

**Informacja prasowa**  
**21 sierpnia 2009**

**Wyniki Megapanel PBI/Gemius za czerwiec 2009**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” - standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za czerwiec 2009**.

<b>Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego</b>				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Google	92,57%	15 474 727	
2	Grupa Onet.pl	74,06%	12 380 590	tak
3	nasza-klasa.pl	69,63%	11 640 468	
4	Grupa Wirtualna Polska	64,62%	10 803 086	tak
5	Grupa Allegro.pl	64,51%	10 784 557	
6	Grupa INTERIA.PL	61,43%	10 268 501	tak
7	Grupa Gazeta.pl	59,28%	9 910 182	tak
8	Grupa o2.pl	57,50%	9 612 326	tak
9	YouTube.com	55,14%	9 217 498	
10	wikipedia.org	46,23%	7 728 637	
11	Grupa Microsoft	36,73%	6 139 778	
12	Grupa Mozilla	32,88%	5 496 916	
13	Grupa GG Network	32,75%	5 474 824	tak
14	Grupa Money.pl	25,59%	4 276 992	tak
15	Grupa Axel Springer	24,09%	4 027 259	tak**
16	Grupa pf.pl	23,59%	3 943 977	tak
17	Grupa Fotka.pl	23,09%	3 859 276	tak**
18	Grupa Plus GSM	22,18%	3 707 744	
19	Grupa Pino.pl	21,58%	3 607 489	tak**
20	Grupa pkt.pl	21,47%	3 589 846	tak

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009**

### Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	google.pl	89,87%	15 023 776	
2	nasza-klasa.pl	69,63%	11 640 468	
3	onet.pl	69,02%	11 537 815	tak
4	Allegro.pl	61,89%	10 346 366	
5	google.com	61,14%	10 221 265	
6	wp.pl	60,04%	10 037 107	tak
7	YouTube.com	55,14%	9 217 498	
8	interia.pl	49,11%	8 208 829	tak
9	wikipedia.org	46,23%	7 728 637	
10	Gazeta.pl	39,37%	6 582 085	tak
11	mozilla.com	32,37%	5 411 662	
12	Microsoft.com	29,20%	4 881 200	
13	wrzuta.pl	29,12%	4 868 062	tak
14	o2.pl	27,88%	4 660 338	tak
15	zumi.pl	26,59%	4 445 180	tak
16	pf.pl	23,57%	3 940 619	tak
17	otoMoto	22,51%	3 762 134	
18	Money.pl	21,33%	3 566 254	tak
19	dobreprogramy.pl	21,33%	3 566 141	tak
20	gry.pl	21,25%	3 551 863	

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009**

### Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według miesięcznej liczby odsłon

lp.	nazwa	liczba odsłon	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	nasza-klasa.pl	10 440 971 023	11 640 468	
2	Grupa Google	4 120 521 558	15 474 727	
3	Grupa Allegro.pl	3 894 936 928	10 784 557	
4	Grupa Onet.pl	3 776 197 970	12 380 590	tak
5	Grupa Wirtualna Polska	2 494 419 422	10 803 086	tak
6	travian.pl	1 652 213 458	2 790 513	
7	Grupa INTERIA.PL	1 273 816 957	10 268 501	tak
8	YouTube.com	1 226 900 717	9 217 498	
9	Grupa o2.pl	1 224 590 247	9 612 326	tak
10	Grupa Fotka.pl	1 106 396 551	3 859 276	tak**

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych według miesięcznego czasu					
lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Google	121 303 602,17	07:50:20	15 474 727	
2	nasza-klasa.pl	108 187 788,06	09:17:39	11 640 468	
3	Grupa Onet.pl	64 242 844,64	05:11:20	12 380 590	tak
4	Grupa Wirtualna Polska	45 278 939,72	04:11:29	10 803 086	tak
5	Grupa Allegro.pl	42 671 957,82	03:57:24	10 784 557	
6	YouTube.com	35 052 422,15	03:48:10	9 217 498	
7	Grupa o2.pl	30 510 832,30	03:10:27	9 612 326	tak
8	Grupa INTERIA.PL	30 282 002,20	02:56:56	10 268 501	tak
9	Grupa Gazeta.pl	15 806 408,04	01:35:42	9 910 182	tak
10	Grupa Fotka.pl	10 137 878,84	02:37:37	3 859 276	tak**
11	gry.pl	8 736 747,65	02:27:35	3 551 863	
12	travian.pl	8 676 345,49	03:06:33	2 790 513	
13	Grupa GG Network	6 868 108,29	01:15:16	5 474 824	tak
14	menelgame.pl	6 059 653,24	05:23:58	1 122 262	
15	wyspagier.pl	5 839 881,05	02:26:40	2 389 127	
16	wikipedia.org	5 043 439,67	00:39:09	7 728 637	
17	plemiona.pl	4 479 229,38	06:12:09	722 158	
18	grono.net	4 256 683,00	03:51:20	1 104 043	tak
19	Grupa MSN	3 479 288,45	01:07:15	3 104 493	
20	facebook.com	3 268 940,22	02:24:47	1 354 653	

**Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009**

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Onet.pl	74,06%	12 380 590	tak
2	Grupa Wirtualna Polska	64,62%	10 803 086	tak
3	Grupa INTERIA.PL	61,43%	10 268 501	tak
4	Grupa Gazeta.pl	59,28%	9 910 182	tak
5	Grupa o2.pl	57,50%	9 612 326	tak
6	Grupa GG Network	32,75%	5 474 824	tak
7	Grupa Money.pl	25,59%	4 276 992	tak
8	Grupa Axel Springer	23,71%	3 963 566	tak***
9	Grupa pf.pl	23,59%	3 943 977	tak
10	Grupa pkt.pl	21,47%	3 589 846	tak
11	dobreprogramy.pl	21,33%	3 566 141	tak
12	ceneo.pl	20,77%	3 471 938	tak
13	Grupa Pino.pl	20,26%	3 387 617	tak***
14	Grupa IDG	19,73%	3 297 573	tak
15	Grupa TVN	18,79%	3 140 471	tak
16	Grupa Medousa.pl	18,18%	3 039 618	tak***
17	Grupa Fotka.pl	17,77%	2 971 034	tak***
18	filmweb.pl	17,18%	2 872 237	tak
19	Grupa G+J Polska	15,87%	2 652 521	tak***
20	Grupa Gratka	15,78%	2 638 627	tak

Ranking komunikatorów według zasięgu miesięcznego*					
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	średni czas uruchomienia na użytkownika [godz:min:s]	witryny objęte audytem site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	43,57%	7 283 318	64:51:10	tak
2	Komunikator Skype	27,45%	4 589 262	66:16:57	
3	Komunikator Tlen.pl	4,22%	705 831	68:42:47	tak
4	Komunikator Windows Live Messenger	1,60%	268 241	66:48:47	
5	Komunikator AQQ	0,50%	84 032	53:28:09	tak
6	Komunikator Spik	0,19%	31 192	65:43:01	tak
7	Komunikator Xfire	0,18%	30 674	53:18:02	
8	Komunikator GoogleTalk	0,11%	18 755	118:39:29	
9	Komunikator Konnekt	0,11%	18 635	119:55:24	
10	Komunikator Yahoo Messenger	0,10%	16 156	43:44:10	

*Liczebność próby: N= 17 786. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.*

\* W zestawieniu najpopularniejszych komunikatorów nie uwzględniono:

- komunikatora Windows Messenger, który instaluje się automatycznie wraz z systemem Windows i uruchamiając się automatycznie po starcie komputera w przeważającej części przypadków nie jest używany.

\*\* Grupa Axel Springer, Grupa G+J Polska, Grupa Fotka.pl, Grupa Medousa.pl i Grupa Pino.pl składają się zarówno z części audytowanych, jaki i nieobjętych audytem site-centric.

\*\*\* W niniejszym zestawieniu podano wyniki jedynie dla tych części witryny, które biorą udział w audycie site-centric.

*W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2009" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.*

## O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich

potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: [http://www.gemius.pl/pl/badania\\_audience\\_demo](http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo)  
Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

### **Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)**

Firma powołana przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

### **Gemius SA**

Firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku. Oprócz badania Megapanel PBI/Gemius firma oferuje kompleksowe badania dotyczące m.in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect).

### **Kontakt dla prasy:**

PBI Sp. z o.o.: Karina Adaszak  
PR Manager  
tel.: 022 630 72 68  
tel. kom.: 519 12 41 82  
e-mail: [k.adaszak@pbi.org.pl](mailto:k.adaszak@pbi.org.pl)

Gemius SA: Karolina Skindel  
Asystent ds. Public Relations  
tel.: 022 874 41 00  
tel. kom.: 889 757 844  
e-mail: [karolina.skindel@gemius.pl](mailto:karolina.skindel@gemius.pl)