

# Najbardziej opiniotwórcze polskie media w lipcu 2009 r.

Analiza częstotliwości cytowania poszczególnych mediów przez  
inne media na podstawie przekazów prasowych, telewizyjnych  
i radiowych z okresu od 1 do 31 lipca 2009 roku

## Spis treści

ANALIZA.....	4
METODOLOGIA BADANIA.....	12

## Wstęp

Badanie przeprowadzono na podstawie 9187 przekazów mediowych (wycinków prasowych, programów radiowych i telewizyjnych) z okresu 1 – 31 lipca 2009 r. Dziennikarze odnosili się do wiadomości podawanych na łamach innych mediów 9310 razy (6400 razy w prasie, 1774 w telewizji i 1136 w radiu). Analiza obejmuje tylko te przekazy, które nie są przeglądami mediów. Na jej podstawie wyciągnięto następujące wnioski:

- Większość cytowanych przekazów to artykuły prasowe. Najwięcej publikacji pochodzi z dzienników (77 proc.) oraz tygodników (18 proc.).
- W lipcowym rankingu najczęściej cytowanych mediów bardzo wyraźnie zwyciężyła Rzeczpospolita osiągając wynik 1182 cytowań; na drugim miejscu znalazła się Gazeta Wyborcza, na którą powoływano się 1025 razy. Trzecią lokatą w lipcu należy do Dziennika (975), zaś czwartą pozycję zajęła stacja TVN24 (682 cytowań). Spośród rozgłośni radiowych najwyżej w rankingu znalazła się stacja RMF FM. W zestawieniu portali internetowych prowadzi onet.pl przed portalami tvn24.pl i tvp.info.
- 95 proc. powołań dotyczyło mediów ogólnopolskich, a pozostałe 5 proc. – regionalnych. Najwięcej cytatów z mediów regionalnych pochodziło z województwa mazowieckiego, gdzie liderem pozostaje Życie Warszawy.
- Wśród gazet najczęściej powołujących się na doniesienia innych środków masowego przekazu pierwsze miejsce przypadło Nowościom, a drugie – Expressowi Bydgoskiemu. Najczęściej cytującymi rozgłościami radiowymi były TOK FM i PR3, a stacjami telewizyjnymi – Polsat News oraz TVN24.

