pomorza	15
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	14
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	12
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	12
podkarpackie	Nowiny	11
lubuskie	Gazeta Lubuska	10
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	7
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	6

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądami prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
- czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...,
- dziennikarze na łamach Rzeczpospolitej zauważyli, że...,
- Radio RMF FM poinformowało o...,
- w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...,
- według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednio odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powołano się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytaty z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytaty odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).