



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BIZNES, FINANSE, PRAWO</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy biznesowe	3 060 158	54 367 520	18,31%	tak
2	Grupa Money.pl - Serwisy biznesowe	2 916 406	30 251 822	17,45%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy biznesowe	1 920 150	28 124 679	11,49%	tak
4	Grupa Bankier.pl - Serwisy biznesowe	1 793 013	35 945 417	10,73%	tak
5	Grupa INFOR.pl - Serwisy biznesowe	1 758 189	17 543 503	10,52%	tak
6	Grupa Interia.pl - Serwisy biznesowe	1 389 384	22 228 368	8,31%	tak
7	eGospodarka.pl - Serwisy biznesowe	1 319 946	5 874 674	7,90%	tak
8	Grupa Gazeta.pl - Serwisy biznesowe	1 273 856	14 745 354	7,62%	tak
9	Grupa Wolters Kluwer Polska - Serwisy biznesowe	838 939	4 484 507	5,02%	
10	Grupa o2.pl - Serwisy biznesowe	571 812	3 128 276	3,42%	tak
11	Grupa Inwestycje.pl - Serwisy biznesowe	522 095	2 967 412	3,12%	
12	nf.pl	518 818	3 062 327	3,10%	tak
13	wirtualnemedi.pl	516 456	2 167 842	3,09%	tak
14	media2.pl	512 556	2 081 022	3,07%	tak
15	forumprawne.org	497 650	2 990 219	2,98%	
16	Grupa PTWP	438 282	3 908 213	2,62%	
17	biznesforum.pl	428 014	1 927 220	2,56%	
18	di.com.pl	407 577	2 512 269	2,44%	

19	pb.pl	295 553	7 210 678	1,77%	tak
20	Grupa Mediarun.pl	274 447	862 838	1,64%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BIZNES, FINANSE, PRAWO

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
<b>BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI</b>					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Murator - Budownictwo	1 357 236	16 927 048	8,12%	
2	Grupa Gazeta.pl - Budownictwo	1 320 823	17 065 245	7,90%	tak
3	otoDom	808 999	12 638 554	4,84%	
4	gratka.pl/dom	634 316	33 456 527	3,79%	tak
5	nieruchomosci-online.pl	606 914	8 116 864	3,63%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Budownictwo	510 142	5 973 243	3,05%	tak
7	oferty.net	488 352	9 506 319	2,92%	tak
8	Domiporta.pl	464 735	13 305 917	2,78%	tak
9	Grupa Interia.pl - Budownictwo	459 767	17 120 417	2,75%	tak
10	Grupa e-budownictwo.pl	445 058	4 872 454	2,66%	
11	Grupa Meble.pl - Budownictwo	421 483	3 527 997	2,52%	
12	Grupa budujemydom.pl	378 339	2 365 776	2,26%	
13	dom.money.pl	327 955	5 321 623	1,96%	tak
14	Grupa o2.pl - Budownictwo	286 075	2 656 432	1,71%	tak
15	skyscrapercity.com	285 930	6 944 069	1,71%	
16	szybko.pl	248 726	3 127 426	1,49%	
17	Grupa Onet.pl - Budownictwo	246 034	6 653 065	1,47%	tak
18	Grupa Dom.pl - Budownictwo	211 727	3 152 280	1,27%	tak

19	nportal.pl	202 262	1 907 533	1,21%	tak
20	budnet.pl	164 179	421 979	0,98%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego BUDOWNICTWO I NIERUCHOMOŚCI