**W lipcowym raporcie warto zwrócić uwagę na:**

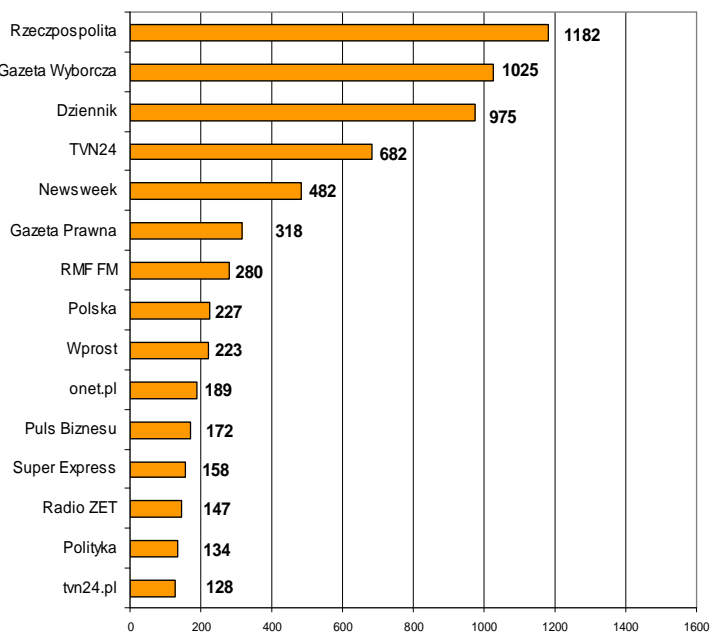
- ponowne zwycięstwo dziennika Rzeczpospolita (1182). Na silną pozycję tego tytułu w zestawieniu złożyły się przede wszystkim bardzo popularne i szeroko cytowane rankingi i sondaże. W dalszej kolejności media odnosiły się do artykułów Rzeczpospolitej dotyczących sytuacji na polskiej scenie politycznej oraz wiadomości z zakresu ekonomii i rynku;
- drugie i trzecie miejsce w zestawieniu. W lipcu na drugie miejsce powróciła Gazeta Wyborcza (1025), która na swoich łamach zamieszczała ciekawe sondaże, omawiała sytuację polityczną w naszym kraju oraz analizowała rynek i finanse. Trzeci w zestawieniu Dziennik (975) zdobył ten wynik dzięki szeroko komentowanemu wywiadowi z Piotrem Kownackim, informacjom dotyczącym polityki polskiej oraz działalności policji i przestępczości;
- bardzo dobry wynik stacji telewizyjnej TVN24 (682) oraz jej strony internetowej tvn24.pl (128). Telewizja TVN24 zajęła czwarte miejsce w zestawieniu tuż za trójką ogólnopolskich dzienników. Media najczęściej odnosiły się do poruszanych na antenie tematów dotyczących polityki polskiej oraz działalności policji i przestępczości. Dużym zainteresowaniem cieszyły się również rankingi i sondaże, które ukazały się na antenie. Kolejna w zestawieniu stacja TVN CNBC Biznes osiągnęła w lipcu wynik 85 cytowań;
- obecność w pierwszej piętnastce aż trzech tygodników opinii. W lipcu zarówno Newsweek (482) jak i Wprost (223) i Polityka (134) znalazły się w zestawieniu najczęściej cytowanych mediów. Newsweek w analizowanym miesiącu opublikował na swoich łamach szeroko komentowany wywiad z Waldemarem Pawlakiem, który przyczynił się do bardzo dobrego wyniku tygodnika.
- mocną pozycję RMF FM (280) w zestawieniu najczęściej cytowanych mediów. Stacja ta była najczęściej powoływana w odniesieniu do działalności policji i przestępczości, wypadków oraz sądownictwa i spraw sądowych. Kolejna w zestawieniu stacja radiowa Radio Zet zdobyła w lipcu 147 cytowań
- obecność w pierwszej piętnastce dwóch mediów biznesowych. W zestawieniu znalazły się zarówno Gazeta Prawna (318), Puls Biznesu (172). Warto zauważyć, że Gazeta Prawna zdobyła bardzo wysoki poziom cytowań i zajęła mocną szóstą pozycję. W analizowanym miesiącu gazeta ta opublikowała prawną analizę dotyczącą przymusowego wysłania na urlop Piotra Kownackiego, zajmowała się również polityką polską, ekonomią i rynkiem oraz ustawodawstwem i prawem.
- zwycięstwo onet.pl (189) w zestawieniu portali internetowych. Warto jednak zwrócić uwagę również na wspomniany już bardzo dobry wynik portalu tvn24.pl oraz tvp.info (105). Pokazuje to, że coraz popularniejszym źródłem czerpania informacji i opinii są strony internetowe najpopularniejszych stacji telewizyjnych
- pojawienie się w rankingu tabloidu Fakt (158), który w lipcu był bardzo często cytowany w kontekście publikacji dotyczącej niejasnych interesów rzecznika rządu Pawła Grasia.
- nowe aktualne tematy powołań. W lipcu media zainteresowanie mediów wzbudziły: opisywane i szeroko komentowane nieporozumienia w koalicji PO-PSL. Duży oddźwięk mediów wzbudził opublikowany na łamach jednego z tygodników wywiad z Waldemarem Pawlakiem, w którym krytycznie ocenia współpracę pomiędzy partiami - rozmowa i wynikające z niej konsekwencje były szeroko komentowane na łamach gazet, oraz na antenie stacji radiowych i telewizyjnych. W analizowanym miesiącu kolejny wywiad wywołał burzę na polskiej scenie politycznej - tym razem krytyczna wypowiedź Piotra Kownackiego spowodowała lawinę komentarzy na temat sytuacji w kancelarii prezydenta oraz możliwych zmian personalnych w tej instytucji. Media zajmowały się również: zamknięciem hali KDT w Warszawie oraz związanym z tym interwencją ochrony i policji, sprawą możliwej prywatyzacji polskich stoczni i szukaniem odpowiedniego inwestora, wyborem Jerzego Buzka na szefa Parlamentu Europejskiego, problemami związanymi z przygotowaniami do Euro 2012, dalszymi postępowaniami w śledztwie w sprawie Krzysztofa Olewnika, szczegółami dotyczącymi zabójstwa polskiego inżyniera w Pakistanie, oszustwami biur turystycznych, które były bardzo częste w sezonie wakacyjnym, epidemią świńskiej grypy, śmiercią gwiazdy pop Michaela Jacksona, rzekomo rasistowską wypowiedzią o. Rydzyka oraz obchodami rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego.

