



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BIZNES, FINANSE, PRAWO					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	3 235 630	58 523 367	19,34%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	2 913 977	30 357 653	17,42%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	2 044 669	31 333 123	12,22%	tak
4	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 726 451	35 282 426	10,32%	tak
5	Grupa INFOR.pl - Serwisy biznesowe	1 615 955	16 487 343	9,66%	tak
6	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 369 046	22 243 511	8,18%	tak
7	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 192 906	13 939 085	7,13%	tak
8	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 136 018	5 528 674	6,79%	tak
9	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	605 795	3 648 345	3,62%	
10	forumprawne.org	600 001	2 666 279	3,59%	
11	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	566 390	3 463 586	3,39%	
12	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	545 531	3 219 851	3,26%	tak
13	wirtualnemedial.pl	492 106	2 074 727	2,94%	tak
14	media2.pl	473 765	2 156 262	2,83%	tak
15	nf.pl	452 651	2 882 926	2,71%	tak
16	Grupa PTWP	405 431	3 531 596	2,42%	
17	di.com.pl	367 024	1 762 296	2,19%	
18	biznesforum.pl	359 987	1 518 037	2,15%	

19	mybank.pl	304 382	1 128 390	1,82%	tak
20	pb.pl	291 728	6 398 180	1,74%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Budownictwo	1 346 348	14 614 729	8,05%	
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 275 294	17 119 560	7,62%	tak
3	otodom.pl	917 873	12 519 433	5,49%	
4	gratka.pl/dom	658 573	32 259 040	3,94%	tak
5	nieruchomosci-online.pl	627 773	8 427 041	3,75%	tak
6	Domiporta.pl	490 896	13 046 378	2,93%	tak
7	oferty.net	490 507	10 209 912	2,93%	tak
8	Grupa Interia.pl - Budownictwo	490 052	17 673 130	2,93%	tak
9	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	444 938	5 823 828	2,66%	tak
10	Grupa Meble.pl - Budownictwo	420 058	3 144 352	2,51%	
11	Grupa e-budownictwo.pl	409 760	6 353 519	2,45%	
12	Grupa budujemydom.pl	405 730	2 155 714	2,43%	
13	szybko.pl	344 683	5 451 281	2,06%	
14	Grupa o2.pl - Budownictwo	326 743	2 864 133	1,95%	tak
15	dom.money.pl	318 577	5 037 050	1,90%	tak
16	skyscrapercity.com	263 753	6 974 457	1,58%	
17	Grupa Onet.pl - Budownictwo	234 853	6 383 741	1,40%	tak
18	nportal.pl	225 631	2 099 419	1,35%	tak

19	Grupa Dom.pl - Budownictwo	198 918	2 967 902	1,19%	tak
20	budnet.pl	171 104	416 416	1,02%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	9 995 550	3 173 273 386	59,74%	
2	ceneo.pl	3 360 225	56 260 017	20,08%	tak
3	nokaut.pl	2 540 711	9 368 066	15,19%	tak
4	Grupa Onet.pl - E-commerce	1 879 420	177 785 083	11,23%	tak
5	Grupa aukcjoner.pl	1 433 790	7 388 775	8,57%	
6	Grupa eBay	1 254 037	43 098 665	7,50%	
7	swistak.pl	1 114 483	9 797 852	6,66%	
8	merlin.pl	1 067 747	15 702 125	6,38%	
9	quelle.pl	935 359	30 672 443	5,59%	
10	empik.com	899 254	11 654 533	5,37%	
11	bonprix.pl	891 245	31 342 149	5,33%	
12	skapiec.pl	855 095	10 611 148	5,11%	
13	euro.com.pl	851 948	14 742 965	5,09%	
14	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	810 832	59 577 888	4,85%	tak
15	twenga.pl	791 338	3 598 221	4,73%	
16	radar.pl	784 088	2 669 225	4,69%	tak
17	Grupa Interia.pl - E-commerce	673 892	12 078 654	4,03%	tak
18	alejahandlowa.pl	646 413	1 895 611	3,86%	tak

