

**Informacja prasowa**  
**23 września 2009**

**Wyniki Megapanel PBI/Gemius za lipiec 2009**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” - standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za lipiec 2009**.

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego</b>				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Google	93,39%	15 625 156	
2	Grupa Onet.pl	73,12%	12 233 363	tak
3	nasza-klasa.pl	69,72%	11 664 931	
4	Grupa Wirtualna Polska	64,06%	10 717 725	tak
5	Grupa Allegro.pl	62,89%	10 522 324	
6	Grupa INTERIA.PL	60,53%	10 127 816	tak
7	Grupa Gazeta.pl	57,52%	9 624 171	tak
8	Grupa o2.pl	56,28%	9 415 760	tak
9	YouTube.com	54,86%	9 178 294	
10	Grupa Wikipedia	44,13%	7 383 491	
11	Grupa Microsoft	34,74%	5 812 284	
12	Grupa GG Network	32,21%	5 388 506	tak
13	Grupa Mozilla	30,61%	5 121 499	
14	Grupa pf.pl	24,56%	4 108 717	tak
15	Grupa Money.pl	24,38%	4 079 153	tak
16	Grupa Axel Springer	23,24%	3 888 930	tak
17	gry.pl	21,02%	3 516 777	
18	Grupa Fotka.pl	20,90%	3 497 249	tak**
19	Grupa Pino.pl	20,55%	3 438 541	tak**
20	ceneo.pl	20,08%	3 360 225	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009**

### Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	google.pl	90,03%	15 063 392	
2	nasza-klasa.pl	69,72%	11 664 931	
3	onet.pl	67,85%	11 352 096	tak
4	google.com	60,76%	10 165 795	
5	wp.pl	59,90%	10 021 360	tak
6	Allegro.pl	59,66%	9 981 130	
7	YouTube.com	54,86%	9 178 294	
8	interia.pl	47,62%	7 966 319	tak
9	wikipedia.org	43,45%	7 269 974	
10	Gazeta.pl	36,88%	6 169 888	tak
11	mozilla.com	29,76%	4 978 717	
12	Microsoft.com	28,51%	4 770 631	
13	wrzuta.pl	27,67%	4 629 094	tak
14	zumi.pl	27,12%	4 537 790	tak
15	o2.pl	26,39%	4 415 846	tak
16	pf.pl	24,54%	4 105 358	tak
17	otoMoto	23,09%	3 863 877	
18	gry.pl	21,02%	3 516 777	
19	Money.pl	20,36%	3 406 533	tak
20	ceneo.pl	20,08%	3 360 225	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009**

### Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według miesięcznej liczby odsłon

lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	10 156 671 794	11 664 931	
2	Grupa Google	3 736 973 415	15 625 156	
3	Grupa Onet.pl	3 504 855 246	12 233 363	tak
4	Grupa Allegro.pl	3 399 703 304	10 522 324	
5	Grupa Wirtualna Polska	2 316 349 354	10 717 725	tak
6	Grupa INTERIA.PL	1 216 534 097	10 127 816	tak
7	Grupa o2.pl	1 182 969 728	9 415 760	tak
8	YouTube.com	1 178 350 745	9 178 294	
9	travian.pl	1 120 273 746	2 500 822	
10	Grupa Fotka.pl	1 053 643 084	3 497 249	tak**

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Google	108 733 367,19	06:57:32	15 625 156	
2	nasza-klasa.pl	100 707 299,77	08:38:00	11 664 931	
3	Grupa Onet.pl	59 770 885,00	04:53:09	12 233 363	tak
4	Grupa Wirtualna Polska	42 064 899,23	03:55:29	10 717 725	tak
5	Grupa Allegro.pl	37 940 799,12	03:36:21	10 522 324	
6	YouTube.com	36 133 150,98	03:56:12	9 178 294	
7	Grupa INTERIA.PL	28 928 721,47	02:51:23	10 127 816	tak
8	Grupa o2.pl	28 112 291,00	02:59:08	9 415 760	tak
9	Grupa Gazeta.pl	14 764 205,48	01:32:03	9 624 171	tak
10	Grupa Fotka.pl	9 500 861,32	02:43:00	3 497 249	tak**
11	gry.pl	9 197 714,90	02:36:55	3 516 777	
12	Grupa GG Network	6 504 429,57	01:12:26	5 388 506	tak
13	travian.pl	5 816 185,09	02:19:33	2 500 822	
14	wyspagier.pl	5 051 662,35	02:24:14	2 101 352	
15	facebook.com	4 543 526,38	02:50:17	1 600 878	
16	menelgame.pl	3 999 085,28	05:06:38	782 522	
17	Grupa Wikipedia	3 936 263,19	00:31:59	7 383 491	
18	Grupa MSN	3 802 470,60	01:23:07	2 745 141	tak**
19	bearshare.com	3 410 509,41	02:21:56	1 441 654	
20	zieloneimperium.pl	3 358 934,64	02:09:50	1 552 183	