## Analiza

W lipcowym rankingu najczęściej cytowanych mediów pierwsze miejsce zajęła Rzeczpospolita. Na drugiej pozycji znalazła się Gazeta Wyborcza, a na trzeciej – Dziennik. Czwarta lokata należy do TVN24. Na piątym miejscu zestawienia uplasował się tygodnik Newsweek.

W zestawieniu piętnastu najczęściej cytowanych mediów znalazły się dwie stacje radiowe RMF FM i Radio Zet), dwa portale internetowe (onet.pl i tvn24.pl) oraz jedna stacja telewizyjna (TVN24). (Wyk. 1).

Wykres 1. Najczęściej cytowane media \*

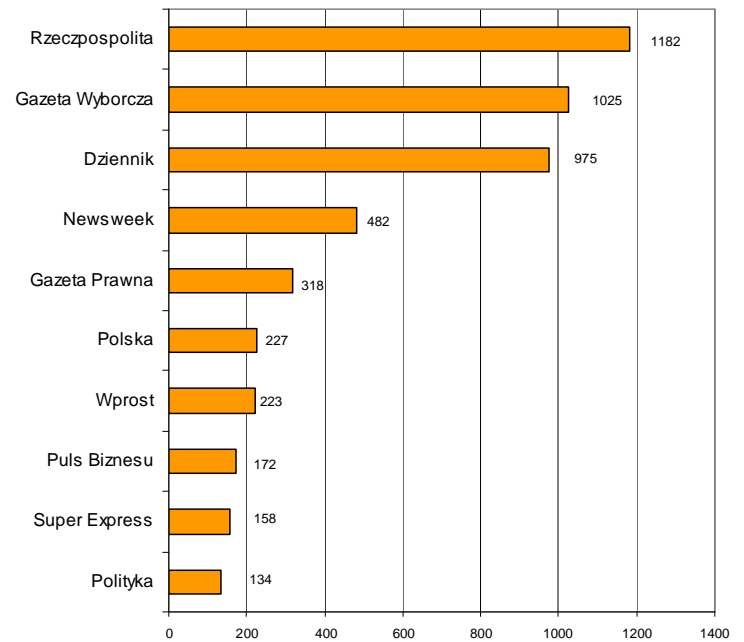


Źródło: IMM

\* Wynik dla dziennika „Polska” stanowi suma powołań na regionalne mutacje wydawane pod wspólnym tytułem „Polska”: „Polska Dziennik Bałtycki”, „Polska Dziennik Łódzki”, „Polska Dziennik Zachodni”, „Polska Gazeta Krakowska”, „Polska Gazeta Wrocławska”, „Polska Głos Wielkopolski”, „Polska Kurier Lubelski”.