19	bazarek.pl	608 259	10 940 786	3,64%	
20	alejka.pl	574 169	1 971 186	3,43%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	7 373 354	235 873 944	44,07%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	2 706 681	26 400 731	16,18%	tak
3	Grupa Google - Edukacja	2 604 635	22 791 520	15,57%	
4	sciaga.pl	1 132 864	2 960 252	6,77%	tak
5	translate.pl	952 352	11 085 678	5,69%	
6	Grupa ling.pl	807 972	17 893 817	4,83%	
7	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	699 851	7 057 591	4,18%	tak
8	szkolnictwo.pl	666 509	2 876 175	3,98%	tak
9	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	590 707	6 185 090	3,53%	tak
10	Serwisy edukacyjne PWN	536 871	3 492 384	3,21%	tak
11	zgapa.pl	515 990	1 200 303	3,08%	tak
12	iq-test.pl	514 760	4 445 230	3,08%	
13	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	482 219	2 722 662	2,88%	tak
14	bryk.pl	403 815	871 207	2,41%	tak
15	ang.pl	401 901	4 585 302	2,40%	tak
16	Grupa o2.pl - Serwisy edukacyjne	400 126	11 067 424	2,39%	tak
17	shvoong.com	357 044	843 459	2,13%	
18	biolog.pl	314 635	1 232 349	1,88%	

19	Grupa Interia.pl - Serwisy edukacyjne	312 629	1 647 004	1,87%	tak
20	translatica.pl	265 246	1 868 682	1,59%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 617 728	56 904 335	9,67%	
2	zbiornik.com	1 046 701	75 780 123	6,26%	
3	adultfriendfinder.com	994 197	5 125 424	5,94%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	930 094	76 841 374	5,56%	tak
5	pornotuba.pl	792 275	8 066 879	4,74%	
6	pornhub.com	771 116	47 792 747	4,61%	
7	juicyaccess.com	748 701	2 801 854	4,48%	
8	livejasmin.com	746 458	9 872 067	4,46%	
9	Grupa o2.pl - Erotyka	687 039	9 087 353	4,11%	tak
10	starsex.pl	651 546	17 186 930	3,89%	
11	gix.pl	637 993	5 681 274	3,81%	
12	pornobaza.pl	628 898	5 991 074	3,76%	
13	wildsex.pl	615 693	11 580 679	3,68%	
14	tube8.com	560 720	27 085 903	3,35%	
15	xvideos.com	546 966	33 512 386	3,27%	
16	youporn.com	520 171	30 343 394	3,11%	
17	fotka.sex.pl	511 409	6 890 221	3,06%	
18	sextv1.pl	509 908	12 532 397	3,05%	

19	sex-blog.pl	498 779	6 910 953	2,98%
20	sexoaza.pl	485 572	4 929 795	2,90%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	5 792 407	72 903 762	34,62%	
2	Grupa Mozilla	5 121 499	20 167 944	30,61%	
3	Grupa PKO BP	3 130 198	219 836 369	18,71%	
4	Grupa Plus GSM	3 009 726	78 777 274	17,99%	
5	Grupa Orange	2 867 823	113 180 124	17,14%	
6	adobe.com	2 232 082	9 377 837	13,34%	
7	loteriard.pl	2 015 854	17 692 108	12,05%	
8	Grupa PTC Era	1 881 487	52 116 054	11,25%	
9	Grupa mBank	1 708 715	69 474 711	10,21%	
10	platnosci.pl	1 632 514	4 112 385	9,76%	
11	winamp.com	1 454 428	13 602 010	8,69%	
12	Grupa ING	1 434 753	106 178 067	8,58%	
13	lotto.pl	1 409 858	16 343 438	8,43%	
14	Grupa PKP	1 271 370	7 561 452	7,60%	
15	TP.pl	1 255 777	18 589 041	7,51%	
16	tesco.pl	1 236 448	13 361 072	7,39%	
17	Grupa Pekao SA	1 125 382	92 082 748	6,73%	
18	Grupa BZWBK	1 106 490	57 839 577	6,61%	