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
E-COMMERCE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Allegro - E-commerce	10 361 038	3 656 543 578	61,98%	
2	ceneo.pl	3 471 938	58 808 114	20,77%	tak
3	nokaut.pl	2 530 091	9 160 743	15,14%	tak
4	Grupa Onet.pl - E-commerce	2 112 535	204 739 036	12,64%	tak
5	Grupa aukcjoner.pl	1 579 732	9 370 483	9,45%	
6	swistak.pl	1 194 070	10 583 688	7,14%	
7	Grupa eBay	1 179 222	43 356 369	7,05%	
8	merlin.pl	1 159 736	15 026 855	6,94%	
9	skapiec.pl	1 040 525	12 419 653	6,22%	
10	empik.com	1 030 602	12 450 304	6,17%	
11	bonprix.pl	1 024 127	31 229 871	6,13%	
12	okazje.info.pl	1 009 764	6 410 216	6,04%	
13	quelle.pl	904 386	32 347 455	5,41%	
14	Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	863 633	68 634 221	5,17%	tak
15	radar.pl	853 554	2 879 474	5,11%	tak
16	euro.com.pl	809 248	13 180 018	4,84%	
17	twenga.pl	741 652	3 888 569	4,44%	
18	alejahandlowa.pl	666 318	1 949 868	3,99%	tak

19	alejka.pl	662 671	2 133 481	3,96%	tak
20	Grupa Interia.pl - E-commerce	658 088	13 204 124	3,94%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego E-COMMERCE

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EDUKACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Wikipedia - Edukacja	7 876 740	232 738 750	47,12%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy edukacyjne	3 043 403	25 149 393	18,21%	tak
3	Grupa Google - Edukacja	2 681 831	28 534 106	16,04%	
4	sciaga.pl	2 320 679	10 874 434	13,88%	tak
5	translate.pl	1 183 611	12 904 944	7,08%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy edukacyjne	1 147 783	10 482 316	6,87%	tak
7	bryk.pl	1 134 262	3 571 151	6,79%	tak
8	szkolnictwo.pl	970 960	4 189 481	5,81%	tak
9	Grupa Gazeta.pl - Serwisy edukacyjne	940 725	4 123 250	5,63%	tak
10	zgapa.pl	875 900	2 213 707	5,24%	tak
11	Grupa GG Network - Serwisy edukacyjne	868 286	7 943 095	5,19%	tak
12	ling.pl	766 033	21 949 106	4,58%	tak
13	ang.pl	568 265	5 983 917	3,40%	tak
14	Grupa o2.pl - Serwisy edukacyjne	482 198	12 124 649	2,88%	tak
15	shvoong.com	464 906	1 303 716	2,78%	
16	Grupa Interia.pl - Serwisy edukacyjne	451 546	2 385 101	2,70%	tak
17	szkolnictwo.net	361 037	1 465 238	2,16%	
18	biolog.pl	356 567	1 333 478	2,13%	

19	interklasa.pl	337 301	2 978 596	2,02%	
20	translatica.pl	321 770	1 587 413	1,92%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EDUKACJA

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
EROTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	redtube.com	1 593 543	63 880 661	9,53%	
2	adultfriendfinder.com	1 249 749	8 280 632	7,48%	
3	zbiornik.com	1 211 659	79 189 261	7,25%	
4	Grupa Wirtualna Polska - Erotyka	882 964	77 369 757	5,28%	tak
5	pornotuba.pl	820 973	9 307 307	4,91%	
6	starsex.pl	789 786	21 713 939	4,72%	
7	livejasmin.com	775 083	16 400 019	4,64%	
8	pornhub.com	704 922	47 091 648	4,22%	
9	Grupa o2.pl - Erotyka	660 284	7 923 007	3,95%	tak
10	sexoaza.pl	648 250	11 174 912	3,88%	
11	wildsex.pl	576 709	14 787 858	3,45%	
12	xvideos.com	569 486	19 796 711	3,41%	
13	gix.pl	563 187	4 960 736	3,37%	
14	sex-blog.pl	543 872	6 128 423	3,25%	
15	fotka.sex.pl	540 558	12 279 945	3,23%	
16	pornobaza.pl	486 758	4 937 892	2,91%	
17	youporn.com	451 728	20 600 626	2,70%	
18	fajnelaski.pl	446 360	2 516 725	2,67%	