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Onet.pl	73,12%	12 233 363	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	64,06%	10 717 725	tak
3	Grupa INTERIA.PL	60,53%	10 127 816	tak
4	Grupa Gazeta.pl	57,52%	9 624 171	tak
5	Grupa o2.pl	56,28%	9 415 760	tak
6	Grupa GG Network	32,21%	5 388 506	tak
7	Grupa pf.pl	24,56%	4 108 717	tak
8	Grupa Money.pl	24,38%	4 079 153	tak
9	Grupa Axel Springer	23,24%	3 888 930	tak
10	ceneo.pl	20,08%	3 360 225	tak
11	Grupa pkt.pl	19,92%	3 333 115	tak
12	dobreprogramy.pl	19,76%	3 305 434	tak
13	Grupa Pino.pl	19,30%	3 228 219	tak***
14	Grupa IDG	17,80%	2 978 412	tak
15	Grupa Polskاپress	17,75%	2 969 377	tak***
16	Grupa TVN	17,64%	2 950 859	tak
17	Grupa Medousa.pl	17,59%	2 942 632	tak***
18	filmweb.pl	16,40%	2 743 479	tak
19	Grupa G+J Polska	16,33%	2 732 488	tak
20	Grupa Fotka.pl	15,73%	2 631 803	tak***

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009**

Ranking komunikatorów według zasięgu miesięcznego*					
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	średni czas uruchomienia na użytkownika [godz:min:s]	witryny objęte audytem site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	41,53%	6 947 750	58:26:18	tak
2	Komunikator Skype	26,49%	4 431 425	62:46:19	
3	Komunikator Tlen.pl	4,05%	676 867	66:43:51	tak
4	Komunikator Windows Live Messenger	2,18%	364 295	60:23:03	
5	Komunikator AQQ	0,51%	84 660	49:33:05	tak
6	Komunikator Xfire	0,23%	38 200	43:14:42	
7	Komunikator Spik	0,18%	30 381	89:50:06	tak
8	Komunikator GoogleTalk	0,12%	19 688	111:16:44	
9	Komunikator Yahoo Messenger	0,12%	19 429	38:23:21	
10	Komunikator Konnekt	0,11%	18 013	128:37:23	

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009**

*Liczebność próby: N= 17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.*

\* W zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów nie uwzględniono:

- komunikatora Windows Messenger, który instaluje się automatycznie wraz z systemem Windows i uruchamiając się automatycznie po starcie komputera w przeważającej części przypadków nie jest używany.

\*\* Grupa Fotka.pl, Grupa Medousa.pl. Grupa MSN, Grupa Pino.pl i Grupa Polskapress składają się zarówno z części audytowanych, jaki i nieobjętych audytem site-centric.

\*\*\* W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części witryny, które biorą udział w audycie site-centric.

*W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.*

**O badaniu**

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo)  
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

### **Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)**

Firma powołana przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

### **Gemius SA**

Firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku. Oprócz badania Megapanel PBI/Gemius firma oferuje kompleksowe badania dotyczące m.in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect).

### **Kontakt dla prasy:**

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak  
PR Manager  
tel.: 022 630 72 68  
tel. kom.: 519 12 41 82  
e-mail: [k.adaszak@pbi.org.pl](mailto:k.adaszak@pbi.org.pl)

Gemius SA: Zofia Bugajna  
Kierownik Działu Komunikacji Marketingowej  
tel.: 022 874 41 00  
tel. kom.: 728 48 08 82  
e-mail: [zofia.bugajna@gemius.pl](mailto:zofia.bugajna@gemius.pl)