19	Grupa PLAY	1 097 526	24 713 662	6,56%	
20	skype.com	1 092 674	8 650 972	6,53%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Hosting	2 075 115	18 439 028	12,40%	tak
2	Grupa Interia.pl - Hosting	2 062 645	18 091 320	12,33%	tak
3	home.pl	1 860 655	43 002 532	11,12%	
4	Grupa Yoyo.pl - Hosting	1 662 896	14 440 541	9,94%	
5	prv.pl	1 533 046	28 700 935	9,16%	tak
6	nazwa.pl	1 468 778	28 986 430	8,78%	
7	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 337 765	8 970 520	8,00%	tak
8	Grupa ovh	1 270 157	13 941 331	7,59%	
9	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 018 944	8 657 257	6,09%	tak
10	art.pl	908 349	7 836 490	5,43%	
11	cba.pl	738 186	9 816 987	4,41%	
12	Grupa Click-Media	723 976	18 424 260	4,33%	
13	webd.pl	593 839	31 989 129	3,55%	
14	strony hostingowane neostrada.pl	534 453	3 409 429	3,19%	
15	boo.pl	507 762	16 506 604	3,03%	
16	of.pl	468 115	3 762 586	2,80%	
17	one.pl	324 934	4 403 819	1,94%	
18	strony hostingowane az.pl	261 414	2 072 175	1,56%	

19	bee.pl	254 200	1 045 513	1,52%
20	fr.pl	237 688	1 258 997	1,42%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	6 479 630	265 635 704	38,73%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	4 868 842	172 258 073	29,10%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	4 714 830	118 389 703	28,18%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 574 138	73 416 497	21,36%	tak
5	Grupa Polskapsresse	3 180 017	26 035 633	19,01%	
6	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	2 781 485	62 860 213	16,63%	tak
7	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	2 533 257	51 766 581	15,14%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	2 029 652	44 167 367	12,13%	tak
9	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 149 348	16 903 774	6,87%	tak
10	Grupa Google - Serwisy informacyjne	1 013 975	3 154 221	6,06%	
11	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 006 663	16 547 739	6,02%	tak
12	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	879 427	7 490 225	5,26%	tak
13	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	843 405	6 346 704	5,04%	tak
14	trojmiasto.pl	744 249	17 855 413	4,45%	
15	Pogodynka.pl	630 484	9 127 714	3,77%	
16	se.pl - informacje	619 280	4 448 659	3,70%	tak
17	meteo.pl	570 586	12 544 529	3,41%	
18	Grupa Polskie Radio	485 080	7 381 321	2,90%	

19	wprost.pl	393 414	1 357 956	2,35%	tak
20	teleman.pl	388 173	3 432 767	2,32%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węzle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	YouTube.com	9 178 294	1 178 350 745	54,86%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	6 982 842	1 312 057 893	41,74%	tak
3	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 084 561	474 153 893	36,37%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	5 239 402	345 671 039	31,32%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	3 935 957	272 604 815	23,53%	tak
6	gry.pl	3 516 777	466 230 219	21,02%	
7	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	3 020 974	94 289 075	18,06%	
8	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 808 133	44 840 713	16,78%	tak
9	filmweb.pl	2 743 479	113 281 481	16,40%	tak
10	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 710 576	41 645 664	16,20%	tak
11	imageshack.us	2 630 089	19 726 488	15,72%	
12	travian.pl	2 500 822	1 120 273 746	14,95%	
13	wyspagier.pl	2 101 352	157 949 676	12,56%	
14	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	1 995 648	13 810 501	11,93%	
15	tekstowo.pl	1 781 514	29 937 409	10,65%	tak
16	Grupa gry-online.pl	1 673 345	41 253 332	10,00%	tak
17	poszkole.pl	1 624 698	221 626 626	9,71%	tak
18	torrenty.org	1 579 476	89 061 117	9,44%	