19	tube8.com	434 034	19 873 208	2,60%
20	sextv1.pl	412 151	12 363 144	2,47%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego EROTYKA

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
FIRMOWE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Microsoft - Firmowe	6 059 464	49 602 973	36,25%	
2	Grupa Mozilla	5 496 916	17 773 481	32,88%	
3	Grupa Plus GSM	3 707 744	91 398 900	22,18%	
4	Grupa PKO BP	3 323 953	196 968 286	19,88%	
5	Grupa Orange	2 763 391	119 333 304	16,53%	
6	adobe.com	2 377 787	10 445 273	14,22%	
7	gaduair.pl	2 286 863	9 458 575	13,68%	
8	Grupa PTC Era	1 851 003	44 679 807	11,07%	
9	Grupa mBank	1 747 495	67 448 385	10,45%	
10	TP.pl	1 679 840	71 620 220	10,05%	
11	platnosci.pl	1 599 060	3 981 693	9,57%	
12	Grupa ING	1 461 237	106 040 180	8,74%	
13	winamp.com	1 427 284	12 342 441	8,54%	
14	lotto.pl	1 414 508	13 198 820	8,46%	
15	Grupa PLAY	1 410 262	25 475 893	8,44%	
16	Grupa PKP	1 365 121	7 516 766	8,17%	
17	skype.com	1 358 373	10 384 477	8,13%	
18	Grupa BZWBK	1 297 493	51 944 119	7,76%	

19	Grupa Pekao SA	1 110 584	91 913 814	6,64%	
20	godp2p.pl	886 787	2 433 553	5,30%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego FIRMOWE

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
HOSTING					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Hosting	2 603 453	21 580 940	15,57%	tak
2	home.pl	2 485 076	53 084 352	14,87%	
3	Grupa Onet.pl - Hosting	2 468 521	22 519 150	14,77%	tak
4	nazwa.pl	2 198 944	30 763 040	13,15%	
5	Grupa Yoyo.pl - Hosting	2 146 002	26 798 080	12,84%	
6	prv.pl	1 706 889	20 876 662	10,21%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Hosting	1 660 773	10 092 953	9,93%	tak
8	Grupa ovh	1 566 771	15 507 968	9,37%	
9	art.pl	1 206 245	13 852 468	7,22%	
10	Grupa Osemka.pl - Hosting	1 155 924	9 253 712	6,91%	tak
11	cba.pl	852 975	15 031 603	5,10%	
12	webd.pl	786 863	25 057 442	4,71%	
13	boo.pl	780 319	13 119 350	4,67%	
14	strony hostingowane neostrada.pl	765 363	4 974 796	4,58%	
15	Grupa Click-Media	679 227	16 565 215	4,06%	
16	one.pl	445 067	4 536 214	2,66%	
17	of.pl	423 148	3 850 063	2,53%	
18	osdw.pl	348 879	1 528 601	2,09%	

19	win.pl	308 907	3 739 835	1,85%	
20	cal.pl	251 653	2 472 487	1,51%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego HOSTING

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
INFORMACJE I PUBLICYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy informacyjne	6 817 521	339 602 723	40,78%	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy informacyjne	5 039 425	188 304 102	30,15%	tak
3	Grupa Gazeta.pl - Serwisy informacyjne	4 898 126	125 033 831	29,30%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy informacyjne	3 769 402	82 797 937	22,55%	tak
5	Grupa Polskapsesse	3 143 449	29 065 723	18,80%	
6	Grupa TVN - Serwisy informacyjne	2 955 390	65 679 413	17,68%	tak
7	Grupa Media Regionalne - Serwisy informacyjne	2 610 350	49 593 492	15,62%	tak
8	Grupa Axel Springer - Serwisy informacyjne	2 074 339	41 440 724	12,41%	tak
9	Grupa o2.pl - Serwisy informacyjne	1 234 568	18 305 755	7,39%	tak
10	Grupa Presspublica - Serwisy informacyjne	1 098 145	16 539 043	6,57%	
11	Grupa TVP - Serwisy informacyjne	1 065 798	9 049 649	6,38%	tak
12	Grupa Google - Serwisy informacyjne	990 875	3 014 845	5,93%	
13	Grupa Gery.pl - Serwisy informacyjne	826 722	6 618 692	4,95%	tak
14	trojmiasto.pl	822 457	19 894 273	4,92%	
15	se.pl - informacje	684 213	4 947 869	4,09%	tak
16	Pogodynka.pl	569 782	8 963 798	3,41%	
17	Grupa Polskie Radio	483 501	7 869 563	2,89%	
18	wprost.pl	472 633	1 740 588	2,83%	tak