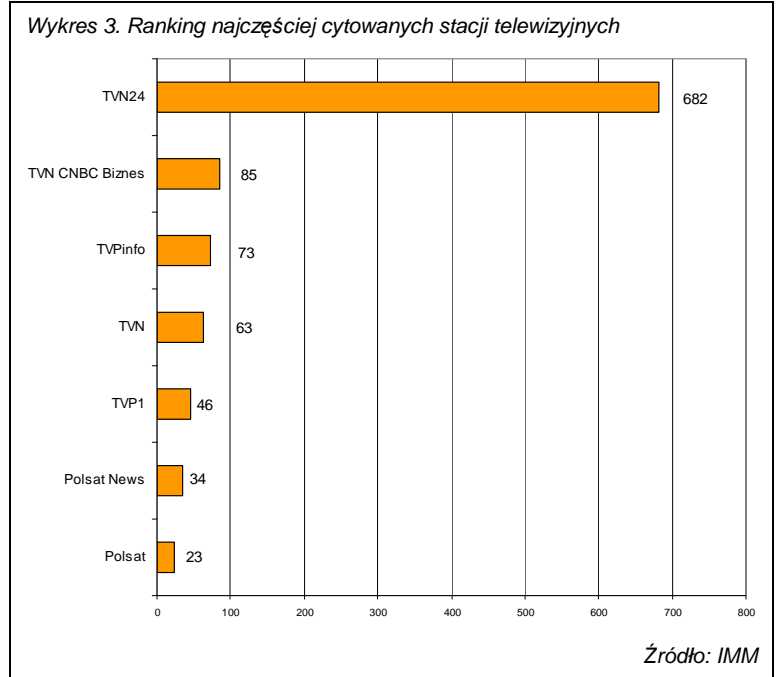
Wśród najczęściej cytowanych przekazów prasowych na pierwszej pozycji znalazły się publikacje z Rzeczypospolitej. Informacje te pojawiały się najczęściej w odniesieniu do rankingów i sondaży, polityki polskiej oraz ekonomii, rynku i finansów (Wyk. 2).