19	zieloneimperium.pl	1 552 183	89 237 155	9,28%	
20	zylom.com	1 549 791	17 386 753	9,26%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 693 151	26 461 025	34,03%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 537 790	36 558 746	27,12%	tak
3	szukacz.pl - mapy	1 179 227	3 753 541	7,05%	tak
4	targeo.pl	1 105 143	2 972 288	6,61%	tak
5	mapa.pf.pl	822 888	1 874 218	4,92%	tak
6	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	488 260	17 824 388	2,92%	tak
7	planmiasta.info	290 933	830 319	1,74%	
8	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	278 487	959 392	1,66%	tak
9	dojazd.org	226 621	666 551	1,35%	
10	miplo.pl	205 855	1 066 791	1,23%	
11	wikimapia.org	142 682	1 133 338	0,85%	
12	mapgo.pl	132 051	367 403	0,79%	
13	mapy.pkt.pl	118 177	433 664	0,71%	tak
14	ad24.pl	105 765	268 547	0,63%	
15	um.warszawa.pl - mapy	66 069	129 687	0,39%	
16	map24.com	64 470	310 391	0,39%	
17	viamichelin.com	60 433	174 079	0,36%	
18	karto.pl	56 599	253 752	0,34%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	otoMoto	3 863 877	187 553 261	23,09%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 417 492	59 508 161	14,45%	tak
3	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 944 383	41 132 065	11,62%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 553 491	21 957 934	9,29%	tak
5	Grupa Gratka - Serwisy motoryzacyjne	1 220 803	35 763 513	7,30%	tak
6	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 105 026	14 736 980	6,60%	tak
7	autocentrum.pl	841 290	14 152 394	5,03%	tak
8	Grupa V10.pl	816 940	3 741 412	4,88%	tak
9	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	725 000	4 950 574	4,33%	tak
10	Grupa MOBILE	688 829	105 005 146	4,12%	
11	Grupa auto.pl	590 589	5 390 838	3,53%	tak
12	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	544 379	6 438 377	3,25%	tak
13	autogielda.pl	509 186	14 844 280	3,04%	tak
14	scigacz.pl	506 548	4 910 375	3,03%	tak
15	Grupa Bankier - Serwisy motoryzacyjne	505 211	6 160 728	3,02%	tak
16	autoteam.pl	281 196	1 321 567	1,68%	tak
17	motonews.pl	277 467	1 885 503	1,66%	tak
18	forumsamochodowe.pl	266 076	853 198	1,59%	tak

19	Grupa wroom.pl	260 276	1 980 676	1,56%	tak
20	Grupa Money.pl - Serwisy motoryzacyjne	250 005	1 566 724	1,49%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odston	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 131 152	31 982 899	24,69%	tak
2	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 390 432	34 016 757	20,26%	tak
3	dobreprogramy.pl	3 305 434	23 176 125	19,76%	tak
4	Grupa IDG - Nowe technologie	2 845 107	14 281 899	17,01%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	1 900 782	8 462 467	11,36%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	1 823 705	12 860 328	10,90%	tak
7	instalki.pl	1 635 116	6 895 946	9,77%	tak
8	SoftMania.pl	1 196 469	4 290 213	7,15%	tak
9	frazpc.pl	1 104 288	3 761 148	6,60%	tak
10	programosy.pl	1 015 256	3 575 715	6,07%	
11	download.net.pl	787 467	4 812 940	4,71%	
12	bfmsa.com.pl	761 438	2 962 427	4,55%	
13	Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie	751 368	4 386 839	4,49%	
14	pobierz.pl	720 966	5 361 068	4,31%	
15	telepolis.pl	693 641	6 231 086	4,15%	tak
16	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	669 995	2 942 295	4,00%	tak
17	cnet.com	649 749	2 041 582	3,88%	
18	chip.eu	578 751	3 615 339	3,46%	

19	juup.com	573 019	9 316 787	3,42%	
20	wapster.pl	540 196	6 094 310	3,23%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 828 937	36 528 170	10,93%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 508 300	34 350 934	9,02%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 237 521	10 377 383	7,40%	tak
4	infopraca.pl	1 093 597	27 914 610	6,54%	
5	jobrapido.pl	838 041	9 770 158	5,01%	
6	praca.pl	779 570	9 830 115	4,66%	
7	praca.money.pl	777 805	11 955 099	4,65%	tak
8	Grupa Allegro - Praca	646 220	5 595 419	3,86%	
9	gratka.pl/praca	639 988	11 016 814	3,83%	tak
10	gowork.pl	577 698	8 526 411	3,45%	
11	Grupa Axel Springer - Praca	520 922	3 491 420	3,11%	tak
12	monsterpolska.pl	514 537	2 912 228	3,08%	
13	praca.egospodarka.pl	455 775	4 503 220	2,72%	tak
14	szybkopraca.pl	378 820	2 723 391	2,26%	
15	careerjet.pl	238 770	3 710 469	1,43%	
16	Grupa Onet.pl - Praca	218 635	3 518 065	1,31%	tak
17	Grupa hrc.pl	192 502	1 482 311	1,15%	
18	Grupa jobs.pl - Praca	170 038	1 187 944	1,02%	