19	meteo.pl	451 149	13 537 630	2,70%	
20	teleman.pl	449 893	3 764 440	2,69%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego INFORMACJE I PUBLICYSTYKA

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
KULTURA I ROZRYWKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	YouTube.com	9 217 498	1 226 900 717	55,14%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy rozrywkowe	7 193 965	1 384 777 555	43,03%	tak
3	Grupa o2.pl - Serwisy rozrywkowe	6 418 105	497 768 869	38,39%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy rozrywkowe	5 529 380	380 595 336	33,08%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy rozrywkowe	3 938 190	270 281 156	23,56%	tak
6	gry.pl	3 551 863	461 012 186	21,25%	
7	Grupa Google - Serwisy rozrywkowe	3 533 448	104 702 517	21,14%	
8	Grupa Gazeta.pl - Serwisy rozrywkowe	2 900 625	44 291 844	17,35%	tak
9	filmweb.pl	2 872 237	116 774 439	17,18%	tak
10	imageshack.us	2 861 385	25 627 178	17,12%	
11	travian.pl	2 790 513	1 652 213 458	16,69%	
12	Grupa Medousa.pl - Serwisy rozrywkowe	2 784 040	43 577 647	16,65%	tak
13	wyspagier.pl	2 389 127	179 356 191	14,29%	
14	Grupa Pino.pl - Serwisy rozrywkowe	2 121 501	15 458 069	12,69%	
15	torrenty.org	1 810 151	90 010 810	10,83%	
16	tekstowo.pl	1 808 862	28 997 348	10,82%	tak
17	poszkole.pl	1 804 318	238 690 081	10,79%	tak
18	Grupa gry-online.pl	1 771 879	42 894 575	10,60%	tak

19	bearshare.com	1 546 295	67 447 070	9,25%
20	zylom.com	1 466 051	12 897 456	8,77%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego KULTURA I ROZRYWKA

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MAPY I LOKALIZATORY					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google - Mapy i lokalizatory	5 860 348	26 938 910	35,06%	
2	Grupa Onet.pl - Lokalizator zumi.pl	4 445 180	33 837 031	26,59%	tak
3	szukacz.pl - mapy	1 056 362	3 348 339	6,32%	
4	targeo.pl	975 484	5 502 278	5,84%	
5	mapa.pf.pl	757 436	1 718 776	4,53%	tak
6	Grupa Interia.pl - map24.interia.pl	432 419	16 172 908	2,59%	tak
7	Grupa Wirtualna Polska - Lokalizator Docelu.pl	338 598	1 035 096	2,03%	tak
8	planmiasta.info	284 042	774 381	1,70%	
9	miplo.pl	247 206	1 122 732	1,48%	
10	mapa-online.pl	174 658	337 225	1,04%	
11	wikimapia.org	157 274	787 837	0,94%	
12	dojazd.org	132 665	329 417	0,79%	
13	mapy.pkt.pl	125 971	453 470	0,75%	tak
14	mapgo.pl	83 972	274 133	0,50%	
15	ad24.pl	71 779	143 376	0,43%	
16	karto.pl	69 389	233 170	0,42%	
17	viamichelin.com	57 500	269 060	0,34%	
18	um.warszawa.pl - mapy	45 033	103 523	0,27%	