Wykres 2. Ranking najczęściej cytowanych tytułów prasowych

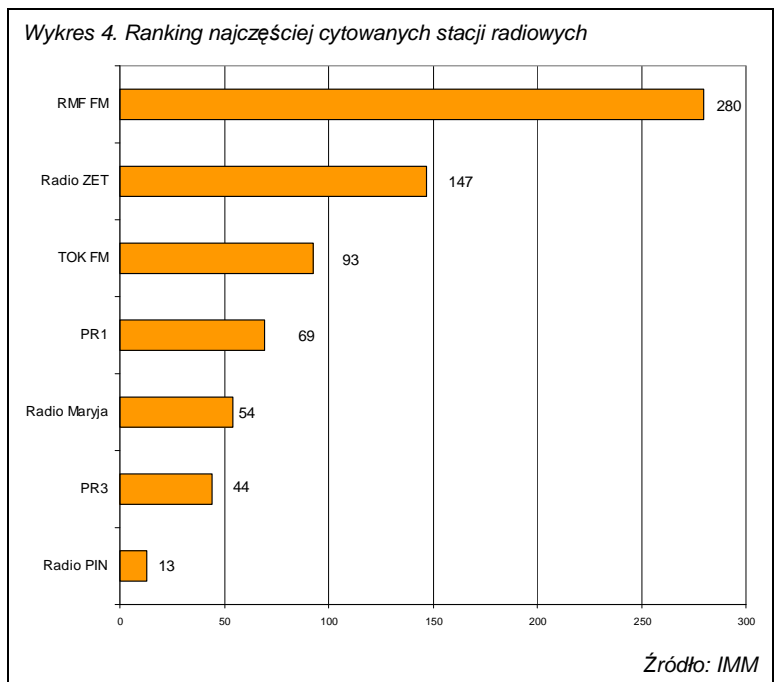


Źródło: IMM

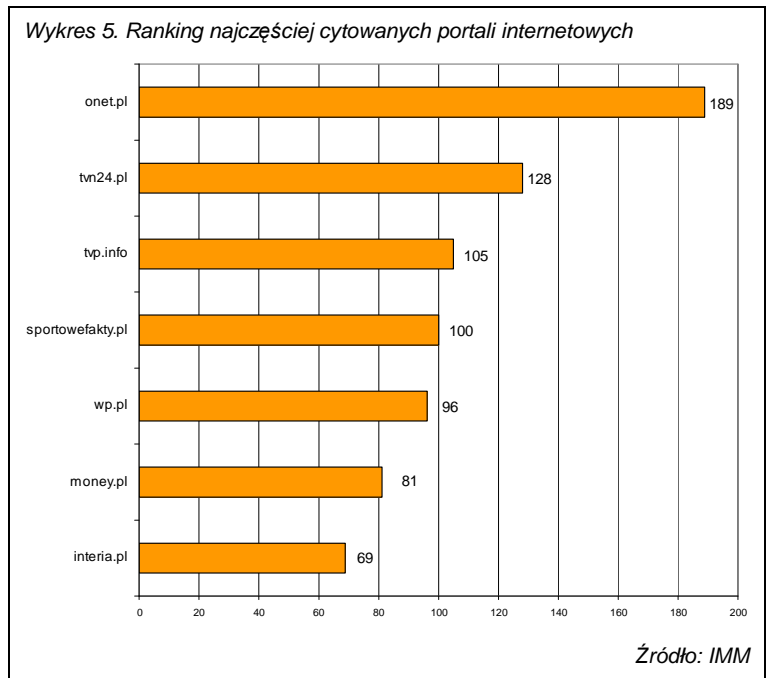
Spośród stacji telewizyjnych najczęściej powoływano się na informacje podawane w TVN24 – cytowano doniesienia w kontekście polityki polskiej, działalności policji i przestępczości oraz rankingów i sondaży (Wyk. 3).



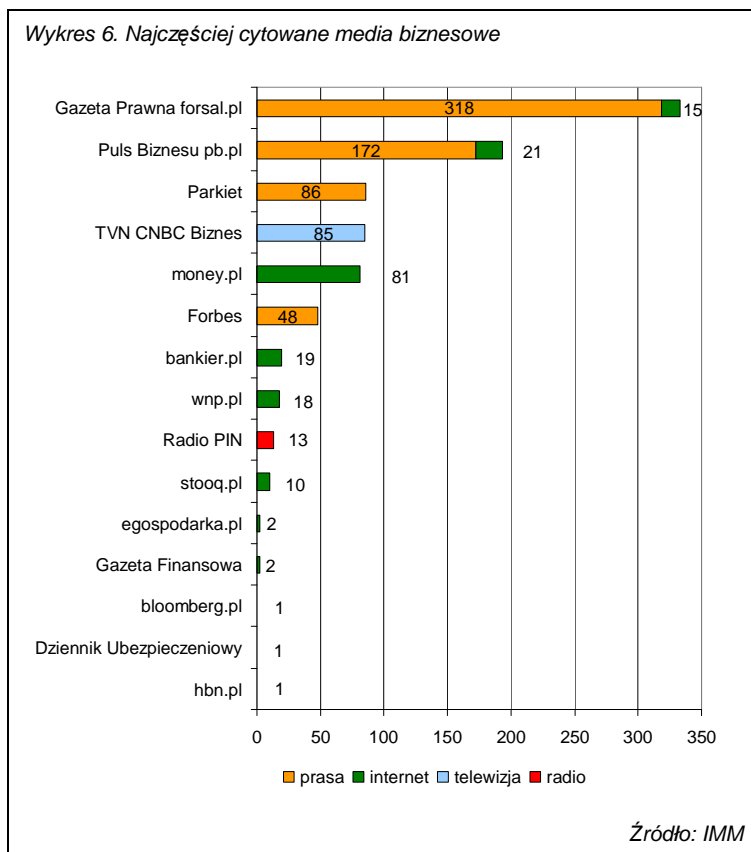
Spośród rozgłośni radiowych najczęściej powoływano się na informacje podawane na antenie stacji RMF FM, głównie w kontekście działalności policji i przestępczości, wypadków oraz sądownictwa i spraw sądowych (Wyk. 4).