19	jobisjob.pl	147 785	912 767	0,88%	
20	kariera.pl	141 957	810 004	0,85%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	policja.gov.pl	668 498	12 228 154	4,00%	
2	zus.pl	559 026	7 535 508	3,34%	
3	ngo.pl	501 119	2 690 234	3,00%	
4	Grupa Uniwersytet Warszawski	455 398	15 756 353	2,72%	
5	new7wonders.com	428 134	3 694 293	2,56%	
6	pajacyk.pl	426 742	10 371 628	2,55%	tak
7	stat.gov.pl	386 164	13 677 137	2,31%	
8	Grupa AGH	377 055	10 249 336	2,25%	
9	Uniwersytet Jagielloński	343 882	16 254 895	2,06%	
10	sejm.gov.pl	319 693	4 844 569	1,91%	
11	Grupa praca.gov.pl	292 136	11 339 728	1,75%	
12	Grupa mf.gov.pl	285 785	2 918 305	1,71%	
13	europa.eu	284 941	4 754 797	1,70%	
14	bip.gov.pl	282 235	1 296 202	1,69%	
15	policja.pl	256 700	1 687 631	1,53%	
16	Uniwersytet Wrocławski	241 834	7 955 635	1,45%	
17	Uniwersytet M. Kopernika	238 101	8 508 516	1,42%	
18	Uniwersytet A. Mickiewicza	217 883	9 278 368	1,30%	

19	Uniwersytet Śląski	217 230	13 510 757	1,30%
20	men.gov.pl	199 060	5 918 039	1,19%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	11 664 931	10 156 671 794	69,72%	
2	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 650 543	307 141 549	33,77%	tak
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	4 720 587	94 507 105	28,22%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 332 957	49 516 802	25,90%	tak
5	Grupa GG Network - Społeczności	3 858 019	96 749 261	23,06%	tak
6	Grupa Interia.pl - Społeczności	3 562 174	100 339 150	21,29%	tak
7	Grupa Google - Społeczności	3 475 482	30 002 671	20,77%	
8	Grupa o2.pl - Społeczności	3 032 374	69 708 440	18,12%	tak
9	fotka.pl	2 401 152	1 042 599 513	14,35%	tak
10	odsiebie.com	2 076 019	80 969 588	12,41%	tak
11	peb.pl	1 894 620	36 763 614	11,32%	
12	wordpress.com	1 647 785	7 266 327	9,85%	
13	facebook.com	1 600 878	179 029 343	9,57%	
14	grono.net	1 313 309	219 746 355	7,85%	tak
15	zapytaj.com.pl	1 302 345	25 020 121	7,78%	
16	cokupic.pl	1 232 869	11 449 285	7,37%	
17	goldenline.pl - serwis	1 061 604	37 594 041	6,35%	
18	precyl.pl	1 028 618	7 320 382	6,15%	

19	myspace.com - serwis	1 009 297	24 348 168	6,03%	
20	Grupa G+J Polska - Społeczności	707 171	48 125 765	4,23%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	3 366 940	134 469 602	20,12%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	3 060 921	107 934 309	18,30%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	2 841 301	53 674 917	16,98%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 423 569	62 232 715	8,51%	tak
5	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	556 357	5 126 458	3,33%	tak
6	90minut.pl	414 060	26 217 251	2,47%	tak
7	kfd.pl	337 246	1 204 048	2,02%	
8	sportowefakty.pl	332 185	30 949 803	1,99%	tak
9	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	258 731	4 542 168	1,55%	tak
10	futbolowo.pl	248 379	13 542 033	1,48%	tak
11	Grupa Eurosport	230 870	7 349 295	1,38%	
12	livesports.pl	198 728	8 799 390	1,19%	tak
13	livescore.com	187 743	12 580 974	1,12%	
14	futbolnet.pl	182 227	1 139 304	1,09%	
15	tvp.pl - sport	172 527	2 444 870	1,03%	tak
16	soccer-live.pl	157 398	1 721 701	0,94%	tak
17	realmadrid.pl	156 494	11 341 902	0,94%	tak
18	Grupa wislakrakow.com	133 314	9 263 661	0,80%	