19 map24.com	42 455	165 843	0,25%
--------------	--------	---------	-------

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MAPY I LOKALIZATORY

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
MOTORYZACJA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	otoMoto	3 762 134	201 536 939	22,51%	
2	Grupa Onet.pl - Serwisy motoryzacyjne	2 357 718	52 064 438	14,10%	tak
3	Grupa Interia.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 885 917	37 831 799	11,28%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy motoryzacyjne	1 651 779	25 294 940	9,88%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Serwisy motoryzacyjne	1 301 807	16 338 894	7,79%	tak
6	Grupa Gratka - Serwisy motoryzacyjne	1 230 064	40 527 357	7,36%	tak
7	autocentrum.pl	860 981	15 049 517	5,15%	tak
8	Grupa V10.pl	810 428	4 032 939	4,85%	tak
9	Grupa auto.pl	581 736	5 439 026	3,48%	tak
10	Grupa o2.pl - Serwisy motoryzacyjne	551 093	7 057 796	3,30%	tak
11	scigacz.pl	530 688	5 282 701	3,17%	tak
12	Grupa Axel Springer - Serwisy motoryzacyjne	522 980	3 479 971	3,13%	tak
13	Grupa MOBILE	507 922	85 309 279	3,04%	
14	Grupa Bankier - Serwisy motoryzacyjne	486 911	6 415 854	2,91%	tak
15	autogielda.pl	431 611	15 728 012	2,58%	tak
16	motonews.pl	299 289	2 200 255	1,79%	tak
17	Grupa Money.pl - Serwisy motoryzacyjne	260 490	1 682 483	1,56%	tak
18	autoteam.pl	247 163	1 201 597	1,48%	tak

19	autogaleria.pl	243 041	2 477 162	1,45%	tak
20	wroom.pl	233 114	1 930 565	1,39%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego MOTORYZACJA

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
NOWE TECHNOLOGIE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Interia.pl - Nowe technologie	4 207 849	31 615 182	25,17%	tak
2	dobreprogramy.pl	3 566 141	24 870 990	21,33%	tak
3	Grupa Onet.pl - Nowe technologie	3 410 201	34 035 946	20,40%	tak
4	Grupa IDG - Nowe technologie	3 086 912	15 905 136	18,47%	tak
5	Grupa Gazeta.pl - Nowe technologie	2 186 168	9 569 058	13,08%	tak
6	Grupa Wirtualna Polska - Nowe technologie	1 820 444	12 593 835	10,89%	tak
7	instalki.pl	1 738 964	7 182 589	10,40%	tak
8	frazpc.pl	1 258 944	4 216 118	7,53%	tak
9	programosy.pl	1 178 248	5 619 914	7,05%	
10	Grupa Softmania.pl	1 164 198	4 394 286	6,96%	
11	bfmsa.com.pl	834 851	3 243 709	4,99%	
12	download.net.pl	795 757	4 607 621	4,76%	
13	Grupa CATALIST.pl - Nowe Technologie	768 369	3 632 684	4,60%	
14	Grupa Axel Springer - Nowe technologie	723 261	3 158 380	4,33%	tak
15	telepolis.pl	712 711	6 302 972	4,26%	tak
16	cnet.com	648 634	2 368 755	3,88%	
17	chip.eu	639 416	3 666 585	3,83%	
18	pobierz.pl	585 326	4 262 071	3,50%	

19	wapster.pl	573 959	6 220 476	3,43%	
20	programs.pl	564 246	2 071 095	3,38%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego NOWE TECHNOLOGIE