Dziennikarze powoływali się również na przekazy internetowe. Wśród najczęściej cytowanych portali internetowych na pierwszym miejscu uplasował się onet.pl, drugą pozycję zajął serwis tvn24.pl, a trzecią tvp.info. (Wyk. 5).

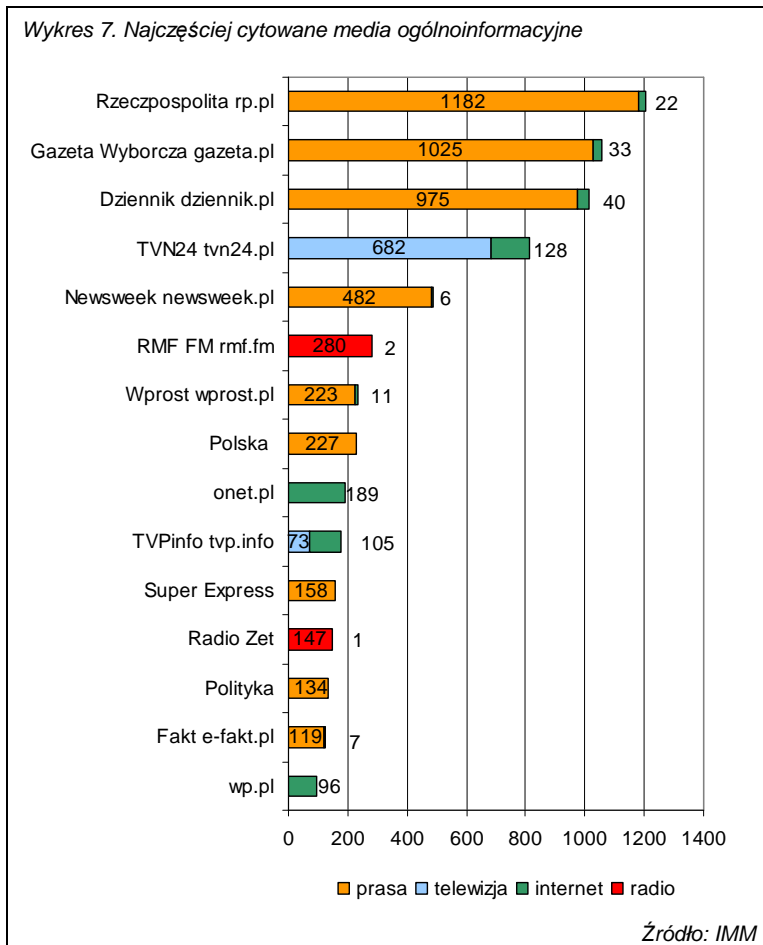


Wśród najczęściej powoływanych mediów biznesowych znalazły się Gazeta Prawna, Puls Biznesu oraz Parkiet (Wyk. 6)