19	Grupa sport24.pl	126 443	4 003 743	0,76%
20	legia.com	117 062	3 301 424	0,70%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	4 979 063	215 292 625	29,76%	tak
2	Grupa o2.pl - Styl życia	4 895 397	218 089 672	29,26%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	4 324 810	254 838 508	25,85%	tak
4	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 371 794	100 104 836	20,15%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	3 369 477	78 052 270	20,14%	tak
6	wizaz.pl	1 770 795	27 695 547	10,58%	tak
7	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 583 929	24 331 073	9,47%	tak
8	We-Dwoje.pl - Styl życia	1 247 810	7 902 967	7,46%	tak
9	kozaczek.pl	1 241 035	22 897 301	7,42%	tak
10	Grupa Edipresse - Styl życia	1 017 605	10 884 810	6,08%	
11	dlastudenta.pl	923 733	6 813 216	5,52%	tak
12	Grupa Axel Springer - Styl życia	782 636	5 902 668	4,68%	tak
13	Grupa Medforum	748 399	2 713 965	4,47%	
14	biomedical.pl	738 908	3 291 394	4,42%	
15	Grupa Styl.fm	707 475	20 930 060	4,23%	
16	Grupa Murator - Styl życia	702 144	1 998 088	4,20%	tak
17	wielkiezarcie.com	679 276	7 869 877	4,06%	tak
18	Grupa Stylistka - Styl życia	634 598	4 991 027	3,79%	

19	gotujmy.pl	624 093	3 114 775	3,73%	tak
20	Grupa mediweb.pl	623 801	1 972 404	3,73%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	2 748 937	39 265 162	16,43%	tak
2	rozklad-pkp.pl	2 322 854	60 263 739	13,88%	
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	1 274 532	10 628 681	7,62%	tak
4	Grupa eholiday.pl	1 224 963	13 175 943	7,32%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	1 019 435	10 732 743	6,09%	tak
6	Grupa Meteor24.pl	932 332	7 962 321	5,57%	tak
7	Grupa Fajnewczasy.pl	843 658	11 581 903	5,04%	
8	Grupa nocowanie.pl	767 394	8 611 063	4,59%	
9	Grupa Travelplanet.pl SA	647 879	8 458 312	3,87%	
10	odleglosci.pl	634 990	2 706 186	3,80%	tak
11	turystyka-polska.pl	588 303	1 542 384	3,52%	
12	Grupa Wakacje.pl	583 328	11 550 430	3,49%	
13	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	566 359	7 474 607	3,39%	tak
14	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	496 375	2 955 859	2,97%	tak
15	holidaycheck.pl	494 224	12 171 486	2,95%	
16	tur-info.pl	463 784	1 377 828	2,77%	
17	obiektyturystyczne.pl	454 226	3 968 009	2,71%	
18	Grupa Easygo.pl	433 241	20 216 661	2,59%	tak

19	Grupa Allegro.pl - Turystyka	425 606	2 412 265	2,54%
20	spanie.pl	405 775	9 361 840	2,43%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - lipiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za lipiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	15 585 980	3 421 861 668	93,16%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 754 320	24 830 398	22,44%	tak
3	pkt.pl - pozostałe	3 012 238	11 289 126	18,00%	tak
4	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 517 649	42 691 335	15,05%	tak
5	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 752 497	17 866 509	10,47%	tak
6	firmy.net	1 733 695	6 866 816	10,36%	tak
7	yellowpages.pl	1 671 114	5 697 427	9,99%	
8	bing.com	1 205 293	19 399 587	7,20%	
9	mywebsearch.com	998 543	14 103 433	5,97%	
10	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	911 974	15 029 371	5,45%	tak
11	ask.com	837 713	15 390 584	5,01%	
12	favore.pl	756 207	2 334 240	4,52%	tak
13	search.yahoo.com	744 445	9 887 207	4,45%	
14	Grupa toplista.pl	684 048	3 518 269	4,09%	
15	webweb.pl	598 268	1 647 962	3,58%	
16	rapidlibrary.com	598 266	3 402 963	3,58%	
17	gwiazdor.pl	573 733	2 717 195	3,43%	
18	trovit.pl	476 147	1 942 546	2,85%	

19	elefanta.pl	402 996	1 771 869	2,41%	
20	Grupa Gazeta.pl - Wyszukiwarki	349 152	2 641 864	2,09%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, lipiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=17 290. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.