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PRACA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Gazeta.pl - Praca	1 927 758	39 911 851	11,53%	tak
2	Grupa Pracuj - Praca	1 685 195	34 574 560	10,08%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Praca	1 200 980	11 462 188	7,18%	tak
4	infopraca.pl	1 167 211	28 379 191	6,98%	
5	praca.money.pl	830 845	11 064 178	4,97%	tak
6	Grupa Allegro - Praca	815 158	8 553 224	4,88%	
7	praca.pl	787 312	10 032 811	4,71%	
8	jobrapido.pl	757 903	10 014 675	4,53%	
9	gratka.pl/praca	678 573	11 816 250	4,06%	tak
10	monsterpolska.pl	650 023	4 973 032	3,89%	
11	Grupa Axel Springer - Praca	623 109	4 336 981	3,73%	tak
12	praca.egospodarka.pl	550 899	4 845 709	3,30%	tak
13	gowork.pl	516 823	9 376 721	3,09%	
14	szybkopraca.pl	445 974	4 111 954	2,67%	
15	careerjet.pl	317 001	3 959 834	1,90%	
16	Grupa Onet.pl - Praca	204 886	3 147 181	1,23%	tak
17	Grupa jobs.pl - Praca	193 814	1 401 043	1,16%	
18	Grupa Interia.pl - Praca	172 860	1 206 924	1,03%	tak

19	top-praca.pl	148 672	389 401	0,89%
20	eu-praca.pl	144 749	589 438	0,87%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PRACA

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
PUBLICZNE					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	ngo.pl	670 830	3 562 154	4,01%	
2	policja.gov.pl	646 916	12 152 797	3,87%	
3	Grupa Uniwersytet Warszawski	576 074	21 813 949	3,45%	
4	Grupa AGH	565 955	6 689 801	3,39%	
5	sejm.gov.pl	556 996	5 571 431	3,33%	
6	zus.pl	554 548	6 632 015	3,32%	
7	europa.eu	537 383	5 402 441	3,21%	
8	pajacyk.pl	446 718	11 801 943	2,67%	tak
9	Uniwersytet Jagielloński	416 099	13 773 230	2,49%	
10	Centralna Komisja Egzaminacyjna	384 747	5 757 864	2,30%	
11	oke.krakow.pl	340 409	13 412 507	2,04%	
12	pkw.gov.pl	327 740	8 507 211	1,96%	
13	men.gov.pl	305 322	6 166 555	1,83%	
14	stat.gov.pl	289 568	6 830 811	1,73%	
15	Grupa praca.gov.pl	289 256	14 934 840	1,73%	
16	Uniwersytet M. Kopernika	268 309	10 717 436	1,61%	
17	bip.gov.pl	263 751	1 358 906	1,58%	
18	Uniwersytet A. Mickiewicza	261 479	11 648 117	1,56%	

19	Politechnika Wrocławska	252 625	9 180 530	1,51%
20	Uniwersytet Gdański	251 150	1 810 407	1,50%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego PUBLICZNE

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPOŁECZNOŚCI					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	nasza-klasa.pl	11 640 468	10 440 971 023	69,63%	
2	Grupa Gazeta.pl - Społeczności	5 767 340	337 029 130	34,50%	tak
3	Grupa Onet.pl - Społeczności	4 782 654	96 476 429	28,61%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Społeczności	4 494 920	50 680 784	26,89%	tak
5	Grupa GG Network - Społeczności	4 107 207	123 562 865	24,57%	tak
6	Grupa Google - Społeczności	3 996 743	36 515 291	23,91%	
7	Grupa Interia.pl - Społeczności	3 914 318	112 846 415	23,42%	tak
8	Grupa o2.pl - Społeczności	3 108 719	69 013 208	18,60%	tak
9	fotka.pl	2 614 856	1 093 920 124	15,64%	tak
10	peb.pl	2 339 184	36 888 839	13,99%	
11	odsiebie.com	2 088 158	71 378 686	12,49%	tak
12	wordpress.com	1 889 508	8 019 198	11,30%	
13	zapytaj.com.pl	1 581 380	14 238 608	9,46%	
14	facebook.com	1 354 653	141 462 331	8,10%	
15	goldenline.pl - serwis	1 193 417	42 618 038	7,14%	
16	myspace.com - serwis	1 152 244	22 896 211	6,89%	
17	grono.net	1 104 043	283 680 250	6,60%	tak
18	cokupic.pl	1 074 632	6 625 544	6,43%	