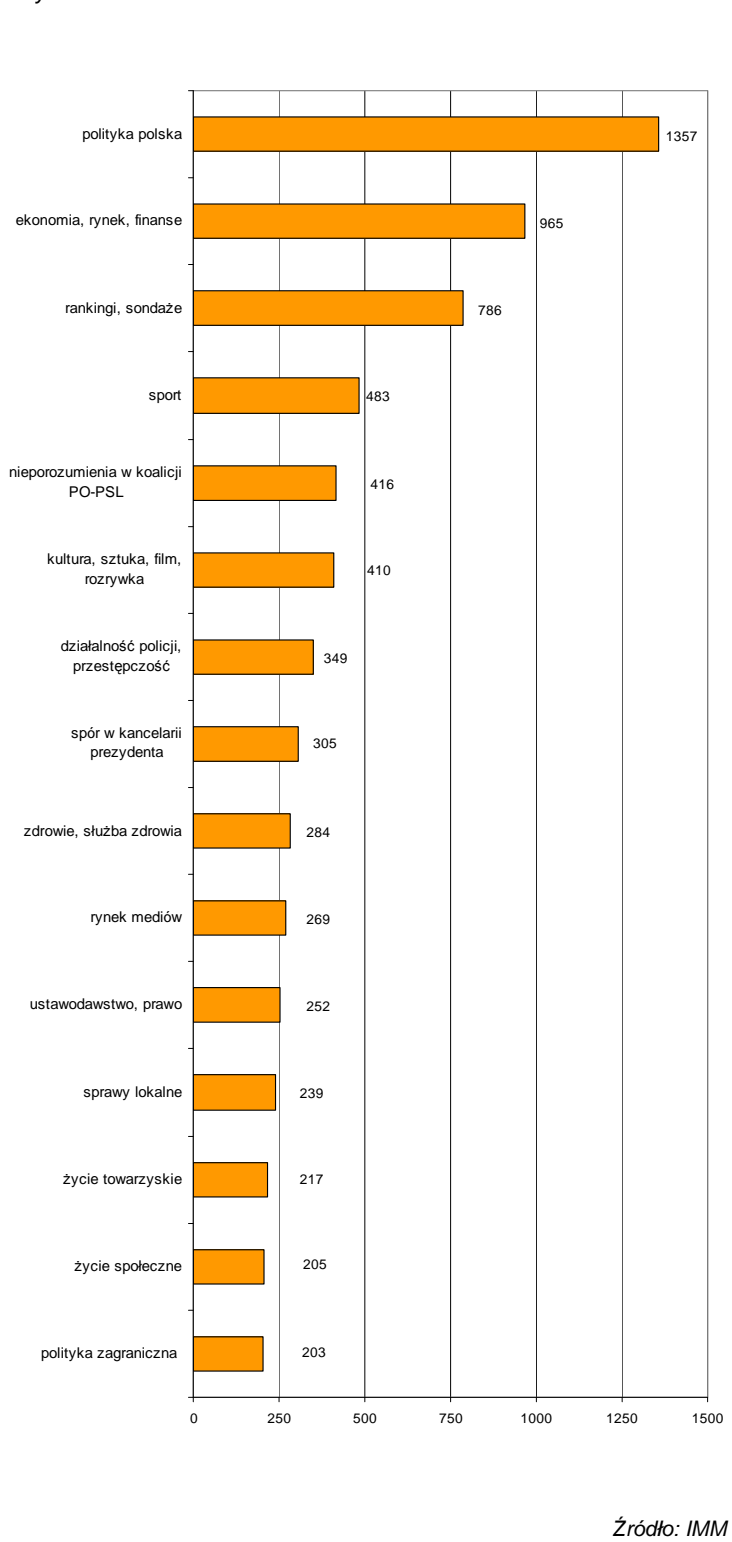


Czołówka mediów ogólnoinformacyjnych to ogólnopolskie dzienniki: Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza oraz Dziennik i ich wydania internetowe (Wyk. 7)



Większość doniesień mediowych dotyczyło polityki polskiej. Na drugiej pozycji znalazły się odwołania do ekonomii, rynku i finansów, a na trzeciej do rankingów i sondaży.

Wykres 8. Tematyka przekazów, w których powoływano się na doniesienia innych mediów



Najczęściej cytowane tytuły prasowe z danego województwa. (Tab. 1)

Województwo	Medium	Liczba cytatów
mazowieckie	Życie Warszawy	57
lubelskie	Dziennik Wschodni	38
małopolskie	Dziennik Polski	22
kujawsko-pomorskie	Gazeta Pomorska	21
łódzkie	Polska Dziennik Łódzki	18
podlaskie	Gazeta Współczesna	16
lubuskie	Gazeta Lubuska	15
świętokrzyskie	Echo Dnia	14
zachodniopomorskie	Głos Pomorza	13
dolnośląskie	Polska Gazeta Wrocławska	10
pomorskie	Polska Dziennik Bałtycki	10
wielkopolska	Polska Głos Wielkopolski	9
opolskie	Nowa Trybuna Opolska	6
podkarpackie	Nowiny	6
warmińsko-mazurskie	Gazeta Olsztyńska	5
śląskie	Polska Dziennik Zachodni	2

## Metodologia badania

Analiza obejmuje wszystkie przekazy prasowe, telewizyjne i radiowe, w których cytuje się lub powołuje na doniesienia, które pierwotnie pojawiły się w innych środkach przekazu.