19	precyl.pl	1 047 212	7 697 140	6,26%	
20	Grupa G+J Polska - Społeczności	883 741	67 049 537	5,29%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPOŁECZNOŚCI

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
SPORT					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy sportowe	3 330 556	134 509 017	19,92%	tak
2	Grupa Gazeta.pl - Serwisy sportowe	2 914 234	53 248 578	17,43%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy sportowe	2 778 147	106 055 149	16,62%	tak
4	Grupa Interia.pl - Serwisy sportowe	1 384 303	64 606 695	8,28%	tak
5	Grupa o2.pl - Serwisy sportowe	562 249	5 383 684	3,36%	tak
6	90minut.pl	474 874	27 322 301	2,84%	tak
7	kfd.pl	327 182	1 316 165	1,96%	
8	sportowefakty.pl	307 506	27 146 689	1,84%	tak
9	futbolowo.pl	292 325	19 170 177	1,75%	tak
10	tvp.pl - sport	280 038	4 373 950	1,68%	tak
11	fit.pl	222 252	757 086	1,33%	tak
12	Grupa Axel Springer - Serwisy sportowe	207 516	3 819 349	1,24%	tak
13	livesports.pl	197 594	10 895 779	1,18%	tak
14	Grupa Eurosport	192 778	5 824 430	1,15%	
15	futbolnet.pl	166 284	1 599 578	0,99%	
16	livescore.com	149 392	9 323 107	0,89%	
17	realmadrid.pl	145 103	10 928 122	0,87%	tak
18	soccer-live.pl	113 918	1 193 884	0,68%	tak

19	siatka.org	113 409	4 424 403	0,68%	tak
20	magicsport.pl	113 278	303 902	0,68%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego SPORT

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.





### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
STYL ŻYCIA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl - Styl życia	5 021 824	223 208 116	30,04%	tak
2	Grupa o2.pl - Styl życia	4 898 949	231 287 495	29,31%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Styl życia	4 094 357	241 933 614	24,49%	tak
4	Grupa Gazeta.pl - Styl życia	3 766 195	88 106 548	22,53%	tak
5	Grupa Interia.pl - Styl życia	3 234 470	94 648 782	19,35%	tak
6	wizaz.pl	1 799 202	29 103 042	10,76%	tak
7	Grupa G+J Polska - Styl życia	1 673 871	24 279 180	10,01%	
8	We-Dwoje.pl - Styl życia	1 327 437	8 569 247	7,94%	tak
9	kozaczek.pl	1 225 724	20 498 606	7,33%	tak
10	dlastudenta.pl	964 227	7 529 389	5,77%	tak
11	Grupa Edipresse - Styl życia	929 275	10 565 122	5,56%	
12	Grupa Styl.fm	800 348	43 646 367	4,79%	
13	Grupa Murator - Styl życia	795 151	2 528 746	4,76%	tak
14	Grupa Medforum	755 841	2 883 523	4,52%	
15	Grupa Axel Springer - Styl życia	728 665	4 511 648	4,36%	tak
16	opoka.org.pl	641 706	6 711 750	3,84%	
17	biomedical.pl	616 816	2 903 256	3,69%	
18	Grupa Stylistka - Styl życia	597 345	6 412 276	3,57%	

19	wielkiezarcie.com	590 918	7 022 677	3,53%	tak
20	umieramy.pl	574 289	16 380 519	3,44%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Zestawienie kategorii tematycznych Megapanel PBI/Gemius - marzec 2009

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
TURYSTYKA					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odsłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Onet.pl - Serwisy turystyczne	2 459 505	33 778 564	14,71%	tak
2	rozklad-pkp.pl	2 207 942	53 499 749	13,21%	
3	Grupa eholiday.pl	1 029 563	8 759 305	6,16%	tak
4	Grupa Wirtualna Polska - Serwisy turystyczne	1 015 980	9 674 265	6,08%	tak
5	Grupa Interia.pl - Serwisy turystyczne	949 533	9 473 076	5,68%	tak
6	Grupa Meteor24.pl	640 059	6 887 106	3,83%	
7	Grupa nocowanie.pl	587 247	5 746 704	3,51%	
8	Grupa Travelplanet.pl SA	583 502	8 348 028	3,49%	
9	odleglosci.pl	572 899	2 399 083	3,43%	tak
10	Grupa Gazeta.pl - Serwisy turystyczne	552 452	6 359 953	3,30%	tak
11	turystyka-polska.pl	526 080	1 794 507	3,15%	
12	Grupa G+J Polska - Serwisy turystyczne	521 807	3 014 698	3,12%	tak
13	tur-info.pl	517 334	1 806 623	3,09%	
14	Grupa Allegro.pl - Turystyka	473 123	2 466 103	2,83%	
15	Grupa Wakacje.pl	444 719	9 665 724	2,66%	
16	obiektyturystyczne.pl	408 379	1 944 833	2,44%	
17	fajnewczasy.pl	400 853	5 876 758	2,40%	
18	holidaycheck.pl	399 824	13 851 088	2,39%	

19	Grupa Easygo.pl	389 434	16 690 654	2,33%	tak
20	panoramio.com	339 406	7 976 222	2,03%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego TURYSTYKA

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.



### Zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego w badaniu Megapanel PBI/Gemius - czerwiec 2009

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius”, będącego standardem pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, przedstawia zestawienie kategorii z drzewka tematyczno-funkcjonalnego za czerwiec 2009 roku.

Ranking witryn według zasięgu miesięcznego					
WYSZUKIWARKI I KATALOGII					
	Nazwa	Użytkownicy (real users)	Liczba odłon	Zasięg	Audyt site- centric
1	Grupa Google - Wyszukiwarki i katalogi	15 435 592	3 733 095 418	92,34%	
2	Grupa pf.pl - Wyszukiwarki	3 627 846	23 403 451	21,70%	tak
3	pkt.pl - pozostałe	3 276 391	12 604 430	19,60%	tak
4	Grupa Onet.pl - Wyszukiwarki i katalogi	2 504 176	44 071 622	14,98%	tak
5	yellowpages.pl	1 956 701	7 743 505	11,71%	
6	Grupa Wirtualna Polska - Wyszukiwarki	1 810 686	17 852 550	10,83%	tak
7	firmy.net	1 639 018	6 435 953	9,80%	tak
8	mywebsearch.com	1 127 823	14 944 987	6,75%	
9	Grupa Interia.pl - Wyszukiwarki	954 147	16 120 357	5,71%	tak
10	ask.com	792 606	13 291 519	4,74%	
11	favore.pl	766 873	2 307 064	4,59%	tak
12	Grupa toplista.pl	758 991	5 479 909	4,54%	
13	webwwb.pl	752 655	2 089 611	4,50%	
14	gwiazdor.pl	641 889	1 985 590	3,84%	
15	search.yahoo.com	617 588	5 174 207	3,69%	
16	rapidlibrary.com	517 403	3 702 380	3,10%	
17	hotfrog.pl	403 913	1 019 927	2,42%	
18	elefanta.pl	388 835	2 464 063	2,33%	

19	filestube.com	363 207	1 343 013	2,17%
20	trovit.pl	355 007	1 577 748	2,12%

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009 agregat autoryzowany przez Gemius SA

Ranking dotyczy witryn zgrupowanych w węźle drzewka tematyczno-funkcjonalnego WYSZUKIWARKI I KATALOGII

Liczebność próby: N=17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

Zestaw kategorii tematycznych został ustalony i zaakceptowany przez Radę Badania Megapanel PBI/Gemius.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric, podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne, błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać kilkadziesiąt procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli stron internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.