Od stycznia 2008 r. IMM opracowuje raport na podstawie wszystkich tych przekazów, w których media powołują się na doniesienia innych mediów, ale nie będących przeglądaniami prasy.

Do raportu są kwalifikowane publikacje odwołujące się do artykułów, wypowiedzi, stwierdzeń, które pojawiły się na łamach bądź antenie innego medium, pod warunkiem, że nie są omawiane w kontekście przeglądu mediów.

Zakwalifikowane publikacje są w większości wypadków rozpoznawalne za pomocą następujących środków:

- stwierdzenie jest umieszczone w cudzysłowie oraz podane jest jego źródło,
- przed artykułem (lub po) jest wyraźnie zaznaczone, że jest to przedruk oraz jest podane jego źródło,
- pojawiają się sformułowania typu:
  - czwartkowa Gazeta Wyborcza napisała, że...
  - dziennikarze na łamach Rzeczypospolitej zauważyli, że...
  - Radio RMF FM poinformowało o...
  - w wywiadzie dla Życia Warszawy X stwierdził, że...
  - według badań tygodnika Wprost...;

Głównym kryterium decydującym o zakwalifikowaniu danego wycinka jest jednak bezpośrednie odwołanie się do konkretnego artykułu, stwierdzenia, wypowiedzi opublikowanej na łamach gazety lub wyemitowanej w programie telewizyjnym/radiowym. Cytatem nie jest odniesienie do obrazu, zdjęcia, okładki prasowej, wizualizacji, ikonografii. W przypadku, kiedy gazeta bądź stacja telewizyjna/radiowa powołuje się na własne doniesienia, materiały te nie są brane pod uwagę.

Jeżeli w jednym przekazie kilkakrotnie powoływało się na tę samą gazetę, stację telewizyjną/radiową, Internet, ale w różnych kontekstach, to w końcowych zestawieniach brano pod uwagę wielokrotność cytowania, a nie wielokrotność odniesienia do innego medium.

W przypadku powołań na tytuł prasowy i portal internetowy tego tytułu, cytowania nie są sumowane. Za cytat z portalu internetowego uważamy odniesienie do adresu internetowego. Jeśli cytat odnosi się do „internetowego wydania danego tytułu” albo tytułu „online”, nie jest wliczany do cytatów prasowych.

Raport nie uwzględnia materiałów, które:

- omawiają profil działalności danego środka przekazu, bądź umieszczają wypowiedzi dziennikarzy na tematy niezwiązane z treścią pisanych przez nich artykułów,
- powołują się na prasę zagraniczną,
- zostały opublikowane w gazecie, na strukturę której składają się wyłącznie przedruki z innych gazet (Angora, Forum),
- cytują publikacje starsze od obecnych o ponad 3 lata lub przywołują nieistniejące już media,
- są powtórzeniami całych programów danej stacji telewizyjnej lub radiowej,
- stanowią komentarz tylko zdjęcia bądź tylko okładki prasowej, jeśli komentarz ten nie omawia bezpośrednio artykułu,
- w badaniu nie są uwzględniane przekazy, których źródłem są agencje informacyjne,
- są przeglądaniami prasy (mediów) opublikowanymi w prasie bądź też wyemitowanymi w radiu lub telewizji.

Analiza obejmuje całą prasę (ok. 800 tytułów gazet i czasopism) oraz stacje telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN24, TVN Turbo, Polsat, TV4, TV Biznes, TVN CNBC Biznes) i wybrane programy w rozgłośniach radiowych (PR1, PR3, Radio PiN, RMF FM, Radio ZET, TOK FM, Radio Euro, Radio Maryja, RDC).

Szczegółowe informacje dotyczące monitoringu można znaleźć na stronie [www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl).